

Специалност: ДИЗАЙН И ПЕЧАТНИ КОМУНИКАЦИИ
Код по ЕСТК: Р

Образователно-квалификационни степени: бакалавър

Форми на обучение: редовно обучение

Срок на обучение:

4 години

Завършване: с дипломен проект

Прием: Кандидаства се с оценка от зрелостен изпит, оценка от кандидатстудентски тест по математика (предварителен, редовен или положен в друго висше училище), оценка от олимпиада, конкурс или състезание.

Достъп до по-нататъшно обучение: Завършилите бакалаври могат да продължат обучението си в магистърска степен по същата специалност, по други инженерни специалности, различни дизайнерски специалности, реклама, PR, мениджмънт и др.

Актуалност: Ефектният дизайн и качественият печат са необходими за успешното представяне на всеки продукт, услуга или идея. Постоянното развитие на печатните технологии и софтуера за графичен дизайн изисква специалисти с актуални знания и умения. Нараства търсенето на визуално съдържание във всички аспекти и най-вече свързаното с развитието на дигиталните медии и социалните мрежи. Специалността съчетава творчески и технически знания.

Обща характеристика на обучението:

висококвалифицирани специалисти. Графичният дизайн, предпечатната подготовка и печатът на всички ежедневници, периодични издания, книги и всички видове рекламни материали изискват подготовка на съвременен ниво на ръководни и изпълнителски кадри за тази индустрия.

Обучението в степен бакалавър започва с три семестъра общо инженерна подготовка по фундаменталните дисциплини, включени в модула за професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки. Следват 5 семестъра специализирани дисциплини, даващи пълен диапазон от знания необходими на инженера със специалност „Дизайн и печатни комуникации“ в различните сфери на графичната индустрия. Изучават се дисциплини в областта на графичния дизайн, шрифта, фотографията, предпечатната подготовка, графичния софтуер, техники и технологии, материали и производствени процеси в печатната индустрия, маркетинг и мениджмънт на съвременния издателски бизнес. Студентите получават и необходимата практическа насоченост чрез провеждане на стажове и практики във водещите в областта фирми, повечето от които са разположени в Пловдив и региона.

Придобиват се трайни знания и умения във всички области на графичната индустрия - дизайн и предпечатна подготовка; проектантска, конструкторска, технологична, производствена, изпитвателна, монтажна, диагностична и ремонтна дейности в областта на полиграфическата техника; маркетингова и рекламна дейности на печатна продукция; мениджърска дейност във фирми в областта на графичната индустрия.

Образователни и професионални цели:

Специалността е насочена към подготовка на висококвалифицирани специалисти, които да отговорят на нарастващите нужди на графичната индустрия. Тя съчетава творчески подход с технически познания, като осигурява задълбочено изучаване на графичния дизайн, работата със софтуерните продукти и печатните технологии, процеси и машини. Развива се естетически усет, креативно мислене и умения за визуална комуникация. Студентите придобиват знания и практически опит в различни области на графичния дизайн - типография, дизайн на печатни издания, уеб дизайн, реклама и опаковка. Обучението е фокусирано върху изграждане на солидна база от знания за печатните технологии, материали и процеси, както и за спецификата на работа с различни печатни машини. Подготвят се кадри, които могат да се реализират успешно в динамичната среда на графичната индустрия.

Реализация на завършилите специалисти:

Завършилиите специалност "Дизайн и печатни комуникации" имат широки възможности за професионална реализация в различни сфери на графичната индустрия. Те могат да заемат длъжности като:

- Графични дизайнери в рекламни агенции, дизайн студиа, издателства, печатници и други организации. Отговарят за визуалното оформяне на различни материали - лога, брошури, каталози, уебсайтове, рекламни банери и др.
- Специалисти по предпечатна подготовка в печатници и издателства. Подготвят файловете за печат, контролират качеството на изображенията и цвета, извършват цветови корекции и др.
- Технологи в печатници. Отговарят за технологичния процес на печат, избора на подходящи материали и машини, контрола на качеството на печатната продукция и др.
- Проектантски, конструкторски, изпитателни, диагностични и ремонтни дейности на системи за печат.
- Мениджъри в печатници и рекламни агенции. Организируют и управляват работата на екипа, комуникират с клиенти, контролират сроковете и бюджета на проектите.
- Предприемачи в областта на графичния дизайн и печатните комуникации.
- Освен в сферата на графичната индустрия, завършилиите могат да се реализират и в други области, където се ценят техните знания и умения за визуална комуникация и дизайн - например в сферата на маркетинга, комуникациите, образованието и др.