ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Моделиране на бизнес процеси**	**Код: MBM01**	**Семестър: 3**
Вид на обучението: **Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)**	**Семестриален хорариум:** **Л – 30 часа, СУ – 15 часа**	**Брой кредити: 4**

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Силвия Баева (ФПМИ), тел. 965 2378, e-mail: sbaeva@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Бизнес управление”, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да знаят същността на основните задачи на бизнес процесите; да ги разпознават; да ги класифицират; да създават математическите им модели; да прилагат методите за решаването им; да ги решават.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Модул 1: Етапи и средства на моделирането: Етапи на научното изследване и мястото на моделирането в него; Средства, използвани при моделирането на бизнес процесите; Модул 2: Моделиране чрез линейно оптимиране: Разпределение на производствени мощности при критерий минимална себестойност; Разпределение на производствени мощности при критерий минимално време; Оптимално използване на наличните ресурси; График на променливо производство; Модул 3: Решения при непълна информация: Оптимално разпределение на ресурси по метода на динамичното оптимиране; Оптимални реакции при конфликтни ситуации; Разпределение на ресурси в условия на неопределеност; Мрежови управленски модели; Избор на оптимална алтернатива по различни критерии; Моделиране на управленски проблеми чрез дървета на решенията.

ПРЕДПОСТАВКИ: Линейна алгебра, Аналитична геометрия, Математически анализ, Количествени методи, Статистика, Оптимизация и Теория на вероятностите.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат по традиционен начин и включват теоретични постановки и примери на конкретни практически бизнес задачи. Семинарните упражнения упражняват преподадения на лекции учебен материал чрез множество примери.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Две едночасови писмени текущи оценки в средата и края на семестъра (всяка една по 50%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:
1. Б. Чешанков, „Изследване на операциите”, ТУ-София, 2004; 2. В. Хасанов, „Математическо оптимиране“, УИ "Епископ Константин Преславски", Шумен, 2019; 3. Г. Сапунджиев, М. Георгиев, „Изследване на операциите”, ТУ-София, 2013; 4. Г. Гатев, „Изследване на операциите”, ТУ-София, 2003; 5. Е. Русев, „Количествени методи в управлението - 1 част: Методи на линейното програмиране в икономиката“, УИ "Паисий Хилендарски", София, 2007; 6. И. Иванов, „Теория на игрите с икономически приложения“, УИ "Св.-Климент-Охридски", София, 2009; 7. И. Иванов, Б. Богданова, „Количествени методи: теория и приложения“, Авангард Прима, София, 2014; 8. К. Проданова, „Ръководство по математическа статистика”, ТУ-София, 2014; 9. М. Маринов, К. Проданова, „Теория на вероятностите”, ТУ-София, 2011; 10. М. Славкова, З. Ценова, „Сборник от задачи по количествени методи и статистика”, ТУ-София, 2011; 11. М. Петков, И. Иванов, В. Хасанов, „Математическо оптимиране“, УИ "Епископ Константин Преславски", Шумен, 2005; 12. Н. Гатева, „Икономическа статистика”, изд. Парадигма, 2012; 13. Славкова М., Математически методи за оптимизация, С., 2000.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на дисциплината: Проектиране на системи за управление	**Код: MBM02**	**Семестър: 3**
Вид на обучението: Лекции (Л), Лабораторни упражнения (ЛУ)	**Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа**	**Брой кредити: 5**

ЛЕКТОРИ:
Доц. д-р Гергана Христова (СФ), тел.: 965 3733, e-mail: hristova_g@tu-sofia.bg
Гл. ас. д-р Мартин Истатков (СФ), тел. 965 3282, e-mail: m_istatkov@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за редовни студенти от специалност "Бизнес управление" на Стопански Факултет, ТУ – София за образователно-квалификационна степен "магистър".

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина "Проектиране на системи за управление" (ПСУ) има за цел да даде специализирани знания на магистрите по Бизнес управление в областта на изграждането и функционирането на система за управление в бизнес организацията.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебното съдържание включва подсистемната структура на бизнес организациите и управляващата подсистема. Съществено място заемат учебните въпроси за технологията и информационните процеси в управлението, техническите средства и обзавеждането в управляващата подсистема и тяхното проектиране. Разработва се индивидуална курсова работа.

ПРЕДПОСТАВКИ: Трябва да ползват знанията получени по икономико-управленските дисциплини от бакалавърската степен.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите включват теоретичния материал и беседване със студентите по задавани от тях въпроси, както и използване на примери от мениджърската практиката на бизнес организациите. Лекциите се онагледява чрез използването на слайдове. В семинарните упражнения се провежда събеседване въз основа на учебни тестове и разработване на казуси с приложен характер.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ: Писмен изпит (писмен тест) през изпитната сесия.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Ганчев, П., Проектиране на системи за управление, Изд. „СОФТТРЕЙД", С., 2008; 2. Ганчев, П., Дончев, Д., Анализ и проектиране на системи за управление, С., 2005г.; 3. Ганчев, П., Организационно проектиране, С., 1999; 4. Ганчев, П., Христова, Г., Ръководство по Проектиране на системи за управление, Изд. „СОФТТРЕЙД", С., 2010; 5. Kendall, K., Kendall, J., System Analysis and Design, Prentice Hall Inc. New Jersey, 2011; 6. Applebi, R., Modern Business Administration, Pitman Publishing, L., 1994; 7. Hawryszkiewycz, I. T., Introduction to System Analysis and Design, Prentice Hall of Australia Pti Ltd., 1988.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Управление на проекти**	**Код: MBM03**	**Семестър: 3**
Вид на обучението: **Лекции (Л), Лабораторни упражнения (ЛУ)**	**Семестриален хорариум:** **Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа**	**Брой кредити: 5**

ЛЕКТОР:

Гл. ас. д-р инж. Габриела Пенева, (СФ) тел.: 965 2994, e-mail: gabriela_peneva@tu-sofia.bg

Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна управленска дисциплина за студентите от специалност “Бизнес управление” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Управление на проекти” (УПр) запознава студентите с основните проблеми, методи и механизми, познаването на които е задължително условие за управлението на проекти в областта на производството, услугите, при внедряването на технологични, продуктови и управленски иновации, научно-изследователската и развойна дейност и др.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината “Управление на проекти” е фундаментален учебен курс от магистърската програма за специалност "Бизнес управление". Разглеждат се въпроси, свързани със същността и основните задачи на УПр, основните групи процеси, осъществявани през жизнения цикъл на проекта, функционалните направления и области на познанието по УПр, както и подходите, методите и техниките, използвани за осъществяване и управление на проектите през отделните етапи на жизнения цикъл, тяхната обосновка, избор и оценка.

ПРЕДПОСТАВКИ: “Основи на управлението”, „Маркетинг”, “Управление на операциите”, „Управление на човешките ресурси”, „Финанси” и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен прожектор. В лабораторните упражнения се предвижда работа със софтуерни продукти за управление на проекти. Разработване на казус и защита в края на семестъра.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра – 67%; работа на студентите през семестъра – 33%.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:
1. Андреев, О. (2006). Мениджмънт на проекти, Софттрейд; 2. European Commission – Aid Delivery Methods Project Cycle Management Guidelines, Brussels, 2011; 3 Heagney, J. (2011). The Fundamentals of Project Management (WorkSmart), American Management Association, 4th ed.; 4. Kerzner, H. (2013), Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, Van Nostrand Reinhold, 11 th ed. 5. Larson, E. W. & C. Gray, Project Management: The Managerial Process, Irwin/McGraw – Hill, 5th ed., 2011. 6. Project Management Institute, USA, A Guide to the Project Manage-ment Body of Knowledge (PMBOK Guide), 5th Edition, 2013.; 7. Wysocki, R. (2012). Effective Project Management: Traditional, Agile, Extreme, Wiley Publisher, 6th ed.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Проектиране на стопански системи**	**Код: MBM04.1**	**Семестър: 3**
Вид на обучението: **Лекции (Л), Лабораторни упражнения (ЛУ), курсова работа (КР)**	**Семестриален хорариум:** **Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа**	**Брой кредити: 5**

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Наталия Колева (СФ), тел.: 965 3529, e-mail: nkoleva@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължително избираема дисциплина за студентите от специалност “Бизнес управление” на Стопански факултет на ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Проектиране на стопански системи” има за цел да запознае студентите с основните насоки, методите и средствата за проектиране на нови и за разширяване, реконструиране и модернизиране на съществуващи стопански системи.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: В дисциплината е включено подробно разглеждане на въпросите за избор на местоположение, изходни данни, етапите, организацията и проектирането на основните и спомагателни звена на стопанската система (СС), както и проблемите на нейния транспорт, складово стопанство, сграден фонд, енергетично стопанство и т.н. Внимание се обръща на проектиране на пространственото разположение на СС като цяло и на методите за оптимално разположение на отделните й звена и работни места. Предвидено е разработване на курсова работа с цел практическо осмисляне и приложение на теоретичните постановки при проектиране на СС.

ПРЕДПОСТАВКИ: Дисциплини: Организация на производствени и операционни системи, Производствено и операционно управление”, "Стопанска логистика" и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на мултимедиен прожектор. Лабораторните упражнения включват теми от проект на примерна стопанска система и работа със софтуерни продукти. Курсова работа с консултации и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра – тест - 60%; курсова работа – 20%; работа на студентите през семестъра – 20%.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:
1. Даков, И., К. Ениманев. Индустриален инженеринг.С.,”СОФТТРЕЙД”,2006;2.Вороненко и др. Проектирование машиностроительного производства.ISBN978-5-358-03476-1,изд.,“Дрофа”,2009;3.Лефтерова,Т.К. Ръковод-ство за упражнения по "Инженеринг 2". С., ”СОФТТРЕЙД”, 2009, 4.Zandin, K.B.Maynard’s industrial engineering handbook,6th ed., Graw - Hill,Inc.,2010; 5. Tompkins, J.A., White at all, Facilities planing, Second Edition, John Wiley and Sons, Inc., 2011; 6. Даков, И. С. Организация на производствени и операционни системи. С., ИК при ТУ-София, 2014.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на дисциплината: Маркетингови изследвания	**Код: MBM04.2**	**Семестър: 3**
Вид на обучението: Лекции (Л), Лабораторни упражнения (ЛУ), Курсова работа (КР)	**Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа**	**Брой кредити: 5**

ЛЕКТОР:
Доц. д-р Михаил Драганов (СФ), тел.: 965 3519, email: mdraganov@tu-sofia.bg
Технически университет- София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължително избираема мениджърска дисциплина за студенти от специалност "Бизнес управление", образователно-квалификационна степен "магистър".

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на курса е студентите да изучат и да могат да прилагат специализирани знания в областта на маркетинговите изследвания и в съответствие със своите потребности да придобиват и прилагат нови знания в областта на маркетинга. Предвидено е разработването на курсова работа с цел практическото осмисляне и приложение на теоретичните постановки.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Въведение в маркетинговите изследвания. Необходимост от МИ. Същност и цел на МИ. Историческо развитие и значение на МИ. Видове маркетингови изследвания. Програма и етапи на маркетинговото изследване. Качествени методи за събиране на първични данни. Количествени методи за събиране на първични данни. Извадков подход и видове извадки. Съставяне на полеви документи. Полева работа по събирането на първични данни. Обработка и анализ на събраните данни. Интерпретация и представяне на резултатите от МИ.

ПРЕДПОСТАВКИ: Студентите да са изучавали предварително курсовете по статистика, информатика и висша математика.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедия, чрез която на екран се проектира съпътствуващия графичен материал: схеми, диаграми, графики.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Две едночасови писмени текущи оценки в средата и края на семестъра (общо 10%), курсова работа (10%), изпитен тест (80%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:
1.Даков, И.С. Маркетингови изследвания. С., МП Издателство на ТУ-София, 2018. 2.Драганов, М.С. Ръководство за упражнения по дисциплината маркетингови изследвания. С., МП Издателство на ТУ-София, 2015. 3.ALVIC C.B. & R.F.BUSH. Marketing Research. 7 th. ed. 2013. 3..Желев, С. Д. Маркетингови изследвания за маркетингови решения, Издателство Тракия – М, 2000. 5.Желев, С. Д. Маркетингови изследвания, Издателство Тракия – М, 2002. 6**.** Кръстев, С.В. Маркетингови изследвания. Отраслова специфика. С., Институт по търговия, 1995. 7**.**Berekoven, L, W. Ecker, P. Ellenrieder. Marktforschung. Methodische Grundlagen und praktische Auwendung. Wiesbaden, Gabler. 1993. **4.**Backhaus, K., B. Erichson, W. Plinke, R. Weiber. Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einfuhrung. Berlin, Springer-Verlag. 1994.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на дисциплината: Стратегическо управление на човешките ресурси	**Код: MBM04.3**	**Семестър: 3**
Вид на обучението: Лекции (Л), Лабораторни упражнения (ЛУ), Курсова работа (КР)	**Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа**	**Брой кредити: 5**

ЛЕКТОР:

доц. д-р инж. Димчо Стефанов Димов (СФ), тел.: 02 965 2259, e-mail: ddimov@tu-sofia.bg
Технически университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:

Задължителна избираема управленска дисциплина (списък И1) за редовни и задочни студенти от магистърската програма „Управление на човешките ресурси“ на специалност „Бизнес управление“ в Стопански факултет на Техническия университет – София за придобиване на образователно-квалификационна степен „магистър“.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:

Учебната дисциплина „Стратегическо управление на човешките ресурси“ (СУЧР) има за цел студентите да изучат и да могат да прилагат основните стратегии, подходи, политики, принципи и методи на изграждане (проектиране) на системата за УЧР в бизнес организацията, да придобият умения за анализ и оценка на действащи стратегически цели и планове за управление на хора, както и за извеждане на обосновани изводи и аргументирани препоръки за усъвършенстване на трудовото и организационното представяне.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:

Дисциплината изяснява същностната характеристика на СУЧР, основните цели и обхвата от компоненти на системата за управление на хората в организацията. Разглеждат се въпроси, свързани с разработване и усъвършенстване на ключовите компоненти на системата за УЧР и др. Разработва се индивидуална курсова работа по въпросите на стратегическото планиране на УЧР.

ПРЕДПОСТАВКИ:

Базови знания в областта на основи на управлението, управление на човешките ресурси и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:

Лекциите се провеждат с помощта на компютър и мултимедиен проектор, чрез които се презентират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури и графики. В лабораторните упражнения се работи със специализиран софтуер за УЧР и се обсъждат теми, по които студентите се подготвят предварително. За получаване на заверка студентите трябва да са изпълнили всички учебни задания.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:

Писмен изпит (тест) през изпитната сесия (50% от крайната оценка), оценка от лабораторните упражнения (20%) и оценка от курсовата работа (30%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:
1. Владимирова, К., 2009. Стратегическо управление на човешките ресурси. НБУ. 2. Гераскова, О. Стратегическо управление на човешките ресурси. 3. Паунов, М. 2007. Стратегическо управление на човешките ресурси. УНСС. 4. Харизанова, М., Цв. Стоянова, 2013. Стратегическо управление на човешките ресурси. УНСС. 5. Armstrong, M., 2024. Armstrong’s handbook of Strategic Human Resource Management. KoganPage. 6. Das Gupta, A., 2020. Strategic Human Resource Management Formulating and Implementing HR Strategies for a Competitive Advantage. Routledge. 7. ISO 10018:2020 Quality management — Guidance for people engagement. 8. Deloitte’s Human Capital Trends 2025. 9. Sparkman, R., 2025. Strategic Workforce Planning Developing Optimized Talent Strategies for Future Growth, KP.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Организация и нормиране на труда	**Код: MBA05.1**	**Семестър: 3**
Вид на обучението: Лекции (Л), Лабораторни упражнения (ЛУ), Курсова работа (КР)	**Семестриален хорариум: Л –30 часа, ЛУ – 30 часа**	**Брой кредити: 5**

ЛЕКТОР:

Доц. д-р инж. Димчо Димов, тел.: 965 2259, e-mail: ddimov@tu-sofia.bg,
Технически университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителноизбираема управленска дисциплина за специалност „Бизнес управление“ на Стопански факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен „магистър“.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Чрез обучението се цели студентите да разберат същността и значението на организацията и нормирането на труда за осигуряване на част от нормативната база на операционното управление и да усвоят необходимия инструментариум за това.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Разглеждат се теми, свързани с основните задачи на организацията на труда като разделение на труда, форми на организация на труда, организация на работните места, условия на работната среда и режим на труд и почивка, както и разходите на работно време, видовете норми и методите за изследване и анализ на разходите на време с оглед на нормирането на труда.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са основни познания по Организация на производствени и операционни системи и Операционно управление.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, изнасяни с помощта на мултимедийна техника. Семинарни и лабораторни упражнения, на които студентите анализират различни условия, проиграват варианти, обработват и анализират данни, разработват или избират решения.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит – 60%; работа на студентите през семестъра – 25%, разработени работи и казуси – 15%.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

Бойчук, Н., 2015. Организация и нормирование труда. М. Проспект. Лайкър, Дж., 2011. Пътят на Toyota. 14 управленски принципа от най-големия производител в света. Рой Комюникейшън. Пашуто, В. 2016. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии. КноРус. Скляревская, В., 2012. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии. Дашков и К. Хаджиев, Кр. 2010. Самоуправляващи се работни екипи (теория и методология). Свищов. Стопански свят. Харвард Бизнес Ревю. 2011. Високоефективната организация. Класика и Стил. Edmondson, A. 2013. Teaming to Innovate. Jossey-Bass. Rother, M., 2018. The Toyota Kata Practice |Guide. McGraw-Hill. Каменов, К., Кр. Хаджиев, Н. Маринова. 2005. Управленският процес и екипната дейност. София. НБУ. Bridger, E. 2015. Employee Engagement Toolkit. Kogan Page. Gibson, C., S. Cohen. 2003. Virtual Teams That Work: Creating Conditions for Virtual Team Effectiveness. Wiley. Levi, D. 2013. Group Dynamics for Teams. SAGE Publications.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Маркетингови комуникации**	**Код: MBM05.2**	**Семестър: 3**
Вид на обучението: **Лекции (Л), Лабораторни упражнения (ЛУ), Курсова работа (КР)**	**Семестриален хорариум:** **Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа**	**Брой кредити: 5**

ЛЕКТОР:

Доц. д-р инж. Анка Цветанова (СФ), тел.: 965 3513, e-mail: a.cwetanova@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължително избираема управленска учебна дисциплина за студентите по специалност “Бизнес управление”, магистърска програма "Управление на маркетинга" на Стопански факултет, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплината има за цел да запознае студентите със същността и значението на маркетинговите комуникации, както и с подходите, етапите и проблемите при практическото разработване на фирмени програми за маркетингово стимулиране на търсенето и продажбите и за комуникиране с потребителите и обществеността. Тя е базирана на концепцията за интегрираните маркетингови комуникации, разглеждаща отделните комуникационни средства като елементи на една обща програма за маркетингово стимулиране на продажбите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината разглежда теоретичните и приложните аспекти на разработването и прилагането на фирмени стратегии и кампании за реклама, лични продажби, насърчаване на продажбите, директен маркетинг и връзки с обществеността. Анализират се подходите за генериране , оценка и избор на рекламни аргументи, поставят се маркетинговите изисквания към съставянето на маркетингови съобщения и за разработването на средства за насърчаването на продажбите. Дискутират се характеристиките на различните рекламни медии, както и особеностите на рекламирането в тях. Разглеждат се основните етапи на медиа планирането.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основи на маркетинга, управление на маркетинга и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен прожектор, чрез които на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. Семинарните упражнения включват симулиране на маркетингови процеси и ситуации, решаване на казуси, ролеви игри и дискусии.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: [1.] ВЕЛЕВ Мл., Маркетингови комуникации, ИК”Софтрейд”, С., 2001. [2.]AAKER D. , Myers J., Adverstising Management, Prentice - Hall Inc., 1995; [3.] Belch G, Belch M., Advertising and Promotion - an Integrated Marketing Communications Perspective, Irwin. 2011; [4.] Bovee C., Arens W., Contemporary Advertising, Irwin, 1994.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Фирмена култура	**Код: MBM05.3**	**Семестър: 3**
Вид на обучението: Лекции (Л), Лабораторни упражнения (ЛУ), Курсова работа (КР)	**Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа**	**Брой кредити: 5**

ЛЕКТОР:

доц. д-р Билиан Маринов (СФ), тел.:965 2990, email: bilinic@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължително избираема мениджърска дисциплина за студентите от специалност “Бизнес управление” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”, формиращи специални компетентности в областта на управлението на човешките ресурси и управление на организациите.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Курсът дава на студентите знания и умения да бъдат "културмейкъри", анализатори и променящи култура на организациите. Предоставя се възможност да се изследва ролята, която фирмената култура играе в бизнес-организациите. Студентите се запознават с елментите на културата като съществевен фактор за успешното организационно развитие. Дават се рамките за изследване на организационната идентичност като културна система. Анализират се националните и организационни култури, интеркултурни аспекти на фирмената култура и поведение.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Организацията в културен контекст; Анализ на понятието култура; Компоненти на културата: Артефакти, социофакти, ментифакти; Норми, ценности, символи; Метафори за културата; Културното научаване; Организацията като вторична група и нейната култура; Инструментален подход и символен подход към организационната култура; Типологизации на организационната култура; Организационното поведение в кроскултурен контекст; Кроскултурният анализ; Моделът на Хофстеде за културните разлики; Културните различия и българските организации.

ПРЕДПОСТАВКИ: Хуманитарна дисциплина /философия, социология или етика/, икономика и др.; познания по организационно поведение.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на мултимедия, с нагледни материали и др. Лабораторните упражнения се реализират с казуси от реалния организационен живот, тестове, задачи, ролеви игри, дискусии.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Активно участие на лабораторни упражнения (20%); Курсова работа (40%); Писмен изпит /тест/ в края на семестъра (40%), включващ теоретични и практически въпроси, тестове, кратки казуси.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:
1. Сотирова, Д. Фирмената култура: параметри и примери. С., Изд. на ТУ-София, 2010 (второ изд., 2013); 2. Alexandrov, H. Transformation of Organizational Culture in Bulgaria. In: ”EAST” – “”WEST” Cultural Encounters: Entrepreneurship, Governance, Economic Knowledge”, pp151-179. S., 2004; 3. Бут, М. Почти перфектните хора. Отвъд мита за скандинавската утопия. С., Хеликон, 2017; 4. Давидков, Цв. Национална и организационни култури. С., 2010; 5. Хофстеде, Я. Х., П. Б. Пидърсън, Х. Хофстеде. Изследване на културата. С., Изд. "Класика и стил". С., 2003.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на риска	**Код: MBM06**	**Семестър: 3**
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)	**Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 15 часа**	**Брой кредити: 3**

ЛЕКТОР:
Доц. д-р инж. Борислав Николов (СФ), тел.: 965 3519, e-mail: bnikolov@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студентите от специалност “Бизнес управление” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “Магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Управление на риска” има за цел да запознае студентите с добрите практики, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяване на действен и адекватен мениджмънт на риска в предприятията.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: "Управление на риска" е специализираща дисциплина за студентите от специалност "Бизнес управление". Основни теми, които се разглеждат: Въведение в управление на риска; Основни положения в теорията на риска; Управление на риска – същност и характеристика; Процес на управление на риска; Основни техники и тяхната приложимост в процеса на управление на риска; Стратегии при управление на риска; Показатели за оценка на риска (измерване на риска)-избор и определяне на система от показатели за оценка на риска;Управленски решения и риск; Изграждане на система в управлението на риска и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: “Основи на мениджмънта”, “Математика”, “Индустриален инженеринг”, “Производствен инженеринг”, “Производствен мениджмънт”, “Финанси”и др.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен прожектор. Семинарните упражнения се провеждат по определени теми със съответната група, които се обсъждат и се решават практически индивидуални или групови задачи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Крайната оценка се формира въз основа на текуща оценка чрез 2 теста (80%) и оценката за работата на студентите в семинарните упражнения (20%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:
1. Габровски, Р., Индустриален риск мениджмънт, А.И. „Ценов“, Свищов, 2012; 2. Николов Б., Управление на риска при реинженеринг на бизнес процесите, ИК „Кинг“, 2016; 3. Николов Б., Управление на риска в производствените системи (Класически и алтернативни решения), Ръководство за упражнения, ИК „Кинг“, 2016; 4. Hopkin Paul, Fundamentals of Risk Management - Understanding, evaluating and implementing effective risk management, The Institute of Risk Management, 2010.. 5. Anderson E., Business risk management : models and analysis, John Wiley & Sons, Ltd., 2014; 6. Pritchard C., Risk Management:Concept and Guidance, Taylor & Francis Group, LLC, Fifth edition, 2015.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Борси и борсови операции**	**Код: MBM07.1**	**Семестър: 3**
Вид на обучението: **Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)**	**Семестриален хорариум:** **Л - 30 часа, СУ - 15 часа**	**Брой кредити: 3**

ЛЕКТОР:

ас. д-р Ивайло Димитров (СФ), тел 02 965 2520 , e-mail: ikdimitrov@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

1. СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:

„Борси и борсови операции” е свободно избираема икономическа дисциплина от магистърската програма на специалност „**Бизнес управление** ”.

2. ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:

Учебното съдържание се фокусира върху въпросите на съвременните борси и борсови операции, запознавайки студентите с борсовите принципи и инструменти на въздействие и управление върху икономиката на дадена страна. Знанията и уменията по „ **Борси и борсови операции”** е предпоставка за многостранна реализация на студените в областта на бизнеса и мениджмънта и в техните специализирани области за управление.

3. СЪДЪРЖАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА

Учебното съдържание на дисциплината „Борси и борсови операции” се фокусира върху въпросите по: Въведение в дисциплината, еволюция на борсите, организация и механизъм за управление на борсата, правен статут на борсите, структура на борсовата институция, механизъм за управление на борсите, технология на борсовите сделки, борсови стратегии, финансово осигуряване и гаранции на борсовите сделки, котировка и франкировка на цените, стокова борса, фондова борса, валутна борса и валутен паритет, състояние и перспективи на борсовата търговия в България.

4. ПРЕДПОСТАВКИ

Микроикономика, макроикономика, икономика.

5. МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ

Лекциите се изнасят с помощта на нагледни материали и слайдове, чрез които се демонстрират най-съществени правила и процедури за борсовите сделки. Семинарните упражнения се провеждат по определена тема за дискусия, които се обсъждат в рамките на групата. Предвижда се разработване на реферат и защита на реферата.

6. МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ

Постигането на поставената цел на обучението се контролира чрез текуща оценка (2 писмени теста) през средата и края на семестъра.

7. ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

8. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

[1.]ИЛИЕВ, Ив., ЛАЛЕВА, Ц., Борси и борсови транзакции, МП Издателство на ТУ, С, 2003
[2.]ИЛИЕВ, И., ЛАЛЕВА, Ц,. ”Борси” – тестове и задачи, Изд. Мартилен, С, 1998
[3.]ЛАЛЕВА, Ц., Пазарът на ценни книжа, С., ИК "Хр. Ботев", 1999
[4.]Елазаров С., Хр. Миленков, В. Симов, Стокови борси, С., УИ "Стопанство", 1996
[5.] Петков Б., Борсова търговия, С., УИ "Стопанство", 1994.
[6.] Недев, Т., 2008 Борси и борсови сделки, УИ "Стопанство", ISBN 9789544949426
[7.] Периодични издания в. "Капитал", "Пари", "Банкер

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Пари и банкова система**	**Код: MBM07.2**	**Семестър: 3**
Вид на обучението: **Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)**	**Семестриален хорариум:** **Л - 30 часа, СУ - 15 часа**	**Брой кредити: 3**

ЛЕКТОР:

доц. д-р ик. Хари Николов (СФ), тел.: 965 34 13 , e-mail: hnikolov@tu-sofia.bg

Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема икономическа дисциплина за студентите от специалност “Бизнес управление” при СФ, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Пари и банкова с-ма” има за цел да запознае студентите с основните проблеми на парите, платежния механизъм, банките и различните видове банкови операции, както и с тяхната роля и функции при съвременните икономики. В тяхната бъдеща работа това ще им помогне да вземат по-добри икономически и финансови решения.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината разглежда проблемите на паричното обращение, паричната политика в условията на съвременните икономики, банковите институции, анализират се различните видове банкови операции и др. Отделено е специално внимание на различните видове безналични плащания, видовете банкови сметки, управлението на банките, баланса на банковата дейност, сключването на кредитни договори и др. Съществен акцент е поставен върху редица актуални аспекти, като поддържането на ликвидността на банките, капиталовата адекватност, проблемите на банковия надзор и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Микроикономика, Макроикономика, Бизнес Икономика, Финансов Мениджмънт.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мулти-медиен прожектор. В семинарните упражнения се решават задачи и казуси. Тестове в средата и в края на семестъра.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Семестриално оценяване и текуща оценка. Тя се формира като средна оценка от двата теста. Всеки от тях включва тестови въпроси, теоретичен въпрос и отворен въпрос.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Младенов, М., Пари, банки и кредит, С., 2009г.; 2. Завадска, З., Иванич-Дроздовска, М., Яворски, В., Банково дело, Изд. комплекс УНСС, С., 2012г.; 3. Стефанова, П. Банки и кредитно посредничество. Издат.Тракия, 2000г.; 4. Николова, Н., Основи на финансите, Ciela, С., 2009г

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Външноикономическа дейност на стопанската организация**	**Код: MBA07.3**	**Семестър: 3**
Вид на обучението: **Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)**	**Семестриален хорариум:** **Л - 30 часа, СУ - 15 часа**	**Брой кредити: 3**

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Мина Даскалова (СФ), тел.: 965 3915, e-mail: minadaskalova@tu-sofia.bg

Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема дисциплина за студенти от специалност “Бизнес управление” на Стопански факултет на ТУ – София за образователно-квалификационната степен “Магистър”

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Студентите да придобият широки познания с максимална практическа насоченост в областта на международните валутни операции и разплащания. Да познават различните видове котировки на валутите и методите за тяхното определяне. Да получат широки познания в областта на международните плащания, в резултат на което ще могат да сравняват и избират най-подходящата форма за кредитиране или финансиране на износа и вноса в зависимост от конкретната ситуация.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината запознава студентите с основните форми на кредитиране и финансиране на участието на стопанските организации в международния бизнес, обща характеристика на валутните операции, котировка на валутните курсове. Кредитиране и финансиране на външната търговия, видове кредити и определяне на цената на кредита. Краткосрочно експортно финансиране. Сконтиране и авансиране на вземания, факторинг и форфетиране като форми на експортно финансиране.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на Бизнес икономика, Международен бизнес, Финанси.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен прожектор, чрез които на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. На семинарни упражнения се дискутират теми, решават се тестова, казуси и задачи в зависимост от предварително зададената тема.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Постигането на поставената цел на обучението по учебната дисциплина се контролира чрез текуща оценка, която се формира от: две контролни по време на семестъра с коефициент на тежест 0,4 всяко и оценка от семинарните упражнения с 0,2.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български;

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:
Кръстева, Н., Теми и казуси по "Международен бизнес, Авангард прима," – София, 2009; Дамянов, А., Международен бизнес, Фабер, В. Търново, 2009; Масларов, С., Международни финанси, Селекта, София, 2010; Geringer, M., J. McNett, D. Ball, International Business, 2nd Edition, 2020, ISBN13: 9781259685224; Pugel, T.A., International Economics, Sixteen Edition, Mc. Graw Hill, Education, 2016.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Електронна търговия	**Код: MBM07.4**	**Семестър: 3**
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)	**Семестриален хорариум: Л - 30 часа, СУ - 15 часа**	**Брой кредити: 3**

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Орлин Маринов, тел. 965 3242, e-mail: o.marinov@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: „Електронна търговия" е избираема дисциплина, предназначена за обучение на студенти-магистри от специалност "Бизнес управление".

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е усвояване на основни знания и умения за използване, проектиране и реорганизация на портали и сайтове за електронна търговия в индустриалния бизнес като основна насока за развитие на информационното общество. Формират се знания за базови характеристики за структурата и функционалността на електронния бизнес и в частност електронната търговия като съвременна прогресивна насока в развитието ни. Изграждат се умения за оценка и самостоятелна работа с водещи практики в областта.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината "Електронна търговия" е избираема дисциплина за магистрите от специалност "Бизнес управление". Дисциплината запознава студентите с основните специфични проблеми, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяване на електронна търговия в бизнес организациите.

ПРЕДПОСТАВКИ: "Информационни технологии 2", „Информационни системи и технологии в управлението", "Основи на управлението", „Управление на иновациите" и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедиен проекторр, чрез което на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. При провеждане на семинарните упражнения студентите предварително изучават теоретичната част и се включват в изпълнение на различни задачи и самостоятелна работа. Самостоятелната работа се разработва и изпълнява по индивидуално задание по време на упражненията.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Постигането на поставената цел на обучението се контролира чрез текуща оценка. Оценката се формира на база получени точки от контролна работа, самостоятелна работа и изпълнението на студентските задължения през семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:
[1].Алексиева, С. Бизнес комуникации. Нов български университет. София, 2011; [2].Кьминг, Т. Малкото „е"- големият бизнес. Бизнес планиране за Интернет търговия. Изд. „Класика и стил" ООД, 2006; [3].Томс, Ж., Георгиев Д. Успешен онлайн маркетинг с 65 примера от практиката. Сиела. София, 2010; [4].Цанкова Р., Станчев Вл. Л. Работа с бази от данни - в примери на Access 2003-2007 със SQL, VBA и ADO, МП Издателство на Технически Университет-София, 2007.;[5].Цанкова Р. Информационни технологии в публичната администрация. Издател-ство на Технически университет-София, 2008.; [6].Laudon, K. C., Traver, C.G. E-Commerce Essentials. Prentice Hall, 2013.; [7].Richard Veryard, Information Modeling, Practical Guidance, N.Y., Prentice Hall, 2008.; [8].Seidlmeier, H., Process Modeling with ARIS: A Practical Introduction. Ieweg+Teubner Verlag, 2011. [9].Закон за електронната търговия, Обн. ДВ бр. 51/23.06.2006 г.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Финансов анализ**	**Код: MBM08**	**Семестър: 4**
Вид на обучението: **Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ), Курсова работа (КР)**	**Семестриален хорариум:** **Л-30 часа, СУ-15 часа**	**Брой кредити: 3**

ЛЕКТОР:
Проф. д-р инж. Йорданка Ангелова (СФ), тел.: 965 2520, email: angelova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за задочни студенти по специалността "Бизнес управление" на Стопански факултет на ТУ - София за образователно-квалификационната степен "магистър".

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплината има за цел и задачи да даде знания на студентите, предназначени за аналитична дейност и прилагане на получените резултати в управлението на бизнес организациите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Насочени към методи, задачи и етапи на комплексни и тематични анализи. Насоките са определени за анализ на ресурси, приходите и разходите, финансовия резултат и рентабилност. Специално място е отделено за диагностика и функционално-стойностния анализ.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са знания по Икономика, Основи на управлението, Инженеринг, Счетоводство и Статистика.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, семинарните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра и оценяване съвместно с присъствени упражнения и Курсова работа.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:
1. Георгиев Ив., Основи на инвестирането, УНСС, 2013; 2. Георгиев Ив. И др., Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции, УНСС, 2015; 3. Дончев, Д., Финансов анализ, Софттрейд, 2009; 4. Дончев Д., Анализ на стопанската дейност, Софттрейд, 2011; 5. Николов Н., Финансов анализ, Варна, Princeps,1994; 6. Николов Н., Финансови изчисления, Варна, Princeps. 1994; 7. Консулов В., Финансов анализ на фирмата, Аскана, 1994; 8. Маджарова Е., Финансов анализ на предприятието, Пазарджик, 1993;

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Корпоративно управление	**Код: MBM09**	**Семестър: 4**
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)	**Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 15 часа**	**Брой кредити: 3**

ЛЕКТОР:

Проф. д.ик.н инж. Кирил Ангелов (СФ), тел.: 965 3651, e-mail: ang@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна мениджърска дисциплина за студентите от специалност „Бизнес управление“ на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина „Корпоративно управление“ има за цел да надгради познанията на студентите в областта на управление, като се запознаят със специфичните за корпоративното управление особености.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: В учебната дисциплина се изучават елементите, структурите и процесите в управлението на корпорациите. Студентите получават системни научни знания по корпоративен мениджмънт, необходими при широко-профилната им подготовка. Проследява се еволюцията на управленската теория. Извеждат се характерните за корпорациите особености. Представят се съвременните подходи и актуалните теоретични проблеми на управленската теория, като се определя разликата между корпоративно, фирмено и бизнес управление. Дава се разгърната класификация на управленските функции в корпоративното управление и се определя техният обхват. Подробно се разглеждат целите и критериите за ефективност при управлението на корпорациите. Представени са класическите и модерните организационни структури на корпоративно управление. Разгледани са трите групи методи за управление: административни, икономически и социално-психологически. Подробно се разглеждат информационните структури и системи, които превръщат информацията в главен управленски ресурс. Изучават се родовите процеси в мениджмънта: формиране на управленски въздействия, вземане на управленски решения, разрешаване на проблеми и конфликти, осъществяване на организационните комуникации и управлението на организационното развитие.

ПРЕДПОСТАВКИ: „Основи на мениджмънта“, „Основи на микроикономиката“, „Основи на макроикономиката“, „Икономика на предприятието“.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Обучението включва изнасянето на лекции, делова игра, дискусия по част от лекционния материал и реферат по зададена тема (само за студентите, които се стремят към отлична или много добра оценка). Необходимите ресурси за обучение са дъска, компютър и мултимедиен проектор.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит (тест) в края на семестъра – 60%; курсова работа – 25%; работа на студентите през семестъра – 15 %.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

Златев В., *Мениджмънт без граници*, УИ “Стопанство”, 1999, с. 264; Nikolov. B., The Book Corporate Management - The Most Successful Techniques, BG-IM.MOBI, 2012, 208 pp.; Ivancevich, John M. and al., *Management: quality and competitiveness*, 1994, 660 pp.; Schermerhorn, John R., *Management*, 11h ed. John Wiley & Sons, Inc. 2011. 482 pp.; Rao Vallabhaneni, S., Corporate Management, Governance, and Ethics Best Practices, John Wiley & Sons, 2008, 400 pp.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Съвременни системи за управление на операциите	**Код: MBM10.1**	**Семестър: 4**
Вид на обучението: Лекции (Л), Лабораторни упражнения (ЛУ), Курсова работа (КР)	**Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа**	**Брой кредити: 4**

ЛЕКТОР: Гл. ас. д-р инж. Габриела Пенева (СФ), тел.: 965 2994,
e-mail: gabriela_peneva@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема управленска дисциплина за студентите от специалност “Бизнес управление” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Съвременни системи за управление на операциите” (ССУО) има за цел да надстрои и задълбочи знанията по управление на операциите, получени от студентите в бакалавърската степен.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината "Съвременни системи за управление на операциите" е основна специализираща дисциплина за студентите от магистърската програма „Управление на операциите” на специалност "Бизнес управление". Разглеждат се въпроси, свързани с оценката на конкретната ситуация, формирала се като комбинация между характеристиките на пазарното търсене от една страна и тези на наличния производствен капацитет – от друга и, на базата на това – изучаване на методологията за адекватна оценка и избор на съвременна система за УО, обезпечавайки по този начин адекватното поведение на производствено-операционната подсистема на предприятието.

ПРЕДПОСТАВКИ: “Организация на производството”, “Производствено и операционно управление”, „Управление на проекти” и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен прожектор. В лабораторните упражнения се предвижда работа със софтуерни продукти за онагледяване на методите за ПОМ. Курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра – 60%; курсова работа – 25%; работа на студентите през семестъра – 15 %.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Андреев, О. Д., Съвременни системи за производствен и операционен мениджмънт, учебник, Софттрейд, 2013; 2. Андреев, О. Д., Съвременни системи за производствен и операционен мениджмънт – Сравнителен анализ, Софттрейд, 2005; 3. Андреев, О. Д., Съвременни системи за производствен и операционен мениджмънт – Концепция за Lean Mass Customization, Софттрейд, 2009; 3. Hopp, W. and M. Spearman, Factory Physics: Foundations of Manufacturing Management, 2nd ed., McGraw-Hill Irwin, 2001; 4. Stevenson, W. (2014), Operations Management, 12th ed., McGraw-Hill Irwin; 5. Modràk, V. & Semančo, P. (2014), Design and Management of Lean Production Systems, IGI Global; 6. Lyons, A., Mondragon, A., Piller, F. & Poler, R. (2011), Customer-Driven Supply Chains. From Glass Pipelines to Open Innovation Networks; 7. Myerson, P. (2012), Lean Supply Chain & Logistics Management; McGraw-Hill Irwin.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Стратегически маркетинг	**Код: MBM10.2**	**Семестър: 4**
Вид на обучението: Лекции (Л), Лабораторни упражнения (ЛУ), Курсова работа (КР)	**Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа**	**Брой кредити: 4**

ЛЕКТОРИ:
Доц. д-р Михаил Драганов (СФ), тел.: 965 3519, email: mdraganov@tu-sofia.bg
Технически университет- София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължително избираема мениджърска дисциплина за студенти от специалност "Бизнес управление", образователно-квалификационна степен "магистър".

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина „Стратегически маркетинг" има за цел да запознае студентите със стратегическото маркетингово планиране използвайки, стратегически анализи, да може адекватно да, прогнозира, планира и организира маркетинговата дейност на компанията.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината СМ е специализираща дисциплина за студентите от специалност „Бизнес управление". Разглеждат се въпроси, свързани със същността и основните задачи на СМ, стратегически анализ на маркетинговата макросредата, стратегически маркетингов анализ на микрома маркетингова среда, стратегически политики, процедури и стратегически решения. Теоретичният материал включва основните съвременни методи и техники, използвани в развитите страни. Практическата част включва примери от практиката на наши и чужди предприятия, казуси, задачи и др., с които се демонстрира реалното приложение на СМ

ПРЕДПОСТАВКИ: Теория на управлението, Статистика, Икономикс, Информатика, Индустриални производствени системи.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедия, чрез която на екран се проектира съпътстващия графичен материал: схеми, диаграми, графики.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Две едночасови писмени текущи оценки в средата и края на семестъра (общо 10%), курсова работа (10%), изпитен тест (80%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:
R.Rosenbaum-Elliot, L.Percy, S.Peryan, Strategic Brand Management, Oxford University Press, 2018. Ф.Котлър, Х.Картаджая, И.Сетиауан. Маркетинг 4.0. София. Locus. 2019. Ф.Котлър, Х.Картаджая, И.Сетиауан. Маркетинг 3.0. София. Locus. 2010. Мл.Велев, Управление на маркетинга, Софтрейд, 2005. KRASKI, L. J. & RIMAN, L. P., Strategic Marketing (Strategy & Analysis) ADDISON-WESLEY Publishing Company, 8 ed., 2018

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на промените	**Код: MBM10.3**	**Семестър: 4**
Вид на обучението: Лекции (Л), Лабораторни упражнения (ЛУ), Курсова работа (КР)	**Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа**	**Брой кредити: 4**

ЛЕКТОР:

доц. д-р инж. Димчо Стефанов Димов (СФ), тел.: 02 965 2259, e-mail: ddimov@tu-sofia.bg
Технически университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:

Задължителна избираема управленска дисциплина (списък И4) за редовни и задочни студенти от магистърската програма „Управление човешките ресурси“ на специалност „Бизнес управление“ в Стопански факултет на Техническия университет – София за придобиване на образователно-квалификационна степен „магистър“.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на обучението по „Управление на промените“ е студентите да получат знания, които ще им позволят бързо и компетентно да вземат решения, свързани с успешното управление на промените в стопанските организации.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Управлението на промяната е структуриран подход за преминаване от текущо състояние към желано бъдещо състояние, като се управляват както процесите, така и човешкото въздействие при промяната. Тази дисциплина включва прилагането на методи и инструменти за разпознаване, разбиране и успешно преминаване през промени на индивидуално, групово и организационно ниво. Разглеждат се теми, свързани с факторите за промяна, видовете промяна, степента на участие на подчинените и ролята на ръководителя на промените, както и подходите, които могат да се използват за планиране и осъществяване на промените. Подробно се разглеждат източниците на съпротива и подходите за нейното управление.

ПРЕДПОСТАВКИ:

Базови знания в областта на основи на управлението, управление на човешките ресурси и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:

Лекции, изнасяни с помощта на презентации и дискусии. Лабораторни упражнения, изпълнявани чрез специализиран софтуер, работа в групи с непосредственото участие на преподавателя, видеофилми, казуси, тестове и други активни методи на обучение.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:

Писмен изпит (тест) през изпитната сесия (50% от крайната оценка), оценка от курсовата работа (50%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Гераскова, О., 2021. Мениджмънт на промените в индустриалното предприятие. Авангард прима. 2. Колчагова, Б., 2015. Мениджмънт на човешките ресурси. Софттрейд. 3. Кузманова, М, 2011. Управление на промените. УИ „Стопанство“. 4. Bevan, R. 2024. Changemaking: Tactics and Resources for Managing Organizational Change. ChangeStart Press. 5. Graham, N., 2022. Build, Excite, Equip.: How to simplify change adoption in your projects. 6. Hodges, J., 2025. Managing and Leading People through Organizational Change The Theory and Practice of Sustaining Change through People. KoganPage. 7. Jabri, M., E. Jabrip 2022. Managing Organizational Change. Bloomsbury. 8. Nicholls, T. 2022. Managing Change in Organizations
Develop Your Employees for Business Transformation. KoganPage. 9. Stolzenberg, K., K. Heberle, 2022. Change Management Successfully Shaping Change Processes – Mobilizing Employees. Vision, Communication, Participation, Qualification. Springer. 10. Tucker, D., S. Cirella, P. Kelly, 2022. Organizational Change Management Inclusion, Collaboration and Digital Change in Practice. SAGE Publishing.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Потребителско поведение	**Код: МВМ11.1**	**Семестър: 4**
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)	**Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 15 часа**	**Брой кредити: 3**

ЛЕКТОР:
Доц. д-р инж. Анка Цветанова (СФ), тел.: 965 3513, e-mail: a.cwetanova@tu-sofia.bg
Гл. ас. д-р Станимир Андонов (СФ), тел.: 965 2259,
e-mail: stanimir.andonov@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема управленска дисциплина за студентите от специалност “Бизнес управление” на Стопански факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на курса по дисциплината „Потребителско поведение” е да се допълнят и задълбочат познанията на студентите в областта на маркетинга и неговото управление в организацията.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: "Потребителско поведение" е свободно избираема управленска дисциплина за студентите специализиращи в магистърска програма "Управление на маркетинга". Дисциплината има интердисциплинарен характер и включва комплекс от знания по психология, социология, икономика, маркетинг, мениджмънт и др. Основна задача на курса е студентите да изградят умения за търсене и избор на информацията за потребителското поведение при проучването на пазара и маркетинговото управление на организацията.

В курса са представени основните теоретични проблеми и практики, осигуряващи анализа на поведението на крайния потребител като важна входяща информация при маркетинговото управление на различни равнища

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на основи на маркетинга, мениджмънт на маркетинга, бизнес икономика, маркетингови комуникации, социология и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции и семинарни занятия с използване на преносим компютър и мултимедиен прожектор

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Формирането на крайната оценка по дисциплината се извършва по следната формула: за 28 ч. л. + 14 ч. упр., то Осум = 0,8.Ои + 0,2.Ос; Където: Ои - оценка от изпитния тест; Ос- семестриално оценяване;

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:
1. Соломон М.,Потребителското поведение,”Изток- Запад”,С.,2011;2. Желев С.,Младенова Г.,и др., Маркетинг, УИ“Стопанство”С., 2012;3.Котлър Ф., Г.Армстронг, Въведение в маркетинга, изд.,,Класика и стил”, С., 2013; 4.Линдстрьом М., Биология на купуването, изд.”Изток-Запад”,С., 2011; 5..Кавазаки Г., Новите оръжия на маркетинга, изд.,,Ентусиаст”, 2011;6.Котлър Ф.,Картаджая Х.,А.Сетиаван, Маркетинг 3.0, изд.”Lokus”, 2010;7.Станкова Л., Поведение на субектите в маркетинговата среда, УИ „Стопанство”, 2006;8.Solomon M., R.Polegato,Consumer Behavior,Prentice Hall,Canada.,2009;9. Закон за защита на потребителите, ДВ, бр. 99/9.12.2005, доп. бр. 102/28.11.2008.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Стратегическо управление на качеството**	**Код: MBM11.2**	**Семестър: 4**
Вид на обучението: **Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)**	**Семестриален хорариум:** **Л – 30 часа, СУ – 15 часа**	**Брой кредити: 3**

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Ина Николова-Яан (СФ), тел.: 965 3531 , e-mail: jahn_ina@tu-sofia.bg

Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема мениджърска дисциплина за студентите от специалност "Бизнес управление" на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен "Магистър".

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина "Стратегическо управление на качеството " има за цел да запознае студентите със съвременните подходи и модели за стратегическо управление на качеството и създаване на умения за тяхното практическо прилагане

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебното съдържание на дисциплината се фокусира върху въпросите на същността, принципи и модели на стратегическото управление на качеството, организационни механизми, структури и концепции за внедряване на тотално управление на качеството.

ПРЕДПОСТАВКИ: „Основи на мениджмънта", „Управление на качеството", „Инженеринг на качеството" и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на мултимедия. В семинарните упражнения се предвижда работа по казуси за онагледяване на методите за стратегическо управление на качеството. Практическата част включва примери от практиката на наши и чужди предприятия, казуси, задачи и др., с които се демонстрира реалното приложение на стратегическото управление на качеството

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

Дюкенджиев, Г., Р. Йорданов, Контрол и управление на качеството, Софттрейд, София, 2008,

Лазаров, И., Мениджмънт на качеството. ТУ - София - TUV Academie - Rheinland. София, 2001

Николова, И., Управление на качеството, (учебник), Кинг, 2009

Яръмов, К., Системи за управление на качеството ТУ - София - TUV Academie - Rheinland. София, 2001

Kamiske, G. F. Die Höhe Schule des Total Quality Management. Berlin: Springer-Verlag, 2003,

Juran, J. M., F. M. Gryna. Quality Planing and Analysis. McGraw-Hill, N. Y., 1993.

Masing, W. Handbuch Qualitätsmanagement. München: Hanser, 2004

Pfeifer, T., Qualitaetsmanagement, 2 aufgabe. Karl Hanser Verlag, Munhen Wien, 1996

Spath, D. Qualitätsmanagement. Karlsruhe: Wbk, 2005

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Интегрирани компютърни системи в управлението	**Код: MBM11.3**	**Семестър: 4**
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)	**Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 15 часа**	**Брой кредити: 3**

ЛЕКТОР:

Проф. д.ик.н инж. Кирил Ангелов (СФ), тел.: 965 3651, e-mail: ang@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема учебна дисциплина за студенти от специалност “Бизнес управление ” на Стопански факултет, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да изучат и да могат да прилагат подходите, методите и средствата за създаване и реализиране на изцяло интегрирани компютризирани и автоматизирани управленски информационни системи.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината запознава студентите с основните проблеми, методи и техники, необходими за прилагане на принципите на т.нар. „Компютърно интегрирано производство” и за изграждане на т.нар. „Дигитални бизнес организации”. Разглеждат се модерни компютърно базирани средства за подпомагане на структурата от бизнес процеси във всички точки на организацията и всички управленски нива. Разглеждат се елементите на съвременни софтуерни решения за реализация на интегрирани компютърни системи за синхронизиране на бизнес процесите в рамките на организацията и за контактите й с контрагентите във външната среда.

ПРЕДПОСТАВКИ: Моделиране на бизнес процеси; проектиране на системи за управление; управление на проекти; проектиране на стопански системи и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен прожектор, чрез които на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. Лекциите задължително предхождат упражненията. На семинарните упражнения студентите предварително изучават теоретичната част и се подготвят за упражнението. Асистентът представя различни практически решения и казуси, свързани с темата на упражнението.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването на знанията и уменията на студентите е комплексно и включва семестриално оценяване, извън аудиторно оценяване за дисциплини и сесийно оценяване за дисциплини с изпит, което се основава на писмен изпит (тест).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:
Андронов Е, М. Александрова, Управление на операциите в производството и услугите, Университетско издателство Стопанство, 2009; Атанасова Т., Интелигентни компютърни системи, изд. "Наука и икономика", Варна, 2011 г.; Милчева П, Г. Куртева, П. Георгиева, Предимства и проблеми при използването на ERP системи в процеса на планиране, Бургас, ФЛАТ, 2010.; Нейков М.И., Р. Нейкова - Информационно-управленски системи и технологии, ЕКСПРЕС, 2006.; Темелкова, М. Контролинг в производствената организация. Колор принт. Варна, 2010.; Филипова, Н., Ф. Филипов. Бизнес моделиране. "Наука и икономика", Икономически университет - Варна, 2009; Laudon K.C., Laudon, J.P., Management information systems, managing digital firm, 7th edition, Prentice Hall, New York, 2002.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Индустриални отношения**	**Код: MBM11.4**	**Семестър: 4**
Вид на обучението: **Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)**	**Семестриален хорариум:** **Л – 30 часа, СУ – 15 часа**	**Брой кредити: 3**

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Ралица Димитрова (СФ), тел.: 965 2990, e-mail: rvd@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: свободно избираема учебна дисциплина за образователно-квалификационна степен „магистър“ по специалност “Бизнес управление”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина „Индустриални отношения“ е студентите да получат знания за същността, възникването и основните форми на индустриалните отношения.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основните теми на дисциплината са: субекти на индустриалните отношения, тристранно сътрудничество, форми за участие на работниците и служителите в управлението на предприятието, колективно преговаряне, сключване на колективни трудови договори, разрешаване на колективните трудови спорове.

ПРЕДПОСТАВКИ: Дисциплината се базира на получените знания от изучаваните икономически и правни дисциплини.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с Power Point презентация. В семинарните упражнения се предвижда работа по конкретни задачи и решаване на казуси.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит, като оценката се формира, както следва: 80 % от изпит под форма на тест и 20 % от работа по време на семинарните упражнения.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Кодекс на труда
2. Закон за уреждане на колективните трудови спорове
3. Мръчков,В., Трудово право, Сиби, 2012 г.
4. Шопов, Д., Индустриални отношения, Тракия-М, 1999г.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на смесени предприятия	**Код: MBM11.5**	**Семестър: 4**
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)	**Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 15 часа**	**Брой кредити: 3**

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р Гергана Христова (СФ), тел.: 965 3733, email: hristova_g@tu-sofia.bg
Гл. ас. д-р Мартин Истатков (СФ), тел. 965 3282, e-mail: m_istatkov@tu-sofia.bg
Технически Университет–София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължително избираем учебен курс за студентите от специалност “Бизнес управление” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно - квалификационна степен “Магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на обучението по учебната дисциплина “Управление на смесените предприятия” е студентите да получат знания, с които да задълбочат и повишат степента на подготовката (знания и умения) си относно същността и особеностите на смесените предприятия с чуждестранно участие, техния жизнен цикъл и тяхното управление. Ефективността на създаването на смесено предприятие се определя от неговото управление и функциониране, законодателните и административни практики в различните страни от Европейския съю.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината “Управление на смесените предприятия (СП)” е избираема дисциплина за студентите от специалност "Бизнес управление”. В програмата се включват: 1 - Същност и особености на СП: интегриране на стопанската дейност; СП – рисково Бизнес начинание, видове; варианти на функционирането им в международния бизнес; др. 2 - Инвестиционният климат – предпоставка за създаване на СП: функциониране на СП в бизнес средата на страната – домакин; инвестиционна привлекателност, климат и рискове. 3 - Управление на процеса на създаване на СП: организационно-управленски подходи при създаване на СП; технология на проучването при създаване на СП; технико-икономическа обосновка на целесъбразността от създаване на СП; управление; др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на фирменото управление, икономика на предприятието, финансов мениджмънт и търговско право.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат по традиционен начин. Отделни теми се представят с помощта на бимер, чрез който на екрана се проектира структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици и графики.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Постигането на поставената цел на обучението се контролира чрез писмен изпит. Оценката се формира на база на резултатите от писмения изпит.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:
1.Боева, Б., „Управление на смесени фирми“, НБУ, София, 2005; 2. Малинов М. Смесени предприятия. Изд.”МИЕЛКОМ”, София, 1995 г.; 3. Марангозов Я. Международни смесени предприятия. Изд.”Аб”; София 2000г.; 4. Марангозов Я. От практиката към теорията на международните смесени предприятия. Сп. на БАН ”Икономически изследвания”, кн.2, стр.44-77, 2005 г.; 5. Ball, D., Geringer, J., Mc Nett, M., Minor, M., International Business: The Challenge of Global Competition, 13th edition, McGraw – Hill, 2012; 6. Contractual joint ventures in China: formation, evolution and operation, by Yue Wang (Sep 4, 2012) 7. Rungan, A., Collins, S., International Business, 6th edition, Pearson Education, 2012, 8. The Joint Venture between Fiat and Tata Motors: A case – based analysis on joint ventures as market entry strategies, by Giovanni Spalivero, Jun 15, 2011.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Лийн мениджмънт**	**Код: MBM11.6**	**Семестър: 4**
Вид на обучението: **Лекции, Семинарни упражнения,** **Текуща оценка**	**Часове за седмица:** **Л – 30 часа,** **СУ – 15 часа** **ЛУ – 0 часа**	**Брой кредити: 3**

ЛЕКТОР:

Гл.ас. д-р Габриела Пенева (СФ), тел. 965 2992, e-mail: g.peneva@tu-sofia.bg
Технически Университет–София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема управленска учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност „Бизнес управление“.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да притежават теоретични знания и практически умения, свързани с усъвършенстването на системата за производствен и операционен мениджмънт в предприятието – разбиране на клиента за потребителската стойност на продукта/услугата, кастъмизиране на продукта/услугата, постигане на „изтънен материален поток“, идентифициране на дейностите и ресурсите, които не добавят стойност, елиминиране на всички загуби в процеса.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: възникване, същност и развитие на Лийн, дефиниране на потребителската за стойност на продукта, управление на разнообразието на продукти, постигане на едноелементен материален поток, идентифициране на дейностите и ресурсите, които не добавят стойност, «картографиране» на потока на добавената стойност, «Къщата» на Лийн-производството, графични инструменти, използвани от Лийн.

ПРЕДПОСТАВКИ: Производствен мениджмънт/Управление на операциите

МЕТОДИ ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, изнасяни с помощта на слайдове в електронен формат, компютър и мултимедиен прожектор, видеофилми и нагледни материали. Семинарни упражнения под формата на дискусии и решаване на казуси и задачи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текуща оценка.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Английски.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. АНДРЕЕВ, О. (2013), Съвременни системи за производствен и операционен мениджмънт, Учебник, Софттрейд; АНДРЕЕВ, О. (2009). Съвременни системи за производствен и операционен мениджмънт – Концепция за постигане на Lean Mass Customization. Монография, Софттрейд; HEIZER, J. and b. RENDER (2016), Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, 10th ed., Prentice Hall; MEREDITH, J. & SHAFER, S. (2019). Operations and Supply Chain Management for MBAs, 7th ed., Wiley Publishing; KRAJEWSKI, L. and M. MALHOTRA (2020), Operations Management: Processes and Supply Chains, 12th ed., Pearson; STEVENSON, W. (2020), GOLDBERG, R. and WEISS, E.N. (2015), The Lean Anthology – a Practical Primer in Continual Improvement, CRC Press, Florida, USA; MERCADO, R. Z. and RIOS-SOLIS, Y. A. (2015) Just-in-Time Systems, Springer.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на непрекъснатостта на дейността на икономическите субекти	**Код: MBM11.7**	**Семестър: 4**
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Изпит	**Часове за седмица: Л – 30 часа, СУ – 15 часа ЛУ – 0 часа**	**Брой кредити: 3**

ЛЕКТОР Проф. д-р инж. Йорданка Ангелова (СФ), тел. 02 965 2994
e-mail: angelova@tu-sofia.bg,
Проф. д.н. Кирил Стойчев, тел.: +359 8890 90777,e-mail: kpetrov@mail.bg
Технически университет

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Управлението на непрекъснатостта на дейността на икономическите субекти е избираема **задочна** дисциплина от магистърската програма на специалност „Бизнес управление".

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на дисциплината е студентите да изучат и да могат да прилагат принципите, методите и инструментите за управление на непрекъснатостта на дейността на икономическите субекти, както и да ги прилагат при създаването и провеждането на политиките и стратегиите за развитието на последните, за целите на създаването на максимално високи нива за тяхната устойчивост, във всеки един момент от функционирането им в сложна и динамична бизнес среда.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Управлението на непрекъснатостта на дейността на икономическите субекти осигурява на студентите от специалността необходимите специфични знания и умения за изграждане на интегрирана система, осигуряваща конкурентната им устойчивост в динамична бизнес среда. Основен акцент се поставя върху усвояването на методите и инструментите за провеждане на анализ на въздействието върху дейността на субектите, формиране на политики и стратегии за преодоляване на кризисни ситуации, съставяне на планове за устойчивост на комуникационни-информационните системи, обучение на персонала и др.. В съдържанието на учебната дисциплина са включени знания за основните направления на управлението на непрекъснатостта на дейността, утвърдени в литературата и актуални на национално и международно ниво.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на Компютърните науки, Икономика и Мениджмънт.

МЕТОДИ ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, изнасяни с помощта на слайдове в електронен формат, компютър и мултимедиен прожектор. Семинарни упражнения под формата на дискусии и решаване на казуси и задачи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит.

Език на преподаване: Български.

Препоръчителна ЛИТЕРАТУРА:
Dictionary of Business Continuity Management Terms, Business Continuity Institute, January 2011; Стойчев К., Система за управление на непрекъснатостта на бизнеса, УНСС, 2013, ISBN: 978-954-644-470-7; Alexander J., ECP – 601: Workshop: Effective Business Continuity Management, Institute for Business Continuity Training, Canada; Българските държавни стандарти от серията „Сигурност на обществото": БДС EN ISO 22300:2021; БДС EN ISO 22301:2020; БДС EN ISO 22301:2019/A1:2024; БДС EN ISO 22313:2020; БДС ISO 22320:2013; БДС ISO 22320:2020; БДС EN ISO 22361:2023; K. Stoichev, D. Bratanov, Business Impact Analysis a key factor for enhancement of critical entities resilience, Business and Management, IntechOpen, 2025; Stoichev K., Bratanov D., Prevention is a definitive category for the resilience of critical entities**,** Business and Management, IntechOpen, DOI: 10.5772/intechopen.1011968, 2025; A. Hiles, The Definitive Handbook of Business Continuity Management, 3rd Edition, October 2010, ISBN: 978-0-470-71079-1; Good Practice Guidelines, A Management Guide to Implementing Global Good Practice in Business Continuity Management, Business Continuity Institute, 2008; Stoichev K., The Role of Business Continuity Management in the Business Management System, Science Journal of Business and Management, August 30, 2014, ISSN: 2331-0626 (Print); ISSN: 2331-0634 (Online).

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: **Лидерство и управление на екипи**	**Код: FaMBM01**	**Семестър: 4**
Вид на обучението: **Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)**	**Семестриален хорариум:** **Л – 30 часа, СУ – 15 часа**	**Брой кредити: 3**

ЛЕКТОР:

Доц. д-р инж. Димчо Димов, тел.: 965 2259, e-mail: ddimov@tu-sofia.bg,
Технически университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободноизбираема мениджърска дисциплина за специалност „Бизнес управление“ на Стопански факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен „магистър“.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: „Лидерство и управление на екипи“ има за цел студентите да придобият знания и практически умения за формиране, изграждане и ръководене на високоефективни организационни екипи, да подобрят уменията си за работа в колектив и да развият ключови лидерски компетенции, които са им необходими за успешното управление на бизнес организацията.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината запознава студентите със съвременните постановки на лидерството и колективната организация на труда; обвързва лидерската теория с поведенческите нагласи на личността, като изучаваните модели и ситуации формират лидерски начин на поведение за успешно осъществяване на мениджърската дейност на бизнес организацията. Чрез дисциплината студентите ще могат да придобият практически знания за ролята на мениджъра-лидер, който е ключов фактор за успеха на екипа и организацията, като приложат на практика наученото в конкретни бизнес симулации и ролеви игри.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основи на управлението, Организационно поведение, Управление на човешките ресурси.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мулти-медиен прожектор. В семинарните упражнения се предвиждат ролеви и делови игри, работа в екип, ръководене на екип, разглеждат се практически казуси и се провеждат дискусии, в които се вземат обосновани управленски решения.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит по време на семестъра – 60%; работа на студентите през семестъра – 25%, разработени работи и казуси – 15%.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

Дракър, П. 2003. Ефективният ръководител. Класика и Стил; Ленсиони, П. 2013. Преодоляване на петте основни слабости при работа в екип. С., Изток-Запад; Хаджиев, Кр. 2010. Самоуправляващи се работни екипи (теория и методология). Свищов. Стопански свят; Уитмор, Дж. 2012. Коучинг за високи постижения. НЛП България; Харвард Бизнес Ревю. 2006. Изграждане на ефективни екипи. Класика и Стил; Харвард Бизнес Ревю. Христова, Т., Т. Христов, С. Христов. 2006. 10-те златни правила за работа в екип. Сиела; Armstrong, M. 2016. Armstrong's Handbook of Management and Leadership for HR. Kogan Page; Bridger, E. 2015. Employee Engagement Toolkit. Kogan Page; Gibson, C., S. Cohen. 2003. Virtual Teams That Work: Creating Conditions for Virtual Team Effectiveness. Wiley; Gordon, J. 2018. The Power of a Positive Team: Proven Principles and Practices That Make Great Teams Great. Wiley; Jones, G. 2014. Top Performance Leadership. How to; Hawkins, P. 2018. Leadership Team Coaching in Practice Case Studies on Developing High-Performing Teams. Kogan Page; Levi, D. 2013. Group Dynamics for Teams. SAGE Publications Maxwell, J. C. 2014. Good Leaders Ask Great Questions Your Foundation for Successful Leadership. Center Street.