ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Иновационен мениджмънт**	Код: **MTEe01**	Семестър: **1**
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 15 часа	Брой кредити: **4**

ЛЕКТОР(И):
проф. д-р инж. Лидия Гълъбова (СФ)**,** тел. 02 965 2572; e-mail: lgalabova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Технологично предприемачество”, професионално направление 5.13 Общо инженерство.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да се запознаят със същността на националните иновационни системи и политиката на ЕС по отношение на иновациите в контекста на изграждане на икономика на знанията. Студентите ще изучат и ще могат да прилагат основните подходи, методи и техники, характерни за ефективното управление на иновациите в съвременните предприятия и ще притежават необходимите знания за разработване и управление на иновационни проекти.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Иновации – същност и разбиране за иновации. Развитие на икономическата теория от гледна точка на иновационния мениджмънт. Национални иновационни системи. Видове иновации. Иновативни предприятия. Модели на иновационния процес. Управление на иновациите в предприятията. Генериране на иновационни идеи. Разпознаване на успешни иновационни идеи. Стратегическо управление на иновациите. Съвременни стратегически подходи. Модел на затворените иновации. Модел на отворените иновации. Трансфер на знания и технологии. Управление на интелектуалния капитал. Динамични способности. Финансиране на иновационната дейност – източници и основни проблеми. Неочаквани и нежелани последици от иновационната дейност. Пазарна структура и управление на иновациите. Оценка на иновационната дейност.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на: икономиката, основи на управлението, индустриален и производствен инженеринг, маркетинг, стратегическо управление, управление на човешките ресурси и др.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на паур пойнт презентации, видео материали и казуси. Семинарните упражнения включват обсъждането на казуси, решаване на различни задачи и анализи на иновационната дейност.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра, включващ затворени и отворени въпроси и анализ по предварително зададена задача (80%), работа и участие по време на упражненията (20%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: английски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:
1. Breuer, H. and Ludeke-Freund, Fl. Value-based Innovation Management: Innovating by what we care about. Palgrave. 2017. 2. Chesbrough, H. Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Harvard Business School Press. 2006; 3. Chesbrough, H. Open Business Models: How to Thrive in the New Innovation Landscape. 2006; 4. Chesbrough, H. Open Service Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era. 2011; 5. Davila, T., Epstain, M and Shelton, R. Making Innovation Work: How to Manage It, Measure It, and Profit from It, Updated Edition. Pearson Education Inc. 2013; 6. Tidd, J., Bessan, J. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organisational Change. 7th Edition. Wiley. 2020. p. 624. 7. Vnd Den Ende., J. Innovation Management. MacMillan International, 2021, ISBN 9781352012422. 8. VON HIPPEL, E. Democratizing Innovation. The MIT Press. 2005.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Управление на жизнения цикъл на продукта**	Код: **MTEe02**	Семестър: **1**
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа ЛУ – 30 часа	Брой кредити: **4**

ЛЕКТОР(И):

проф. инж. Георги Тодоров дн (ФИТ), тел.: 965 2574, email: gdt@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план/учебните планове за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “ “Технологично предприемачество”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки. Стопански Факултет, ТУ - София.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат методологията на CAD/CAM/CAE технологиите и управлението на жизнения цикъл на изделията (PLM) и ги използват за решаване на инженерни и индустриални задачи свързани с концепиране, изследване, анализ и оптимизация, както и управление на информационните потоци при създаване на нови изделия в областта на машиностроенето като даде базови познания за следващо обучение по специализиращи дисциплини.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Студентите се запознават с общите принципи, методи и подходи при компютърно проектиране на изделия и процеси в машиностроенето в целия им жизнен цикъл. Акцентира се върху възлови въпроси, характерни за съвременното равнище на автоматизираното конструктивно и технологично проектиране, виртуалното прототипиране , моделиране и анализ на конструкциите, симулиране на поведението на процеси и системи и управление на информационните потоци (PDM).

ПРЕДПОСТАВКИ: Програмиране и компютърни технологии, Машинни елементи Компютърни системи за проектиране в машиностроенето. Обработване на материалите и инструментална екипировка.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се изнасят с помощта на слайдове. Има изготвен скрипт. Лабораторните упражнения се провеждат изцяло на компютърни работни места. Има писмени материали за лабораторните упражнения.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Знанията придобити в лабораторните упражнения се оценяват чрез 2 контролни. В края на семестъра се провежда писмен изпит.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: английски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

- ТОДОРОВ, Г., К. КАМБЕРОВ, ВИРТУАЛНО ИНЖЕНЕРСТВО, СОФИЯ 2015, 920 СТР.
- ТОДОРОВ, Г., Г. НИКОЛЧЕВА, П. ХАДЖИЙСКИ, СТ. ГЪЛЪБОВ, Д. ДАСКАЛОВА. ТЕХНОЛОГИИ И МАШИНИ ЗА ВИСОКОСКОРОСТНО ФРЕЗОВАНЕ , ИЗД.ТУ СОФИЯ, СОФИЯ 2010, ISBN 978-954-438-873-7, 320 СТР.
- ТОДОРОВ, Г., Я. Софронов, П. Събев. КОМПЮТЪРНО ПРОЕКТИРАНЕ НА СЛОЖНИ ФОРМООБРАЗУВАЩИ ПОВЪРХНИНИ(RAPID TOOLING), ИЗД.ТУ СОФИЯ, СОФИЯ 2021, ISBN 978-619-7671-15-5, 520 СТР.
- Kunwoo, lee,-PRINCIPLES OF CAD/CAM/CAE Systems, Addison Wesley Publishing Ltd, New York, 2019.
- Pham, D.T., S.S. Dimov. Rapid Manufacturing. Springer-Verlag London Limited, 2019, pp214.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Мениджмънт на маркетинга на високите технологии**	Код: **MTEe03**	Семестър: **1**
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ) Курсов проект (КП)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 30 часа	Брой кредити: **4**

ЛЕКТОР(И):
Доц. д-р Боряна Трифонова (МГУ), тел.: 0877030394, e-mail: boryana.trifonova@mgu.bg
МГУ „Св. Иван Рилски“ - София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „Магистър“, специалност “Технологично предприемачество”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат нови маркетингови модели за обслужване на клиенти, чрез които се осигуряват хибридни /физически и дигитални/ точки на контакт по време на потребителското пътешествие.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Фундаментални тенденции, оформящи маркетинга на високите технологии; Маркетингът като интегрираща функция в приемането на управленски решения; Мениджмънт на маркетинга на корпоративно ниво; Маркетингът в дигиталната икономика; Концептуални рамки на маркетинга на високите технологии; Тактически маркетингови приложения в дигиталната икономика; Маркетингът на високите технологии в съвременното общество; Предизвикателствата пред маркетолозите в цифровата ера; Стратегии за подкрепен от технологиите маркетинг; Маркетингът на високите технологии – тактики за приложение.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основи на маркетинга, Теория на управлението, Маркетинг на технологиите, Мениджмънт на предприятието.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове, упражнения с протоколи и курсов проект с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра (70%), курсов проект (30%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: английски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Бранкова, Б., 2015, Управление на маркетинга, С., ИК „Св. Ив. Рилски“; 2. Драганов, М., 2012, Маркетинг на високите технологии, С., Издателство на Технически Университет - София; 3. Котлър, Ф., Х. Картаджая, И. Сетиауан, 2020, Маркетинг 4.0, С., Издателство “Локус Пъблишинг”; 4. Котлър, Ф., Х. Картаджая, И. Сетиауан, 2022, Маркетинг 5.0, С., Издателство “Локус Пъблишинг”; 5. Котлър, Ф., 2003, Котлър за маркетинга. Как да създаваме, печелим и управляваме пазарите, С., изд. „Класика и стил“.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Проектиране на бизнес модели**	Код: **MTEe04**	Семестър: **1**
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа ЛУ – 30 часа	Брой кредити: **4**

ЛЕКТОР(И):

доц. д-р Даниел Павлов (ФБМ), e-mail: dpavlov@uni-ruse.bg
доц. д-р Ирина Костадинова (ФБМ) , e-mail: ikostadinova@uni-ruse.bg
Русенски университет

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план/учебните планове за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Индустриално инженерство”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на обучението е да изгради разбиране у студентите за същността на бизнес моделите като отправно начало за последващи управленски действия. Темите са разработени въз основа на международно признати научни достижения от началото на XXI-ви век в изследването на бизнес моделите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Въведение в дисциплината. Генериране и развитие на бизнес идея. Бизнес модели – онтология и видове. Влияние на публични и частни източници на стартов капитал върху формирането на бизнес модела. Проекция на бизнес модела в бизнес плана: отраслов анализ, маркетингов план, производствен план, финансов план, рискове и заплахи.

ПРЕДПОСТАВКИ: Иновационен мениджмънт, Маркетинг. Финансов мениджмънт.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Обучението е хибридно (смесено), при което, от една страна студентите ползват онлайн материали по дисциплината за индивидуална подготовка, а от друга страна – провеждат дискусии на ключови понятия и анализ на примери.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценката се оформя като натрупване на точки от оценките за активност по време на занятията и оценката от изпита.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: английски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Павлов, Д. Бизнес модели за предприемачи. Уеб-базиран курс в e-learning.uni-ruse.bg, 2020.
2.Osterwalder, Alexander. 2004. The Business Model Ontology - a Proposition in a Design Science Approach. Dissertation, University of Lausanne, Switzerland. 172p. Available at http://www.hec.unil.ch/aosterwa/PhD/Osterwalder_PhD_BM_Ontology.pdf
3.Pavlov, D. University Support to Technostarters’ Business Models.// Serbian Journal in Management. University in Belgrade Technical Faculty in Bor, Serbia., 2010, No 5 (1), pp. 162-174, ISSN 1452-4864. (SCOPUS & Web of Science).

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Финансов мениджмънт**	Код: **MTEe05**	Семестър: **1**
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 30 часа	Брой кредити: **4**

ЛЕКТОР(И):
Доц. д-р Мина Даскалова (СФ), тел.: 965 3915, e-mail: minadaskalova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Технологично предприемачество”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат придобитите съвременни теоретични, методически и практически знания в областта на финансовия мениджмънт. Ще познават технологията за вземане на финансови решения по отношение на финансовото планиране и избор на източници за финансиране на дейността.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: В дисциплината се разглеждат въпроси, свързани с методите за оценка на финансовото състояние на предприятието на база основни източници на финансова информация, различните подходи за финасново планиране, специфика на различните източници за финансиране и самофинансиране на дейността на предприятието, кредитен капитал и лихва, методите за оценка и избор на краткосрочни и дългосрочни финансиращи източници, финансова политика, същност и особеностите на разплащателния процес.

ПРЕДПОСТАВКИ: Икономика

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции и семинарни упражнения, в които се използват инетрактивни методи на обучение, като делови игри, казуси и тестове.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит под формата на тест в присъствена форма или в електронна среда в края на семестъра – 80%; работа на студентите през семестъра – 20 %.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: английски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Димитров Й. , Финансов мениджмънт, Първа част: Финансово планиране и финансиране на предприятието, „Питагор” , С. 2009 г.; Даскалова, М., Ръководство за упражнения по финанси, 2015, С, Prima; Hill, A., Strategic Financial Management, 2016, Finance and Ventus Publishing ApS; R. Brealey, S. Myers, A. Marcus, Fundamentals of Corporate Finance, 2018, Sixth Edition, The McGraw-Hill Companies, Inc; Piper, M., Corporate Finance - Made Simple, Google book, 2020, ISBN-10 1950967026, ISBN-13978-1950967025.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Интелектуална собственост**	Код: **MTEe06**	Семестър: **1**
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 30 часа	Брой кредити: **4**

ЛЕКТОР(И):
Проф. д-р Стефан Стефанов (СФ), тел.: .: 02 965 3693, e-mail: stefanov@tu-sofia.bg
Гл. ас. д-р Младен Младенов (СФ), тел.: 02 965 3693, e-mail: mladenov@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план/учебните планове за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Технологично предприемачество”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Да запознае студентите с необходимите знания относно законодателството в областта на интелектуалната собственост, правната закрила на нейните обекти като нематериални блага и тяхната пазарна реализация чрез осъществяване на ефективна патентно-лицензионна политика в условията на стоково-пазарни отношения и конкуренция.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Курсът започва с кратко въведение в правото на интелектуалната и индустриална собственост, при което студентите се запознават с неговата същност, функции, основни понятия, система и източници. По-подробно се набляга на:
- създаването и използването на обектите на интелектуалната собственост като изобретения, полезни модели, промишлен дизайн, включително и ноу-хау, в процеса на разработване и внедряване на нови изделия и технологии;
- защита правата на авторите на обекти на индустриална собственост и условията и реда за тяхната правна закрила у нас и в чужбина;
- правно-икономическите резултати от внедряването и използването на нематериалните обекти в производството и тяхната лицензионна реализация като основна форма на технологичен трансфер;
- осъществяване на ефективна патентно-лицензионна политика по отношение на националния и международните пазари др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Не са необходими.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се изнасят с помощта на мултимедия.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Две едночасови писмени текущи оценки в средата и края на семестъра (общо 100%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: английски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Закон за патентите и регистрация на полезните модели; 2. Закон за марките и географските означения; 3. Закон за промишления дизайн; 4. Закон за авторското право и сродните му права; 5. Стефанов. Ст.: Международна закрила на полезния модел, ТУ-София, София 2014; 6. Каменова/Стефанов/Кавръкова/Деков: Право на интелектуална собственост, Пловдив 2018.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Стратегическо управление на предприемаческата дейност**	Код: **MTEe07**	Семестър: **2**
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 30 часа	Брой кредити: **4**

ЛЕКТОР(И):
проф. д-р инж. Лидия Гълъбова (СФ)**,** тел. 02 965 2572; e-mail: lgalabova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Технологично предприемачество”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат методологията за анализиране на външната среда и оценка на организационните възможности и ограничения; да са в състояние да формулират мисията, целите и алтернативни стратегии за развитие на бизнес организациите. Въз основа на избран модел на стратегия студентите трябва да са в състояние да разработят стратегически план за реализацията на модела, в това число планиране на ресурсите, проектиране на организационна структура и необходимите управленски системи.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Въведение в стратегическия мениджмънт и процесът на стратегическо управление на предприемаческата дейност; Вземане на стратегически решения; Стратегически анализ – външна среда, ресурси, очаквания, цели и власт в бизнес организацията (БО); Определяне на стратегическите възможности (перспективи); Оценка на стратегии - критерии и подходи, методи за оценка; Избор на стратегия; Реализация на избраната стратегия - планиране и насочване на ресурсите на БО, изграждане на необходимата организационна структура, управленски и социални аспекти и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Иновационен мениджмънт, Финансов мениджмънт, Мениджмънт на маркетинга на високите технологии.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове, за семинарните упражнения са подготвени казуси и други материали.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Крайната оценка се формира въз основа на изпитна оценка от тест (80%) и оценка за работата на студентите през семестъра (20%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: английски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:
1.Велев, С. (2012). Стратегически мениджмънт. С: Издателство на ТУ-София; 2.Христов, С. (1992). Бизнес и стратегия. С: УИ “Стопанство”; 3.Христов, С. (2009). Стратегически мениджмънт. С: УИ “Стопанство”; 4.Олсен, Е. (2016). Мениджмънт и лидерство. SWOT анализ. Retrieved from http://www.novavizia.com/swot-analiz/; 5.Христов, Т. (2021). Модел 5P за стратегическо управление на Прайър, Уайт и Тюмс. Retrieved from http:// https://www.novavizia.com/model-5p-.../; 6.Hitt, M., Ireland, R.D. and Hoskisson, R. (2017). Strategic management cases: Competitiveness & Globalization. Cengage Learning; 7.Hill, C., Jones, G. & Schilling, M. (2016). Strategic management: theory: an integrated approach. Cengage Learning; 8.Eden, C. and Ackermann, F. (2013). Making strategy: The journey of strategic management; 9.Ward, K. (2012). Strategic management accounting. Routledge; Andrews.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Производствени технологии**	Код: **MTEe08**	Семестър: **2**
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ) Курсов проект (КП)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа ЛУ – 45 часа	Брой кредити: **4**

ЛЕКТОР(И):

проф. инж. Георги Тодоров дн (ФИТ), тел.: 965 2574, email: gdt@tu-sofia.bg
доц. д-р инж. Константин Камберов (ФИТ), тел.:965 2574,email: kkamberov@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна / избираема / факултативна учебна дисциплина от учебния план/учебните планове за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Индустриално инженерство”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Студентите да получат познания за технологичните възможности на методите за механично обработване чрез отнемане, чрез добавяне на материал и чрез репликации; да познават и прилагат основните принципи за осигуряване на качеството на изработваните машиностроителни детайли и сглобявани изделия при минимална себестойност, да могат да анализират и да проектират технологични процеси.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: В курса е отделено специално внимание на основните методи, машини, инструменти и екипировка за изработване на детайли чрез отнемане на материал, както и за съвременни адитивни технологии и производствени технологии чрез репликации. Последната част от курса е ориентирана към системите за управление на продуктите и процесите, ползвани в условията на съвременното машиностроене. Лабораторните упражнения са съобразени с наличната база на катедра ТММИ към ФИТ.

ПРЕДПОСТАВКИ: Физика, техническа механика, управление на жизнения цикъл на продукта.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се изнасят с мултимедийни презентации, включващи графики, програми, формули и видео. Лабораторните упражнения се изпълняват по разработени материали. Лекциите предшестват лабораторните упражнения.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит под формата на тест.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: английски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Диков А. Технология на машиностроенето. С., изд. „Софттрейд”, 2006
2. Тодоров Г., К. Камберов, Виртуално инженерство, Дайрект сървисиз, С., 2015
3. Тодоров Г., Г. Николчева, Копмютърно проектиране и бързо изработване на сложни формообразуващи инструменти (шприцформи) RAPID TOOLING, С., 2013
4. Справочник на технолога по механична обработка, том 1 и том 2, под редакцията на Ст. Пашов, Техника, С. 1989
5. Пашов Ст., П. Хаджийски Технология на машиностроенето - част 1, ТУ-София, С., 1997
6. Тодоров, Г., Г. Николчева, П. Хаджийски, Ст. Гълъбов, Д. Даскалова. Технологии и машини за високоскоростно фрезоване , Изд.ТУ София, София 2010, ISBN 978-954-438-873-7, 320 стр.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Инженеринг за добавена стойност**	Код: **MTEe09**	Семестър: **2**
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 45 часа	Брой кредити: **5**

ЛЕКТОР(И):
проф. инж. Георги Тодоров дн (ФИТ), тел.: 965 2574, email: gdt@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема факултативна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Технологично предприемачество”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки. Стопански Факултет.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса, студентите трябва да притежават знания за най-новите технологии, ползвани при развитие и оптимизация на пазарни продукти и процеси, както и умения да използват методите и средствата на виртуалното инженерство, включително формиране на технологична себестойност (Value Engineering) и пазарни оценки, при проектиране и особено при оптимизиране на нови или съществуващи индустриални изделия, да изграждат нови знания и умения в областта на индустриалното инженерство.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Студентите получават основни познания и умения за основните технологии и подходи при на нови продукти, основани на съвременни производствени технологии. Основни теми са: Съвременни технологии за проектиране, валидиране, производство, монтаж и конструиране ориентирано към технологийте; Структуриране и концепиране на продукта с методите на технологичното (Manufacturing friendly) продуктово развитие; Изграждане и избор на процесна концепция, технологични изисквания и тяхното съвместяване, методи за определяне на себестойност; Методи и подходи при функционално-стойностен анализ. Концепции при оптимизиране на себестойността. Анализ на веригите на доставките и оптимизация на логистиката и вътрешно фирмените запаси и задели. Прилагане на съвременни високо-технологични материали.

ПРЕДПОСТАВКИ: Индустриални производствени системи, Материалознание, Управление на жизнения цикъл на продукта.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се изнасят с мултимедийни презентации, включващи графики, програми, формули и видео. Семинарните упражнения се изпълняват по разработено ръководство. Лекциите предшестват семинарните упражнения.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Семинарни упражнения (15%), участие в лекционния процес (10%), писмен изпит – тест (70%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: английски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:
1. Тодоров, Г., Камберов, К., Виртуално инженерство, София, 2015; 2. Камберов, К., Тодоров, Г., Инженерни анализи, Изд. Direct Services, София 2018, ISBN 978-619-7171-63-1.; 3.Hellen, T. K. & Becker, A. A., 2013. Finite Element Analysis for Engineers - A Primer. 1 ред. London: NAFEMS; 4. Michelfelder, D.M. and N. Doorn, eds. Handbook of Philosophy of Engineering. 2021, Routledge: Oxon / New York.; 5. Vermaas, P.E., P. Kroes, A. Light and S.A. Moore (eds.) (2008) Philosophy and Design: From Engineering to Architecture (Dordrecht: Springer); 6. D. Coelho, Industrial Design: New Frontiers, BoD – Books on Demand, 2011; 7. K. Otto, K. Wood, Product Design, Prentice Hall, 2001.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Предприемаческо мислене и предприемаческо поведение**	Код: **MTEe10.1**	Семестър: **2**
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 30 часа	Брой кредити: **4**

ЛЕКТОР(И):
Доц. д-р Силвия Христова (ХТМУ), тел.: 0888236925, e-mail: silviahristova@uctm.edu
Ас. д-р инж. Александра Господинова (ХТМУ), тел.: 0878907891,
e-mail: gospodinova@uctm.edu
Химикотехнологичен и металургичен университет

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема учебна дисциплина от учебния план/учебните планове за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Технологично предприемачество”, професионално направление 5.13. Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да формират знания и умения за създаването и управлението на собствен бизнес в динамична бизнес среда, както и да разбират взаимоотношенията на предприемача с неговите партньори и сътрудници. Обучаващите се трябва да могат да познават, планират и управляват процеса на растеж на новосъздадените предприятия и управлението им в конкурентна среда, формирайки предприемаческа култура, дух и отговорност.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Фигурата на предприемача - същност, характеристики и поведение на предприемача; Предприемачеството и творческият процес, свързан с него; Мениджърът предприемач – компетенции, отговорности, визия, влияние, стилове на управление, мотивация, координация и комуникация; Лидерство.

ПРЕДПОСТАВКИ: Икономика и управление, Иновационен мениджмънт, Мениджмънт на човешки ресурси, Бизнес психология, Култура на бизнеса.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове, семинарни упражнения с управленчески и поведенчески казуси

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит в края на семестъра (38%), решаване на казуси (общо 62%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: английски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Sloun P., Business thinking. Leadership and inspiration, 2006; 2. Mihalkova L., Psychology of entrepreneurial activity, 2010; 3. Hill N., J. Murphy, D. Karnegy, Principles of success, 2017.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Мениджмънт на знанията**	Код: **MTEe10.2**	Семестър: **2**
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 30 часа	Брой кредити: **4**

ЛЕКТОР(И):
проф. д-р инж. Лидия Гълъбова (СФ)**,** тел. 02 965 2572; e-mail: lgalabova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Технологично предприемачество”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на тази дисциплина е да запознае студентите с основни концепции, свързани с управленските процеси и генерирането на стойност в условията на икономика на знанието. Ще се разгледа още и концепцията интелектуален капитал и неговото управление. В края на обучението студентите ще разбират същността на знанието и ще добият представа защо то е важен ресурс за постигане на конкурентно предимство. По време на обучението ще бъдат разгледани различни модели, които описват генерирането и трансфера на знания, ученето на организациите и учещите се организации и мениджмънт на знанията. Ще бъде дискутирано приложението на различни инструменти за мениджмънт на знания както и приложението на различни практики.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебното съдържание е насочено към въпросите, свързани с ефективното и ефикасно управление на знанията като един от основните активи, които могат да осигурят стратегически устойчиво конкурентно предимство в условията на икономика на знанието. Ще се разглеждат и теми като основните концепции за същността на знанието и неговата роля в общество; същността на понятията знания и информация и видовете знания; натрупване и съхранение на знания в организацията – учеща се организация и учене на организацията; нови знания и освобождаване от остарели знания и неработещи модели; управление на знанията и изграждане на организационна култура, ориентирана към знания.

ПРЕДПОСТАВКИ: Иновационен мениджмънт, Управление на жизнения цикъл на продукта, Мениджмънт на маркетинга на високите технологии, Проектиране на бизнес модели, Финансов мениджмънт, Интелектуална собственост, Стратегическо управление на предприемаческата дейност.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на паур пойнт презентации, видео материали и казуси.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит в края на семестъра (70% от оценката) и оценка на участието по време на лекции (30%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: английски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:
1. Гълъбова, Л. (2022) Управление на знанията и интелектуален капитал. EUt+ Academic Press. p. 218. ISBN: 978-619-92237-0-3 – мека подвързия ISBN: 978-619-92237-1-0- pdf Open access https://arrow.tudublin.ie/eutpressbooks/1/. 2. Гурова, Е. Николов, Р. и Антонова, А. (2012) Управление на знанията. БУЛВЕСТ 2000. 3. Delkir, K. and Liebowitz, J. (2023) Knowledge Management in Theory and Practice, 4th Edition. MIT Press. ISBN 9780262048125. p. 398. 4. Jashapara, A. (2011) Knowledge Management: An Integrated Approach. FT Prentice Hall.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Управление на проекти**	Код: **MTEe10.3**	Семестър: **2**
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 30 часа	Брой кредити: **4**

ЛЕКТОР(И):
проф. д-р инж. Огнян Андреев, Стопански факултет (СФ), тел.: 965 29 94,
e-mail: oandre@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължително избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Технологично предприемачество”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Управление на проекти” (УП) запознава студентите с основните проблеми, методи и механизми, познаването на които е задължително условие за управлението на проекти в областта на производството, услугите, при внедряването на технологични, продуктови и управленски иновации, научно-изследователската и развойна дейност и др.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината "Управление на проекти" е фундаментален учебен курс от магистърската програма за специалност "Индустриален мениджмънт". Разглеждат се въпроси, свързани със същността и основните задачи на УП, основните групи процеси, осъществявани през жизнения цикъл на проекта, функционалните направления и области на познанието по УП, както и подходите, методите и техниките, използвани за осъществяване и управление на проектите през отделните етапи на жизнения цикъл, тяхната обосновка, избор и оценка.

ПРЕДПОСТАВКИ: “Мениджмънт”, „Маркетинг”, “Производствен мениджмънт”, „Мениджмънт на човешките ресурси”, “Финанси” и др.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен прожектор. В лабораторните упражнения се предвижда работа със софтуерни продукти за управление на проекти. Разработване на казус и защита в края на семестъра.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра – 67%; работа през семестъра – 33%.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: английски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Андреев, О. (2006). Мениджмънт на проекти, Софттрейд; 2. European Commission – Aid Delivery Methods Project Cycle Management Guidelines, Brussels, 2011; 3 Heagney, J. (2011). The Fundamentals of Project Management (WorkSmart), American Management Association, 4th ed.; 4. Kerzner, H. (2013), Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, Van Nostrand Reinhold, 11 th ed. 5. Larson, E. W. & C. Gray, Project Management: The Managerial Process, Irwin/McGraw – Hill, 5th ed., 2011. 6. Project Management Institute, USA, A Guide to the Project Manage-ment Body of Knowledge (PMBOK Guide), 5th Edition, 2013.; 7. Wysocki, R. (2012). Effective Project Management: Traditional, Agile, Extreme, Wiley Publisher, 6th ed.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Етика и отговорност**	Код: **MTEe10.4**	Семестър: **2**
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 30 часа	Брой кредити: **4**

ЛЕКТОР(И):
Доц. д-р Силвия Христова (ХТМУ), тел.: 0888236925, e-mail: silviahristova@uctm.edu
Ас. д-р инж. Александра Господинова (ХТМУ), тел.: 0878907891,
e-mail: gospodinova@uctm.edu
Химикотехнологичен и металургичен университет

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема учебна дисциплина от учебния план/учебните планове за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Технологично предприемачество”, професионално направление 5.13. Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да притежават знания и умения в етичното и организационното поведение, в същността на поемането на отговорност и в характерните особености на етичния кодекс в различните видове организации

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Важност на проблема „организационна етика“; Особености на етичното поведение в организацията; Стратегии за справяне с конфликти; Психологическият договор и етичния климат в организацията; Социална отговорност; Етика в управлението.

ПРЕДПОСТАВКИ: Мениджмънт, Мениджмънт на човешките ресурси, Култура на бизнеса, Бизнес психология

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове, управленски и организационни казуси

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит в края на семестъра (38%), решаване на казуси (общо 62%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: английски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Sotirova D., Culture and ethics in organizational behavior, EON-2000, Sofia, 2003, ISBN 954-9699-17-X; 2. Krancheva K., Business etiquette, East West, 2013, Sofia, ISBN978-619-152-198-2; 3. Gellerman S., Why “Good” Managers Make Bad Ethical Choices, Harvard Business Review, July – August, 1986

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Мениджмънт на инвестициите и финансови пазари**	Код: **MTEe10.5**	Семестър: **2**
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 30 часа	Брой кредити: **4**

ЛЕКТОР(И):

Проф. д-р инж. Йорданка Ангелова (СФ), e-mail: jsa@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Дисциплината е избираема от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Технологично предприемачество”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на дисциплината е студентите да изучат и да могат да прилагат подходите, методите и техническите средства за анализ, които да прилагат при инвестиционни политики. Целта е по-голяма стабилност във финансовата сфера на вътрешно фирмено ниво, включително и с участието им на финансовите пазари.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Мениджмънт на инвестициите осигурява на студентите от специалността необходимите специфични знания и умения за изследване и контрол на съвременните форми и начини за инвестиции. Разглеждат се най-актуалните механизми и методи за инвестиции. Разглеждат се различните варианти при инвестиции на фондовите пазари. В съдържанието на учебната дисциплина са включени знания за основните направления на инвестициите, утвърдени в литературата и актуални за нашата стопанска практика. Чрез различните финансови инструменти на фондовите пазари се дава информация за – акции, фючърси, криптовалути, валути, индекси, облигации и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на дисциплините Иновационен мениджмънт, Финансов мениджмънт и др.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедийно презентиране, чрез което на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. Чрез семинарните упражнения студентите се подготвят за изпълнение на задачите по дисциплината.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването в края на семестъра е въз основа на изпит и изпълнението на студентските задължения през време на семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: английски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:1. Георгиев, И., Цв.Цветков, Д.Благоев, Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции, УНСС, С., 2015.; 2. Ангелова Й., Ръководство за разработване на курсови работи по ФА, Авангард прима, С., 2014; 3. Гълъбов, М., Финансови аспекти на стопанската дейност на фирмата, Сиела, С., 2004; 4. Дончев Д., Финансов анализ, Софттрийд, С.2009; 5. Дончев Д, Анализ на стопанската дейност, Софттрейд, С., 2007; 6. Тимчев М., Финансово-стопански анализ, Нова звезда, С., 2011; 7. Трифонов Т., Финансово инвестиционен и счетоводен анализ на корпоративния капитал, сборник със задачи, част2, Тракия М, С., 2002; 8. V.K. Bhalla, Fundamentals of Investment Management, Kindle Edition, Published December 1st 2010 by S Chand.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Финансиране на стартиращи предприятия**	Код: **MTEe10.6**	Семестър: **2**
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 30 часа	Брой кредити: **4**

ЛЕКТОР(И):
Доц. д-р инж. Павел Витлиемов (ФБМ), тел.: 0888 566362, e-mail: pvitliemov@uni-ruse.bg
Доц. д-р инж. Даниела Йорданова (ФБМ), тел.: 0887 047069,
e-mail: dyordanova@uni-ruse.bg
Русенски университет „Ангел Кънчев“

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “ Технологично предприемачество”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на обучението по дисциплината е студентите да се запознаят с възможностите за развитие на предприемачеството, предпоставките за стартиране, управление и развитие на успешен собствен бизнес, като наличие на визия, креативно мислене, поемане на риск, осигуряването и управлението на финансите на стартиращ бизнес и действащите регулации в тази проблематика.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Вземане на решение за старт на собствен бизнес. Организационни форми на бизнеса.; Методи за проучване, анализ и оценка на средата при стартиращи организации.; Технологично предприемачество. Предприемачески риск. Подходи за управление на риска.; Видове структури за подкрепа на стартиращ бизнес. Функции и инструментариум за подкрепа на стартиращи организации.; Възможности за финансиране на дейността на стартиращи организации. Международни и национални фондове. Нормативна база.; Алтернативни източници за финансиране на стартиращи организации и специфика при взаимоотношения с контрагенти. Подходи при провеждане на търговски преговори.; Управление на финансите при стартиращи организации.; Избор и оценка на инвестиционно решение.;

ПРЕДПОСТАВКИ: Иновационен мениджмънт, Управление на жизнения цикъл на продукта, Мениджмънт на маркетинга на високите технологии, Проектиране на бизнес модели, Финансов мениджмънт, Интелектуална собственост, Стратегическо управление на предприемаческата дейност.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, семинарни упражнения, работа в екип и контролирана извънаудиторна работа.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Окончателната оценка се формира от трите направления на текущия контрол като средноаритметична стойност от оценките, получени съответно на теста (34 %), семинарните упражнения (33%) и курсовата задача (33%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: английски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Lassala, Carlos, and Samuel Ribeiro-Navarrete. "Financing Startups.", ISBN 978-3-030-94057-7, 2. Cumming, Douglas, and Lars Hornuf. The economics of crowdfunding. Palgrave Macmillan, 2018, ISBN 978-3-319-66118-6., 3. Tech, R. P. Financing High-Tech Startups. Springer, 2018, ISBN 978-3-319-66154-4, 4. Halt, G. B., Donch, J. C., Stiles, A. R., & Fesnak, R. (2017). Intellectual property and financing strategies for technology startups. Springer. ISBN 978-3-319-49216-2;

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Социално предприемачество**	Код: **MTEe10.7**	Семестър: **2**
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 30 часа	Брой кредити: **4**

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Емил Коцев (ФБМ), e-mail: ekotsev@uni-ruse.bg
Доц. д-р Даниел Павлов (ФБМ), e-mail: dpavlov@uni-ruse.bg
Русенски университет

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема учебна дисциплина от учебния план/учебните планове за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Индустриално инженерство”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на обучението е да изгради разбиране у студентите по въпросите на социалното предприемачество и да ги запознае с някои специфични методи, способи и прийоми за стартиране и развитие на собствен бизнес със социална насоченост.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Въведение в социалното предприемачество. Предприемачески процес. Идентифициране на социалното предприемачество в практиката. Преглед на теориите за социална промяна и социални дилеми. Теория за социалната размяна. Основи на социалния капитал. Социалните мрежи като основа на социалния капитал. Определящи личностни характеристики за създаване на успешно социално предприятие. Подготовка на бизнес план. Нормативна уредба. Трайният успех. Тенденции в развитието на социалното предприемачество в България.

ПРЕДПОСТАВКИ: Теория на управлението, Иновационен мениджмънт, Финансов мениджмънт, Проектиране на бизнес модели, Стратегическо управление на предприемаческата дейност.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, семинарни упражнения с решаване на казуси и дискусии.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценката се формира като средна аритметична от оценките на писмен тест и устен изпит при условие, че оценката от писмения изпит е поне задоволителна (3).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: английски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Кирилова, И. Социално предприемачество, Институт за икономическа политика, 2015. https://www.netngo.net/images/materiali/soc-pred.pdf; 2. Коцев, Е., Павлов, Д. Социално предприемачество. 2020. https://e-learning.uni-ruse.bg; 3. Обучителна платформа по социално предприемачество. 2020. Project INNOVATIVE VOCATIONAL ENTREPRENEURIAL TRAINING, INNOVENTER”, Transnational Cooperation Interreg ‘Balkan-Mediterranean 2014-2020’, https://innoventer.eu/elearning-bg/?lang=bg .

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Лидерство**	Код: **MTEe10.8**	Семестър: **2**
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 30 часа	Брой кредити: **4**

ЛЕКТОР(И):
проф. д-р инж. Лидия Гълъбова (СФ)**,** тел. 02 965 2572; e-mail: lgalabova@tu-sofia.bg
доц. д-р инж. Димчо Димов (СФ), тел.: 02 965 2259, e-mail: ddimov@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност „Технологично предприемачество“ професионално направление 5.13. Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплината „Лидерство“ има за цел студентите да придобият ключови управленски и ръководни компетенции за формиране, изграждане, развитие, обучение и ръководене на високоефективни и продуктивни екипи за осъществяване на предприемаческа дейност. Студентите ще развият своите лидерски компетенции за ефективно и ефикасно управление на иновативни предприемачески екипи за постигане на организационните цели на стартиращи предприятия и ще могат да приложат на практика съвременни методи и модели за високи трудови постижения на проектен принцип.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината „Лидерство“ осигурява на студентите знания относно съвременните тенденции за трансформационно предприемаческо лидерство и гъвкавата колективна организация на труда в реална и виртуална предприемаческа среда. Чрез дисциплината студентите ще могат да придобият практически знания за ролята на предприемача-лидер, който е ключов фактор за успеха на съвременните умни иновативни стартиращи предприятия. Темите обхващат организационното лидерство в дигиталната икономика, високоефективните иновативни екипи, виртуалните проектни екипи, управление на ролите в екипа, геймификация на трудовите постижения и обучение 4.0, менторство и коучинг, мениджмънт на приемствеността и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Организационно поведение, Мениджмънт на човешките ресурси, Управление на таланта.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на презентации, мултимедийни приложения и програми, ролеви и делови игри, работа в автономни групи, групови дискусии и решаване на казуси.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмена работа по време на семестъра – 70%; активно участие на студентите в интерактивните дейности и разработване на работни задания по съдържанието на дисциплината през семестъра – 30%.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: английски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:
Ashton, J., 2021. The Nine Types of Leader. How the Leaders of Tomorrow Can Learn from The Leaders of Today. KoganPage.Armstrong, M., 2016. Armstrong's Handbook of Management and Leadership for HR. Developing Effective People Skills for Better Leadership and Management**.** KoganPage.Cameron, E., M. Green, 2017. Essential Leadership. Develop Your Leadership Qualities Through Theory and Practice, KoganPage. Gordon, J. 2018. The Power of a Positive Team: Proven Principles and Practices That Make Great Teams Great. Wiley. Hayward, S., 2018. The Agile Leader. How to Create an Agile Business in the Digital Age. KoganPage. Hawkins, P., 2021. Leadership Team Coaching. Developing Collective Transformational Leadership. KoganPage.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Международен бизнес**	Код: **MTE10.9**	Семестър: **2**
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 30 часа	Брой кредити: **4**

ЛЕКТОР(И):
Доц. д-р Мина Даскалова (СФ), тел.: 965 3915, e-mail: minadaskalova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължително избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Технологично предприемачество”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да взимат решения, относно избора на форма на участие на стопанските организации в международния бизнес. Ще познават основна част от специфичните особености на външноикономическата дейност, както и основна част от нейната терминология и особености при оформяне на документацията. Това ще им даде възможност да прилагат на практика получените знания и умения при осъществяване на сделки със задгранични партньори.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Изясняват се теоретичните аспекти на различните форми на участие на стопанските организации в международния бизнес. Разгледани са основната част от терминологията и особеностите при оформяне на документацията при извършване на външноикономически операции. Усвояват се умения за сравняване и избор на подходяща форма на участие в международния бизнес в зависимост от целите и обективните интереси на стопанската организация. Подробно са разгледани етапите, през които преминава външноикономическата сделка и спецификата при изработването на клаузите на външнотърговски договор и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Макроикономика, Основи на управлението, Приложна икономика, Финанси.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, в които се използват инетрактивни методи на обучение, като делови игри, казуси и тестове.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текуща оценка под формата изпит - тест изпълняван в присъствена форма или в електронна среда, в края на семестъра – 80% от крайанта оценка; Работа на студентите през семестъра – 20 %.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: английски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Дамянов, А., Международен бизнес, Фабер, В. Търново, 2009; Кръстева, Н., Теми и казуси по "Международен бизнес, Авангард прима," – София, 2009; Масларов, С., Международни финанси, Селекта, София, 2010; Каракашев, Л., Международен Бизнес, ИК ПРИЗМА, София, 2017 Geringer, M., J. McNett, D. Ball, International Business, 2nd Edition, 2020, ISBN13: 9781259685224; Pugel, T.A., International Economics, Sixteen Edition, Mc. Graw Hill, Education, 2016.

УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Управление на отношенията с клиенти при стартиращите предприятия**	Код: **MTEe10.10**	Семестър: **2**
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 30 часа	Брой кредити: **4**

ЛЕКТОР(И):
Доц. д-р Наталия Колева (СФ), тел.: 965 3537, e-mail: nkoleva@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема мениджърска учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност „Технологично предприемачество”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да са придобили специфични знания относно важността от ефективното управление на взаимоотношенията с клиентите, а също така и за възможностите за ефективно обвързване и взаимодействие между отделните субекти /заинтересовани страни/, участващи в изпълнението на дейностите от веригата на добавената стойност /проектиране, производство, монтаж и др. под./, така че да са в състояние да обменят безпроблемно информация във всеки един етап от изпълнението на логистичния процес през целия жизнен цикъл на продукта.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Възникване и основни аспекти на управлението на взаимоотношенията с клиентите (Customer Relationship Management/ CRM); Същност, основни характеристики и елементи на концепцията за управление на взимоотношенията с клиентите – CRM и тенденции за развитие; Ползи от въвеждането на CRM; Основни задачи за въвеждането на CRM; Класификация на системите за управление на взаимоотношенията с клиентите; Подходи за управление на взаимоотношенията с клиентите и ефективната им интеграция в процеса на създаване на стойност – Customer Order Decoupling Point/CODP, Co-Creation, Co-Development; Подходи за определяне степента на инегриране на клиента в процеса на създаване на стойност и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Управление на жизнения цикъл на продукта, Инженеринг на доба¬ве¬ната стойност, Проектиране на бизнес модели

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на мултимедиен прожектор. Семинарните упражнения са с подчертан приложен характер, като се следва подхода “Learning by Doing”.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпитен (тест) в края на семестъра (80%) и семестриален контрол (20%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: английски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:
1. Димков, С., Бизнес процеси, Монография, Издателство “ Авангард Прима“; ISBN 978-619-276-6, 2014; 2 Колева, Н., Усъвършенстване на управлението на производствената подсистема чрез ибора на местоположение на точката на контакт с поръчката на клиента, Дисертация за присъждане на ОНС „Доктор“, Технически университет-София, 2014; 3. Kumar, V. & W. Reinartz, Customer Relationship Management: Concept, Strategy and Toopls, Springer, 7th ed., 2019; 4. Smith, A., Customer Relationship Management: A Business guide to Customer Relationship Management, Descovering Techniques for Attracting and Retaining Customers, ISBN-13: 979-8721116513, 2021; 5. Consil of Supply Chain Managemnet Professionalists (CSCMP), B. Gibson, J. Hanna, C. Defee and H. Chen, Definitive Guide to Integrated Supply Chain Management: Optimize the Integration between Supply Cahin Processes, Tools, and Techniques, Pearson FT Press, 2nd ed., 2019.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **3D принтинг и бързо прототипиране**	Код: **MTEe11.1**	Семестър: **2**
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа ЛУ – 45 часа	Брой кредити: **4**

ЛЕКТОР(И):

доц. д-р инж. Явор Софронов (ФИТ), тел.: 965 2574, email: ysofronov@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема учебна дисциплина от учебния план/учебните планове за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Технологично предприемачество”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки. Стопански Факултет, ТУ София

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплината цели да изгради практически умения на студентите за приложимост на Технологиите за 3D принтинг и бързо прототипиране (Rapid Prototyping) на базата на компютърни модели при използване на различни технологии и материали за бързо изграждане на физически образци с висока точност и произволно сложни форми. След приключване на дисциплината, студентите ще придобият знания за най-съвременните технологии за 3D принтинг и бързо прототипиране и тяхното приложение при автоматизация на процесите на проектиране и производство и в жизнения цикъл на продуктите, а също така и умения да анализират и адаптират нови информационни среди и продукти на концептуално и проектно ниво, начални умения за ефективно използване на методите и техническите инструменти на 3D принтинг (Rapid Prototyping) технологиите в инженерната практика, да интерпретират и анализират резултатите както и да изграждат нови знания и умения.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината предоставя на студентите познания за принципите и възможностите на технологиите за бързо изграждане на физически прототипи като средство за ускоряване на цикъла “проектиране-производство”. Разглеждат се всички етапи от последователността на работа по различните технологии като се акцентира върху възможностите за постигане на високо качество или на оптимална себестойност на произведените изделия.

ПРЕДПОСТАВКИ: Програмиране и компютърни технологии, Машинни елементи, Компютърни системи за проектиране в машиностроенето.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат чрез мултимедийни презентации, които включват основно тримерни графики, анимации, симулации и др. Лабораторните упражнения се провеждат на индивидуални компютърни работни места и с помощта на съоръжения за 3D принтинг. Цялата лабораторна група изпълнява една тема под ръководството на преподавателя.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Семинарни упражнения (15%), участие в лекционния процес (5%), писмен изпит – тест (80%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: английски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

- Тодоров, Г., К. Камберов, ВИРТУАЛНО ИНЖЕНЕРСТВО, София 2015, 920 стр.
- Тодоров, Г., Г. Николчева, П. Хаджийски, Ст. Гълъбов, Д. Даскалова. ТЕХНОЛОГИИ И МАШИНИ ЗА ВИСОКОСКОРОСТНО ФРЕЗОВАНЕ , изд.ТУ София, София 2010, ISBN 978-954-438-873-7, 320 стр.
- Тодоров, Г., Я. Софронов, П. Събев. КОМПЮТЪРНО ПРОЕКТИРАНЕ НА СЛОЖНИ ФОРМООБРАЗУВАЩИ ПОВЪРХНИНИ (RAPID TOOLING), изд. Дайрект сървис, София 2021, ISBN 978-619-7671-15-5, 520 стр.
- Ben Redwood, Filemon Schffer, and Brian Garret. 2017. THE 3D PRINTING HANDBOOK: TECHNOLOGIES, DESIGN AND APPLICATIONS (1st. ed.), ISBN 978-9082748509
- Kunwoo, lee,-PRINCIPLES OF CAD/CAM/CAE Systems, Addison Wesley Publishing Ltd, New York,2019.
- Pham, D.T., S.S. Dimov. Rapid Manufacturing. Springer-Verlag London Limited, 2019, pp214.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Проектиране на високо-технологични продукти**	Код: **MTEe11.2**	Семестър: **2**
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа ЛУ – 45 часа	Брой кредити: **4**

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р инж. Константин Камберов (ФИТ), тел.: 0035929652574,
e-mail: kkamberov@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема факултативна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Технологично предприемачество”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса, студентите трябва да притежават знания за най-новите технологии, ползвани при развитие и изследване на високо-технологични продукти и процеси и умения да използва методите и техническите инструменти на виртуалното инженерство, включително инженерните пресмятания и симулации, при проектиране на нови инудстриални изделия, да изграждат нови знания и умения.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Студентите получават основни познания и умения за развитие на нови продукти, основани на съвременни технологии. Основни теми са: Съвременни технологии за проектиране на високо-технологични продукти; Структуриране и продуктово портфолио; Изграждане и избор на концепция, методи; Методи и подходи при проектиране на продуктите. Концепции при проектиране; Инженерни анализи и виртуални прототипи; Съвременни високо-технологични материали; Технологични изисквания и тяхното съвместяване.

ПРЕДПОСТАВКИ: Физика, Механика, Индустриални производствени системи, Материалознание, Управление на жизнения цикъл на продукта.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се изнасят с мултимедийни презентации, включващи графики, програми, формули и видео. Лабораторните упражнения се изпълняват по разработено ръководство. Лекциите предшестват лабораторните упражнения.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Лабораторни упражнения (15%), участие в лекционния процес (10%), писмен изпит – тест (70%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: английски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Тодоров, Г., Камберов, К., Виртуално инженерство, София, 2015; 2. Камберов, К., Тодоров, Г., Инженерни анализи, Изд. Direct Services, София 2018, ISBN 978-619-7171-63-1.; 3.Hellen, T. K. & Becker, A. A., 2013. Finite Element Analysis for Engineers - A Primer. 1 ред. London: NAFEMS; 4. Michelfelder, D.M. and N. Doorn, eds. Handbook of Philosophy of Engineering. 2021, Routledge: Oxon / New York.; 5. Vermaas, P.E., P. Kroes, A. Light and S.A. Moore (eds.) (2008) Philosophy and Design: From Engineering to Architecture (Dordrecht: Springer); 6. D. Coelho, Industrial Design: New Frontiers, BoD – Books on Demand, 2011; 7. K. Otto, K. Wood, Product Design, Prentice Hall, 2001

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Компютърно проектиране на сложни формообразуващи повърхнини**	Код: **MTEe11.3**	Семестър: **2**
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа ЛУ – 45 часа	Брой кредити: **4**

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р инж. Венцислав Димитров (ИПФ), тел.: 0893691576,
e-mail: vpdd_acad@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност „Технологично предприемачество”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да познават основните въпроси от теорията и практиката на проектирането на сложни формообразуващи повърхнини в среда на специализиран софтуерен продукт за тримерно моделиране, изискванията, принципите на изграждане, основните операции и връзки в моделите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Въведение в системата за инженерно проектиране; Създаване на 3D обекти, базирани на скици и контури; Твърдотелно и повърхнинно моделиране; Изграждане и манипулиране със сглобени единици; Работа с чертожни документи; Технологични, булеви и допълнителни операции с повърхнини, Моделиране по МКЕ.

ПРЕДПОСТАВКИ: Инженерна графика, Компютърна графика, Машинни елементи, Режещи инструменти и технологична екипировка, Компютърно проектиране в машиностроенето CAD I и CAD II

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции под форма на мултимедийна презентация. Лабораторни упражнения с решаване на графични задачи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен тест (40%), практическа задача изпълнявана в среда на CAD система (40%) и оценка от лабораторни упражнения (20%)

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: английски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Димитров В., Компютърни системи за проектиране в машиностроенето I - Top Solid’ Design 2012, Издателство „Рефлекс – Петър Абов” Нова Загора, 2013; 2.Димитров В., В. Димитрова, Ръководство за лабораторни упражнения по КСПМ I, ИК "Жельо Учков - Ямбол", 2020; 3. Димитров В., В. Димитрова, Ръководство за лабораторни упражнения по проектиране на ШФПФ, ИК "Жельо Учков - Ямбол", 2020; 4. Материали по лекционния курс в електронен формат; 5. Димитров П., Проектиране, изработка и експлоатация на инструментална екипировка за пресова обработка на листов материал, ТУ-Габрово, 2019; 6.TopSolid 2010 What’s new. Missler Software, 2010. (www.topsolid.com).

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Компютърно проектиране на технологична екипировка**	Код: **MTEe11.4**	Семестър: **2**
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа ЛУ – 45 часа	Брой кредити: **4**

ЛЕКТОР(И):
Доц. д-р инж. Венцислав Димитров (ИПФ), тел.: 0893691576, e-mail: vpdd_acad@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност „Технологично предприемачество”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да познават основните въпроси от теорията и практиката на проектирането на инструментална екипировка за пресова обработка на листов материал и технологична екипировка за леене под налягане на полимери и метали, посредством система за инженерно проектиране.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Създаване на твърдотелни детайли и детайли от листов материал; Заварени конструкции; Моделиране на екипировка за пресова обработка на листов материал – стъпкови щанци; Проектиране на лента, пакет, блокове, матрици, поансони и стъпкови ножове; Конструиране на екипировка за леене под налягане; Анализ на детайлите; Формиране на делителни повърхнини, инструментални блокове, вложки и базови компоненти; Проектиране на активни компоненти; Конструиране на елементите за леене и охлаждане; Температурен режим и кинематиката на инструмента.

ПРЕДПОСТАВКИ: Инженерна графика, Компютърна графика, Машинни елементи, Режещи инструменти и технологична екипировка, Компютърно проектиране в машиностроенето CAD I и CAD II, Компютърно проектиране на сложни формообразуващи повърхнини

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции под форма на мултимедийна презентация. Лабораторни упражнения с решаване на графични задачи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен тест (40%), практическа задача изпълнявана в среда на CAD система (40%) и оценка от лабораторни упражнения (20%)

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: английски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:
1.Димитров В., Компютърни системи за проектиране в машиностроенето I - Top Solid’ Design 2012, Издателство „Рефлекс – Петър Абов” Нова Загора, 2013; 2.Димитров В., В. Димитрова, Ръководство за лабораторни упражнения по КСПМ I, ИК "Жельо Учков - Ямбол", 2020; 3. Димитров В., В. Димитрова, Ръководство за лабораторни упражнения по проектиране на ШФПФ, ИК "Жельо Учков - Ямбол", 2020; 4. Материали по лекционния курс в електронен формат; 5. Димитров П., Проектиране, изработка и експлоатация на инструментална екипировка за пресова обработка на листов материал, ТУ-Габрово, 2019; 6.TopSolid 2010 What’s new. Missler Software, 2010. (www.topsolid.com).

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Бизнес английски за предприемачи**	Код: **FaMTEe01**	Семестър: **1**
Вид на обучението: Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: СУ - 45 часа	Брой кредити: **3**

ЛЕКТОР(И):
ст. пр. Надя Попова (ИМ), тел.: 0895587580, e-mail: nadiapopova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Факултативна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Технологично предприемачество”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина има за цел да повиши нивото на владеене на специализиран английски език на студентите в сферата на преприемачеството. След успешно завършване на курса студентите ще са придобили езикови знания и умения на ниво B2/C1 съгласно стандарта на OEEP (Обща европейска езикова рамка за владеене на чужд език, CEFR) в основните области на технологичното предприемачество.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Програмата включва развитие на чуждоезикови умения за професионално общуване в контекста на специалност „Технологично предприемачество“. Основни теми: Бизнес план, Организационна структура, Научно-изследователска дейност и иновации, Производствени технологии и съоръжения, Търговия, Фирмени финанси, Маркетинг, Договори, Преговори и разрешаване на спорове, Презентации и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Програмата предполага ниво на владеене на общ английски език B1 или по-високо (съгласно OEEP).

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Семинарни упражнения, целящи развитие на чуждоезиковите умения за професионално общуване чрез индивидуална работа и работа в екип с използване на аудио и видео техника и мултимедия. Използване на онлайн платформа за самостоятелна работа в зависимост от индивидуалните езикови потребности на студентите (MyGrammarLab, E-Learning).

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текущ контрол, който се състои от пет едночасови писмени теста след всеки модул (от общо шест модула) през семестъра, финален тест и презентация. Текущата оценка се поставя в края на семестъра и се оформя като следва: 50% от петте модулни теста, 25% от финалния тест и 25% от презентацията.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: английски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Margaret O'Keeffe, Iwonna Dubicka, Marjorie Rosenberg, Business Partner, Pearson Education ELS, 2018, ISBN 9781292392998 (Coursebook & eBook with MyEnglishLab & Digital Resources), ISBN 9781292191386 (Workbook); 2. David Falvey, David Cotton, Simon Kent, Margaret O'Keeffe, Iwonna Dubicka, Market Leader 3rd Edition Extra, Pearson Longman, 2016, ISBN 9781292134802 (Course Book w/ DVD-ROM & MyEnglishLab); 3. Ian Mackenzie, English for Business Studies 3rd Edition, Cambridge University Press, 2010, ISBN 9780521743419; 4. Mark Powell, Dynamic Presentations, Cambridge University Press, 2010, ISBN 9780521150040; 5. Cambridge Business English Dictionary, Cambridge University Press, 2011, ISBN 9780521122504.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Презентационни и комуникационни умения**	Код: **FaMTEe02**	Семестър: **2**
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 10 часа СУ – 20 часа	Брой кредити: **3**

ЛЕКТОР(И):
проф. д-р инж. Огнян Андреев (СФ), тел.: 965 2672, e-mail: oandre@tu-sofia.bg
гл.ас. д-р Габриела Пенева (СФ), тел.: 965 3529, e-mail: gabriela_peneva@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Факултативна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Технологично предприемачество”, професионално направление: 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да са развили ефективни умения за общуване в съвременния свят на бизнеса, способности водене на успешни бизнес преговори, изнасяне на публични презентации, както и умения за лично представяне например при интервю за работа, в обществото и в професионалните среди.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основните теми включват: Съвременният човек и неговите роли. Презентирането като начин за „продаване на себе си“. Презентационни умения. Средства за презентиране. Как да направим добра презентация. Презентационни умения в on-line среда. Управляване на вниманието. Управление на публиката. Успешни бизнес презентации. Бизнес етикет и протокол. Лично представяне. Първоначално впечатление. Особености при кандидатстване за работа. Автобиография и мотивационно писмо. Интервю за работа. Видове интервюта за работа. Практическа симулация на интервю за работа. Комуникационни умения и комуникативни компетентности. „Меки“ (гъвкави) умения / Soft Skills. Психология на комуникацията. Активно слушане и проявяване на емпатия. Практически казуси и дискусии. Web-базирани средства и начини за комуникация – блогове, професионални и социални мрежи. Професионално ориентиране през целия живот.

ПРЕДПОСТАВКИ: Знания и умения за общуване и работа със софтуерни пакети за презентации (напр. PowerPoint) и социални мрежи.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и интернет сайтове. Семинарните упражнения включват практически занятия, ролеви игри и дискусии по различни казуси.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Две едночасови писмени текущи оценки в средата и края на семестъра (общо 67%), участие през семестъра в ролевите игри и казусите (33%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: английски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:
1. Събева, Я. (2020) Невербално общуване в бизнес комуникацията, УИ "Св. Климент Охридски", С.; 2. Карнеги, Д. (2011) Изкуството да говорим пред другите, Изток-Запад, С.; 3. Карнеги, Д. (2012) Общуването като път към успеха, Колибри, С.; Карнеги, Д. (2013) Как да станем успешни ръководители, Колибри, С.; Хил, Н., Мърфи, Дж., Карнеги, Д. (2017) Принципите на успеха, Литус, С.