

Специалност: ДИЗАЙН И ПЕЧАТНИ КОМУНИКАЦИИ
Код по ЕСТК: Р

Образователно-квалификационни степени: магистър

Форми на обучение: редовно обучение

Срок на обучение:

1 година за степен "магистър" след завършен "бакалавър" по същата специалност или специалност Полиграфия.

2 години за степен "магистър" след "бакалавър" от друга специалност.

Завършване: с дипломен проект

Прием: Кандидатства се с диплома за висше образование със средна оценка поне добър 4.

Достъп до по-нататъшно обучение: Завършилите магистри могат да кандидатстват за докторска степен по графичен дизайн, ергономия, промишлен дизайн и полиграфия.

Актуалност: Ефектният дизайн и качественият печат са необходими за успешното представяне на всеки продукт, услуга или идея. Постоянното развитие на печатните технологии и софтуера за графичен дизайн изисква специалисти с актуални знания и умения. Нараства търсенето на визуално съдържание, свързано с развитието на дигиталните медии и социалните мрежи. Специалността съчетава творчески и технически знания.

Обща характеристика на обучението:

Развитието на графичната индустрия в България определя острата нужда от обучение на висококвалифицирани специалисти. Графичният дизайн, предпечатната подготовка и печатът на всички ежедневници, периодични издания, книги и всички видове рекламни материали изискват подготовка на съвременно ниво на ръководни и изпълнителски кадри за тази индустрия.

В образователна степен магистър придобитите знания се надграждат с профилирани дисциплини в областта на графичния дизайн и печатните комуникации, като студентите задълбочават теоритичната и практическата си подготовка по дисциплината. За магистрите обучаващи се в двегодишна програма през първите два семестъра се изучават най-важните специални дисциплини от бакалавърския курс.

Придобиват се трайни знания и умения във всички области на графичната индустрия - дизайн и предпечатна подготовка; проектантска, конструкторска, технологична, производствена, изпитвателна, монтажна, диагностична и ремонтна дейности в областта на полиграфическата техника; маркетингова и рекламна дейности на печатна продукция; мениджърска дейност във фирми в областта на графичната индустрия.

Образователни и професионални цели:

Специалността е насочена към подготовка на висококвалифицирани специалисти, които да отговорят на нарастващите нужди на графичната индустрия. Тя съчетава творчески подход с технически познания, като осигурява задълбочено изучаване на графичния дизайн, работата със софтуерните продукти и печатните технологии, процеси и машини. Развива се естетически усет, креативно мислене и умения за визуална комуникация. Студентите придобиват знания и практически опит в различни области на графичния дизайн - дизайн на печатни издания, уеб дизайн, рекламна графика и дизайн на опаковките. Обучението е фокусирано върху изграждане на солидна база от знания за печатните технологии, материали и процеси, както и за спецификата на работа с различни печатни машини. Подготвят се кадри, които могат да се реализират успешно в динамичната среда на графичната индустрия.

Реализация на завършилите специалисти:

Завършилите специалност "Дизайн и печатни комуникации" имат широки възможности за професионална реализация в различни сфери на графичната индустрия. Те могат да заемат длъжности като:

- Графични дизайнери в рекламни агенции, дизайн студиа, издателства, печатници и други организации. Отговарят за визуалното оформяне на различни материали - логотипи, брошури, каталози, уебсайтове, рекламни банери и др.
- Специалисти по предпечатна подготовка в печатници и издателства. Подготвят файловете за печат, контролират качеството на изображенията и цвета, извършват цветови корекции и др.

- Технологи в печатници. Отговарят за технологичния процес на печат, избора на подходящи материали и машини, контрола на качеството на печатната продукция и др.
- Проектантски, конструкторски, изпитателни, диагностични и ремонтни дейности на системи за печат.
- Мениджъри в печатници и рекламни агенции. Организируют и управляват работата на екипа, комуникират с клиенти, контролират сроковете и бюджета на проектите.
- Предприемачи в областта на графичния дизайн и печатните комуникации.
- Освен в сферата на графичната индустрия, завършилите могат да се реализират и в други области, където се ценят техните знания и умения за визуална комуникация и дизайн - например в сферата на маркетинга, комуникациите, образованието и др