

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Бизнес етика</b>	Код: ВрIM07.1	Семестър: <b>5</b>
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л –30часа СУ – 15 часа	Брой кредити: <b>4</b>

### ЛЕКТОР(И):

доц. д-р Атанаска Тенева (ФМУ), тел.: 965 XXXX, e-mail: [atanaska\\_teneva@abv.bg](mailto:atanaska_teneva@abv.bg)  
Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** задължително избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Индустриален мениджмънт”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Със завършването на курса студентите ще развият своята етическа чувствителност; ще придобият умения за разпознаване, анализ и избор на поведение в конфликтни и рискови ситуации в сферата на бизнеса чрез прилагане на подходящи етични подходи; ще могат да открояват и анализират етически аспекти в управлението. Дисциплината запознава студентите с конкуриращи се концепции в бизнес етиката, с общоприети етични стандарти в практиката на бизнеса и с тяхната приложимост. Обединява моралната философия с концептуални елементи от икономическия анализ и публичните политики на три възможни равнища на етичен анализ: индивидуалното поведение и етичните проблеми в общуването; междинното ниво на самата бизнес организация като основен субект на икономическата активност; институционалното и социокултурно ниво на етичните правила и норми.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основни теми: фактори за възникване на Бизнес етиката и етапи в нейното институционализиране; основни етични категории, принципи и учения; тези за социалната отговорност на бизнеса; етична инфраструктура в бизнес организацията; стандарт за етично бизнес лидерство; професионална етика; морално развитие на индивида и организацията; анализ на етични дилеми; етичен маркетинг; потребителизъм; и др.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Философия, Психология, Етика, Организационно поведение, Бизнес комуникации, Маркетинг.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с мултимедийни презентации и дискусии, семинарни упражнения със защита на персонални изследователски задачи, резюме и коментар на автентични текстове.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Две едночасови писмени текущи оценки в средата и края на семестъра (общо 40%), участие в семинарни упражнения (15%), индивидуална тема с презентация (25 %), представяне на добри бизнес практики (10 %).

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Драмалиева, В. 2014. Бизнес етика и корпоративна социална отговорност в съвременното управление на бизнеса. София: Издателски комплекс – УНСС; 2. Кафтан В. В., Чернышова Л. И. 2019. Деловая этика. ГрифГриф УМО ВО; 3. Сотирова, Д. 2014, Бизнес етика, Фабер; 4. Тенева, Ат. 2017, Приложна етика; 5. OC Ferrell O.C., D.E. Harrison, L. Ferrell, J.F. Hair, 2019, Business ethics, corporate social responsibility, and brand attitudes: An exploratory study; 6. Ghillyer A., 2012. Business ethics

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Бизнес комуникации</b>	Код: <b>ВрIM07.2</b>	Семестър: <b>5</b>
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 20 часа	Брой кредити: <b>4</b>

### ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Тони Михова (ФМУ), тел. 032 659 712, e-mail: [expert2009@abv.bg](mailto:expert2009@abv.bg)

Гл. ас. д-р Елена Златанова-Пъжева (ФМУ), тел.: 032 659 712,

e-mail: [elyzlatanova@tu-plovdiv.bg](mailto:elyzlatanova@tu-plovdiv.bg)

Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Индустриален мениджмънт”, професионално направление 5.13 Общо инженерство.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** След завършване на курса студентите трябва да познават методите за осъществяване на комуникация и да ги използват за ефективно предаване на послания, информация, съобщения по различни канали.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** В обхвата на курса е същността на науката за комуникация. Подробно се разглежда комуникацията като процес. Проследени са фазите за протичане на комуникацията. Изучават се моделите за комуникация. Подробно внимание е отредено на видовете комуникация. Раздела за устна бизнес комуникация се концентрира върху изграждане на уменията за създаване и представяне на презентация. В подробности се разглеждат начините за придобиване и осъвършенстване на презентационните умения и говоренето пред публика. В частта за писмена бизнес комуникация се разглеждат основните й характеристики и функции. Вниманието се отделя на видовете делова кореспонденция и основните правила при изготвянето й. Комуникационните умения са представени в контекста на необходимостта от владеене на ефективното говорене, слушане, писане и четене, както и уменията за ефективно изпращане на точни послания и осъществяване на обратна връзка. Междупersonалната комуникация в организацията и ежедневно общуване е разгледана. Изучени са различните роли при общуването, както и проблемите, които могат да възникнат при осъществяване на този процес. Разгледани са начините за подобряване на комуникационните умения.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Маркетинг, Икономически теории, Основи на мениджмънта.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на презентации, дискусии с активното участие на студенти след предварителна подготовка. Семинарните упражнения – дискутиране на казуси.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Методът на оценяване на обучението по учебната дисциплина се контролира чрез текуща оценка

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Наваро, Д., Речник на езика на тялото, Изток-Запад, 2019
2. Добрева, Е., Тезиси по теория на масовата комуникация, Шуменски университет, 2013
3. Пеневска, В., Основни комуникативни умения, Граал, 2016
4. Бойков, В., Бойков, Д., Устна и писмена бизнес комуникация, Академия „Орфеева лира“, 2015

5. Борисова, Л., Ведър, Й., Писмени и устни комуникации, София, Международно висше бизнес училище, 2011
6. Димов, П., Копирайтинг за уеб, 2011, <http://www.postvai.com/>
7. Бернайс, Е., Формиране на обществено мнение, изд. Изток-Запад, 2020
8. Ефтимова, А., Медиен език и стил: Теория и съвременни практики, изд. УИ „Свети Климент Охридски“, 2014
9. Шаренска, Е., Ризова, М., Бизнес комуникации, изд. Мартилен, 2015
10. Алексиева, С., Бизнес комуникации, НБУ, 2011
11. Събева, Я., Невербално общуване в бизнес комуникацията, УИ „Свети Климент Охридски“, 2020
12. Райков, З., Креативната комуникация, изд. Дармон, 2010
13. Стойков, Л., Фейсбук комуникация, изд. Алма комуникация, 2012
14. Каменова, Д., Медиация и невербална комуникация, изд. Труд, 2021
15. Кулкарни, А., Съвременна комуникация без думи, изд. Едикта, 2015
16. Кафтанджиев, Х., Митологичните архетипи в комуникациите, УИ „Свети Климент Охридски“, 2015
17. Осуалд, И., Комуникацията-всяка дума крие сила, изд. Бард, 2013
18. Лоундз, Л., Изкуството да водим разговор, изд. Хермес, 2016
19. Лоундз, Л., Как да общуваме на работното място, изд. Хермес, 2019
20. Христова, Е., Комуникациите в организацията в 21 век, изд. Рой Комюникейшън, 2012
21. Джанър, Г., Изкуството да говорим, изд. Locus, 2019
22. Карнеги, Д., Изкуството да говорим пред другите, изд. Изток-Запад, 2011

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Икономика на индустриалното предприятие</b>	Код: <b>ВрІМ08</b>	Семестър: <b>5</b>
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ) Курсова работа	Семестриален хорариум: Л – 30 часа ЛУ – 30 часа	Брой кредити: <b>6</b>

**ЛЕКТОРИ:** Доц. д-р Владимир Иванов”, тел.: 032 659715 e-mail: [vivanov@tu-plovdiv.bg](mailto:vivanov@tu-plovdiv.bg)

### **СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:**

Задължителна дисциплина в учебния план на спец. „Индустиален мениджмънт” – бакалаври.

### **ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:**

Изучаване и практическото интерпретиране на основни икономически категории и тяхното проявление, взаимовръзка и управление в предприятието.

### **ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:**

Основните въпроси, които се изучават в дисциплината са: Въведение в икономиката на предприятието; бизнессреда на предприятието; функциониране и управление на предприятието; капитал; активи; материално стопанство; персонал; разходи и себестойност; ценообразуване; пласмент и продажби; приходи на предприятието; ефективност на производствено-стопанската дейност; инвестиции и финанси на предприятието; финансово планиране.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Необходими са основни понятия по математика, индустриално законодателство и икономикс.

### **МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:**

Лекции и лабораторни упражнения. По време на лекциите се използва мултимедиен проектор; по време на упражненията – компютър, калкулатор и писмени задания. Подготовка и защита на курсова работа.

### **МЕТОДИ ЗА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:**

Изпит под формата на писмен тест, решаване на практически задачи и курсова работа. Тежест в крайната оценка на теста 50%, а на практическите задачи – 35%, на курсовата работа – 15%.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Записки от лекции по икономика на предприятието – Иванов Владимир, Пловдив, 2021
2. Икономика на предприятието, Георгиев Иван, Щерев Николай, Благоев Димитър, София, УНСС, 2017
3. Икономика на предприятието, Варамезов Любчо, Найденов Сертей и др., изд. Фабер, В. Търново, 2015
4. Икономика на предприятието, Благоев Благо, Шинева Румяна и др., Изд. „Наука и икономика”, Ик. университет – Варна, 2010
5. Търговски закон -2021 г.
6. Закон за счетоводство – 2016 г.
7. Закон за ДДС – 2021 г.
8. Закон за корпоративното подоходно облагане - 2021 г.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Мениджмънт на качеството</b>	Код: ВрІМ09	Семестър: <b>5</b>
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 15 часа	Брой кредити: <b>4</b>

### **ЛЕКТОР(И):**

Доц. д-р Тони Михова тел; 659 714 e-mail: [mihova@tu-plovdiv.bg](mailto:mihova@tu-plovdiv.bg), Ас.д-р инж. Константин Чукалов (ФМУ), тел.: 659 618 , e-mail: [chukalov@tu-plovdiv.bg](mailto:chukalov@tu-plovdiv.bg)  
Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Индустриален мениджмънт”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** След завършване на курса студентите трябва да имат теоретически знания за техники и методи и практически умения за изграждане, внедряване и поддържане на системи за управление на качеството

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основни теми: Качество-определения и етапи на развитие. Подходи; Инструменти за анализ и управление на качеството. Седем класически и мениджърски инструменти. Комплексни методи. QFD, FTA, FMEA, DRBVM, SPS и др.. Техники и методи за осигуряване на качеството на услугите; Изисквания за безопасност на продуктите. Оценяване на съответствието. Стар, Нов и Глобален подходи; Стандартизация - Основни понятия. Обхват. Цели. Принципи. Запознаване със стандартите ISO 9000, ISO 9001, ISO 9004, ISO 19011 и др.. Системи за управление на качеството - основни изисквания. Одит на системи на управление. Сертифициране и акредитация; Тотално управление на качеството – същност и подходи. Икономически проблеми на качеството. Видове разходи за качеството и подходи за тяхното оптимизиране на разходите за качество.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Основи на управлението.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен проектор. Провеждането на семинарни упражнения е във формата на екипна работа за решаване на задачи, казуси и презентации по предварително зададени теми.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Две текущи оценки в средата и края на семестъра (общо 100%)

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Brüggemann, H., P.Bremer,Grundlagen Qualitätsmanagement: Von den Werkzeugen über Methoden zum TQM, Hanser, 2020, ISBN 978-3658287795, 2. Herrmann, J. P.Fritz, Qualitätsmanagement - Lehrbuch für Studium und Praxis, Hanser, 2016, ISBN 978-3446440432 ; 3. Nikolova, I. Quality Management – Theorie and Praxis, King, 2019, ISBN 978-954-9518-99-3; 4. Sommerhoff, B., QM im Wandel.Personenzentriertes Innovations- und Qualitätsmanagement, Hanser, 2021, ISBN 978-3-446-45573-3; 5. Weidnee, E. Qualitätsmanagement: - Kompaktes Wissen - Konkrete Umsetzung - Praktische Arbeitshilfen, Hanser, 2020, ISBN 978-3446462120.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Счетоводство</b>	Код: <b>ВрІМ10</b>	Семестър: <b>5</b>
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа ЛУ – 20 часа	Брой кредити: <b>4</b>

**ЛЕКТОРИ:** Доц. д-р Владимир Иванов”, тел.: 032 659715 e-mail: [vivanov@tu-plovdiv.bg](mailto:vivanov@tu-plovdiv.bg)

### **СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:**

Задължителна дисциплина в учебния план на спец. „Индустриален мениджмънт” – бакалаври.

### **ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:**

Даване на студентите на знания и умения за ролята на счетоводството при ефективното осъществяване на текущата стопанска и инвестиционна дейност.

### **ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:**

Основните въпроси, изучавани в дисциплината: същност на финансовото счетоводство; счетоводен баланс; основни балансови изменения; система на счетоводните сметки; система на двоеното записване; сметкоплан; отчитане на дълготрайните активи и амортизацията, краткотрайните активи, краткосрочните пасиви, собствения капитал, продажбите и себестойността та продукцията, печалбата и данъците; изготвяне на годишните отчети.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Необходими са основни понятия по математика и икономика на предприятието.

### **МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:**

Лекции и лабораторни упражнения. По време на лекциите се използва мултимедиен проектор; по време на упражненията – компютър, калкулатор и писмени задания. Подготовка и защита на курсова работа.

### **МЕТОДИ ЗА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:**

Изпит под формата на писмен тест, решаване на практически задачи и курсова работа. Тежест в крайната оценка на теста 60%, а на практическите задачи – 40%.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Счетоводство на предприятието – Иванов Владимир, Пловдив, Интелексперт-94, 2016
2. Основи на счетоводството – Петров Любен, С., Мартилен, 2020
3. Обща теория на счетоводството – Петров Любен, С., Мартилен, 2016
4. Финансово счетоводство – Генов Слави, изд. Геа-Принт, Варна 2016
5. Закон за счетоводство – 2016 г.
6. Закон за ДДС – 2021 г.
7. Закон за корпоративното подоходно облагане - 2021 г.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Индуриален инженеринг	Код: ВрІМ11	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ), Курсов проект (КП)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа ЛУ – 30 часа Код: ВрІМ13	Брой кредити: 5 Брой кредити: 3

### ЛЕКТОР(И):

Проф. д-р Валентина Николова-Алексиева, тел.: 0885696669, e-mail:

[valentina.nikolova@abv.bg](mailto:valentina.nikolova@abv.bg)

Гл. ас. д-р инж. Таня Гигова (ФМУ), тел.: 032 659 717, e-mail: [gigova@tu-plovdiv.bg](mailto:gigova@tu-plovdiv.bg) |

Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** [Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Индуриален мениджмънт”, професионално направление 5.13 Общо инженерство.]

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** [Студентите трябва да разширят, обогатят и задълбочат знанията си за теоретичните основи на инженеринга да овладеят специфичните мениджмънтски проблеми в областта на инженеринговия инвестиционен процес, инженеринговите дейности и инженерните решения в индуриалното предприятие и да придобият практически умения за самостоятелно дефиниране и разрешаване на различни инженерингови проблеми.]

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** [Основни теми: Въведение в индуриалния инженеринг (ИИ), Основни теоретико-методологически и методически проблеми в изследванията и построяването на инженерингови модели, Инженерингов инвестиционен процес, Инженеринг на ресурсите в индуриалното предприятие, Инженеринг на производствената инфраструктура, Проектиране на пространственото разположение на индуриалното предприятие, Инженеринг на трудовите процеси и др.]

**ПРЕДПОСТАВКИ:** [Необходими са основни познания по икономически, хуманитарни, математически, инженерингови, технологически и технически учебни дисциплини.]

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** [Лекции и лабораторни упражнения подпомогнати от аудио, видео и мултимедийна техника. Използват се активни методи за преподаване ангажиращи непрекъснато студентите.]

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** [Писмен изпит с тестове (80%), лабораторни упражнения (20%).]

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** [български]

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** [1. Ениманев К.. Организация и управление на индуриалното производство: Производствен мениджмънт и инженеринг. Примакс, Русе, 2018, ISBN 978-619-7242-49-2; 2. Kumar K. Industrial Engineering and Management, Pearson, India, 2015 ISBN 9332559012, 9789332559011; 3. Даков И. Организация на производствени и операционни системи: организация на производството. Технически университет София, София, 2014, ISBN 978-619-137-3; 4. Лефтерова Т. Ръководство за упражнения по дисциплината „Инженеринг II (Индуриален инженеринг)“, Софтрейд, София, 2010, ISBN 978-954-334-085-9; 5. Гигова Т. Методика за реинженеринг на бизнес процеси, Имеон, Пловдив, 2020, ISBN 978-619-7570-00-7; 6. Закон за обществените поръчки; 7. Наредба за търговете и конкурсите.]

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Стратегически мениджмънт</b>	Код: <b>ВрІМ12</b>	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 20 часа	Брой кредити: <b>4</b>

### **ЛЕКТОР(И):**

Проф. д-р Иван Иванов – хонорован преподавател  
Гл. ас. д-р Георги Георгиев (ФМУ), тел.: 659 706, email: georgi@tu-plovdiv.bg  
Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Индустриален мениджмънт”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** След завършване на курса студентите трябва да придобият знания и умения за извършване на целеполагане, стратегически анализ и стратегически избор в условията на бързо променяща се бизнес среда.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основни теми: Въведение в стратегическия мениджмънт - същност и еволюция на теорията за стратегическо управление; Процесът на стратегически мениджмънт – рационален модел за стратегическо управление, основни етапи; Стратегическо целеполагане – организационни визия, мисия и стратегически цели; Стратегически анализ – анализ на външната и вътрешната среда на организацията – ПИСТ анализ, анализ на отрасловата среда, вътрешно- организационен анализ, SWOT анализ; Стратегически избор – същност на организационната стратегия, видове стратегии, модели за разработване на стратегии, критерии за избор на стратегия; Стратегическа реализация – план за действие, ресурсно осигуряване, организационно-управленско осигуряване; Стратегически контрол – същност и методи за стратегически контрол, управленски информационни системи за контрол; Стратегическият мениджмънт и новите предизвикателства – теории за неопределеността на средата, глобализацията като стратегически фактор, концепцията за устойчиво развитие и влиянието ѝ върху стратегическото управление.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Икономически теории и Основи на мениджмънта.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на презентации, дискусии с активното участие на студенти след предварителна подготовка. Семинарни упражнения с използване на бизнесигри, тестови упражнения и работа по групи за решаване на учебни казуси

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Крайна оценка, която се формира от един едночасов писмен тест в средата на семестъра (20%) и изпитен тест по време на изпитната сесия (80%)..

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Димитър Каменов „Стратегическо бизнес планиране” изд. ИИОМ, „ОКОМ”, София 2008 г.; 2. Кирил Тодоров, „Стратегическо управление в малките и средните фирми” изд. Сиела, София 2001 г.; 3. Цвета Зафирова, „Стратегическо управление” изд. „Наука и икономика”, Варна 2007 г.; 4. Михаил Михайлов, Стратегическо управление на туризма, Издателство: Нов български университет, ISBN 9789545358777, 2015 г. 5. Маргарита Панова, Тодор Панов, Стратегическо управление на публичния сектор, Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, ISBN: 978-954-07-4243-4, 2017 г.; 6. Ерик Фламхолц и Ивон



Рандъл, Болки на растежа. Изграждане на устойчиви успешни организации, Издателска къща МаК, ISBN 9789548585385, 2017 г.; 7. Джоан Магрета, Как да разбираме Майкъл Портьър, Класика и Стил, ISBN 9789543271085, 2017; 8. Gerry Johnson, Patrick Regner, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Exploring Strategy, Pearson Education, 2017 г.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Спорт</b>	Код: <b>FaSPR05</b>	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Извън аудит.	Семестриален хорариум: Л – 0 часа СУ – 0 часа ЛУ – 0 часа ИА – 30 часа	Брой кредити: 1

### ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Валентин Владимиров (ФЕА), тел.: 032 659 646, e-mail: [valdesv@tu-plovdiv.bg](mailto:valdesv@tu-plovdiv.bg)

Ст. преп. д-р Валентинов Владимиров (ФЕА), тел.: 032 659 646, e-mail: [danielv@tu-plovdiv.bg](mailto:danielv@tu-plovdiv.bg)

Ст. преп. д-р Красимир Джалдети (ФЕА), тел.: 032 659 648, e-mail: [krsj@tu-plovdiv.bg](mailto:krsj@tu-plovdiv.bg)

Преп. д-р Петър Доганов (ФЕА), тел.: 032 659 648, e-mail: [pdoganov@tu-plovdiv.bg](mailto:pdoganov@tu-plovdiv.bg)

Преп. Спасов (ФЕА), тел.: 032 659 647, e-mail: [boris\\_spassov@tu-plovdiv.bg](mailto:boris_spassov@tu-plovdiv.bg)

Технически университет-София, Филиал Пловдив

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Факултативна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалности “Индустриален мениджмънт” и “Дизайн и печатни комуникации”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Повишаване на физическата дееспособност на студентите и изграждане и възпитаване на хигиенни навици, чрез използването на ефективни форми, методи и средства за физическо възпитание, укрепващи здравето и високата умствена работоспособност.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Знанията и уменията по Физическо възпитание и спорт създават предпоставки за овладяване и усъвършенстване на широк спектър от двигателни умения и навици, закаляване на организма и изграждане на високо морални и устойчиви личности. Повишаването на физическата дееспособност на студентите се осъществява по два начина: 1. Чрез провеждане на упражнения по Обща физическа подготовка (ОФП). Студентите участват в занятия, които имат статут на семинарни упражнения в програмата по Физическо възпитание и спорт. В зависимост от наличната спортна материална база и квалификацията на преподавателите, като се използват средствата и методите на Общата физическа подготовка студентите: овладяват и усъвършенстват широк спектър от двигателни умения и навици; придобиват знания в областта на физическото възпитание, свързани с разбиране на значението на физическите упражнения за правилното функциониране на човешкия организъм; повишат съпротивителните си способности на организма срещу неблагоприятните въздействия на околната среда; развиват физическите си качества; обогатяват двигателния си опит, който ще спомогне за личностното им формиране. 2. Чрез провеждане на упражнения по Спортно усъвършенстване (СУ) студентите: обогатяват и усъвършенстват спортните си умения и навици в избран вид спорт и придобиват опит при участие в състезания; придобиват знания в областта на физическото възпитание, свързани с разбиране на значението на физическите упражнения за правилното функциониране на човешкия организъм; повишат съпротивителните си способности на организма срещу неблагоприятните въздействия на околната среда; развиват физическите си качества; обогатяват двигателния си опит, който ще спомогне за личностното им формиране;

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Дисциплината е пряко свързана и е своеобразно продължение на заниманията по физическо възпитание и спорт по време на средното образование.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Упражнения съгласно учебната програма по Физическо възпитание и спорт.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** За проверка на физическата дееспособност на студентите се правят функционални тестове в края на семестъра. Всеки семестър приключва със заверка.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Владимиров В. Туризм и ориентиране. Методическо ръководство за студентите от ТУ София, филиал Пловдив. Издателство на ТУ - София. 2010.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Специализиран английски език</b>	Код: <b>ФаВрІМ02</b>	Семестър: <b>5</b>
Вид на обучението: <b>Семинарни упражнения (СУ)</b>	Часове за семестър: <b>СУ – 30</b>	Брой кредити: <b>2</b>

### **ЛЕКТОРИ:**

ст.пр. Пенка Танева-Кафелова (ФМУ,англ.ез.)  
ст.пр. Константина Няголова (ФМУ, англ.ез.)  
ст.пр. Надя Попова (ФМУ, англ.ез.)  
ст.пр. Анет Арабаджиева (ФМУ, англ.ез.)  
пр. Надежда Гешанова (ФМУ, англ.ез.)  
пр. д-р Даниела Вълева (ФМУ, англ.ез.)

### **Телефон:**

0888465545  
0887276513  
032 659 707  
0892231353  
0889314932  
0897899039

### **E-mail:**

[tanneva@gmail.com](mailto:tanneva@gmail.com)  
[konstantinanik@yahoo.com](mailto:konstantinanik@yahoo.com)  
[popovanadia@yahoo.com](mailto:popovanadia@yahoo.com)  
[anet2003@abv.bg](mailto:anet2003@abv.bg)  
[geshanova@tu-plovdiv.bg](mailto:geshanova@tu-plovdiv.bg)  
[daniela.valeva89@gmail.com](mailto:daniela.valeva89@gmail.com)

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Факултативна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „Бакалавър“, специалност: „Индустриален мениджмънт“, професионално направление 5.13. Общо инженерство, област 5. Технически науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Учебната дисциплина има за цел да повиши чуждоезиковите знания и практически умения на студентите в професионалната им област.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Обучението се извършва на нива, които се определят чрез входен тест въз основа на изучавания като задължителна дисциплина в първи курс чужд език. Групи за начинаещи не се формират. Програмата включва развитие на четирите основни езикови умения в контекста на специалност „Индустриален мениджмънт“.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Завършен задължителен курс по чужд език **LNG01** и **LNG02** в първи курс на ТУ – София.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Семинарни упражнения, целящи развитие на четирите езикови умения чрез индивидуална работа и работа в екип с използване на аудио и видео техника и мултимедия.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Текущ контрол и текуща оценка в края на семестъра.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** английски

### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Intelligent Business English, Pearson Longman
2. Developing Business Contacts, Oxford University Press
3. Negotiating, (Longman Business English Skills S.), Longman
4. Telephoning (Longman Business English Skills S.), Longman
5. Presenting facts and figures, (Longman Business English Skills S.), Longman

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Мениджмънт на човешките ресурси (МЧР)</b>	Код: <b>ВрІМ14</b>	Семестър: <b>6</b>
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л –30 часа СУ –0 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: <b>5</b>

### **ЛЕКТОР(И):**

Доц.д-р Тони Михова (ФМУ), тел.0893 69 06 55; email: [mihova@tu-plovdiv.bg](mailto:mihova@tu-plovdiv.bg)

Гл. ас. д-р инж. Таня Гигова (ФМУ), тел.: 032 659 717, e-mail: [gigova@tu-plovdiv.bg](mailto:gigova@tu-plovdiv.bg)  
Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Индустириален мениджмънт” обучаващи се във факултет Машиностроене и Уредостроене за образователно-квалификационна степен “бакалавър”, специалност “Индустириален мениджмънт”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Студентите трябва да разширят, обогатят и задълбочат знанията си за теоретичните основи на МЧР, да овладеят специфичните мениджмънтски проблеми в областта на мениджмънта на човешките ресурси и да придобият практически умения и навици за самостоятелна работа с персонала.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основни теми: Въведение в курса по “МЧР”, Планиране на човешките ресурси, Анализ и проектиране на труда, Набор и подбор на персонала, Оценяване на трудовото представяне, Обучение и развитие, Определяне на работната заплата, Осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд.

**ПРЕДПОСТАВКИ:**Мениджмънт, Социология, Икономика, Организационно поведение.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:**Лекции с използване на презентации, дискусии с активното участие на студенти след предварителна подготовка. Лабораторните упражнения - с курсови задачи с описание и защита.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Финална оценка, която се формира от две съставки: изпитен тест с коефициент 0,50 и оценка от лабораторни упражнения с коефициент 0,50.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:**български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1.Михова, Т. Мениджмънт на човешките ресурси. Теория и практика, Имеон, Пловдив, 2018 2.Колчагова, Б., Мениджмънт на човешките ресурси, Софтрейд, 2015 3. Нов български университет, Управление на човешките ресурси, 2014, 4. Миланова, А. и др. Управление на човешкия капитал във фирмена среда, АИ «Проф.М.Дринов», 2013, 5. Д.Шопов, Д. Каменов, М. Атанасова, Г. Евгениев, Й. Близнаков, Как да управляваме човешките ресурси в предприятието + CD, Изд. Труд и право, 2013, 6. Шопов Д., Атанасова М. Управление на човешките ресурси., Тракия – М, София, 2009; 7.Михова, Т., Дайлянова, Хр., и Гигова, Т., Ръководство за упражнения по мениджмънт на човешките ресурси, Имеон, Пловдив, 2018

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Управление на безопасността и надеждността на индустриални системи</b>	Код: <b>ВрІМ15</b>	Семестър: <b>6</b>
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л –20часа ЛУ – 20 часа	Брой кредити: <b>4</b>

### **ЛЕКТОР(И):**

Гл. ас. д-р инж. Илко Търпов (ФЕА), тел.: 35932659512, e-mail: [i\\_tarpov@tu-plovdiv.com](mailto:i_tarpov@tu-plovdiv.com)  
Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Индустриално инженерство”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат методологията за управление на безопасността на прилаганите технически решения за осъществяване на безопасни и здравословни условия на труд, както и надеждността на индустриалните системи. Да се запознаят със стандартизирани и въведени в практиката допустими стойности и параметри на вредни и опасни въздействия, методите за техния контрол и средства за защита.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основни теми: Нормативни документи свързани с осигуряване на безопасни и здравословни условия на труд. Управляващи органи по безопасност и здраве при работа. Видове инструктажи. Технически мероприятия за осигуряване на електробезопасност. Защита срещу директен и индиректен допир. Микроклимат и фактори на работната среда. Опасни и вредни производствени фактори. Електрически и магнитни полета. Основни термини и определения в теорията на надеждността. Класификация на отказите. Надеждност и качество. Показатели за надеждност. Случайни събития и величини в теорията на надеждността и др.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Курсът лекции и упражнения се базира на знанията на студентите по Физика, Математика, Теоретична електротехника.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на слайдове, лабораторните упражнения с протоколи и защита.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Две едночасови писмени текущи оценки в средата и края на семестъра (общо 70%), лабораторни упражнения (30%).

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:**български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Генчев М. Кирчев В., Техническа безопасност и екозащита, ISBN 978-954-2937-08-1 , ТУ София, филиал Пловдив, 2011; 2. Вълчев М. Охрана на труда. С. Техника 1990; 3. Анев Т. и колектив. Вредни въздействия на електричеството и защита от тях С. Техника, 1987.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Търговско право и защита на конкуренцията</b>	Код: <b>ВрІМ16</b>	Семестър: <b>6</b>
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л –30 часа СУ – 15 часа	Брой кредити: <b>4</b>

### ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р инж. Иван Шопов (ФМУ), тел.: 0895587547, e-mail: ivan\_chopov@abv.bg  
ас. инж. Бойчо Бочев(ФМУ), тел.: 0895587460, e-mail: brp.p@abv.bg  
Технически университет-София, Филиал Пловдив

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:**Задължителна от учебните планове за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Индуриален мениджмънт”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат знанията си по търговско право за избор на подходяща форма за развиване на предприемаческа дейност, правилно категоризиране на търговските помощници във фирмата и съобразени с това длъжностни характеристики, целенасочено ползване на търговския регистър, съобразени със ТЗ процедури по регистрация и управление на фирмата, правилно поведение при осъществяване на търговски сделки, контрол на работата на обслужващите юристи, защита от нелоялна конкуренция.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основни теми: Понятие, същност, предмет, източници на търговското право, субекти на търговското право,търговско предприятие, търговско представителство, видове търговци, едноличен търговец, събирателно дружество, командитно дружество и такова с акции, ООД, акционерно дружество, преобразуване на търговски дружества, търговски обезпечения, търговски сделки, несъстоятелност, защита на конкуренцията.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Информационни и комуникационни технологии, Интернет технологии, Производствени технологии, Икономически технологии, Основи на мениджмънта, Индуриално законодателство, Производствен инженеринг

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на слайдове, семинарни упражнения с дискусии, практически примери и решаване на казуси.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Две едночасови писмени текущи оценки в средата и края на семестъра (общо 62%), участие в семинарни упражнения (38%)

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:**български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Курс по търговско право, Александър Иванов,изд. Сиела, ISBN: 978-954-28-1310-1; 2. Учебник по търговско право, Огнян Герджиков, изд. Труд и право, ISBN:978-954-608-286-2 ; 3. Търговско право, Емил Златарев, Веселин Христофоров, изд. Сиела, ISBN: 9546493724

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Производствен мениджмънт</b>	Код: <b>ВрIM17</b>	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ), Курсов проект (КП)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа ЛУ – 30 часа	Брой кредити: 5
	Код: <b>ВрIM20</b>	Брой кредити: 3

### **ЛЕКТОР:**

Гл. ас. д-р Николай Катранджиев - тел.: 659 715, email: nkatrandzhiev@tu-plovdiv.bg

Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Индуриален мениджмънт”, образователно – квалификационна степен „бакалавър”. професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Производственият мениджмънт има за цел да даде на студентите теоретични знания и практически умения за управлението на производствената дейност във фирмите в пространството и времето.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основни теми: Икономическа среда на фирмата. Производственото предприятие като производствена система и обект на системен анализ. Същност и задачи на производствения мениджмънт. Прогнозиране и планиране на производството във фирмата - общи положения, задачи и етапи. Производствени стратегии - същност и място в общофирмената стратегия. Обемно планиране. Годишна производствена програма(ГПП). Планиране на капацитета. Агрегатно планиране в производствения мениджмънт. Нормативна база на производствения мениджмънт. Календарно-планови нормативи (КПН) в производството. Краткосрочно планиране. Разпределение на ГПП по кратки планови периоди. Методи за съгласуване работата на цеховете и участъците. Подетайлни методи. Комплектни методи. Поръчкови методи. Вътрешноцехово планиране. Разработка на месечните планови задания и план-графици на цеховете и участъците при различните типове производства. Оперативно сменно-денонощно планиране. Диспечирание на производството. Системи за управление на производството. Анализ и оптимизация на системата за управление на производството във фирмата..

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Икономика на индустриалното предприятие, Основи на мениджмънта, Стратегически мениджмънт, Маркетинг, Производствен инженеринг, Индуриален инженеринг, Производствени технологии, Информационни и комуникационни технологии, Интернет технологии..

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на слайдове и мултимедия, лабораторни упражнения – работа в екипи,.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Две едночасови писмени текущи оценки в средата и края на семестъра (общо 30%), лабораторни упражнения (20%), тестово изпитване 50%

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:**български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Цветков Г., Производствен Мениджмънт, София, Люрен, 1996 год. 2. Цветков Г. Алвасов Б., Оперативно управление на машиностроителното производство, Записки от лекции, София, ВМЕИ, 1987 год. 3. Krajewski and Ritzman, Operations Management (Strategy and Analysis), AWP Company, 1993. Chase and Aquilano, Produktion and Operation..



## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Мениджмънт на маркетинга</b>	Код: <b>ВрІМ18</b>	Семестър: <b>6</b>
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л –30часа ЛУ – 15часа	Брой кредити: <b>5</b>

### **ЛЕКТОР(И):**

Гл. ас. д-р Николай Катранджиев - тел.: 659 715, email: nkatrandzhiev@tu-plovdiv.bg  
Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Индустириален мениджмънт”, образователно – квалификационна степен „бакалавър”. професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:**Мениджмънт на маркетинга има за цел да запознае студентите със съществуващите основни елементи на процеса на маркетинговия мениджмънт, функциите на маркетинговия мениджър, както и да развие практически умения в управлението на маркетинговите дейности.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основни теми: Процес на маркетинговия мениджмънт. Същност, задачи и процес на маркетинговия мениджмънт. Селекция и проучване на целевите пазари. Пазарно сегментиране. Маркетингови проучвания. Прогнозиране на пазарния потенциал и продажбите. Процес на маркетинговото планиране. Маркетингов анализ. Стратегическо маркетингово планиране. Мениджмънт на елементите на маркетинговия микс. Мениджмънт на продуктите и продуктова политика на фирмата. Мениджмънт на цените и ценова политика на фирмата. Мениджмънт на дистрибуцията и дистрибуционна политика на фирмата. Мениджмънт на маркетинговите комуникации и комуникационна политика на фирмата Мениджмънт на продажбите. Организация на маркетинговата дейност. Маркетингов контрол. Маркетингов одит.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Икономика на индустриалното предприятие, Основи на мениджмънта, Стратегически мениджмънт, Финанси, Маркетинг, Производствен инженеринг, Индустириален инженеринг, Информационни и комуникационни технологии, Интернет технологии

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на слайдове и мултимедия, лабораторни упражнения, курсова работа

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Една едночасова писмена текущи оценки в средата на семестъра ( 10%), лабораторни упражнения (20%), курсова работа (20), тестово изпитване 50%

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:**български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Велев Мл., Маркетингови комуникации, ИК “Софтрейд”, С., 1998., 2. Котлар Ф., Управление на маркетинга. Анализ, планиране, реализация и контрол., “Графема”, 1996., 3. Кузманов Г., Маркетинг,изд. EVIC, 2002., 4. Buell V., Marketing Management – a strategic Planning Approach, McGraw-Hill, Inc., 1984., 5. Dalrimple D., Parsons L., Marketing Management. Strategi and Cases, John Wiley & Sons, 1983..

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Компютърни системи в индустриалния мениджмънт</b>	Код: <b>ВрІМ19.1</b>	Семестър: <b>6</b>
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа ЛУ – 20 часа	Брой кредити: <b>4</b>

### ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Атанас Костадинов (ФЕА), тел.: 659 726, e-mail: [kostadat@tu-plovdiv.bg](mailto:kostadat@tu-plovdiv.bg)  
Технически университет-София, филиал Пловдив

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Индустриален мениджмънт”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** След завършване на курса студентите трябва да придобият знания свързани с компютърните системи, използвани в индустриалния мениджмънт. На тях ще им бъде представено по-подробно апаратната и програмната части, съставляващи компютрите. Освен това, на базата на придобитите умения студентите ще: - Могат да използват различни програмни средства, необходими за работата на мениджъра на една индустриална фирма; - Познават съвременните тенденции при компютърните системи, прилагани в индустриалното производство; - Използват получените знания в тяхната бъдеща професионална дейност.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основни теми: Основни понятия в областта на компютърните системи. Видове компютърни системи използвани в индустриалния мениджмънт; Основни съставни елементи на една компютърна система; Микропроцесори - видове, структура и действие; Йерархия на паметта в компютърната система. Организация на основната памет; Външни памети. Виртуална памет; Периферни устройства. Устройства за въвеждане на информацията; Периферни устройства. Устройства за извеждане на информацията; Програмно осигуряване - системно и приложно; Операционни системи. Функции и типове. Потребителски интерфейс; Индустрия 4.0 - основни сведения; Компютърни мрежи. Паралелна и разпределена обработка на данните; Индустриален Интернет на нещата; Самодиагностика на персонални компютри (POST - Power-on self-test, самодиагностика при включване на захранващото напрежение).

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Информационни и Комуникационни Технологии, Електротехника и Електроника, Интернет Технологии.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на компютър и мултимедиен проектор и лабораторните упражнения с подготвяне на протоколи.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Една едночасова писмена контролна работа в средата на семестъра (10%), двучасов писмен изпит в изпитната сесия на семестъра (80%) и оценка от лабораторните упражнения (10%).

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Боровска П. Компютърни системи, София, Сиела, 2012, ISBN 978-954-28-0409-3; 2. Петров А., Стоянова С. Компютърни системи, Пловдив, Коала прес, 2011, ISBN 978-9549455-60-1; 3. Bryant R., O'Hallaron D. Computer Systems: A Programmer's Perspective, 3rd Edition, Pearson, 2016, ISBN 978-013-409-266-9.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Експертни системи и изкуствен интелект в индустрията</b>	Код: <b>ВрIM19.2</b>	Семестър: <b>6</b>
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа ЛУ – 20 часа	Брой кредити: <b>4</b>

### ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р инж. Диляна Будакова (ФЕА), тел.: 965 0895587539, e-mail:  
dilyana\_budakova@tu-plovdiv.bg; dilyana\_budakova@yahoo.com  
Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Свободноизбираема дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Индустриален мениджмънт”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Целта на учебната дисциплина е да запознае студентите с проектирането и етапите на разработване на експертните системи; характерните особености на експертните системи, архитектурните решения и основните компоненти на експертната система; изграждането на потребителския интерфейс; моделите за представяне на знания използвани в Експертните системи; методът на логическия извод за извеждане на заключение от предпоставки; системи от правила за извод и доказателства в Експертните системи; програми, които извършват логически извод.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основни теми: Системи с изкуствен интелект – въведение. Роля на системите с изкуствен интелект в съвременното общество и индустрията. Ядро на система с изкуствен интелект. Дедукция, индукция и евристика. Знания и метазнания. Точни и неточни знания. Вероятностни знания. Модели за представяне на знания – логически, фреймови, продукционни, мрежови. Предикати и предикатно смятане. Принцип на резолюцията. Метод на резолюцията. Семантични мрежи. Методи за извод в семантични мрежи. Основен обработващ цикъл в продукционните системи. Извод при структури от фрейми. Експертни системи. Определение и основни особености. Структура на експертна система. Предназначение на основните компоненти. Класификация на експертните системи. Области на приложение на експертните системи. Проектиране на експертни системи. Участници в проекта. Основни етапи при разработка. Обяснения в експертните системи. Логическо програмиране – Prolog/Visual Prolog. Visual C# и др.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Информационни и комуникационни технологии.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Две писмени текущи оценки в средата и края на семестъра (общо 72%), лабораторни упражнения (28%).

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. M. R. Tolun, S. Sahin, K. Oztoprak, *Expert Systems*, 2016 John Wiley & Sons, Inc. 2. Peter J.F. Lucas & Linda C. van der Gaag, *Principles of Expert Systems*, Addison-Wesley, 1991. 3. Tan, Wahidin, Khalil, Rauterberg, *The application of expert system: A review of research and applications*, 2016, ARPJ, Journal of Engineering and Applied Sciences. 4. И. Атанасова, Създаване на експертни системи, Университетско издателство „Н. Рилски“, 2018

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Информационни технологии и Интернет на нещата</b>	Код: <b>ВрIM19.3</b>	Семестър: <b>6</b>
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 0 часа ЛУ – 20 часа	Брой кредити: <b>4</b>

### **ЛЕКТОР(И):**

доц. д-р инж. Мария Маринова (ФЕА), тел.: 659 727, e-mail: [m\\_marinova@tu-plovdiv.bg](mailto:m_marinova@tu-plovdiv.bg)  
Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължително избираема учебна дисциплина от учебния план/учебните планове за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Индустиален мениджмънт”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** След завършване на курса студентите трябва да имат задълбочени знанията за информационните системи и Интернет на нещата. Студентите ще изучават проектиране и разработка на различни базирани информационни системи за събиране и обработка на данни в съвременни автоматизирани системи за управление. Изучават се основните фази на разработване на информационните системи, работа с SQL, технологии за събиране на данни от автоматизирани системи.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основни теми: Жизнен цикъл и цикъл на разработване на информационни системи. Фаза на предварително проучване – стартиране, дефиниране на проблема и неговия обхват, проучване на реализируемост, краен документ. Фаза на системен анализ. Техники за събиране на данни. Анализ и моделиране на данните. Избор на хардуер и софтуер. Подготовка и представяне на крайния документ. Мрежови графици и диаграми на Гант. Видове бази данни. Архитектура на web бази данни. Технологии за достъп до БД. SQL конструкции за манипулиране с данни. Източници на данни и попълване в базите - протоколи за изпращане на данни (XML, JSON, EXI, JSON и др.). Криптиране на данните в ДБ, AWS и IoT. и др.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Информационни и комуникационни технологии, Интернет технологии.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Една писмена работа в края на семестъра (общо 80%), лабораторни упражнения (20%).

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Silberschatz A., Korth H., Database System Concepts, 2019, 2. Pearlson K., Saunders C., et al, Managing and Using Information Systems: A Strategic Approach, 2019, 3. Stair R., Reynolds G., Principles of Information Systems, 2017, 4. Friesen J., Java XML and JSON: Document Processing for Java SE, 2019.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Спорт</b>	Код: <b>FaSPR06</b>	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Извън аудит.	Семестриален хорариум: Л – 0 часа СУ – 0 часа ЛУ – 0 часа ИА – 30 часа	Брой кредити: 1

### ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Валентин Владимиров (ФЕА), тел.: 032 659 646, e-mail: [valdesv@tu-plovdiv.bg](mailto:valdesv@tu-plovdiv.bg)  
Ст. преп. д-р Валентинов Владимиров (ФЕА), тел.: 032 659 646, e-mail: [danielv@tu-plovdiv.bg](mailto:danielv@tu-plovdiv.bg)  
Ст. преп. д-р Красимир Джалдети (ФЕА), тел.: 032 659 648, e-mail: [krsj@tu-plovdiv.bg](mailto:krsj@tu-plovdiv.bg)  
Преп. д-р Петър Доганов (ФЕА), тел.: 032 659 648, e-mail: [pdoganov@tu-plovdiv.bg](mailto:pdoganov@tu-plovdiv.bg)  
Преп. Спасов (ФЕА), тел.: 032 659 647, e-mail: [boris\\_spassov@tu-plovdiv.bg](mailto:boris_spassov@tu-plovdiv.bg)  
Технически университет-София, Филиал Пловдив

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Факултативна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалности “Индустриален мениджмънт” и “Дизайн и печатни комуникации”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Повишаване на физическата дееспособност на студентите и изграждане и възпитаване на хигиенни навици, чрез използването на ефективни форми, методи и средства за физическо възпитание, укрепващи здравето и високата умствена работоспособност.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Знанията и уменията по Физическо възпитание и спорт създават предпоставки за овладяване и усъвършенстване на широк спектър от двигателни умения и навици, закаляване на организма и изграждане на високо морални и устойчиви личности. Повишаването на физическата дееспособност на студентите се осъществява по два начина: 1. Чрез провеждане на упражнения по Обща физическа подготовка (ОФП). Студентите участват в занятия, които имат статут на семинарни упражнения в програмата по Физическо възпитание и спорт. В зависимост от наличната спортна материална база и квалификацията на преподавателите, като се използват средствата и методите на Общата физическа подготовка студентите: овладяват и усъвършенстват широк спектър от двигателни умения и навици; придобиват знания в областта на физическото възпитание, свързани с разбиране на значението на физическите упражнения за правилното функциониране на човешкия организъм; повишат съпротивителните си способности на организма срещу неблагоприятните въздействия на околната среда; развиват физическите си качества; обогатяват двигателния си опит, който ще спомогне за личностното им формиране. 2. Чрез провеждане на упражнения по Спортно усъвършенстване (СУ) студентите: обогатяват и усъвършенстват спортните си умения и навици в избран вид спорт и придобиват опит при участие в състезания; придобиват знания в областта на физическото възпитание, свързани с разбиране на значението на физическите упражнения за правилното функциониране на човешкия организъм; повишат съпротивителните си способности на организма срещу неблагоприятните въздействия на околната среда; развиват физическите си качества; обогатяват двигателния си опит, който ще спомогне за личностното им формиране;

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Дисциплината е пряко свързана и е своеобразно продължение на заниманията по физическо възпитание и спорт по време на средното образование.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Упражнения съгласно учебната програма по Физическо възпитание и спорт.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** За проверка на физическата дееспособност на студентите се правят функционални тестове в края на семестъра. Всеки семестър приключва със заверка.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Владимиров В. Туризм и ориентиране. Методическо ръководство за студентите от ТУ София, филиал Пловдив. Издателство на ТУ - София. 2010.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Английски език за професионална комуникация</b>	Код: <b>ФаВрІМ03</b>	Семестър: <b>6</b>
Вид на обучението: <b>Семинарни упражнения (СУ)</b>	Семестриален хорариум: СУ – 30	Брой кредити: <b>2</b>

### **ЛЕКТОРИ:**

ст.пр. Пенка Танева-Кафелова (ФМУ,англ.ез.)  
ст.пр. Константина Няголова (ФМУ, англ.ез.)  
ст.пр. Надя Попова (ФМУ, англ.ез.)  
ст.пр. Анет Арабаджиева (ФМУ, англ.ез.)  
пр. Надежда Гешанова (ФМУ, англ.ез.)  
пр. д-р Даниела Вълева (ФМУ, англ.ез.)

### **Телефон:**

0888465545  
0887276513  
659 707  
0892231353  
0889314932  
0897899039

### **E-mail:**

[tanneva@gmail.com](mailto:tanneva@gmail.com)  
[konstantinanik@yahoo.com](mailto:konstantinanik@yahoo.com)  
[popovanadia@yahoo.com](mailto:popovanadia@yahoo.com)  
[anet2003@abv.bg](mailto:anet2003@abv.bg)  
[geshanova@tu-plovdiv.bg](mailto:geshanova@tu-plovdiv.bg)  
[daniela.valeva89@gmail.com](mailto:daniela.valeva89@gmail.com)

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Факултативна избираема дисциплина от учебния план ОКС „Бакалавър“, специалност: „Индустриален мениджмънт“, професионално направление 5.13. Общо инженерство, област 5. Технически науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Учебната дисциплина има за цел да развие чуждоезиковите знания и практически умения на студентите за целите на професионалното им общуване. След успешно завършване на курса студентите ще са придобили езикови умения, свързани с вътрешнофирмена и междуфирмена комуникация като: умения за телефонни разговори, съставяне на електронна кореспонденция по различни поводи; умения за преговори, за устни презентации, за разрешаване на спорове, за работа в екип и отчитане на межкултурните разлики при работа с партньори и клиенти.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Обучението се извършва на нива, определени чрез входен тест въз основа на изучавания като задължителна дисциплина в първи курс чужд език. Групи за начинаещи не се формират. Програмата включва развитие на четирите основни езикови умения в контекста на професионалното вътрешнофирмено и междуфирмено общуване.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Завършен задължителен курс по чужд език **LNG01** и **LNG02** в първи курс на ТУ – София.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции и лабораторни упражнения, целящи развитие на чуждоезикови умения за професионално общуване чрез индивидуални презентации и работа в екип с използване на аудио и видео техника и мултимедия.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Текущ контрол и текуща оценка в края на курса.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** английски

### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

6. Intelligent Business English, Pearson Longman
7. Developing Business Contacts, Oxford University Press
8. Negotiating, (Longman Business English Skills S.), Longman
9. Telephoning (Longman Business English Skills S.), Longman
10. Presenting facts and figures, (Longman Business English Skills S.), Longman.