

СПЕЦИАЛНОСТ „ДИЗАЙН И ПЕЧАТНИ КОМУНИКАЦИИ” –

Развитието на графичната индустрия в България определя острата нужда от обучение на висококвалифицирани специалисти в една модерна и перспективна специалност наречена „Дизайн и печатни комуникации”. Графичният дизайн, предпечатната подготовка и печатът на всички ежедневници, периодични издания, книги и всички видове рекламни материали изискват подготовка на съвременен ниво на ръководни и изпълнителски кадри за тази индустрия.

Целта на обучението е да усъвършенстват професионалните знания, умения и навици на желаещите да получат качествено висше образование в сферата на графичните изкуства, съчетани с инженерна насоченост. Обучението се извършва по съвременни програми, съобразени със световните тенденции за развитие на специалността и е насочено за подготовка на бакалаври в областта на рекламата, печатните медии, съвременния издателски бизнес, маркетинга и мениджмънта на производствените процеси.

Обучението по специалността включва освен фундаменталните инженерни науки и много специализирани дисциплини в областта на графичния дизайн, шрифта, фотографията, предпечатната подготовка, графичния софтуер, техники и технологии, материали и производствени процеси в печатната индустрия, маркетинг и мениджмънт на съвременния издателски бизнес. Студентите получават и необходимата практическа насоченост чрез провеждане на стажове и практики във водещите в областта фирми, повечето от които са разположени в Пловдив и региона.

Завършилите специалност „Дизайн и печатни комуникации” имат много широка възможност за реализация, като ръководни и изпълнителски кадри в различните сфери на графичната индустрия:

- Дизайн и предпечат;
- Реклама и визуална комуникация;
- Материали и технологии за печатните комуникации;
- Системи за печат;
- Техническа и производствена дейност;
- Проектантска и конструкторска дейност;
- Изпитателна, диагностична и ремонтна дейност;
- Управление и мениджмънт на производството.