

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Технологии за печат –втора част	Код: ВрР20	Семестър: 7
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни (СУ) Лабораторни(ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 15 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Силвина Илиева, тел.: 0887551014, e-mail: silvina@tu-plovdiv.bg
Маг. инж. Владимир Ангелов тел:0896151226, e-mail: vl.angelov.tu@gmail.com
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Дизайн и печатни комуникации”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: В тази част на технологиите за печат, се разглеждат всички дигитални (NIP) печатни способности с характерните за тях – masterless безконтактни преноси на информация и дигитализиран работен поток. След успешно преминал курс на обучение, студентите имат задълбочени знания в технологичните характеристики и процеси на всяка една дигитална технология, респективно техните възможности и приложение в графичната индустрия.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: В програмата на дисциплината са включени структура, състав и производство на конструктивните елементи, генериращи или носещи върху себе си графичната информация; физико-химия на печатния процес; процеси и взаимодействия в печата, технологични и технически параметри на всяка една от технологиите. Изучаването на технологии и технологични процеси е предпоставка и възможност за инженерно-технологичен анализ на възможности за приложение, интегриране, развитие и управление на производствено-технологични процеси с постигане на висококачествени и рентабилни резултати.

ПРЕДПОСТАВКИ: Дисперсни системи, Физико-химични процеси в печата, Механика на флуидите, Колориметрия, Поведение на материалите, Еластични и пластични деформации, Ъгъл на омокряне, Електростатични взаимодействия, Химични взаимодействия, Адхезия и кохезия, Процеси на закрепване и сушене.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на презентации, и други нагледни материали, лабораторните упражнения с провеждане на опити за изследване и измерване на конкретни характеристики, протоколи с анализ на проведения опит, семинарни упражнения в реални условия с зададен технологичен проблем за анализ и решение .

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Sardjeva R., Printing Technologies, Siela Soft and Publishing, ISBN 978-954-28-0606-6, 2009, 424 pp., 2.Sardjeva R., Inks, Printing Materials, Siela Soft and Publishing, ISBN 978-954-28-1383-5, 2013, 260 pp. 3.Helmut Kipphan, Handbook of PrintMedia, Springer,Germany, 2001;4. Lapatuhin B. C., Print processes, Kniga, Moskva, 1976, 5. The Handbook for Digital Printing and Variable Data Printingby, 6. Penny K. Bennett, Ph.D. with Harvey Robert Levenson, Ph.D., and Frank J. Romano, PIA/GATF Press Pittsburgh 2007 ECI Guidelines, Guidelines for device-independent color data processing in accordance with the ICC Standard, version 1.1, 05.2000, www.eci.org, 7. Poprjaduhin P. A., Technologies of printing processes, Kniga, Moskva, 1980, 9. Kozarovitckii, L.A., Paper and Inks in the print processes, Kniga, Moskva 1976; 10. Kolosov A. I., Andreev U.C. and etc.,

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Системи за печат - II част	Код: ВрР21	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ),	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 30 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р инж. Деян Желев (ФМУ), тел.: 032 659 634, e-mail: deyan.zhelev@tu-plovdiv.bg

Гл. ас. д-р инж. Валери Бакърджиев (ФМУ), тел.: 032659 625 , e-mail: bakardzhiev@tu-plovdiv.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Дизайн и печатни комуникации”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Курсът по “Системи за печат 2 част“ се излагат общите принципи и методи на конфигуриране и устройство на различни видове дигитални печатни системи, както и принципите на действие според вида на печатната технология и продукта на производство. Разглеждат се специфични структурни елементи и механизми (експониращо устройство, фоточувствителен цилиндър, фиксиращо устройство, механизми за водене на субстрата и др.), техните основни характеристики, показатели, конструиране и приложение. В семинарните упражнения студентите получават нагледни знания за дигиталните печатни машини, интегрирането на отделните им възли и механизми, според предназначението им.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Печатни машини за технология „Компютър – фотоформа“; Печатни машини за технология компютър - печатна форма; Печатни машини за технология „Компютър - печатна машина“-„Директен запис“; Способи за печат без печатна форма „NIP“; Електрофотография; Струен печат; Термография; Скенери; 3D принтери

ПРЕДПОСТАВКИ: Ползват се знания и методи по дисциплините математика, физика, механика, машинни елементи в прецизната техника на базата на които се развиват общи методи за универсално решаване на задачи свързани с полиграфската техника.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, семинарните упражнения с използване на Fusion 360, Cura 3D print.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Лекции по дисциплината „Печатни машини 2 част“; 2. Helmut Kipphan, Handbook of PrintMedia, Springer, Germany, 2001; 3. Stephen D. Hoath , Fundamentals of Inkjet Printing: The Science of Inkjet and Droplets, Wiley, USA 2012; 4. Периодична професионална литература: сп. Print-Pack magazine, PrintProcess, Expressis verbis, Expressis technics, Printing World, Deutcher Drucker и др.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Графичен дизайн I	Код: ВрР22	Семестър: 7
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (Л)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа ЛУ – 30 часа	Брой кредити: 6
Курсов проект (КП)	Код: ВрР26	Брой кредити: 2

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Силвина Илиева (ФМУ), тел.: 0887551014, e-mail: silvina@tu-plovdiv.bg |
Технически университет-София, филиал Пловдив

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Дизайн и печатни комуникации”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Студентите получават основни знания и умения свързани с графичния дизайн на рекламната индустрия. Придобиват умения за изпълнение на прости задачи в областта на визуалната комуникация, съобразени с основните художествени и естетически принципи на графичния дизайн. В края на обучението студентите притежават необходимия минимум познания в сферата на графичния дизайн, което ще послужи по-нататък за бъдеща им реализация.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Графичен дизайн – съвременно изкуство за визуална комуникация; Стиллове и направления в изкуството повлияли дизайна; Основни понятия и термини в графичния дизайн; Основни елементи и принципи на графичния дизайн: линия и форма, цвят, композиция, шрифт, типография и калиграфия, илюстрация, фотография; Дизайн мислене; Визуална йерархия; История на графичните знаци и символи; Лого и логодизайн; Проектиране на графична идентичност; Създаване на ръководство на графичната идентичност; Проектиране на печатни рекламни материали.

ПРЕДПОСТАВКИ: Цветознание, Предпечатна подготовка, Графични приложения, Аналогова и Цифрова фотография, Шрифт и типография, Книга и книжно тяло, Технологии за печат, Маркетинг и реклама.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на мултимедийни презентации и демо-програми, лабораторни упражнения с индивидуални практически задачи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: ТО се формира от: оценка от тест (1/3) и оценка от упражненията (2/3). Курсовият проект (КП) е с отделна оценка.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Илиева, С. Графичен дизайн – съвременното изкуство за визуална комуникация, учебно пособие, Издателство КСИ, Пловдив 2015, ISBN 978-954-2942-16-0, 2. Райън, У. и Т. Коновър. Графичната Комуникация Днес, част първа, четвърто издание, София.: Дуо Дизайн, 2008. 368 с., 3. Райън, У. и Т. Коновър. Графичната Комуникация Днес, част втора, четвърто издание, София.: Дуо Дизайн, 2008. 336 с., 4. Станчева, М. Анонимният известен, Пловдив.: Жанет 45, 2007. 192 с., 5. Петрова, 3. Дизайн на лого – развитие и съвременни тенденции, автореферат, София.: НХА, 2013. 25 с., 6. Дамянов, Б. Композицията. История и проблематика на понятието в изобразителното изкуство. Пловдив.: ПУ “Паисий Хилендарски”, 1998. 228 с., 7. Паркър, Р. Професионален дизайн в рекламата, София.: Софтпрес, 2008. 280 с., 8. Berger, W. Advertising today, Phaidon, 2001. 512 с., 9. Kozak, G., Wiedemann, J. Package design Now!, София.: Алианс-97, 2008. 414 с., 10. The best of letterhead & logo design, Rockport Publishers, Inc. 2012. 352 с. Web sites: www.aiga.org, www.graphic-design.com, www.allgraphicdesign.com, www.goodlogo.com, www.paul-rand.com, www.stefkanchev.com, www.academyposter.com, www.socmus.com, www.posterhouse.org, www.adc.bg.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Маркетинг и реклама	Код: ВрР23	Семестър: 7
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Тони Михова (ФМУ), тел. 032 659 712, e-mail: expert2009@abv.bg

Гл. ас. д-р Елена Златанова-Пъжева (ФМУ), тел.: 032 659 712,

e-mail: elyzlatanova@tu-plovdiv.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Дизайн и печатни комуникации”, професионално направление 5.13 Общо инженерство.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да усвоят и задълбочат знанията си за базовите маркетингови понятия, принципи и инструменти, както и за рекламата като основен елемент от комуникационната политика на организацията..

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: В обхвата на курса са базовите маркетингови понятия и принципи, елементите на маркетинговата среда, сегментиране на пазара и позициониране. Разглеждат се маркетинговите концепции и най-често използваните маркетингови стратегии в практиката. Изучават се приложимите методи за планиране и организиране на маркетингови проучвания, както и моделът на потребителско поведение. Подробно се разглежда маркетинговия инструментариум, изразен чрез продуктова, ценова, пласментна и комуникационна политика. В обхвата на продуктовата политика са включени изучаването на продукта и основните продуктови атрибути, както и концепцията и стратегиите за жизнения цикъл на продукта. Внимание е отделено на иновациите и маркетинга на услуги. В раздела за ценова политика се изучават основните методи за формиране на цени и основни ценови стратегии. Пласментната политика се представя по отношение на каналите за разпределение и пласментните стратегии за реализиране на продукта. В комуникационната политика се разглежда комуникационния микс от рекламни и нерекламни средства за въздействие върху пазара. Подробно внимание е отредено на различните видове реклама, използвани в различни медии. Разгледани са и Дигиталния маркетинг с акцент върху основните технологии, използвани в Интернет маркетинга..

ПРЕДПОСТАВКИ: Основи на мениджмънта.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на презентации, дискусии с активното участие на студенти след предварителна подготовка. Семинарните упражнения – представяне на разработени от студентите теми, по учебната програма и дискутиране на казуси.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Методът на оценяване на обучението по учебната дисциплина се контролира чрез изпит.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Димова, Н., Маркетингови аспекти на емоционалното пазаруване, НБУ, 2013
2. Брансън, Р., Бизнесът на бъдещето, AMG Publishingp 2017

3. Кафтанджиев, Х., Хармония в рекламната комуникация, Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, София, 2013
4. Кафтанджиев, Х., Митологичните архетипи в комуникациите, Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, София, 2015
5. Кръстева, Н., Съвременен маркетинг, Том 1, Авангард Прима, София, 2013
6. Кръстева, Н., Съвременен маркетинг, Том 2, Авангард Прима, София, 2013
7. Холт, Д., Как марките се превръщат в икони, Bookmark, София, 2010
8. Класова, С., Цените в системата на маркетинга, Университетско издателство „Стопанство“, 2011
9. Кръстева, Н., Управление на взаимоотношенията с клиенти. Продажби, Авангард Прима, 2010
10. Киберман, Т., На първо място в Google 2017, изд. „Франчайзинг БГ“ ООД, 2016
11. Филева, П., Медиян маркетинг, Софийски Университет „С. Климент Охридски“, 2013
12. Георгиева, Е., Кехайова-Стойчева, М., Станимиров, Е., Маркетинг, изд. Стено, 2012
13. Левинсън, Дж. Конрад, Партизански маркетинг, изд. Изток-Запад, 2011
14. Маринова, Н., Международен маркетинг, НБУ, 2017
15. Щерев, Н., Маркетинг-част 1, изд. Мартилен, 2016
16. Щерев, Н., Маркетинг-част 2, изд. Мартилен, 2010
17. Шафър, Н. Епохата на инфлуенсър маркетинга, АлексСофт, 2020
18. Котлър, Ф., Маркетинг 4.0: От традиционното към дигиталното, Locus, 2019
19. Годин, С., Това е маркетинг, изд. Locus, 2020
20. Ман, И., Маркетинг без бюджет, AMG Publishing, 2018
21. Инджова, Ц., Управление на маркетинга, НБУ, 2012
22. Ryan, D., Digital marketing, 3rd edition, Kogan page limited, 2014
23. Stokes, R., eMarketing, 5th edition, Quirk Education Ltd, 2013
24. Russev, P., Power of the people, The new marketing, eAcademy, 2011
25. Kotler, Ph., Armstrong, G., Principles of marketing, Pearson Prentice Hall, 2012

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Измерване и контрол в печата	Код: ВрР24	Семестър: 7
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа ЛУ – 30 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

доц. д-р. инж. Деян Вълчев Желев (ФМУ), тел.: 032 659 634
Маг. инж. Владимир Ангелов тел.:0896151226, e-mail: vl.angelov.tu@gmail.com
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Дизайн и печатни комуникации”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплината е изключително важна както в процеса на обучение така и в реализацията на завършилите тази специалност. Базираща се на знанията от специализирания курс на обучение, тази дисциплина е комплекс от наблюдение, измерване и анализ на качество чрез методи за управление на процесите, контролно-измервателни методи и сравнителни анализи. Всеки един етап от контролно-измервателните дейности дава възможност за предотвратяване на грешки, влошаващи качеството. Освен споменатото до тук, измерването и контрола на качеството е единствения подход към обективна оценка и гарант за качество на цветната репродукция.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: В програмата на дисциплината са включени – видове синтез на цвета; физични закономерности при отражение, пречупване и поглъщане на светлина; източници на светлина, видове измервателни уреди (колориметър, денситометър, спектрофотометър, ротационен вискозиметър, Ph метър с вграден кондуктомер ; Методика на измерването и видове анализ и обработка на резултати; Статистически анализ и определяне на грешки при измерване; Актуални стандарти и норми в графичната индустрия;

ПРЕДПОСТАВКИ: Вълнови процеси, Физични закономерности при разпространение на светлината, Колориметрия, Денситометричен и спектрофотометричен анализ, Измервателни уреди, Контролни параметри, Цвят и модели за генериране на цвят.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на презентации, и други нагледни материали, лабораторните упражнения с провеждане на опити за изследване и измерване на конкретни характеристики, протоколи с анализ на проведения опит, семинарни упражнения в реални условия с задача контролно-измервателни проверки на качеството и анализ .

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: ТО.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Sardjeva R., Printing Technologies, Siela Soft and Publishing, ISBN 978-954-28-0606-6, 2009, 424 pp.; Sardjeva R., Inks, Printing Materials, Siela Soft and Publishing, ISBN 978-954-28-1383-5, 2013, 260 pp.; Helmut Kipphan, Handbook of PrintMedia, Springer, Germany, 2001; Lapatuhi B. C., Print processes, Kniga, Moskva, 1976; The Handbook for Digital Printing and Variable_Data Printingby, Penny K. Bennett, Ph.D. with Harvey Robert Levenson, Ph.D., and Frank J. Romano, PIA/GATFPittsburgh 2007; ECI Guidelines, Guidelines for device-independent color data processing in accordance with the ICC Standard, version 1.1, 05.2000, www.eci.org; Poprjaduhin P. A., Technologies of printing processes, Kniga, Moskva, 1980; Kozarovitckii, L.A., Paper and Inks in the print processes, Kniga, Moskva 1976; Kolosov AI, Andreev UC and etc., Printing industry technologies, Book, Moscow, 1986; Radev Hr. Et al., Metrology and

measuring equipment, S., Softtaid, 2008; Hart H. Introduction to Measurement Engineering, S. Engineering, 1982; Dimitrov D., Interchangeability, standardization and technical measurements, S. Tehnika, 1982; Radev Hr., Instruments for measuring linear and angular dimensions, S., Technique 1989, Dimitrov D, etc., Guide for laboratory exercises in Interchangeability and technical measurements. S., Technique, 1989; Yaramov K., R. Yordanov, Guide for solving course problems interchangeability, S., Softrade, 2007

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: 3Д Моделиране	Код: ВрР25	Семестър: 7
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ),	Семестриален хорариум: Л – 15 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р инж. Деян Желев (ФМУ), тел.: 032 659 634, e-mail: deyan.zhelev@tu-plovdiv.bg
Гл. ас. д-р инж. Валери Бакърджиев (ФМУ), тел.: 032659 625 , e-mail: bakardzhiev@tu-plovdiv.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Дизайн и печатни комуникации”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплината разглежда създаването на 3Д модели в специализирана софтуерна среда. Дисциплината е с практическа насоченост. 3Д моделирането дава възможност за създаване на модели за 3Д принтиране, 3Д анимации и 3Д изображения. Развива практическите възможности на студентите да мислят в перспектива да създават уникални продукти за полиграфичната индустрия. Също така дава възможност на студентите да се реализират в създаването на продуктови реклами.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Видове 3Д софтуер; Създаване и редактиране на 2D обекти; Създаване и моделиране на 3D обекти; Създаване на сложни обекти; Моделиране на 3Д обект от снимка; Създаване на материали и текстури; Рендриране

ПРЕДПОСТАВКИ: Ползват се знания и методи по дисциплините: Инженерна графика, Графични приложения и Предпечатна подготовка .

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторни упражнения, в които студентите създават 3Д модели на различни обекти.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Една едночасова писмена текуща оценка в края на семестъра (общо 80%), Лабораторни упражнения (20%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Лекции по дисциплината „3Д моделиране“; 2. Mamgai Pr., Autodesk 3ds Max 2020: A Detailed Guide to Modeling, Texturing, Lighting, and Rendering, 2nd Edition, Independently published, 2019; 3. CADArtifex, Willis J., Dogra S., Autodesk Fusion 360: A Power Guide for Beginners and Intermediate Users (4th Edition), Independently published, 2020 ; 4. Отраслови списания

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Спорт	Код: FaSPR07	Семестър: 7
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Извън аудит.	Семестриален хорариум: Л – 0 часа СУ – 0 часа ЛУ – 0 часа ИА – 30 часа	Брой кредити: 1

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Валентин Владимиров (ФЕА), тел.: 032 659 646, e-mail: valdesv@tu-plovdiv.bg

Ст. преп. д-р Даниел ладимиров (ФЕА), тел.: 032 659 646, e-mail: danielv@tu-plovdiv.bg

Ст. преп. д-р Красимир Джалдети (ФЕА), тел.: 032 659 648, e-mail: krsj@tu-plovdiv.bg

Преп. д-р Петър Иванов Доганов (ФЕА), тел.: 032 659 648, e-mail: pdoganov@tu-plovdiv.bg

Преп. Борис Спасов (ФЕА), тел.: 032 659 647, e-mail: boris_spassov@tu-plovdiv.bg

Технически университет-София, Филиал Пловдив

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Факултативна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалности “Индустиален мениджмънт” и “Дизайн и печатни комуникации”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Повишаване на физическата дееспособност на студентите и изграждане и възпитаване на хигиенни навици, чрез използването на ефективни форми, методи и средства за физическо възпитание, укрепващи здравето и високата умствена работоспособност.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Знанията и уменията по Физическо възпитание и спорт създават предпоставки за овладяване и усъвършенстване на широк спектър от двигателни умения и навици, закаляване на организма и изграждане на високо морални и устойчиви личности. Повишаването на физическата дееспособност на студентите се осъществява по два начина: 1. Чрез провеждане на упражнения по Обща физическа подготовка (ОФП). Студентите участват в занятия, които имат статут на семинарни упражнения в програмата по Физическо възпитание и спорт. В зависимост от наличната спортна материална база и квалификацията на преподавателите, като се използват средствата и методите на Общата физическа подготовка студентите: овладяват и усъвършенстват широк спектър от двигателни умения и навици; придобиват знания в областта на физическото възпитание, свързани с разбиране на значението на физическите упражнения за правилното функциониране на човешкия организъм; повишат съпротивителните си способности на организма срещу неблагоприятните въздействия на околната среда; развиват физическите си качества; обогатяват двигателния си опит, който ще спомогне за личностното им формиране. Чрез провеждане на упражнения по Спортно усъвършенстване (СУ) студентите: обогатяват и усъвършенстват спортните си умения и навици в избран вид спорт и придобиват опит при участие в състезания; придобиват знания в областта на физическото възпитание, свързани с разбиране на значението на физическите упражнения за правилното функциониране на човешкия организъм; повишат съпротивителните си способности на организма срещу неблагоприятните въздействия на околната среда; развиват физическите си качества; обогатяват двигателния си опит, който ще спомогне за личностното им формиране.

ПРЕДПОСТАВКИ: Дисциплината е пряко свързана и е своеобразно продължение на заниманията по физическо възпитание и спорт по време на средното образование.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Упражнения съгласно учебната програма по Физическо възпитание и спорт.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: За проверка на физическата дееспособност на студентите се правят функционални тестове в края на семестъра. Всеки семестър приключва със заверка.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Владимиров В. Туризм и ориентиране. Методическо ръководство за студентите от ТУ София, филиал Пловдив. Издателство на ТУ - София. 2010.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Графичен дизайн II	Код: ВрР27	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 20 часа ЛУ – 20 часа КР	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Силвина Илиева (ФМУ), тел.: 0887551014-mail: silvina@tu-plovdiv.bg
Технически университет-София, Филиал Пловдив

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Дизайн и печатни комуникации”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Студентите получават знания и умения свързани с графичния дизайн на рекламната индустрия. Придобиват умения за изпълнение на по-сложни задачи в областта на визуалната комуникация и реклама. В края на обучението студентите притежават сериозни познания в сферата на графичния дизайн, които да послужат по-нататък за бъдеща им реализация.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Инфографиката – ефективен метод за разработване и споделяне на концепции чрез визуален дизайн; Съпътстващи рекламни материали; Плакатен дизайн - театрален (сценичен) плакат, киноплакат, пропаганден и политически плакат, социален плакат, рекламен плакат; Полска плакатна школа; Външна реклама – основни характеристики, видове, приложение; Особенности при проектирането на външна реклама; Продуктов дизайн; Умни опаковки; Тенденции в дизайна на опаковките; Картонени опаковки - софтуер за структурен и графичен дизайн; Графичен дизайн за уеб среда; Графичен дизайн за телевизионната и кино индустрии.

ПРЕДПОСТАВКИ: Цветознание, Предпечатна подготовка, Графични приложения, Аналогова и Цифрова фотография, Шрифт и типография, Книга и книжно тяло, Технологии за печат, Маркетинг и реклама, Графичен дизайн I, Уеб дизайн.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на мултимедийни презентации и демо-програми, лабораторни упражнения с индивидуални практически задачи..

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: ТО се формира от оценка от тест (1/3), оценка от упражненията (1/3) и оценка на курсовата работа (1/3).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Илиева, С. Графичен дизайн – съвременното изкуство за визуална комуникация, учебно пособие, Издателство КСИ, Пловдив 2015, ISBN 978-954-2942-16-0, 2. Райън, У. и Т. Коновър. Графичната Комуникация Днес, част първа, четвърто издание, София.: Дуо Дизайн, 2008. 368 с., 3. Райън, У. и Т. Коновър. Графичната Комуникация Днес, част втора, четвърто издание, София.: Дуо Дизайн, 2008. 336 с., 4. Станчева, М. Анонимният известен, Пловдив.: Жанет 45, 2007. 192 с., 5. Петрова, З. Дизайн на лого –развитие и съвременни тенденции, автореферат, София.: НХА, 2013. 25 с., 6. Дамянов, Б. Композицията. История и проблематика на понятието в изобразителното изкуство. Пловдив.: ПУ “Паисий Хилендарски”, 1998. 228 с., 7. Паркър, Р. Професионален дизайн в рекламата, София.: Софтпрес, 2008. 280 с., 8. Лолър, Б. Дизайн, предпечат и печат – Официално ръководство на Adobe, София.: Софтпрес, 2006. 188 с., 9. Berger, W. Advertising today, Phaidon, 2001. 512 с., 10. Kozak, G., Wiedemann, J. Package design Now!, София.: Алианс-97, 2008. 414 с., 11. The best of letterhead & logo design, Rockport Publishers, Inc. 2012. 352 с. Web sites: www.aiga.org, www.graphic-design.com, www.allgraphicdesign.com, www.goodlogo.com, www.paul-rand.com, www.stefkanchev.com, www.academyposter.com, www.socmus.com, www.posterhouse.org, www.adc.bg.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Довършителни процеси	Код: ВрР28	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ),	Семестриален хорариум: Л – 20 часа СУ – 20 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р инж. Деян Желев (ФМУ), тел.: 032 659 634, e-mail: deyan.zhelev@tu-plovdiv.bg
Гл. ас. д-р инж. Валери Бакърджиев (ФМУ), тел.: 032659 625 , e-mail: bakardzhiev@tu-plovdiv.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Дизайн и печатни комуникации”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплината е с профилиращ характер, свързан с технологии за довършителни процеси в полиграфията. Дисциплината е с практическа насоченост. Същата дава познания за използваните технологии за различни довършителни процеси в полиграфията. Довършителните процеси са неразделна част от производството на книжната продукция на полиграфските предприятия. Явяват се завършващ етап в производствения цикъл на изделието. Разделят се условно на брошурни и книговезки процеси.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Основни термини и определения. Книговезки материали. Технология на процеса едностранно рязане. Технология на процеса очукване и броене. Технология на процеса сгъване на листове, деформации. Пресоване на коли след сгъване. Технологии за комплектоване на книжни тела. Технологични особености при обрязване на книжни тела. Технологии и особености за шевно скрепване на книжни тела. Технологии и особености за безшевно скрепване на книжни тела. Елементи на листа и корицата, видове корици. Влагане на книжно тяло в твърда корица.

ПРЕДПОСТАВКИ: Ползват се знания и методи по дисциплините: Системи за печат и Технологии за печат.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, семинарните упражнения, с които студентите реално се запознават с работата на машините, с предимствата и недостатъците им

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Две едночасови писмени текущи оценки в средата и края на семестъра (общо 80%), семинарни упражнения (20%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Лекции по дисциплината „Довършителни процеси“; 2. Божкова Т., Техника и технология на довършителните процеси в полиграфията, Брошурни процеси част 1, София, 2009; 3. Бобров В.И., Куликов Г.Б., Одинокова Е.В., Пергамент Д.А., Федосеев А.Ф. Послепечатно оборудване. Учебно пособие - Москва: МГУП, 2000; 4. Хведчин Ю.И. Брошпуровочные машины. М.: МГУП, 2003; 5. Отраслови списания

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Машини за довършителни процеси	Код: ВрР29	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ),	Семестриален хорариум: Л – 20 часа СУ – 20 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р инж. Деян Желев (ФМУ), тел.: 032 659 634, e-mail: deyan.zhelev@tu-plovdiv.bg
Гл. ас. д-р инж. Валери Бакърджиев (ФМУ), тел.: 032659 625 , e-mail: bakardzhiev@tu-plovdiv.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Дизайн и печатни комуникации”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Курсът по “Машини за довършителни процеси“ е с профилиращ характер, свързан с машини, съоръжения и линии за довършителни процеси в полиграфията. Дисциплината е с практическа насоченост. Същата дава познания за конструкцията и принципите на действие на различни групи машини за довършителни процеси. Разглеждат се основните модули от които се изграждат тези машини, системите свързани с безопасност на труда и изграждането на автоматизирани модули и линии с които се реализира цялостният довършителен цикъл на едно полиграфическо предприятие.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Видове машини за довършителни процеси. Съвременни тенденции; Едностранни машини за рязане; Очукващи и броячни машини; Сгъващи листови машини; Притискащи преси; Машини за комплектоване на книжни тела; Триножови режещи машини; Машини за скрепване на книжните тела; Поточно влагащо-скрепващи-режещи линии; Машини за влагане на книжно тяло в твърда корица; Машини за получаване на релефни изображения.

ПРЕДПОСТАВКИ: Ползват се знания и методи по дисциплините: Системи за печат и Технологии за печат.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, семинарните упражнения, с които студентите реално се запознават с работата на машините, с предимствата и недостатъците им

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Лекции по дисциплината „Машини за довършителни процеси“; 2. Бобров В.И., Куликов Г.Б., Одинокова Е.В., Пергамент Д.А., Федосеев А.Ф. Послепечатно оборудване. Учебное пособие - Москва: МГУП, 2000; 3. Хведчин Ю.И. Брошуровочные машины. М.: МГУП, 2003; 4. Отраслови списания

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Хибридни технологии	Код: ВрР30.1	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Силвина Илиева
Маг. инж. Владимир Ангелов тел:0896151226, e-mail: vl.angelov.tu@gmail.com
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Дизайн и печатни комуникации”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплината полага основите си на технологиите за печат, така се разглеждат всички актуални конвенционални и дигитални печатни способности с характерните за тях – печатна форма и печатен натиск при трансфера на мастиленото изображение или съответно дигитален работен поток реализиран чрез NIP пренос, успешно интегрирани в актуалните хибридни технологии . След успешно преминал курс на обучение, студентите имат задълбочени знания в технологичните характеристики и процеси на всяка една технология в различните технологични варианти на съчетание, респективно техните възможности и приложение в графичната индустрия. Хибридните технологии са разработка удовлетворяваща необходимостта от използване на предимства от различни технологии и конкурентост в бурните циклични промени в бранша и неспирно повишаващите се клиентски изисквания.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: В програмата на дисциплината са включени структура, състав и производство на печатни форми; физико-химия на печатния процес; процеси и взаимодействия в печата, технологични и технически параметри на всяка една от технологиите. Изучаването на технологии и технологични процеси е предпоставка и възможност за инженерно-технологичен анализ на възможности за приложение, интегриране, развитие и управление на производствено-технологични процеси с постигане на висококачествени и рентабилни резултати. Базирайки се на дисциплините Технологии за печат – първа и втора част, студентите изграждат един професионален подход при използване на хибридните технологии. Различните варианти на съчетаване отварят широк кръгзор и поле за изява при различни печатни продукти.

ПРЕДПОСТАВКИ: Дисперсни системи, Физико-химични процеси в печата, Механика на флуидите, Колориметрия, Поведение на материалите, Еластични и пластични деформации, Ъгъл на омокряне, Електростатични взаимодействия, Химични взаимодействия, Адхезия и кохезия, Конвенционални и Дигитални печатни технологии.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на презентации, и други нагледни материали, лабораторните упражнения с провеждане на опити за изследване и измерване на конкретни характеристики, протоколи с анализ на проведения опит, семинарни упражнения в реални условия с зададен технологичен проблем за анализ и решение .

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Sardjeva R., Printing Technologies, Siela Soft and Publishing, ISBN 978-954-28-0606-6, 2009, 424 pp.; 2. Sardjeva R., Inks, Printing Materials, Siela Soft and Publishing, ISBN 978-954-28-1383-5, 2013, 260 pp.; Helmut Kipphan, Handbook of PrintMedia, Springer,Germany, 2001; 4. Lapatuhin B. C., Print processes, Kniga, Moskva, 1976; 5. The Handbook for Digital Printing and Variable_Data Printingby, *Penny K. Bennett, Ph.D. with Harvey Robert Levenson, Ph.D., and Frank J. Romano*, PIA/GATFPressPittsburgh 2007; 6. ECI Guidelines, Guidelines for device-independent color data processing in accordance with the ICC Standard, version 1.1, 05.2000, www.eci.org; 7. Poprjaduhin P. A., Technologies of printing processes, Kniga, Moskva, 1980; 8. Kozarovitckii, L.A., Paper and Inks in the print processes, Kniga, Moskva 1976; 9. Kolosov A. I., Andreev U.C. and etc., Printing industry technologies, Kniga, Moskva,1986.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Производство на книгоиздателска продукция	Код: ВрР30.2	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ))	Семестриален хорариум: Л – 20 часа СУ – 10 часа ЛУ – 10 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Силвина Илиева, тел.: 0887551014, e-mail: silvina@tu-plovdiv.bg
Маг. инж. Владимир Ангелов тел.:0896151226, e-mail: vl.angelov.tu@gmail.com
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Дизайн и печатни комуникации”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: В тази дисциплина успешно са сегментирани всички етапи от производството на книгоиздателска продукция, в това число Pre Press, Press, Post Press процеси. По този начин още във времето на обучение, студентите придобиват уменията да разработват технологични планове за производствени нужди. Използвайки знания от дисциплини по предпечат, технологии, довършителни процеси, студентите разработват проект като съобразяват изискванията на всеки един от етапите на производство.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: В програмата на дисциплината са включени всички основни и най-често използвани видове и формати на книжната продукция, съответното разнообразие включва в себе си многообразието от висококачествени научни енциклопедии до промотиращи вестникарски продукти. Тази широка гама продукти, предполага и многообразие в подходите при разработка на технологичен план. Всеобхватността на тази дисциплина дава възможност на студента да разгърне потенциал от знания и да ги насочи в практическа приложимост.

ПРЕДПОСТАВКИ: Сегмент книгоиздаване/книгопечатане; Необходимостта от копирен процес на художествена, научна, учебна и публицистична дейност и дълготрайност на книгата като продукт, носещ информация. Успоредно с изброените нужди ш годините се развива и сегмента за производството на такъв тип продукция, това несъмнено е свързано с технологично развитие обезпечено от технически средства (машини) за специализиран производствен процес.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на презентации, и други нагледни материали, семинарни упражнения в реални условия с зададен технологичен проблем за анализ и решение, разработка на производствено планиране с индивидуални задания .

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Sardjeva R., Printing Technologies, Siela Soft and Publishing, ISBN 978-954-28-0606-6, 2009, 424 pp.; Sardjeva R., Inks, Printing Materials, Siela Soft and Publishing, ISBN 978-954-28-1383-5, 2013, 260 pp.; Helmut Kipphan, Handbook of PrintMedia, Springer,Germany, 2001; Lapatuhin B. C., Print processes, Kniga, Moskva, 1976; The Handbook for Digital Printing and Variable_Data Printingby, Penny K. Bennett, Ph.D. with Harvey Robert Levenson, Ph.D., and Frank J. Romano, PIA/GATFPittsburgh 2007; ECI Guidelines, Guidelines for device-independent color data processing in accordance with the ICC Standard, version 1.1, 05.2000, www.eci.org; Poprjaduhin P. A., Technologies of printing processes, Kniga,

Moskva, 1980; Kozarovitckii, L.A., Paper and Inks in the print processes, Kniga, Moskva 1976; Kolosov A. I., Andreev U.S. and etc., Printing industry technologies, Kniga, Moskva,1986; Бобров В.И., Куликов Г.Б., Одинокова Е.В., Пергамент Д.А., Федосеев А.Ф. Послепечатное оборудование. Учебное пособие - Москва: МГУП, 2000.- 132 с. ISBN 5-8122-0175-7. Тираж: 3000 экз., Хведчин Ю.И. Брошюровочные машины. М.: МГУП, 2003, Д.А.Пергамент ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПОСЛЕПЕЧАТНЫХ ПРОЦЕССОВ. Лабораторные работы М.: МГУП, 2002., Воробьев Д.В. Технология послепечатных процессов. М. МГУП, 2000 г., Воробьев Д., “Брошюровочно-переплетные процессы”, м. книга, 1979 г., Виткова К., Кузнецова А., “Брошюровочно-переплетное производство”, м. книга 1980., Диников З. и др., Технология на брошюро-книгovesките процессы, С. Техника, 1981 г., Технология брошюровочно-переплетных процессов. Лабораторные работы. М., 2000.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Компютърни шрифтове	Код: ВрР31.2	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 20 часа ЛУ – 20 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Силвина Илиева (ФМУ), тел.: 0887551014, e-mail: silvina@tu-plovdiv.bg

Стефан Пеев, Localfonts.eu, тел.: 0898616515, e-mail: stefanpeev@tu-plovdiv.bg

Технически университет-София, Филиал Пловдив

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Дизайн и печатни комуникации”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да знаят функционалните характеристики на съвременните шрифтови формати, да разбират и да се ориентират в стандарта за шрифтове UNICODE, да имат познания върху кривата на Безие, да знаят основните програми, насочени към компютърните шрифтове и да могат да работят с програмите FontForge (безплатен шрифтов редактор), Inkscape (безплатен векторен редактор), Nexus (безплатен мениджър на шрифтове). Студентите следва да умеят да изграждат графемни обекти във векторен формат, да ги съхраняват като SVG файлове, да умеят да вмъкват файловете в програмата FontForge и да генерират съответната графема.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Основни съвременни шрифтови формати – TTF, OTF, WOFF, WOFF2, и разликата между тях; Стандартът за шрифтове UNICODE и неговото значение за развитието на компютърните шрифтове; Шрифтови мениджъри и ролята им за преглеждане и управление на компютърните шрифтове; Векторни програми за работа с шрифтове – Inkscape и Illustrator. Софтуер за редактиране на шрифтове – FontForge, Trufont, FontLab; създаване на графемни в SVG формат с помощта на Inkscape; Вмъкване на графемни изображения в SVG формат в FontForge; Основни информационни характеристики на компютърния шрифт; Хоризонтална и вертикална метрика при компютърния шрифт; Баланс между компонентите, изграждащи графемите; OpenType таблици и функционалности – GSUB и GPOS; Изграждане на лигатури и кърнинг; Генериране на шрифт в OTF, TTF и UFO формат.

ПРЕДПОСТАВКИ: Шрифт и типография, Графични приложения, Графичен дизайн.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на мултимедийни презентации и демо-програми, лабораторни упражнения с индивидуални практически задачи и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмено изпитване (20%), оценка на самостоятелните задачи на упражненията и защита им (80 %).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. McNeil P, *The Visual History of Type*, 2017, 672p., 2. Bringhurst R., *The Elements of Typographic Style*, 2013, 382p., Coles S., 3. *The Anatomy of Type*, 2012, 256p., 4. Blackwell L., *Twentieth-Century Type*, 2004, 216p., 5. Йончев, В. Шрифтът през вековете, София.: Български художник, 1971. 410, 6. Йончев, В., Йончева О., *Древен и съвременен български шрифт*. – София: Български художник, 1982. 7. Кирилицата и глаголицата. – София: Кирил Гогов и синове, 1997. <https://fontforge.org/>, <https://www.fontlab.com>, <https://www.fontfabric.com/p> <http://www.balezdrov.comp> <https://localfonts.eup> <http://www.hermessoft.com>, <https://www.calligraphr.com>.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Спорт	Код: FaSPR08	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Извън аудит.	Семестриален хорариум: Л – 0 часа СУ – 0 часа ЛУ – 0 часа ИА – 30 часа	Брой кредити: 1

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Валентин Владимиров (ФЕА), тел.: 032 659 646, e-mail: valdesv@tu-plovdiv.bg

Ст. преп. д-р Даниел ладимиров (ФЕА), тел.: 032 659 646, e-mail: danielv@tu-plovdiv.bg

Ст. преп. д-р Красимир Джалдети (ФЕА), тел.: 032 659 648, e-mail: krsj@tu-plovdiv.bg

Преп. д-р Петър Иванов Доганов (ФЕА), тел.: 032 659 648, e-mail: pdoganov@tu-plovdiv.bg

Преп. Борис Спасов (ФЕА), тел.: 032 659 647, e-mail: boris_spasov@tu-plovdiv.bg

Технически университет-София, Филиал Пловдив

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Факултативна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалности “Индустриален мениджмънт” и “Дизайн и печатни комуникации”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Повишаване на физическата дееспособност на студентите и изграждане и възпитаване на хигиенни навици, чрез използването на ефективни форми, методи и средства за физическо възпитание, укрепващи здравето и високата умствена работоспособност.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Знанията и уменията по Физическо възпитание и спорт създават предпоставки за овладяване и усъвършенстване на широк спектър от двигателни умения и навици, закаляване на организма и изграждане на високо морални и устойчиви личности. Повишаването на физическата дееспособност на студентите се осъществява по два начина: 1. Чрез провеждане на упражнения по Обща физическа подготовка (ОФП). Студентите участват в занятия, които имат статут на семинарни упражнения в програмата по Физическо възпитание и спорт. В зависимост от наличната спортна материална база и квалификацията на преподавателите, като се използват средствата и методите на Общата физическа подготовка студентите: овладяват и усъвършенстват широк спектър от двигателни умения и навици; придобиват знания в областта на физическото възпитание, свързани с разбиране на значението на физическите упражнения за правилното функциониране на човешкия организъм; повишат съпротивителните си способности на организма срещу неблагоприятните въздействия на околната среда; развиват физическите си качества; обогатяват двигателния си опит, който ще спомогне за личностното им формиране. Чрез провеждане на упражнения по Спортно усъвършенстване (СУ) студентите: обогатяват и усъвършенстват спортните си умения и навици в избран вид спорт и придобиват опит при участие в състезания; придобиват знания в областта на физическото възпитание, свързани с разбиране на значението на физическите упражнения за правилното функциониране на човешкия организъм; повишат съпротивителните си способности на организма срещу неблагоприятните въздействия на околната среда; развиват физическите си качества; обогатяват двигателния си опит, който ще спомогне за личностното им формиране.

ПРЕДПОСТАВКИ: Дисциплината е пряко свързана и е своеобразно продължение на заниманията по физическо възпитание и спорт по време на средното образование.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Упражнения съгласно учебната програма по Физическо възпитание и спорт.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: За проверка на физическата дееспособност на студентите се правят функционални тестове в края на семестъра. Всеки семестър приключва със заверка.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Владимиров В. Туризм и ориентиране. Методическо ръководство за студентите от ТУ София, филиал Пловдив. Издателство на ТУ - София. 2010.