

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

| | | |
|---|--|------------------------|
| Наименование на учебната дисциплина: Стратегически мениджмънт | Код: ММЕPS 01 | Семестър: 3 |
| Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ) | Семестриален хорариум: Л – 30 часа; СУ – 15 часа | Брой кредити: 4 |

ЛЕКТОР:

Проф. д-р инж. Светослав Димков (СФ), тел.: 965 3537, e-mail: sdim@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт в електроенергетиката” на Стопански факултет, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат методологии за анализиране на външната среда, ресурсите и влиянията при бизнес организациите; трябва да са в състояние да формулират мисията, целите и алтернативни стратегии за развитие на бизнес организациите. С разработката на курсовата работа, на база на знанията от семинарните упражнения и лекциите, студентите трябва да приложат уменията си за конкретен практически случай.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Корпоративна стратегия. Въведение; Вземане на стратегически решения; Стратегически анализ. Анализ на очакванията, целите и властта в БО; Избор на стратегия. Определяне на стратегическите възможности (перспективи); Оценка на стратегии; Избор на стратегия; Реализация на избраната стратегия. Планиране и насочване на ресурсите на БО; Реализация на избраната стратегия. Изграждане на организационната структура на БО; Реализация на избраната стратегия.

ПРЕДПОСТАВКИ: Мениджмънт; Икономика.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демопрограми, семинарните упражнения с казуси.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текуща оценка чрез два теста. Оценка се определя по точкова система.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Венсин, В., В. Кафидов, Стратегическое управление, Питер, 2009; Владимирова К., К. Габровски, Н. Серафимов, Стратегическо управление и стратегическо планиране, София, Стопанство, 2007; Димков С., Избор и реализация на бизнес стратегии, Изд. На ТУ-София, 1999; Димков С., Курсова работа по мениджмънт – методически материали за анализ и оценка на решения , Изд. На ТУ-София, 2005. Димков С., Модели на бизнес стратегии, Изд. На ТУ-София, 2000; Доралийски, А., Стратегически мениджмънт, София, Изд. НБУ, 2007; Зуб, А., Стратегически мениджмънт, Москва, Аспект Пресс, 2002; Каменов Д., Бизнес планиране, София, ИИОМ “ОКОМ”, 2002; Костова, С., Стратегически мениджмънт на търговската фирма, София, Стопанство, 2009; Мирчев А., Т. Небл, Индустриален мениджмънт, Варна – Рошок, Британика Арт, 2002; Михайлов, М., Стратегическо управление на туризма, Изд. НБУ, 2005; Памукчиев М., Основи на управлението, София, АВС Техника, 2002; Панов, Т., М. Панова, Стратегическо управление, УИ „Св. Св. Кирил и Методи”, 2008; Стефанов, Н., Стратегическо управление, София, УИ „Св. Св. Кирил и Методи”, 2002; Тодоров К., Стратегическо управление на малките и средните предприятия, София, Сиела, 2001; Христов, С., Стратегически мениджмънт, София, Стопанство, 2009; Aidac R., T. Stearns, Management, South-Western Publishing company, 1987; Dess, G., G. Limpkin, M. Taylor, Strategic management, Google Books, 2004; Grant, R., Contemporary Strategy Analysis, Google Books, 2005; Hill, C., G. Jones, Strategic management, Google Books, 2007; Hokisson,R., M. Hitt, D. Ireland, Competing for advantage, Google Books, 2008; Ireland, D., R. Hokisson, M. Hitt, Management of strategy, Google Books, 2009; Mintzberg H., J. Quin, The strategy process, Prentice-Hill International, 1991; Mullins L., Management and organization behaviour, Pitman publishing, 1994; Perry L., R. Scott, W. Smallwood, Real time strategy, John Wiley & Sons International, 1993; Ritson, N., Strategic Management , Google Books, 2009.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

| | | |
|--|--|------------------------|
| Наименование на учебната дисциплина: Корпоративен мениджмънт | Код: ММЕPS 02 | Семестър: 3 |
| Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ) | Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ - 30 часа | Брой кредити: 5 |

ЛЕКТОР:

Проф. д.и.н. инж. Кирил Ангелов (СФ), тел.: 965 3435, e-mail: ang@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Корпоративен мениджмънт е задължителен учебен курс от магистърската програма на специалност „Мениджмънт в електроенергетиката”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на дисциплината *Корпоративен мениджмънт* е да запознае студентите с основните принципи и методи на корпоративното управление. Това ще им даде възможност за по-точна преценка на корпоративното управление на компаниите станали обект на тяхното внимание в качеството им на инвеститори, мениджъри или собственици.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината създава предпоставка за придобиването на теоретични, методически и практически знания в областта на корпоративното управление. Запознава студентите с основните форми и механизми на корпоративно управление. Създава теоретична база за взимане на управленски и инвестиционни решения. Предоставя познания относно принципите на етичното бизнес поведение.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на дисциплината „Корпоративния мениджмънт“.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедийно презентирание. Семинарните упражнения се провеждат по определените теми за дискусия, които се обсъждат в рамките на групата.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценкаването е въз основа на изпит и изпълнението на студентските задължения през време на семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. К. Ангелов, Корпоративно управление, С., 2020; И. Георгиев, И. Георгиева, Корпоративно управление, 2012, Европейски политехнически университет. 2.Т. Трифонов, С. Трифонова, Финансов анализ на фирмата, Сиела, 2001. 3. Щефан Кашай, Маркетингова стратегия на фирми от холдингов тип, Абагар, 2003 г. 4. Sumon Bhaumik, Nigel Driffield, Ajai Gaur, Tomasz Mickiewicz, Paul Vaaler, Corporate governance and MNE strategies in emerging economies, Journal of World Business 54 (2019) 234–243 5. Национален кодекс за корпоративно управление, <https://www.bse-sofia.bg/bg/information-disclosure> 5. Добри практики при разкриването на информация, <https://www.bse-sofia.bg/bg/information-disclosure>

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

| | | |
|--|---|------------------------|
| Наименование на учебната дисциплина: Мениджмънт на проекти | Код: ММЕPS03 | Семестър: 3 |
| Вид на обучението: Лекции (Л), Лабораторни упражнения (ЛУ), Курсова работа (КР) | Семестриален хорариум : Л – 30 часа; ЛУ – 30 часа | Брой кредити: 5 |

ЛЕКТОР:

Проф. д-р инж. Огнян Андреев (СФ), тел.: 965 2994, e-mail: oandre@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна мениджърска дисциплина за студентите от специалност “Мениджмънт в електроенергетиката” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Мениджмънт на проекти” (МПр) запознава студентите с основните проблеми, методи и механизми, познаването на които е задължително условие за управлението на проекти в областта на производството, услугите, електроенергетиката, при внедряването на технологични, продуктови и управленски иновации, научно-изследователската и развойна дейност и др.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината „Мениджмънт на проекти“ е фундаментален учебен курс от магистърската програма за специалност „Мениджмънт в електроенергетиката“. Разглеждат се въпроси, свързани със същността и основните задачи на МПр, основните групи процеси, осъществявани през жизнения цикъл на проекта, функционалните направления и области на познанието по МПр, както и подходите, методите и техниките, използвани за осъществяване и управление на проектите през отделните етапи на жизнения цикъл, тяхната обосновка, избор и оценка.

ПРЕДПОСТАВКИ: “Мениджмънт”, „Маркетинг”, „Мениджмънт на човешките ресурси”, “Финанси” и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен прожектор. В лабораторните упражнения се предвижда работа със софтуерни продукти за управление на проекти. Разработване на казус и защита в края на семестъра.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра – 67%; работа през семестъра – 33%.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Андреев, О. (2006). Мениджмънт на проекти, Софттрейд; 2. European Commission – Aid Delivery Methods Project Cycle Management Guidelines, Brussels, 2011; 3. Heagney, J. (2011). The Fundamentals of Project Management (WorkSmart), American Management Association, 4th ed.; 4. Kerzner, H. (2013), Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, Van Nostrand Reinhold, 11 th ed. 5. Larson, E. W. & C. Gray, Project Management: The Managerial Process, Irwin/McGraw – Hill, 5th ed., 2011. 6. Project Management Institute, USA, A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide), 5th Edition, 2013.; 7. Wysocki, R. (2012). Effective Project Management: Traditional, Agile, Extreme, Wiley Publisher, 6th ed.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

| | | |
|--|--|------------------------|
| Наименование на дисциплината: Мениджмънт на маркетинга | Код: ММЕPS04 | Семестър: 3 |
| Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ) | Семестриален хорариум: Л – 30 часа; СУ – 30 часа | Брой кредити: 5 |

ЛЕКТОР:

Проф. д.ик.н. Младен Велев (СФ), тел.: 965 3913, e-mail: mvelev@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студентите от специалност “Мениджмънт в електроенергетиката” на Стопански факултет за образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Тематично курсът е насочен към формиране на знания по голямата част от въпросите, свързани с прилагането на маркетинговия подход в управлението на предприятието - анализ на маркетинговата обкръжаваща среда, на пазара и поведението на потребителите, разработване на маркетингов план, управление на елементите на маркетинговия - микс и др.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Процесът на маркетинговия мениджмънт; Пазарно сегментиране; Маркетингови проучвания; Прогнозиране на пазарния потенциал и на продажбите; Маркетингов анализ; Стратегическо маркетингово планиране; Разработване на тактически маркетингов план; Мениджмънт на продуктите; Мениджмънт на цените; Мениджмънт на каналите за реализация и физическата дистрибуция на продукцията; Мениджмънт на продажбите; Мениджмънт на маркетинговите комуникации; Организиране. Организационни структури на маркетинговата дейност; Ръководене на маркетинговите дейности; Маркетингов контрол. Маркетингов одит.

ПРЕДПОСТАВКИ: Бизнес икономика, Основи на мениджмънта, Стратегически мениджмънт, Маркетинг.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на визуални средства (слайдове, медиен проектор). Семинарни упражнения, включващи симулиране на маркетингови процеси и ситуации, решаване на казуси, ролеви игри и дискусии.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: писмен изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Велев Мл., Управление на маркетинга, ИК”Софттрейд”, София, 2005; 2. Велев Мл., Управление на маркетинговия микс, ИК”Софттрейд”, София, 2005; 3. Велев Мл., Маркетингови комуникации, ИК”Софттрейд”, С., 2004; 4. Велев Мл., Дончев Д., Реализация на продукцията, ИК”Софттрейд”, С., 1998; 5. Buell V., Marketing Management - a Strategic Planning Approach, McGraw-Hill, Inc., 1984; 6. Kotler Ph., Marketing Management. Analysis, Planning, Implementation, and Control, Prentice - Hall International, Inc., 1991; 7. Dalrymple D., Parsons L., Marketing Management. Strategy and Cases, John Wiley & Sons, 1983.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

| | | |
|--|--|------------------------|
| Наименование на дисциплината: Икономика на електроенергетиката | Код: ММЕPS05 | Семестър: 3 |
| Вид на обучението: Лекции (Л), Лабораторни упражнения (ЛУ), Курсова работа (КР) | Семестриален хорариум: Л – 30 часа; ЛУ – 30 часа | Брой кредити: 5 |

ЛЕКТОР:

Проф. д-р Йорданка Ангелова (СФ), тел.: 965 2672, e-mail: jsa@tu-sofia.bg,
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за студенти по специалност “Мениджмънт в електроенергетиката” на “Стопански факултет” при Технически Университет – София за образователно-квалификационна степен "Магистър" с професионална квалификация „Магистър по мениджмънт в електроенергетиката”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:

Студентите да изучат приложенията на икономическите механизми на пазарното стопанство в специфичните условия на електроенергетиката.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:

В дисциплината се изучават конкретни и специфични икономически въпроси по дейностите при производството, пренасянето и реализацията на електрическата енергия. Студентите придобиват знания за: икономическите показатели на електроенергийните предприятия; планиране на дейностите в електроенергетиката; балансите на електрическата енергия и на електрическите мощности; общия енергиен баланс на страната, пазара на електрическата енергия и др.

ПРЕДПОСТАВКИ:

Необходими са познания по икономика на предприятието, електрически централи и електрически мрежи .

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции и лабораторни упражнения с протоколи, изработвани от студентите и проверявани от преподавателя. Задачи за текущ контрол.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:

При оценяването на знанията и уменията на студентите по дисциплината „Икономика на електроенергетиката”, се вземат пред вид: резултатите от проведен писмен изпит (тест) и резултатите от проведено семестриално оценяване.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Ангелова Й., Икономика на енергетиката, Кинг, С., 2009; 2.Ангелова Й., Икономика на енергетиката – 1 част, С., Авангард Прима, 2014; 3.Ангелова Й., Икономика на енергетиката – 2 част, С. ТУ-София, 2018; 4.Д.Дончев, и др. Икономика на предприятието - част, С., Софттрейд, 2012.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

| | | |
|--|--|------------------------|
| Наименование на учебната дисциплина: Мениджмънт на човешките ресурси | Код: ММЕPS06 | Семестър: 3 |
| Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ) | Семестриален хорариум: Л – 30 часа; СУ – 15 часа | Брой кредити: 3 |

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Светлана Борисова (СФ), тел.: 965 3651 , е-mail: sborisova@tu-sofia.bg
Технически университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за студентите от специалност “Мениджмънт в електроенергетиката” на Стопански факултет на ТУ – София за образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Чрез обучението се цели студентите да разберат ролята на човешките ресурси като ключов фактор за успеха на фирмата; да осъзнаят особеностите, обуславящи тяхното поведение и да са в състояние да вземат рационални управленски решения на проблеми, свързани с персонала.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:

Разглеждат се теми, свързани със стратегическите аспекти на управлението на човешките ресурси; факторите, обуславящи поведението на хората; подходите за планиране и осигуряване на човешките ресурси, управление на трудовите постижения, обучение и развитие на персонала, възнаграждане на труда, осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд, създаване и поддържане на хармонични трудови отношения и персонално администриране.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са основни познания по Бизнес икономика, Мениджмънт, Стратегически мениджмънт, Маркетинг.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, подпомагани с PowerPoint презентации. Семинарни упражнения, на които студентите обсъждат казуси, правят тестове и решават конкретни задачи.

МЕТОДИ ЗА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Крайната оценка се формира въз основа на текуща оценка чрез 2 теста (80%) и оценката за работата на студентите в семинарните упражнения (20%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Борисова, Св., Мениджмънт на човешките ресурси, С., изд. Авангард прима, 2017; 2. Илиев Й., Управление на човешките ресурси. Умението да мотивираме, Абагар, С., 2007; 3. Кодекс на труда, Нова звезда, С., 2012; 4. Колчагова Б., Мениджмънт на човешките ресурси, Софттрейд, С., 2015; 5. Костова, С., Стратегическо управление на човешките ресурси, С., УНСС, 2019; 6. Шопов Д. и др., Управление на човешките ресурси, Част 1, Тракия-М, 2003; 7. Шопов Д. и др., Управление на човешките ресурси, Част 2, Тракия-М, 2003; 8. Armstrong M., A Handbook of Personnel Management Practise, L., Kogan Page Ltd, 2006

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

| | | |
|---|--|------------------------|
| Наименование на учебната дисциплина: Законова и нормативна уредба в електроенергетиката | Код: ММЕPS07 | Семестър: 3 |
| Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ), Курсова работа (КР) | Семестриален хорариум: Л – 30 часа; СУ – 15 часа | Брой кредити: 3 |

ЛЕКТОР:

Проф. д-р инж. Валентин Колев (ЕФ), тел.: 965 2551, e-mail: vkolev@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНАТА ПРОГРАМА: Задължителна дисциплина за студенти от специалност “Електрическа енергия от възобновяеми енергийни източници” на Електротехническият факултет на ТУ-София за образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на обучението по дисциплина е усвояването на конкретни знания и умения за законовата и нормативна база на ЕЕС, особеностите и функционирането на пазара на електрическа енергия и връзката с въвеждането на възобновяеми енергийни източници.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината запознава студентите със законите, на базата, на които функционира сигурно и икономично ЕЕС. Характерните за електрическата енергия качества оказват влияние на формите и начините, по които работи пазара на тази енергия. Особеностите му са много значими и определят редица специфични изисквания към участниците в него, които са предмет на изучаване в дисциплината. Особено важно е да се знаят новите задачи и проблеми, които възникват при производството на електрическа енергия от възобновяеми източници и законовите изисквания към тях. Получените знания ще бъдат приложени при разглеждане на различни конкретни примери. Лабораторните упражнения позволяват чрез практически примери да се илюстрират решенията на споменатите проблеми.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са познания, придобити при изучаване на курсовете по Електрическа част на електрически централи от възобновяеми енергийни източници, Възобновяеми енергийни източници и електрически генератори, Силови електронни преобразуватели за възобновяеми енергийни източници, Съхранение на енергия от възобновяеми енергийни източници.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, лабораторни упражнения с използването на компютърна техника със собствени и професионални програми.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмена работа на студента по 2 въпроса от дисциплината (от предложени 4) с отчитане на индивидуалните резултати от семинарните упражнения.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Николов Н., Елена Маринова, Икономика, Принсепс, Варна, 1996 г. 2.Маринов Г. и др., Приложна икономика, Информа интелект, София, 1996 г. 3. Савов Ст., Обща теория на пазарното стопанство, том I , II , III ,Сиком, София, 1991 г. 4. Велчев В., Икономика организация и планиране на енергийното стопанство на промишлените предприятия, Техника, София.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

| | | |
|--|--|------------------------|
| Наименование на дисциплината: Електроенергиен пазар | Код: ММЕPS08 | Семестър: 4 |
| Вид на обучението: Лекции (Л), Лабораторни упражнения (ЛУ), Курсова работа (КР) | Семестриален хорариум: Л – 30 часа; ЛУ – 15 часа | Брой кредити: 3 |

ЛЕКТОР:

Проф. д-р инж. Валентин Колев (ЕФ), тел.: 965 2551, e-mail: vkolev@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за редовни и задочни студенти по специалност “Мениджмънт в електроенергетиката” на “Стопански факултет” при Технически Университет – София за образователно-квалификационна степен "Магистър" с професионална квалификация „Магистър по мениджмънт в електроенергетиката”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Студентите да изучат приложенията на електроенергийния пазар в специфичните условия на електроенергетиката в Р. България и да се запознаят с Правилата за търговия с електрическа енергия, структура и видове пазари и балансиращ пазар на електрическата енергия.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:

В дисциплината се изучават конкретни и специфични въпроси по дейностите свързани с организирането и функционирането на пазара на електрическа енергия в страната. Особено внимание се обръща на различните модели на електроенергийния пазар и проблемите при тяхната реализация.

ПРЕДПОСТАВКИ:

Необходими са познания по икономика на предприятието, електрически централи и електрически мрежи от учебния план за ОКС “бакалавър”

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции и лабораторни упражнения с протоколи, изработвани от студентите и проверявани от преподавателя. Задачи за текущ контрол.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:

При оценяването на знанията и уменията на студентите по дисциплината „Електроенергиен пазар”, се вземат пред вид: резултатите от проведен писмен изпит (тест) и резултатите от проведено семестриално оценяване.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.ПРАВИЛА за търговия с електрическа енергия, ДКЕВР, ДВ бр. 64; 2.ПРАВИЛА за условията и реда за достъп до електропреносната и електроразпределителните мрежи, ДКЕВР; 3.ПРАВИЛА за измерване на количеството електрическа енергия, ДКЕВР; 4. ПРАВИЛА за управление на електроенергийната система, ДКЕВР; 5. ПРАВИЛА за управление на електроразпределителните мрежи, ДКЕВР.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

| | | |
|--|--|------------------------|
| Наименование на учебната дисциплина: Финансов мениджмънт | Код: ММЕPS09 | Семестър: 4 |
| Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ), Курсова работа (КР) | Семестриален хорариум: Л – 30 часа; СУ – 30 часа | Брой кредити: 4 |

ЛЕКТОРИ:

Проф. д-р Йордан Димитров (СФ), тел.: 965 2532, e-mail: dany@tu-sofia.bg
Доц. д-р Мина Даскалова (СФ), тел.: 965 2916 , e-mail: minadaskalova@abv.bg
Технически университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт в електроенергетиката” на СФ на ТУ -София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на обучението по „Финансов мениджмънт” е студентите да получат съвременни познания по технологията за вземане на финансови решения в инвестиционната област. Дисциплината запознава с основополагащи въпроси на инвестициите в материални и финансови инвестиции. Учебното съдържание включва придобиването на теоретични, методически и практически знания в областта на управлението на инвестициите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината „Финансов мениджмънт” разглежда въпросите свързани с инвестициите и техните разновидности, инвестиционните процеси, методите за оценка и избор на инвестиционни проекти. Разглеждат се особеностите и спецификата на материални /реални/ инвестиции и инвестиции в стопански комбинации.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базира се на придобитите знания в изучаваните финансово-икономически дисциплини до този момент.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: В лекциите и семинарните упражнения се използват видеофилми, делови игри, казуси, тестове и други активни методи на обучение.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит /общо 100%/

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Димитров Й., Финансов мениджмънт, Втора част: Инвестиции и капиталов механизъм на предприятието, „Питагор”, С. 2009 г.; 2.Димитракиева Св., Управление на финансовите ресурси, „Ларго Сити” ООД, В., 2015 3.Петров Г., Евг. Райков , Принципи на корпоративните финанси, „Тракия М”, 2012 г.; 4.Петранов Ст., Инвестиции, „Класика и стил” ООД, 2010 г.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

| | | |
|--|--|------------------------|
| Наименование на учебната дисциплината: Финансов анализ | Код: ММЕPS10.1 | Семестър: 4 |
| Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ) | Семестриален хорариум: Л – 30 часа; СУ – 15 часа | Брой кредити: 3 |

ЛЕКТОР:

Проф. д-р инж. Йорданка Ангелова (СФ), тел.: 965 2672, e-mail: jsa@tu-sofia.bg,
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНАТА ПРОГРАМА:

Избираема дисциплина за редовните и задочни студенти по специалност “Мениджмънт в електроенергетиката” на Стопански факултет на ТУ-София за образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:

Целта на обучението е студентите да получат знания за извършване на аналитични дейности и използване на получените резултати в управлението на бизнес организациите и електроенергийния пазар.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:

Основни теми: Разглеждат се теми, представящи същността, методите, задачите и етапите на комплексния и тематичния анализи. Представят се направленията за анализ на ресурсите, приходите и разходите, финансовия резултат и рентабилността. Отделено е място на диагностичния и функционално-стойностния анализ.

ПРЕДПОСТАВКИ:Необходими са знания по Икономика, Основи на мениджмънта, Маркетинг, Счетоводство и Статистика.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:

Лекции, изнасяни с помощта на нагледни материали – слайдове, табла и др. Семинарни упражнения, изпълнявани по Ръководство.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ: текуща оценка

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Дончев Д., Анализ на стопанската дейност, С., Софттрейд, 2004; 2. Дончев Д., Й.Ангелова, Ръководство за упражнения по АСД, С., Софттрейд, 2005; 3. Ангелова Й., Ръководство за разработване на курсови работи по финансов анализ, Кинг, С., 2014.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

| | | |
|--|--|------------------------|
| Наименование на учебната дисциплина: Екологичен мениджмънт | Код: ММЕPS10.2 | Семестър: 4 |
| Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ) | Семестриален хорариум: Л – 30 часа; СУ – 15 часа | Брой кредити: 3 |

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Балин Балинов (СФ), тел.: 965 3435, e-mail: bbalinov@tu-sofia.bg

Технически университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Екологичен мениджмънт е избираем учебен курс от магистърската програма на специалност „Мениджмънт в електроенергетиката” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен Магистър.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина „Екологичен мениджмънт” е студентите да изучат и да могат да прилагат подходите, функциите и процесите на управление по опазване на околната среда, както и методите за анализ разходи ползи при избора на екологични проекти и в съответствие със своите потребности да придобиват нови знания и възможности в тази предметна област.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебното съдържание на учебната дисциплина „Екологичен мениджмънт” се фокусира върху въпросите на мениджмънта по опазване на околната среда и устойчивото развитие, запознавайки ги с икономическите принципи и инструменти на въздействие върху процесите на опазване на водите, почвата, атмосферата в условията на хармонизация на страната с принципите, директивите и подходите прилагани от Европейския съюз в политиката по управление и въздействие върху околната среда.

ПРЕДПОСТАВКИ: Теория на пазарното стопанство/микроикономика и макроикономика/, икономика 2, Основи на мениджмънта /мениджмънт 1, Стратегически мениджмънт /мениджмънт 2, мениджмънт на човешките ресурси; Производствен мениджмънт, Иновационен мениджмънт, мениджмънт на качеството.

МЕТОЛ НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен прожектор. В семестриалните упражнения се предвижда работа със защита на презентации и реферати на актуални проблеми от съдържанието на екологичния мениджмънт

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: текуща оценка

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Hanley,N.,Shoren,J.,White,B.,(2013) Introduction: Economics for the Environment, OXFORD, second edition, University Press. 2. Данчев А., В.Павлова Икономика на природоползването– изд.НБУ,1997.3.Георгиев И., Манолов М. Екология и устойчиво развитие, изд.”Стопанство”, УНСС,1999.4.Borrini-Feyerabend, G., Farvar, M.T., Nguingiri, J.C. & Ndangang, V.A., Co-management of Natural Resources: Organising, Negotiating and Learning-by-Doing. GTZ and IUCN, Kasper Verlag, Heidelberg (Germany), 2000.5.Bromley Daniel W., Michael M. Cernea, 1996, Management of Common Property Natural Resources: Some Conceptual and Operational Fallacies, World Bank.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

| | | |
|---|--|------------------------|
| Наименование на учебната дисциплина: Мениджмънт на качеството | Код: ММЕPS10.3 | Семестър: 4 |
| Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ) | Семестриален хорариум: Л – 30 часа; СУ – 15 часа | Брой кредити: 3 |

ЛЕКТОР:

Доц. д-р инж. Ина Николова – Яан (СФ), тел.: 02965 3531, e-mail: jahn_ina@tu-sofia.bg
Технически университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема икономико-мениджърска дисциплина за студентите от специалност “Мениджмънт в електроенергетиката” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “Магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина има за цел да запознае студентите с принципите и подходи на управление на качеството и тяхното практическо прилагане.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебното съдържание на дисциплината се фокусира върху въпросите на същността, принципи на управление на качеството, класически и мениджърски техники, комплексни методи за подобряване на качеството (FTA, FMEA, QFD и др.). Изисквания на интернационалните стандарти EN ISO 9000:2015, EN ISO 9001:2015, EN ISO 9004:2009 и др. при изграждане на системи на управление на качеството. Сертификация и акредитация. Икономически проблеми на качеството.

ПРЕДПОСТАВКИ: „Основи на мениджмънта” и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на мултимедия. В семинарните упражнения се предвижда работа по казуси с примери от практиката на предприятия с които се демонстрира прилагането на тоталното управление на качеството.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: текуща оценка

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Дюкенджиев, Г., Р. Йорданов, Контрол и управление на качеството, Софттрейд, 2010; 2. Лазаров, И., Мениджмънт на качеството. ТУ - София - TUV Academie - Rheinland. София, 2010; 3. Николова, И. Управление на качеството, Кинг, 2014; 4. Bruhn, M. Qualitätsmanagement für Dienstleistungen: Handbuch für ein erfolgreiches Qualitätsmanagement. Grundlagen - Konzepte – Methoden, Springer-Gabler, 2013; 5. Brüggemann, H., P. Bremer, Grundlagen des QM, Von den Werkzeugen über Methoden zum TQM, Springer Vieweg Verlag, 2012; 6. Herrmann, J., H. Fritz Qualitätsmanagement - Lehrbuch für Studium und Praxis, 2015; 7. Masing, W. Handbuch Qualitätsmanagement. München: Hanser, 2014; 8. Spath, D. Qualitätsmanagement. Karlsruhe: Wbk, 2015; 9. Schmidt, R., T. Pfeifer: Qualitätsmanagement, Strategien-Methoden-Techniken, 4 Aufl., Hanser, 2010; 10. Weidner, G.E. Qualitätsmanagement: - Kompaktes Wissen - Konkrete Umsetzung - Praktische Arbeitshilfen, Hanser, 2014;

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

| | | |
|--|--|------------------------|
| Наименование на учебната дисциплина Пари и банкова система | Код: ММЕPS10.4 | Семестър: 4 |
| Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ) | Семестриален хорариум: Л – 30 часа; СУ – 15 часа | Брой кредити: 3 |

ЛЕКТОР:

Доц. д-р ик. Хари Николов (СФ), тел.: 965 3413, e-mail: hnikolov@tu-sofia.bg
Технически университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема икономическа дисциплина за студентите от специалност “Мениджмънт в Електроенергетиката” при ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Пари и банкова с-ма” има за цел да запознае студентите с основните проблеми на парите, платежния механизъм, банките и различните видове банкови операции, както и с тяхната роля и функции при съвременните икономики. Това ще помогне на бъдещите мениджъри да вземат по- обосновани икономически и финансови решения.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината разглежда проблемите на паричното обръщение, паричната политика в условията на съвременните икономики, банковите институции, анализират се различните видове банкови операции и др. Отделено е специално внимание на различните видове безналични плащания, видовете банкови сметки, лицензирането на банките, баланса на банковата дейност и др. Съществен акцент е поставен върху редица актуални аспекти, като поддържането на ликвидността на банките, капиталовата им адекватност, проблемите на банковия надзор и др..

ПРЕДПОСТАВКИ: Икономика, Корпоративен Мениджмънт, Финансов Мениджмънт.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен прожектор. В семинарните упражнения се решават задачи и казуси. Тестове в средата и в края на семестъра.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОПЕНЯВАНЕ: Семестриално оценяване и текуща оценка. Тя се формира като средна оценка от двата теста. Всеки от тях включва тестови въпроси, теоретичен въпрос и отворен въпрос.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.МЛАДЕНОВ, М., Пари, банки и кредит, С., 2009г.; 2. ЗАВАДСКА, З., ИВАНИЧ-ДРОЗДОВСКА, М., ЯВОРСКИ, В., Банково дело, Изд. комплекс УНСС, С., 2012г.; 3. СТЕФАНОВА, П. Банки и кредитно посредничество. Издат.Тракия, 2000г.; 4. НИКОЛОВА, Н., Основи на финансите, Ciela, С., 2009г.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

| | | |
|--|--|------------------------|
| Наименование на учебната дисциплина: Оптимизация на електроенергийните системи | Код: ММЕPS11.1 | Семестър: 4 |
| Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ) | Семестриален хорариум: Л – 30 часа; СУ – 15 часа | Брой кредити: 3 |

ЛЕКТОР:

Доц. д-р инж. Димо Стоилов (ЕФ), тел. 965 2103, e-mail: dstoilov@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема дисциплина за студентите от специалност “Мениджмънт в електроенергетиката”, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: В условията на дерегулация на електроенергийните системи и отчитайки големите инвестиции и дългите срокове на строителство в електроенергетиката, необходимостта от познаването и приложението на различни оптимизационни методи е очевидна.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината осигурява на бъдещите мениджъри познания за основните оптимизационни задачи на функционирането и развитието на електроенергийната система (ЕЕС). Студентите опознават особеностите на ЕЕС, отличаващи оптималното ѝ управление от това на всички други отрасли. Разглеждат се използваните оптимизационни методи при прогнозиране и планиране на разпределението на генериращите мощности между електрическите централи и при развитието на ЕЕС, така че са се осигури хармонично функциониране на различните по тип и мощност централи. Илюстрират се оптимизационни задачи за разпределение на енергийните ресурси, за оптимизация на режимите, както и използването на мрежови графици при строителството и ремонта в ЕЕС и тяхната оптимизация.

ПРЕДПОСТАВКИ: Изисква се познаване на основните закономерности на технологичния процес в ЕЕС, познания по математика и икономика.

МЕТОЛ НА ПРЕПОЛАВАНЕ: Лекции с използване на мултимедийни презентации. В семинарните упражнения се използва компютърно моделиране. Изграждат се умения за съставяне на инженерни оптимизационни модели за различни реални задачи в ЕЕС, за прилагане на подходящи методи за решаването им и за анализ на решението.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текуща оценка, получена въз основа на контролни тестове (давани два пъти през семестъра) и на самостоятелната работа на студентите и участието им в семинарните упражнения. Контролните тестове формират 80% от крайната оценка. В тях са включени и задачи за самостоятелно решаване.

ЕЗИК НА ПРЕПОЛАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Кънева-Цочева М., Оптимизация в електроенергийната система, София, Авангард Прима, 2007 г.; 2. Baldick Ross, Applied Optimization: Formulation and Algorithms for Engineering Systems, Cambridge University Press 2006; 3. Momoh, James A., Electric Power System Applications of Optimization, Second Edition, Willis, 2008; 4. Стоилов Д., Янев К., Режимы на електроенергийни системи, София, Издателство на ТУ-София, 2011; 5. Hadsaid N., Sabonnadiere J. C., Smart Grids, Wiley-ISTE, 2012, p. 350, ISBN: 978-1-84821-261-9; 6. Под редакция В. М. Горнщейна, Методы оптимизации режимов энергосистем, М. Энергоиздат, 1981. 7. Стоилов, Д., Анализ на електроенергийния пазар в България, София, Издателство на ТУ-София, 2013, стр. 100.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

| | | |
|--|--|------------------------|
| Наименование на дисциплината: Етапи на инвестиционния процес в електроенергетиката | Код: ММЕPS11.2 | Семестър: 4 |
| Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ) | Семестриален хорариум: Л – 30 часа; СУ – 15 часа | Брой кредити: 3 |

ЛЕКТОР:

Проф. д-р инж. Валентин Колев (ЕФ), тел.: 965 2551, e-mail: vkolev@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема дисциплина за редовни и задочни студенти по специалност “Мениджмънт в електроенергетиката” на “Стопански факултет” при Технически Университет – София за образователно-квалификационна степен "Магистър" с професионална квалификация „Магистър по мениджмънт в електроенергетиката”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:

Студентите да изучат нормативните изисквания за организация и провеждане на инвестиционния процес в специфичните условия на електроенергетиката в Р.България.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:

В дисциплината се изучават конкретни и специфични въпроси по дейностите свързани с организирането и функционирането на инвестиционния процес в отрасъл електроенергетика. Особено внимание се обръща на различните етапи в проучването, проектирането и строителството на електроенергийните проекти.

ПРЕДПОСТАВКИ:

Необходими са познания по икономика на предприятието, електрически централи и електрически мрежи от учебния план за ОКС “бакалавър”

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции и семинарни упражнения. Задачи за текущ контрол.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:

При оценяването на знанията и уменията на студентите по дисциплината «Етапи на инвестиционния процес в електроенергетиката», се вземат пред вид: резултатите от проведен писмен изпит (тест) в края на учебния семестър; резултатите от проведено семестриално оценяване.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Закон за устройство на териториите;НАРЕДБА No 4 от 21 май 2001 г. за обхвата и съдържанието на инвестиционните проекти.;НАРЕДБА № 6 от 9 юни 2004 г. за присъединяване на производители и потребители на електрическа енергия към преносната и разпределителните електрически мрежи ПРАВИЛА за управление на електроразпределителните мрежи, ДКЕВР.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

| | | |
|--|--|------------------------|
| Наименование на дисциплината: Балансиращ електроенергиен пазар | Код: FaMMEPS1 | Семестър: 4 |
| Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ) | Семестриален хорариум: Л – 30 часа; СУ – 15 часа | Брой кредити: 3 |

ЛЕКТОР:

Проф. д-р инж. Йорданка Ангелова (СФ), тел.: 965 2672, e-mail: jsa@tu-sofia.bg,
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Факултативна дисциплина за редовни и задочни студенти по специалност “Мениджмънт в електроенергетиката” на “Стопански факултет” при Технически Университет – София за образователно-квалификационна степен "Магистър" с професионална квалификация „Магистър по мениджмънт в електроенергетиката”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:

Студентите да надградят знанията и уменията си в областта на електроенергийния пазар. Да изучат определения, дефиниции и механизми за приложения на финансово-икономическите механизми на балансиращия пазар в България.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:

В дисциплината се изучават конкретни и специфични технико-икономически въпроси свързани с балансите на електрическата енергия и на електрическите мощности; общия енергиен баланс на страната, пазара на електрическата енергия и др. Изучават се пазарни модели на балансиращия пазар, както и конкретни методи, приложими за управление на балансиращи групи.

ПРЕДПОСТАВКИ:

Необходими са познания по Икономика на електроенергетиката; Електроенергиен пазар; Законова и нормативна уредба в електроенергетиката.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции чрез презентационни методи, семинарни упражнения чрез решаване на примери и практически казуси. Задачи за текущ контрол.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:

При оценяването на знанията и уменията на студентите по дисциплината „Балансиращ електроенергиен пазар”, се вземат пред вид: резултатите от проведен писмен изпит (тест) в края на учебния семестър и резултатите от проведено семестриално оценяване.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Ангелова Й., Икономика на енергетиката, Кинг, С., 2009; 2.Ангелова Й., Икономика на енергетиката – 1 част, С., Авангард Прима, 2014; 3.Ангелова Й., Икономика на енергетиката – 2 част, С. ТУ-София, 2018; 4.Кулина, Г., Дисертационен труд на тема: „Разработване на методи за оптимално разпределение на енергийните небаланси в балансиращи групи на електроенергиен пазар в България“, С., ТУ-София, 2017.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

| | | |
|--|--|------------------------|
| Наименование на дисциплината: Трудова мотивация | Код: FaMMEPS2 | Семестър: 4 |
| Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ) | Семестриален хорариум: Л – 30 часа; СУ – 15 часа | Брой кредити: 3 |

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Светлана Борисова (СФ), Тел: 965 3651, e-mail: sborisova@tu-sofia.bg

Технически университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Факултативна избираема дисциплина за студенти по специалност “Мениджмънт в електроенергетиката” на “Стопански факултет” при Технически Университет – София за образователно-квалификационна степен “Магистър” с професионална квалификация „Магистър по мениджмънт в електроенергетиката”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият знания и да формират навици свързани с управлението на мотивация на персонала в организацията.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Включените теми в курса ще подпомогнат студентите да усвоят специфични знания необходими за разработване на системи за стимулиране на персонала.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са познания по Мениджмънт и Мениджмънта на човешките ресурси.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на мултимедийни презентации. Задачи за текущ контрол.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: текуща оценка чрез тест.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Данаилова, И., Трудова мотивация, С., УНСС, 2020; 2. Бърн, Дж., Мотивация For Dummies, С., АлексСофт, 2013; 3. Пинк, Д. Мотивацията, С., Изд. Изток-Запад, 2012; 4. Borisova, Sv., Menidzhmant na choveshkite resursi, S., izd. Avangard prima, 2017; 5. Borisova, Sv., Mezhdulichnostnite komunikatsii v trudovite odnosheniya, S., Avangard prima, 2017; 6. Vladimirova, K. Upravlenie na choveshkite resursi. Strategii, standart, praktiki. UI Stopanstvo, S., 2006; 7. Iliev Y., Upravlenie na choveshkite resursi. Umenieto da motivirame, Abagar, S., 2007; 8. Kodeks na truda, Nova zvezda, S., 2012; 9. Kolchagova B., Menidzhmant na choveshkite resursi, Softtrejd, S., 2015; 7. Korfiyld, R., Izgotvyane na savarshenoto CV. Klasika i stil., S., 2011; 10. Pink, D., Motivatsiyata. Iztok-Zapad, S., 2012; 11. Stefanov, L., Informatsionni sistemi za upravlenie na choveshkite resursi. Trakiya-M, S., 2015; 12. Shopov D. i dr., Upravlenie na choveshkite resursi, Chast 1, Trakiya-M, 2003; 13. Shopov D. i dr., Upravlenie na choveshkite resursi, Chast 2, Trakiya-M, 2003; 14. Shopov, D., D. Kamenov, M., Atanasov, G., Evgeniev, Y., Bliznakov, Kak da upravlyavame choveshkite resursi v predpriyatieto, Trud i pravo, S., 2013.