

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Подготвителни процеси (ПП)	Код: МрР01	Семестър: I/III
Вид на обучението: Лекции, Лабораторни упражнения	Часове за седмица: Л – 2 часа ЛУ – 2 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОРИ: доц. д-р Силвина Илиева (ФМУ), тел.: 0887551014,
e-mail: silvinailieva@yahoo.com, ТУ – София, филиал Пловдив

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Дизайн и печатни комуникации” за образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Подготовката на едно печатно издание е сложен процес, който изисква много разнородни познания, както по дизайн и предпечат, така и по печатните технологии. В този аспект курса е изключително важен в подготовката на магистри по “Дизайн и печатни комуникации”. Дисциплината е комплексна и акцентира на взаимовръзката между дизайна, предпечатната подготовка и печатните технологии. Целта на основния курс по ПП е бъдещите специалисти по “Дизайн и печатни комуникации” да получат по-специфични познанията за процесите, които включва подготовката на всяка една печатна публикация. Тези знания са изключително важни при реализацията им в бъдеще във всички сфери на графичната индустрия.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Видове оригинали за съставяне на печатна публикация; Скенери видове и предназначение; Растерни и векторни изображения и файлови формати за предпечат; Видове фотографски изображения и специфика при обработката им за печат; RAW формат – специфика и възможности. HDR изображения; Векторизиране са сканирани изображения – автоматично и ръчно; Текстобработка при съставянето на печатна публикация; Разделителна способност на печатната публикация и взаимовръзката с линеатурата на отпечатване; Специфика на подготовката на печатна публикация със спот цветове – overprint, trapping (надпечатване и раздуване на обекти; Възпроизвеждане на цветовете, цветни калибрационни ленти, цветни проби и контрол на отпечатъка; ICC профили; Растриране, видове растер, моаре, RIP.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основна подготовка от бакалавърската програма по “Дизайн и печатни комуникации” или „Полиграфия”, подготовка по предпечатни и печатни технологии.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедиен прожектор, чрез прожектиране на изображения илюстриращи съответната проблематика. Упражненията се провеждат в лаборатории и компютърни зали с инсталиран специализиран софтуер. Целта е студентите да опознаят спецификата на подготвителните процеси в полиграфията. Формата на упражненията е практическа и семинарна.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Постигането на постовената цел на обучението се контролира чрез **изпит**, който е изцяло практически и представлява подготовката на публикация за печат. Включва работа с векторни и растерни изображения.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: *Лолър, Б.* Дизайн, предпечат и печат – Официално ръководство на Adobe, София.: Софтпрес, 2006. 188 с., *Михайлов, И.* Наръчник по предпечатна подготовка, второ издание, София.: Книгоиздателство Асеновци, 2010. 170 с., *Качин Н.Б., Спиридонов И.Т.*, Печатни процеси, С., ИК “Плеяда”, 2000. Лекции на преподавателя по дисциплината, Списание “Полиграфия”, *Полянски, Н.Н.* Технология на полиграфическото производство, изд. Техника, Adobe Photoshop CS 5, Официален учебен курс, Софт Прес, София, 2011., *Смит, Д., К., Герънтъби, Ф.* Illustrator CS5 for DUMMIES, София.: ИК Алекс-Софт, 2011. 272 с., **Web sites:** www.prograficamagazine.bg, www.printguide.info, www.prepress.bg, www.bulged.wordpress.com

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Актуални тенденции в печатните процеси	Код: МрР02	Семестър: I/III
Вид на обучението: Лекции, Семинарни занятия, Лабораторни упражнения	Часове за седмица: Л - 2 часа СУ – 1 час ЛУ – 1 час	Брой кредити: 6

ЛЕКТОРИ: доц. д-р Силвина Илиева (ФМУ), тел.: 0887551014, инж. Владимир Ангелов Ангелов (ФМУ), тел.: 659-625, D:\TU 2019-2020\New_programs_DPK\DPK_magistar_new\tzeneva@elap.vmei.acad.bg

Технически университет-София, Филиал Пловдив

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Дизайн и печатни комуникации” на факултет Машиностроене и уредостроене за образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплината запознава студентите с фундаменталните процеси, характерни за различните печатни способности като технология и да прилагат усвоените знания при решаване на конкретни производствени проблеми.

В края на обучението си студентът ще:

- Има пълна теоретична подготовка по печатната технология и ще може да прилага наученото за определяне предимствата и недостатъците на отделните технологични способности;
- може да прави анализ на технологични схеми за практическо решаване на производствени задачи;

Лабораторните упражнения разширяват практическите знания и умения по изучаваната дисциплина.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебната дисциплина включва основните теми по теория на печатната технология, особеностите на печатния процес и неговата еволюция през годините, основните физикохимични, физикомеханични и електрофизични явления в процеса на получаване на отпечатъка, взаимодействието между печатната форма, мастилото и хартията. Основни теми: Офсетовия печат се осъществява с високо-производителни 2-, 4- и 5-цветни печатни машини. Работата на тези машини се контролира от компютри за постигане на най-точни резултати. Флексопечат - меките опаковки стават все по-предпочитани във всички производствени сфери. Техните предимства са: значително по-ниска цена от твърдите опаковки, пълно автоматизиране на опаковъчните процеси, стабилно качество при голям тираж, висока производителност и не на последно място - "омагьосващ окото" на потребителя външен вид. Специален печат - топъл и релефен печат, като за целта се използват различни видове фолия за топъл печат и стандартни холографски фолия. Възможно е изработването на холограми както по проект на клиента, така и отпечатване на индивидуално позиционирани холограми. Лакиране - за повишаване естетическата стойност на продукцията и устойчивостта на повърхностния ѝ слой могат да бъдат нанесени различни видове лакови покрития - маслени, водно-дисперсионни или UV. Процесът на нанасяне на UV е посредством UV лакираща система Feket - формат 70/100 см.

ПРЕДПОСТАВКИ: Предпечатни процеси. Знания по полиграфия – печатни технологии, конвенционални и дигитални, теория на печатния процес.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите и семинарните занятия се изнасят в класически вариант. За лабораторните упражнения се използват онагледяващи материали.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на първия семестър.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

Основна литература: 1. Сарджева Р., Технологии за печат, Сиела Софт енд Пъблишинг, 2009, 2. Попрядухин П.А., Технология печатных процессов, Книга, Москва, 1980, 3. Загаринская Л.А., Шахкельдян Б.Н., Полиграфические материалы, Книга, Москва, 1988, 4. Helmut Kipphan, Handbook of PrintMedia, Springer, Germany, 2001, 5. Лапатухин В. С., Способь печати, Книга, Москва 1976, 6. Колосов А.И., Андреев Ю. С. и др., Технология полиграфического производства, Книга, Москва, 1986, 7.Справочник по полиграфия, Техника, София, 1984, 8. Print-Pack magazine, Printing World, Deutsche Drucker, Expressis verbis, Expressis technics, PrintProcess, Опаковки и печат и др. периодична литература

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Цвят и цветовъзпроизвеждане (ЦЦВ) -	Код: МрР03	Семестър: I/III
Вид на обучението: Лекции, Лабораторни упражнения Курсова работа	Часове за седмица: Л – 2 часа ЛУ – 2 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОРИ: доц. д-р Силвина Илиева (ФМУ), тел.: 0887551014,

e-mail: silvinailieva@yahoo.com, ТУ – София, филиал Пловдив

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Дизайн и печатни комуникации” за образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Цветовете са в основата на печатните технологии и в този аспект дисциплината е много важна за студентите по “Дизайн и печатни комуникации”. Теоретичната част е ориентирана изцяло във взаимовръзката между дизайн-цвет-предпечат-печат. Цветовъзпроизвеждането е обширна част от технологиите при печата, има много тясна връзка с дизайна и предпечатната подготовка. Целта на основния курс по ЦЦВ е бъдещите специалисти по “Дизайн и печатни комуникации” да получат по-специфични познанията за цветовете, които са изключително важни за реализацията им в бъдеще като инженери по полиграфия, печатни технологии, предпечатна подготовка, контрол на качеството и пр.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Въведение; Физиология на цвета; Основни параметри на цвета – цветови тон, яркост и наситеност. Оптическа плътност на цвета; Цветови модели и пространства; Цветови обхват; Цветови контрасти – еднозначна и противозначна индукция; Цветна температура. Значение на цветната температура при измерване на цвета; Стандартизирани източници на светлина в полиграфията и предпечатната подготовка – D 50, D 65; Специализирани цветови каталози и палитри и работа с тях в дизайна, предпечатта и печата. Process color и Spot color; Корекция на цвета и специализирани цветни филтри; Основни настройки за управление на цветовете в графичния софтуер на Adobe. Стандарти Fogra27, Fogra39; ICC цветови профили.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основна подготовка от бакалавърската програма по “Дизайн и печатни комуникации” или „Полиграфия”, подготовка по предпечатни и печатни технологии.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедиян прожектор, чрез прожектиране на изображения илюстриращи съответната проблематика. Упражненията се провеждат в лаборатории и компютърни зали с инсталиран специализиран софтуер. Целта е студентите да опознаят спецификата на цвета и цветовъзпроизвеждането в полиграфията. Формата на упражненията е изцяло практическа.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: ТО (текуща оценка), която включва тест, който формира 40% от оценката 30% тежест имат графичните проекти, изработени по време на упражненията и 30% КР.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Райчев, Р. Цветовете в изкуството, София.: ЛИК, 2005. 170 с., .Евтимова, М. Интерпретации с цвят - ЕИ, София.: Група цвят - България, 2012., Върбанов, П. Цветознание, [Университетско издателство "Св. св. Кирил и Методий" Велико Търново](#), 1994, 124 с., Брем, Х. Магията на цветовете: Цветознание и цветопсихология, [СофтПрес](#), 2010, 224с., Александров, Н. Фундаментална теория на цветовете. Въведение, Изток-запад, 2012, 254 с., Стоун, Т.,Адамс, С., Мориока, Н. Дизайн Цвета практикум, Русии.: РИП-холдинг, 2006, **Web sites:** www.prograficamagazine.bg, www.printguide.info, www.prepress.bg, www.bulged.wordpress.com

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Маркетинг и мениджмънт в печатната индустрия	Код: МрР04	Семестър: I/III
Вид на обучението: Лекции, Семинарни занятия, Лабораторни упражнения, Курсов проект	Часове за седмица: Л - 2 часа СУ – 1 час ЛУ- 1 час	Брой кредити: 6

ЛЕКТОРИ: Проф. д-р Георги Борисов Кузманов (ФМУ), D:\TU 2019-2020\New_programs_DPK\DPK_magistar_new\tzeneva@elap.vmei.acad.bg Технически университет-София, Филиал Пловдив

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Дизайн и печатни комуникации” на факултет Машиностроене и уредостроене за образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплината представя актуалното състояние и очертава бъдещето развитие на маркетинг и рекламата в печатната индустрия. Лекциите и практикумите изграждат умения за планиране, провеждане и отчитане на кампании в интернет и в социални мрежи. В издателската практика е формирано убеждението, че успехът на едно ново заглавие зависи най-вече от начина, по който книгата се представя пред читателските аудитории в пресата и в електронните медии. Тъй като твърде малка част от издаваните книги успяват да намерят място в специализираните литературни колони на печатните медии, пък и това в никакъв случай не може да им гарантира съдбата на бестселъри, издателствата залагат изключително много на промоционните маркетингови програми с поддържащи ПР.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Връзки с медиите – информационни статии и други видове публикации за продуктите; Образователна литература за продуктите; Лансиране на продуктите чрез “рекламно лице” на знаменитост; Подкрепа за продукта – чрез мнението на знаменитост; откриване на търговски обект и лансиране на продукти в присъствието на знаменитост; Изложби; Пътуващи шоуТА – програми с медийни изяви; Поддържане на конкурентна дилърска мрежа; Брифинги за стимулиране на продажбите; Мениджмънт на спонсорството; Тествания на продукти; Защитни и превантивни тактики: лобиране срещу рестриктивното законодателство; проблемен мениджмънт в неблагоприятни ситуации; париращи атаки с помощта на симпатизиращи конsumerистки общности или чрез привличане на екологични групи.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови умения за работа с компютър и интернет, Графичен дизайн, Компютърни системи, Печатни процеси.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се изнасят в класически вариант. За семинарните занятия се използват онагледяващи материали.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текуща оценка и курсов проект в края на втория семестър.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Blogs, News Releases, Online Video, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly, David Meerman Scott, 2010
2. Digital Marketing for Dummies, Ben Carter, Gregory Brooks, Frank Catalano, and Bud E. Smith, 2007
3. Purple Cow, Seth Godin, 2003
4. Permission Marketing : Turning Strangers Into Friends And Friends Into Customers, Seth Godin, 1999
5. Interactive Advertising Bureau, iab.net
6. Tech Crunch, techcrunch.com
7. All Thing Digital, allthingsd.com
8. The Next Web, thenextweb.com
9. Advertising Age, adage.com
10. Read Write Web, readwriteweb.com
11. Mashable Social Media Guide, mashable.com

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Хибридни и дигитални печатни машини-	МрР05.1	Семестър: I/III
Вид на обучението: Лекции, Лабораторни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л - 2 часа ЛУ – 2 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОРИ: Доц. д-р Златко Златанов, гл. ас д-р Валери Бакърджиев (ФМУ), [D:\TU 2019-2020\New programs DPK\DPK magistar new\tzeneva@elap.vmei.acad.bg](mailto:tzeneva@elap.vmei.acad.bg) Технически университет-София, Филиал Пловдив

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема учебна дисциплина за студенти от специалност “Дизайн и печатни комуникации” на факултет Машиностроене и уредостроене за образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплината запознава студентите-магистри с основните класически и дигитални машини за печат, тяхната класификация, особености и приложение, както и хартиите, предназначени за печат. Поставен е акцент върху доминиращата днес офсетова печатна технология, печатните машини, печатните форми, мастилата, както и вариантите на най-разпространените ѝ технологични модификации. Представени са по-важните концепции и въпроси, свързани с интегрираните и хибридни печатни производства, съвременните вестникарски технологии, както и основни процеси при възпроизвеждането на изображения. различните технологии за полиграфично цветовъзпроизвеждане, като се съпоставят теоретичните им предимства и тяхното практическо приложение. и способите за възпроизвеждане на цветовете..

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Дигитален печат - за разлика от офсетовия печат, дигиталният е предпочитан при нужда от малки тиражи. Едно от най-добрите му качества е чистотата.. Обемът на машините е в пъти по-малък и от най-скромната офсетова машина, което го прави и компактен. Качеството на дигиталния печат е съизмеримо с това на класическия офсетов печат, който се слави като най-качествен. Най-голямото му предимство обаче си остава бързината. Офсетовия печат е най-разпространената технология, при която се печата с високо качество върху хартия и картон. Чрез офсетовият печат се реализират част от цветната печатарска продукция – списания, вестници, каталози, книги с цветни страници, рекламни материали, рекламни опаковки и др. Това е най-разпространената технология за печат, даващ най-добро качество на изображението.

ПРЕДПОСТАВКИ: Печатни машини, Предпечатни процеси, Печатни процеси.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се изнасят в класически вариант. За лабораторните упражнения се използват онагледяващи материали.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит и курсова работа в края на първия семестър.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Лекции на преподавателя по дисциплината;
2. Списание “Полиграфия”;
3. Сарджева Р, Технология на печата, СИЕЛА, 2009 г.;

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Създаване на компютърни шрифтове	Код: МрР05.2	Семестър: I/III
Вид на обучението: Лекции, Лабораторни упражнения Курсов работа - КР	Часове за седмица: Л – 2 часа, ЛУ – 2 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОРИ: доц. д-р Силвина Илиева (ФМУ), тел.: 0887551014,
e-mail: silvinailieva@yahoo.com, ТУ – София, филиал Пловдив

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема учебна дисциплина за студенти от специалност “Дизайн и печатни комуникации” за образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на дисциплината е бъдещите специалисти по “Дизайн и печатни комуникации” да получат знания и умения свързани със създаването на компютърни шрифтове, които са изключително важни, както в графичния дизайн, така и в предпечатната подготовка. Студентите придобиват умения за изпълнение на по-сложни задачи в областта на шрифта и типографията, като част от съвременната визуална комуникация. В края на обучението студентите ще притежават сериозни познания в сферата на шрифта и типографията, като част от графичния дизайн, което ще послужи по-нататък за бъдеща им реализация.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: История на шрифта; Видове шрифтове и тяхното приложение; Основни понятия свързани с шрифта и типографията; Архитектура на шрифта – основни и допълнителни изграждащи елементи; Принципи и проблеми при създаване на комп. шрифтове; Софтуер за създаване на комп. шрифтове; Проектиране на класически шрифт – серифен и безсерифен; Създаване на модерни комп. шрифтове; Създаване на шрифт от собствено почерк; Кодиране на шрифтове.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основна подготовка от бакалавърската програма по “Дизайн и печатни комуникации” или „Полиграфия”, подготовка по ГД, шрифт и типография, предпечат, печатни технологии и работа с графичен софтуер.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедиен прожектор, чрез представяне на атрактивни идеи и богат илюстративен материал по съответната тематика. Упражненията се провеждат в компютърни зали с инсталиран софтуер подходящ за изпълнение на задачите. Формата на упражненията е изцяло практическа. Лекциите задължително предхождат упражненията.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: тест (30%), оценка на текущите задачи в лабораторните упражнения (30%) и курсова работа (40%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: *Йончев*, В. Шрифтът през вековете, София.: Български художник, 1971. 410
Йончев, Васил. Шрифтът през вековете. – София: Български художник, 1974. *Йончев*, Васил. Книгата през вековете. – София: Български художник, 1976. *Йончев*, Васил, Олга Йончева. Древен и съвременен български шрифт. – София: Български художник, 1982. *Йончев*, Васил. Азбуката от Плиска. Кирилицата и глаголицата. – София: Кирил Гогов и синове, 1997. *Желев*, Желю. Букви и шрифтове. – София: Техника, 1964. *Илиева*, С. Графичен дизайн – съвременното изкуство за визуална комуникация, учебно пособие, Издателство КСИ, Пловдив 2015, I, *Райън*, У. и Т. Коновър. Графичната Комуникация Днес, част първа, четвърто издание, София.: Дуо Дизайн, 2008. 368 с., *Райън*, У. и Т. Коновър. Графичната Комуникация Днес, част първа, четвърто издание, София.: Дуо Дизайн, 2008. 336 с., *Дамянов*, Б. Композицията. История и проблематика на понятието в изобразителното изкуство. Пловдив.: ПУ “Паисий Хилендарски”, 1998. 228 с., *Паркър*, Р. Професионален дизайн в рекламата, София.: Софтпрес, 2008. 280 с., *Лолър*, Б. Дизайн, предпечат и печат – Официално ръководство на Adobe, София.: Софтпрес, 2006. 188 с., *Михайлов*, И. Наръчник по предпечатна подготовка, второ издание, София.: Книгоиздателство Асеновци, 2010. 170 с. **Web sites:** <https://polygrafiamagazine.bg>, <https://printguide.info/>, www.nha-ad.eu, <https://fontforge.org/>, <https://www.fontlab.com/>, <https://www.fontfabric.com/>, <http://www.balezdrov.com>, <https://localfonts.eu>, <http://www.hermessoft.com/>, https://www.indiegogo.com/projects/futuracha-pro#, <https://www.calligraphr.com/en/>

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Широко-форматна рекламна графика (ШФРГ)	Код: МрР06	Семестър: II/IV
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения	Часове за седмица: Л - 2 часа ЛУ – 2 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ: доц. д-р Силвина Илиева (ФМУ), тел.: 0887551014,

e-mail: silvinailieva@yahoo.com, ТУ – София, филиал Пловдив

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Дизайн и печатни комуникации” за образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Знанията и уменията придобити по време на курса създават предпоставка за реализация на студентите в дейности свързани с графичния дизайн на широкоформатни изображения, който има своите специфични особености в сравнение с дизайна на обичайната печатна реклама. Студентите придобиват умения за изпълнение на прости задачи в областта на визуалната комуникация, съобразени с основните художествени и естетически принципи и особености на рекламата в голям формат. В края на обучението студентите ще притежават необходимия минимум познания в тази сфера, което ще послужи по-нататък за бъдеща им реализация.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Въведение в дисциплината ШФРГ; Видове рекламни съоръжения и особености при проектирането; ШФИ като част от корпоративната идентичност; ШФИ-Възможности за криейтив реклама; Постер (плакат) в голям формат; Системи от знаци и пиктограми за ориентация в заобикалящата ни среда; Знамена, трансперанти, банери - динамична и атрактивна реклама; Витрини и тенти - възможност за реализация на ШФИ; Изложения и панаири основен потребител на ШФИ за реклама; Транспортна реклама. Видове и принципи на проектиране; Билборд, мегаборд - да мислим нашироко. Проблеми при проектиране и композиране в нестандартни формати; Изложби и други събития, които са характерни за ШФ реклама.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основна подготовка от бакалавърската програма по “Дизайн и печатни комуникации” или „Полиграфия”, подготовка по ГД и печатни технологии.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедиен прожектор, чрез представяне на атрактивни идеи и илюстрации по съответната тематика. Упражненията се провеждат в компютърни зали с инсталиран специализиран софтуер. Целта е студентите да опознаят спецификата на дизайна на ШФИ. Формата на упражненията е практическа и семинарна.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Постигането на постовената цел на обучението се контролира чрез **изпит**, която се формира на база тест 40% и графични проекти, изработени по време на упражненията 60%.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: *Илиева, С.* Графичен дизайн – съвременното изкуство за визуална комуникация, учебно пособие, Издателство КСИ, Пловдив 2015, ISBN 978-954-2942-16-0, *Райън, У. и Т. Коновър.* Графичната Комуникация Днес, част първа, четвърто издание, София.: Дуо Дизайн, 2008. 368 с., *Райън, У. и Т. Коновър.* Графичната Комуникация Днес, част първа, четвърто издание, София.: Дуо Дизайн, 2008. 336 с., *Кафтанджиев, Х.* Визуална комуникация, София.: Отворено общество, 1996. 160 с., *Кафтанджиев, Х.* Образът на жените в рекламата или как да унищожим мъжете, София.: princers, 1998, с.132., *Лолър, Б.* Дизайн, предпечат и печат – Официално ръководство на Adobe, София.: Софтпрес, 2006. 188 с., *Михайлов, И.* Наръчник по предпечатна подготовка, второ издание, София.: Книгоиздателство Асеневици, 2010. 170 с., Adobe Photoshop CS 5, Официален учебен курс, Софт Прес, София, 2011., *Смит, Д., К., Герънтъби, Ф.* Illustrator CS5 for DUMMIES, София.: ИК Алекс-Софт, 2011. 272 с., *Berger, W.* Advertising today, Phaidon, 2001. 512 с., *Kozak, G., Wiedemann, J.* Package design Now!, София.: Алианс-97, 2008. 414 с., The best of letterhead & logo design, Rockport Publishers, Inc. 2012. 352 с. **Web sites:** www.aiga.org, www.graphic-design.com, www.allgraphicdesign.com, www.academyposter.com, www.nha-ad.eu, www.socmus.com, www.posterhouse.org, www.adc.bg

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Качество и стандартизация в печата -	Код: МрР07	Семестър: II/IV
Вид на обучението: Лекции, Семинарни занятия Курсова работа	Часове за седмица: Л - 2 часа, СУ – 2 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ: Доц.д-р инж. Деян Вълчев Желев (ФМУ), D:\TU 2019-2020\New_programs\DPK\DPK_magistar_new\tzeneva@elap.vmei.acad.bg Технически университет-София, Филиал Пловдив

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Дизайн и печатни комуникации” на факултет Машиностроене и уредостроене за образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплината запознава студентите-магистри какво представлява стандартизацията на процесите в предпечата и печата и методите за контрол върху тях в съвременната полиграфия. Качеството и стандартизацията в печата означава, че от предпечата, през цветната проба и експонацията, до тиражния печат, определени спецификации, касаещи репродуцирането на цветовете стойности, качеството на хартиите и мастилата, и нивата на намастиляването в печатната машина следва да бъдат спазвани, за да се гарантира съответствие на визуалното възприятие между цветната проба и тиражния печат. Практическият смисъл от стандартизацията се изразява в огромни икономии на време и материали, предвидимост на резултатите и по-високо ниво на удовлетвореност на клиентите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Качеството и стандартизация в печата - обвързване с ISO стандартите Основните аргументи в полза на ISO, особено що се отнася до листовия и ролния heat-set офсет, са че нормите, дефинирани в ISO 12647-2 са проверени в практиката, като доказано и рентабилно постижими и освен това стандартът е получил широко международно признание - не само сред специалистите в индустрията, но и сред клиентите на полиграфическа продукция. От друга страна, разработването на собствени стандарти е сложен и бавен процес, защото той освен всичко друго, изисква и разработването на методи и средства за контрол, които да бъдат възприети от контрагентите като надеждни и прецизни - в противен случай те биха загубили силата си на аргумент в евентуални арбитражи и съдебни спорове. Възприемане и прилагане на практика на стандартизацията по ISO! Защото стандартизацията изисква система за обективен контрол на качеството!

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови умения за работа с компютър и интернет, Компютърни системи, Печатни процеси.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се изнасят в класически вариант. За семинарните занятия се използват онагледяващи материали.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит и курсова работа в края на втория семестър.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Permission Marketing : Turning Strangers Into Friends And Friends Into Customers, Seth Godin, 1999
2. Interactive Advertising Bureau, iab.net
3. Tech Crunch, techcrunch.com
4. All Thing Digital, allthingsd.com
5. Read Write Web , readwriteweb.com
6. Mashable Social Media Guide, mashable.com

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Графичен дизайн на опаковки и етикети (ГДОЕ)	Код: МрР08	Семестър: II/IV
Вид на обучението: Лекции, Лабораторни упражнения Курсов проект	Часове за седмица: Л - 2 часа ЛУ – 2 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ: доц. д-р Силвина Илиева (ФМУ), тел.: 0887551014,

e-mail: silvinailieva@yahoo.com, ТУ – София, филиал Пловдив

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Дизайн и печатни комуникации” за образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Продуктовия дизайн е сложен процес, който изисква много разнородни познания, както по дизайн и предпечат, така и по материали и печатни технологии. В този аспект курса е изключително важен в подготовката на магистри по “Дизайн и печатни комуникации”. Дисциплината е комплексна и акцентира на взаимовръзката между всички звена обвързани с продуктивния дизайн. Целта на основния курс по ГДОЕ е бъдещите специалисти по “Дизайн и печатни комуникации” да получат по-специфични познанията за процесите, която включва подготовката на всяка печатна опаковка. Тези знания са изключително важни при реализацията им във всички сфери на опаковъчната индустрия.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Опаковките от древността до днес; Видове печатни опаковки според функция и технология; Продуктовия дизайн като част от Тотал дизайн; Компоненти на графичния дизайн на опаковките; Цвета в опаковките; Илюстрация и фотография в оформлението на опаковките; Особенности при графичното оформление на високо и нискобюджетни стоки; Задължителни и факултативни реквизити по опаковките; Оформление на етикети; Проектиране на гъвкави и прозрачни опаковки; Оформление на опаковки от хартия, картон и велпапе; Съвременни тенденции в ГДОЕ.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основна подготовка от бакалавърската програма по “Дизайн и печатни комуникации” или „Полиграфия”, подготовка по ГД и печатни технологии.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедиен прожектор, чрез представяне на атрактивни идеи и илюстрации по съответната тематика. Упражненията се провеждат в лаборатории и компютърни зали с инсталиран специализиран софтуер. Целта е студентите да опознаят спецификата на продуктивния дизайн в графичен аспект. Формата на упражненията е практическа.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Постигането на постовената цел на обучението се контролира чрез **текуща оценка**, която се формира 50% от тест и 50% тежест имат графичните проекти, изработени по време на ЛУ. КП се оценява отделно.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Илиева, С. Графичен дизайн – съвременното изкуство за визуална комуникация, учебно пособие, Издателство КСИ, Пловдив 2015, ISBN 978-954-2942-16-0, Йончев, В. Шрифтът през вековете, София.: Български художник, 1971. 410 с., Дамянов, Б. Композицията. История и проблематика на понятието в изобразителното изкуство. Пловдив.: ПУ “Паисий Хилендарски”, 1998. 228 с., Райън, У. и Т. Коновър. Графичната Комуникация Днес, част първа, четвърто издание, София.: Дуо Дизайн, 2008. 368 с., Райън, У. и Т. Коновър. Графичната Комуникация Днес, част първа, четвърто издание, София.: Дуо Дизайн, 2008. 336 с., Кафтанджиев, Х. Визуална комуникация, София.: Отворено общество, 1996. 160 с., Кафтанджиев, Х. Образът на жените в рекламата или как да унищожим мъжете, София.: prncers, 1998, с.132., Михайлов, И. Наръчник по предпечатна подготовка, второ издание, София.: Книгоиздателство Асеневици, 2010. 170 с., Смит, Д., К., Герънтъби, Ф. Illustrator CS5 for DUMMIES, София.: ИК Алекс-Софт, 2011. 272 с., Berger, W. Advertising today, Phaidon, 2001. 512 с., Kozak, G., Wiedemann, J. Package design Now!, София.: Алианс-97, 2008. 414 с., **Web sites:** www.aiga.org, www.graphic-design.com, <http://www.bulged.wordpress.com>, www.meddesign.blogspot.com, www.radoevadesign.blogspot.com, www.blog.valentinpetroff.com

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Електронни медии, мултимедия и реклама	Код: МрР09.1	Семестър: II/IV
Вид на обучението: Лекции, Лабораторни упражнения	Часове за седмица: Л - 2 часа ЛУ – 1 час	Брой кредити: 3

ЛЕКТОРИ: Доц. д-р Петя Павлова (ФЕА), [D:\TU 2019-2020\New_programs DPK\DPK_magistar_new\tzeneva@elap.vmei.acad.bg](mailto:tzeneva@elap.vmei.acad.bg) Технически университет-София, Филиал Пловдив

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема учебна дисциплина за студенти от специалност “Дизайн и печатни комуникации” на факултет Машиностроене и уредостроене за образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Програмата „Електронни медии, мултимедия и реклама“ в рамките на ОКС „магистър“ извежда на по-високо качествено ниво философията и пластическата проблематика на широк спектър графични продукти, характерни за особено динамичната визуална среда, обкръжаваща съвременното информационно общество. Изпълнението на учебните задачи налага прилагането на комплексен подход, изисква активно мислене и творческо отношение, третирайки специфичната композиция на печатните и непечатни визуални медии освен като съдържание и функция, и като графична творба с високи художествени достойнства. Обучението трябва, от една страна, да провокира у студента свобода и желание да експериментира, а от друга, да изгради способността му да проведе цялостна мащабна художествена идея и графична концепция за творбата. Обвързаността на графичните проекти с реалната практика на съвременната визуална комуникация и технологичната им реализация осигурява възможността всяка авторска идея да се реализира в завършен и успешно функциониращ художествен продукт. Обучението и упражненията са насочени към яснота при определяне на целите и категоричност на художествените внушения. Основната цел е проектиране и реализация на интерактивни продукти, не само обслужващи съдържанието, но и адекватни на нивото на съвременната визуална култура, и представляващи сами по себе си художествени явления.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Лекциите и сем.занятия, включени в учебната програма, способстват студентите да доусъвършенстват придобитите до момента умения при работа с персонален компютър и специализиран софтуер; правилно да оценяват наличните ресурси и да могат да изберат най-подходящия софтуер и метод на работа при решаване на всякакви графични задачи и реализиране на конкретните си творчески цели в сферата на печатните и непечатните интерактивни медии. Магистрите се изявяват като свободно практикуващи художници, арт-директори, креативни директори или художествени редактори в областта на приложната графика, рекламата и електронните медии. Техният професионализъм и образователен ценз им позволява да работят пълноценно като университетски и други преподаватели, ръководни кадри в културни институции, експерти в областта на визуалните изкуства.

ПРЕДПОСТАВКИ: Графичен дизайн, Компютърни системи, Печатни процеси.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се изнасят в класически вариант. За семинарните занятия се използват онагледяващи материали.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текуща оценка в края на втория семестър.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Фил Грос и Майк Грос, MacromediaDirector 8.5. Изд. СофияПрес. С., 2000;
2. Й. Детев, Пътеводител на виртуалния стопаджия, глава Авторски мултимедийни системи, изд. БОМИ, 2008;

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Екологични аспекти в печата	Код: МрР09.2	Семестър: II/IV
Вид на обучението: Лекции Лабораторни упражнения	Часове за седмица: Л - 2 часа ЛУ - 1 час	Брой кредити: 3

ЛЕКТОРИ: доц. д-р инж. Антон Демирев, инж. Владимир Ангелов Ангелов, тел. 659 625, Технически университет-София, Филиал Пловдив, катедра “Механика”

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема дисциплина от магистърската програма в учебния план по специалност ДПК.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Да даде основни познания за екологичната наука и един от основните и раздели – индустриалната екология. Да се придобият знания за технологиите и методите за пречистване на промишлено замърсени газове, промишлени отпадъчни води и твърди отпадъци от индустрията. Да се изучат съвременните технически средства, използвани в инженерната практика за защита на околната среда. Да се изгради начин на мислене, позволяващ решаването на комплексни екологични проблеми, свързани с отделящите се в биосферата вредни промишлени емисии с източник печатната индустрия.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Студентите се запознават с екологичната наука и един от основните и раздели – индустриалната екология; елементите на биосферата и взаимовръзките между тях; естествените емисии в природната среда и нейното антропогенно замърсяване. Дават се теоретични и технологични знания за методите и апаратите използвани в разделянето на газови смеси и пречистването на индустриално замърсени газове от аерозоли. Разглеждат се различните конструкции прахоуловители; филтри; хидравлични утаители; сорбционни апарати и устройства за каталитично пречистване. Съществена част от курса е насочена към технологиите и съоръженията за пречистване на промишлени отпадъчни води. Застъпени са процесите на механично, физикохимично, химично и биохимично пречистване на водите като освен различните механизми на пречиствателния процес се изучават схеми и съоръжения за отстраняване на замърсителите – решетки, сита, филтри и утаители; коагулатори и флотатори; сорбционни и масообменни апарати; инсталации за мембранни технологии и йонен обмен; реактори за химично неутрализиране на замърсителите; съоръжения за аеробно и анаеробно пречистване. Представят се технологични знания за третирането на твърди промишлени отпадъци преди тяхното депониране, а така също и възможностите за оползотворяването им. В края на курса се дават сведения относно активните методи за защита на околната среда, екологичния мониторинг и екологичното законодателство.

ПРЕДПОСТАВКИ: Знания по дисциплините: Инженерна графика; Физика; Химия I; Химия II; Материали за полиграфията I и Материали за полиграфията II, изучавани в бакалавърската степен на обучение по специалността.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции и семинарни упражнения. Изпит и курсова работа.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: ТЕКУЩА ОЦЕНКА.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

Основна литература:

Въведение в инженерната екология, Антон Демирев, УИ „Св. Климент Охридски”, София, 2014

Инженерна екология, Димитър Киров, Техника ООД, София, 2011

Екологична химия и опазване на околната среда, Снежана Магаева, Стефан Караиванов, Булвест 2000, София, 2002

Допълнителна литература:

Технологии за пречистване на флуиди (отпадъчни води и газове), Димитър Табаков, УИ “П. Хилендарски”, Пловдив, 2004

Технология на водата част II, Иван Добревски, В. Мавров, В. Ненов, Веселин Ганев, Техника, София, 1987

Ръководство за упражнения по технология на водата, И. Добревски и колектив, Университетско издателство Бургас, 1984

Ръководство за предварително третиране преди депониране на отпадъци в България, Министерство на околната среда и водите, София, 2005

Инженерные методы защиты окружающей среды, Комарова Л. Ф., Кормина Л. А., „Алтай”, Барнаул, 2000

Handbook of Chemical and Environmental Engineering Calculations, Joseph P. Reynolds, John S. Jeris, Louis Theodore, John Wiley & Sons Inc., New York, 2002.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Конструиране и компютърно проектиране на опаковки	Код: FaMrP01	Семестър: I /III
Вид на обучението: Лекции, Лабораторни упражнения	Часове за седмица: Л - 2 часа ЛУ – 2 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ: Доц. д-р Милчо Ташев (ФМУ), [D:\TU 2019-2020\New programs DPK\DPK_magistar_new\tzeneva@elap.vmei.acad.bg](mailto:tzeneva@elap.vmei.acad.bg) Технически университет-София, Филиал Пловдив

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Факултативна учебна дисциплина за студенти от специалност “Дизайн и печатни комуникации” на факултет Машиностроене и уредостроене за образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплината запознава студентите-магистри с използваните технологии за конструиране, компютърно проектиране и производство на печатни опаковки. Комплексно се разглеждат въпроси свързани с технологии, материали, оборудване и екипировка. Дисциплината е с профилиращ характер, свързан преди всичко с технологии и печатна техника при производството на опаковки, технологии и след печатна техника при производството на опаковки, конструктивни и якостни пресмятания, технологични пресмятания, якостни изпитвания на материали и изпитвания на готови опаковки. Тя е ориентирана предимно към технологиите, съответното оборудване и екипировка за производство на опаковки от картон, велпапе и хартия.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Печатни технологии при производството на опаковки. Технологии и след печатна техника при производството на опаковки. Проектиране производство на опаковки от вълнообразен картон. Технологии и след печатна техника при производството на опаковки от картон и вълнообразен картон. Основно технологично оборудване при производства на опаковки от вълнообразен картон. Екипировка за производство на опаковки от картон и вълнообразен картон. Контрол на качеството на опаковки от картон и вълнообразен картон. Изпитване на материали и готови опаковки от картон и вълнообразен картон. Печатни технологии при производството на опаковки. Технологии и след печатна техника при производството на опаковки. Проектиране производство на опаковки от вълнообразен картон. Изпитване на материали и готови опаковки от картон и вълнообразен картон. Якостни пресмятания на опаковки. Симулиране натоварване на опаковка. Технологични пресмятания за опаковки от картон и вълнообразен картон. Обучението в магистърската програма „Конструиране и компютърно проектиране на опаковки“ утвърждава придобитите от студентите в бакалавърската степен теоретични познания и практически опит в придобиване на практически усет, знания и умения при използването на технологии за производство на печатни опаковки от картон, велпапе, хартия и други материали. Набляга се на връзката между теоретичните познания с реалното производство. Отделено е внимание за конструктивни и якостни пресмятания, технологични пресмятания, якостни изпитвания на материали и готови опаковки. Магистърската програма е и фазата на творческата свобода. Тя предполага и отказ от правилата. Тя подкрепя всеки експеримент – различното, нестандартното, откривателството на нови правила – отворен, развиващ се модел на практически безкрайните възможности в дизайна. Магистрите вече развиват практическия опит и теоретичните познания от обучението в бакалавърската степен през своята творческа индивидуалност и творчески възможности.

ПРЕДПОСТАВКИ: Материали за полиграфията, Механика, Печатни машини, Печатни технологии, Опаковъчна техника, Довършителни процеси в полиграфията (всички от бакалавърската степен).

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се изнасят в класически вариант. За лабораторните упражнения се използват онагледяващи материали.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текуща оценка в края на първия семестър.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

Основна литература

1. Ефремов Н.Ф. Тара и ее производство Ч1. М. МГУП, 2009. ISBN 978-5-8122-1010-6.
2. Митрофанов В.П., В.И. Бобров. Технологическое оборудование и оснастка упаковочного производства. М. МГУП, 2003. ISBN 5-8122-0364-4.
3. Ефремов Н.Ф., И.К. Корнилов, Ю.М. Лебедев. Надежность и испытание упаковки. М. МГУП, 2004. ISBN 5-8122-0364-4.
5. Ефремов Н.Ф. Тара и ее производство. МГУП, 2001. ISBN 5-8122-0274-5.
6. Букин, А.А. С.Н. Хабаров, П.С. Беляев, В.Г. Однолько. Тара и ее производство Ч. 1. Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. 150 экз. – ISBN 5-8265-0484-6.
7. Букин, А.А. С.Н. Хабаров, П.С. Беляев, В.Г. Однолько. Тара и ее производство Ч. 2. Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. 80 экз. – ISBN 978-5-8265-0770-4.
8. Боронцов А.А. Тара и её производство - учебно - методическое пособие. Издательство ВСГТУ Улан-Удэ, 2006.
9. В. А. Данилевский, Картонная и бумажная тара, Москва: Лесная промышленность, 1979, р. 216.
10. Хведчин Ю.И. Послепечатное оборудование. Часть II. Переплетное и отделочное оборудование.
11. Mark J. Kirwan. Paper and Paperboard Packaging Technology.
12. М. Дж. Кирван. Упаковка на основе бумаги и картона. Пер. с англ. В. Е. Ашкинази Санкт-Петербург 2008.
13. Ефремов Н.Ф., А. И. Васильев, Г. К. Хмелевский. Проектирование упаковочных производств. Упаковка из гофрокартона Ч1. М. МГУП 2004.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Информационни и управляващи системи в печатната индустрия	Код: FaMrP02	Семестър: II/IV
Вид на обучението: Лекции Лабораторни упражнения	Семестриален хорариум: Л – 30 часа ЛУ – 30 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР: доц. д-р Иван Костов, гл. ас. д-р Радослав Николов Хрисчев (ФЕА); Технически университет - София, Филиал Пловдив, тел. +35932659 525 email: hrischev@tu-plovdiv.bg

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Дисциплината Информационни и управляващи системи в печатната индустрия е факултативна дисциплина от магистърския план на специалност “Дизайн и печатни комуникации”, направление Общо инженерство във ФМУ

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Да въведе познания по информационни системи и основни знания по организацията на ERP системите в печатната и опаковъчната индустрия. Студентите придобиват базови умения за работа най-разпространената ERP система SAP. Дисциплината е първа стъпка и предпоставка за допълнителни обучения и придобиване на конкретни умения за работа с SAP (Systems, Applications & Products in Data Processing”).

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основните теми включват: Информационни системи, определение, класификация. Модели на информационни системи. Производствени информационни системи - CRM, ERP, MES системи. Обзор и описание на ERP системите, тяхното място в системите за автоматизация на печатната индустрия. Описание на SAP като ERP система номер едно в световен мащаб. Разглеждане на основните модули на системата, тяхната взаимовръзка и значение. Детайлен обзор на най-важните модули. Практически умения за работа със системата на база упражнения в демонстрационни и тестови системи.

ПРЕДПОСТАВКИ: Знания по Информатика и Системи за управление.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, презентации, демонстрации, лабораторни упражнения, работа в групи, протоколи и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текуща оценка /ТО/, формираща се от писмен тест в края на семестъра - 75% и протоколи от лабораторните упражнения - 25%.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Христо Туджаров, Информационни системи, 2007
2. SAP University Alliances, Global Bike (GBI) curricula.
3. SAP University Alliances, Introduction to Industry 4.0.
4. Open Online Courses: <https://open.sap.com/>
5. Lectures and materials: <http://dox.bg/files/dw?a=61f7458a19>