

I. ПЛАН НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

Код на дисциплините съгласно ECTS Т ВМ №

- Т – тип на образователно-квалификационната степен: М – "магистър";

- ВМ – специалност "Бизнес управление";

- № – пореден номер на дисциплината;

Лекции (Л), семинарни упражнения (СУ), лабораторни упражнения (ЛУ), изпит (И), текуща оценка (ТО), курсов проект (КП), курсова работа (КР).

№	Код	ДИСЦИПЛИНА	Семестриален хорариум						Контрол				ECTS кредити
			Л	СУ	ЛУ	Аудит. общо	Извън аудит.	Общо	И	ТО	КП	КР	
СЕМЕСТЪР I													
1	МВМ01	Моделиране на бизнес процеси	30	15	0	45	75	120		1			4
2	МВМ02	Проектиране на системи за управление	30	0	30	60	90	150	1				5
3	МВМ03	Управление на проекти	30	0	30	60	90	150	1				5
4	МВМ04	Задължително избираема управленска дисциплина* – Списък И1	30	0	30	60	90	150	1			1	5
5	МВМ05	Задължително избираема управленска дисциплина* – Списък И2	30	0	30	60	90	150	1			1	5
6	МВМ06	Управление на риска	30	15	0	45	45	90		1			3
7	МВМ07	Свободно избираема икономическа дисциплина* - Списък И3	30	15	0	45	45	90		1			3
ОБЩО			210	45	120	375	525	900	4	3	0	2	30
СЕМЕСТЪР II													
8	МВМ08	Финансов анализ	30	15	0	45	45	90	1			1	3
9	МВМ09	Корпоративно управление	30	15	0	45	45	90		1		1	3
10	МВМ10	Задължително избираема управленска дисциплина * – списък И4	30	0	30	60	60	120	1			1	4
11	МВМ11	Свободно избираема управленска дисциплина – списък И5	30	15	0	45	45	90		1			3
12	МВМ12	Задължително избираем курсов проект *- списък И6	0	0	0	0	60	60			1		2
13	МВМ13	Дипломно проектиране	0	0	0	0	450	450	Дипломна защита			15	
ОБЩО			120	45	30	195	705	900	2	2	1	3	30

* Забележка:

- Дисциплини МВМ04.1, МВМ05.1, МВМ10.1 и МВМ12.1 формират магистърска програма "Управление на операциите"

- Дисциплини МВМ04.2, МВМ05.2, МВМ10.2 и МВМ12.2 формират магистърска програма "Управление на маркетинга"

- Дисциплини МВМ04.3, МВМ05.3, МВМ10.3 и МВМ 12.3 формират магистърска програма "Управление на човешките ресурси"

СПИСЪЦИ НА ИЗБИРАЕМИТЕ ДИСЦИПЛИНИ

Задължително избираема дисциплина УПРАВЛЕНСКА ДИСЦИПЛИНА* – СПИСЪК И1		ECTS =5
1	Проектиране на стопански системи	MBM04.1
2	Маркетингови изследвания	MBM04.2
3	Стратегическо управление на човешките ресурси	MBM04.3
Задължително избираема дисциплина УПРАВЛЕНСКА ДИСЦИПЛИНА* – СПИСЪК И2		ECTS = 5
1	Организация и нормиране на труда	MBM05.1
2	Маркетингови комуникации	MBM05.2
3	Фирмена култура	MBM05.3
Свободно избираема дисциплина ИКОНОМИЧЕСКА ДИСЦИПЛИНА* – СПИСЪК ИЗ		ECTS = 3
1	Борси и борсови операции	MBM07.1
2	Пари и банкова система	MBM07.2
3	Външно – икономическа дейност на стопанската организация	MBM07.3
4	Електронна търговия	MBM07.4
Задължително избираема дисциплина УПРАВЛЕНСКА ДИСЦИПЛИНА* – СПИСЪК И4		ECTS = 4
1	Съвременни системи за управление на операциите	MBM10.1
2	Стратегически маркетинг	MBM10.2
3	Управление на промените	MBM10.3
Свободно избираема дисциплина УПРАВЛЕНСКА ДИСЦИПЛИНА* – СПИСЪК И5		ECTS =3
1	Потребителско поведение	MBM11.1
2	Стратегическо управление на качеството	MBM11.2
3	Интегрирани компютърни системи в управлението	MBM11.3
4	Индустриални отношения	MBM11.4
5	Управление на смесени предприятия	MBM11.5
6	Лийн мениджмънт	MBM11.6
7	Бизнес практики и медии	MBM11.7
ЗАДЪЛЖИТЕЛНО ИЗБИРАЕМ КУРСОВ ПРОЕКТ* –СПИСЪК И6		ECTS =2
1	Операционно управление	MBM12.1
2	Управление на маркетинга	MBM12.2
3	Управление на човешките ресурси	MBM12.3

СПИСЪЦИ НА ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ

№	Код	ДИСЦИПЛИНА	Семестриален хорариум						Контрол				ECTS кредити	
			Л	СУ	ЛУ	Аудит. общо	Извън аудит.	Общо	И	ТО	КП	КР		
СЕМЕСТЪР II														
1	ФаМВМ1	Лидерство и управление на екипи	30	15	0	45	45	90		1				3

Забележка: Съдържанието на списъците от избираеми и факултативни дисциплини подлежат на актуализация преди започването на учебната година с решение на Факултетен съвет.