

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на международния бизнес	Код: МЕхМ01	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 30 часа,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

доц. д-р Мина Даскалова (СФ), тел.: 965 3915, email: minadaskalova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Висш мениджмънт” на Стопански факултет при ТУ – София за образователно-квалификационната степен “Магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Студентите да придобият широки познания по отношение на международната бизнес среда, разработването на ефективни стратегии за осъществяване на международен бизнес, както и неговото управление. От практическа гледна точка целта на дисциплината е студентите да могат да определят и оценяват ролята и влиянието на политическите, икономически, социални и културни фактори, оказващи влияние върху международния бизнес и да познават подходите за тяхното управление. Да придобият умения да анализират международния бизнес от различни гледни точки, което е предпоставка за взимането на правилни стратегически решения по отношение на неговото управление.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Въпросите които третира дисциплината са обособени в четири части. Във въвеждащата част се разглеждат въпроси, отнасящи се до същността на международния бизнес и средата, в която той се развива. Във втората част се разглежда развитието на международните организации и влиянието, което имат. В третата част са разгледани неконтролируемите фактори на международната обкръжаваща среда. Последната част е посветена на мениджмънта и илюстрира как мениджърите управляват международните компании, анализирайки и оценявайки факторите на обкръжаващата среда.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на икономиката и финансите.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен прожектор. На семинарни упражнения се дискутират теми, решават се тестове, казуси и задачи в зависимост от предварително зададената тема.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит в края на семестъра с коефициент на тежест 0,8 и участие на студента при решаването на казусите и групови презентации с коефициент на тежест 0,2 формират крайната оценка по дисциплината.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български;

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Дамянов, А., Международен бизнес, Фабер, В. Търново, 2009; Кръстева, Н., Теми и казуси по "Международен бизнес, Авангард прима," – София, 2009; Масларов, С., Международни финанси, Селекта, София, 2010; Geringer, M., J. McNett, D. Ball, International Business, 2nd Edition, 2020, ISBN13: 9781259685224; Pugel, T.A., International Economics, Sixteen Edition, Mc. Graw Hill, Education, 2016.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Стратегическо корпоративно управление	Код: МЕхМ02.1	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

Проф. Д-р инж. Светослав Димков (СФ), тел.: 965 33537, email: sdim@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Дисциплината „Стратегическо корпоративно управление” е задължително избираема учебна дисциплина за студенти от специалност “Висш мениджмънт” на Стопански факултет, образователно-квалификационна степен “магистър”

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина „Стратегическо корпоративно управление” се състои в разглеждане на теоретичните основи на корпоративното управление. Изучаването на дисциплината позволява на студентите да получат и развият навици за анализ и диагностика на проблеми, свързани с корпоративното управление.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината „Стратегическо корпоративно управление” запознава студентите с основните проблеми, методи и техники, необходими за прилагане на принципите на съвременното корпоративно управление, като един от най-значимите фактори за развитие на съвременната българска икономика, фактор способстващ за ефективното функциониране на бизнес организациите и за гарантиране на хармонични взаимоотношения със заинтересованите субекти в съвременната бизнес среда.

ПРЕДПОСТАВКИ: Познания по дисциплините: Моделиране на бизнес процеси; проектиране на системи за управление; управление на проекти; и др.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен прожектор, чрез които на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. Лекциите задължително предхождат упражненията. На лабораторните упражнения студентите предварително изучават теоретичната част и се подготвят за упражнението. Асистентът представя различни практически решения и казуси, свързани с темата на упражнението.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването на знанията и уменията на студентите е комплексно и включва семестриално оценяване, извънаудиторно оценяване за дисциплини и сесийно оценяване за дисциплини с изпит, което се основава на писмен изпит (тест).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Боева Б., Корпоративно управление, УИ "Стопанство", С. 2006; Боева Б., Ц. Цанов, П. Вълков, А. Христов, Корпоративно управление в международния бизнес, УИ "Стопанство", С. 2016; Георгиев И., И. Георгиева, Корпоративно управление, Издателство на Европейския-политехнически-университет, С. 2012; Доралийски А., Стратегически мениджмънт, издателство "Нов български университет", С. 2008; Зафирова Ц., Стратегическо управление, Наука и икономика, С. 2017; Стефанов Н., Стратегическо управление, УИ "Св. св. Кирил и Методий", С. 2002.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Стратегическо планиране и програмиране	Код: MEhM02.2	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

доц. д-р инж. Тереза Годорова-Соколова (СФ), тел.: 965 3531, e-mail: terezat@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студентите от специалност “Висш мениджмънт“ на Стопански факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “Магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Стратегическо планиране и програмиране” има за цел да запознае студентите с основните въпроси и задачи решавани при стратегическото планиране и програмиране на устройството и развитието на регионите и територията.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината изяснява същността и необходимостта от интегрирано регионално и пространствено развитие и представя дългосрочната държавна политика за регионално развитие, териториално и инфраструктурно изграждане и управление.

ПРЕДПОСТАВКИ: “Основи на управлението”, “Макроикономика”, “Количествени методи и статистика”, “Информационни технологии”, “Регионална икономика и политика“ и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се обезпечават с помощта на мултимедиен проектор и други помощни средства. Лабораторните упражнения се провеждат по определени теми със съответната група, като се обсъждат примери и казуси, решават се практически индивидуални и групови задачи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Крайната оценка се формира въз основа на текуща оценка от: тест (60%), участие и работа на студентите в лабораторните упражнения (20%), разработена и представена курсова задача (20%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Апостолов, А. (2005). *Разработване на проекти за устойчиво развитие*. С: Projecta; 2.Ениманев, К. (2007). *Териториално устройство и инфраструктура*. София: "ПЕТЕКСТОН"; 3.Калинков, К. & Господинова, А. (2013). *"Териториално устройство"*. Варна: Издателство „Наука и икономика“; 4.Годорова-Соколова, Т. (2014). *Териториално устройство и инфраструктура*. София: Софттрейд, ISBN 978-954-334-188-7; 5.Pearce, D. (1993). *Measuring sustainable development*. London: Earthscan.Ltd.; 6.Pearce, D., & Warford, J. (1993). *World without end - economics, environment, and sustainable development*. New York: Oxford University Press; 7.*Национална концепция за пространствено развитие за периода 2013-2025 г.* (2015, August). Retrieved from <http://www.d747ca682ac1a70380428fd1dc664fb3>; 8.*Национална програма 2020*. Retrieved from <http://www.strategy.bg/.../...>; 9.*Национална стратегия за регионално развитие на РБ за периода 2012 – 2022 г.* Retrieved from <http://mrrb.government.bg/...>; 10.Европейска комисия. „Европа 2020“. Retrieved from http://ec.europa.eu/europe2020/index_bg.htm

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на проекти и портфейли от проекти	Код: МЕхМ03.1	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

Проф. д-р инж. Огнян Андреев, Декан на СФ, тел.: 965 29 94, e-mail: oandre@tu-sofia.bg,
Технически университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължително избираем учебен курс от магистърска програма „Корпоративен мениджмънт“ на специалност “Висш мениджмънт” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “Магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина "Управление на проекти и портфейли от проекти" има за цел студентите да могат да прилагат основните методи и механизми, с помощта на които мениджърът на проекта е в състояние да дефинира най-изгодния набор от различни проекти за формирането на ефективен портфейл с най-голям ефект за организацията.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината запознава студентите с основните мениджърски проблеми, методи и механизми, познаването на които е задължително условие за управлението на проекти в организациите от сферата на материалното производство и услугите, при внедряването на технологични, продуктови и управленски иновации, научно-изследователската и развойна дейност и др., както и при формирането и ефективното управление на портфейли от тях.

ПРЕДПОСТАВКИ: не се изискват

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедияен прожектор. Разработване на казус и защита в края на семестъра.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. АНДРЕЕВ, О. (2006). Мениджмънт на проекти, Софттрейд; 2. АНДРЕЕВ, О. (2014). Раздел 2 "Разработване и управление на проекти. Управление на изследователски екипи". Електронен учебник, <http://eu-learn.tu-sofia.bg/>; 3. HEAGNEY, J. (2016). The Fundamentals of Project Management (WorkSmart), American Management Association, 5th ed.; 4. KERZNER, H. (2017), Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, Wiley Publisher, 12th ed.;

5. LARSON, E. & GRAY C. (2020). Project Management: The Managerial Process, Irwin/ McGraw – Hill, 8th ed.; 6. PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE, USA, (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), 6th Edition, 7. PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE, USA, (2017). The Standard for Portfolio Management, 4th Edition, 8. WYSOCKI, R. (2019). Effective Project Management: Traditional, Agile, Extreme, Hybrid. Wiley Publisher, 8th ed.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на проекти и програми от проекти	Код: МЕхМ03.2	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

доц. д-р Наталия Колева (СФ), тел.: 965 35 29, e-mail: nkoleva@tu-sofia.bg,
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължително избираем учебен курс от магистърска програма „Администриране на публичния сектор“ на специалност “Висш мениджмънт” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “Магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина "Управление на програми и портфейли от проекти" има за цел студентите да придобият практически умения при подготовката и изпълнението на програми и проекти финансирани по различни национални и международни фондове.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: "Управление на проекти и програми от проекти" е задължително избираема дисциплина от магистърската специалност "Висш мениджмънт". По дисциплината се разглеждат основните проблеми, методи и механизми, познаването на който е задължително условие за управлението на проекти. Дисциплината акцентира върху изучаването на структурата и практиката на ефективното управление на програми от проекти, което е от важно значение за различните организации и/или дирекции от публичния сектор.

ПРЕДПОСТАВКИ: не се изискват

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен прожектор. Разработване на казус и защита в края на семестъра.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. АНДРЕЕВ, О. (2006). Мениджмънт на проекти, Софттрейд; 2. АНДРЕЕВ, О. (2014). Раздел 2 "Разработване и управление на проекти. Управление на изследователски екипи". Електронен учебник, <http://eu-learn.tu-sofia.bg/>; 3. HEAGNEY, J. (2016). The Fundamentals of Project Management (WorkSmart), American Management Association, 5th ed.; 4. KERZNER, H. (2017), Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, Wiley Publisher, 12th ed.;

5. LARSON, E. & GRAY C. (2020). Project Management: The Managerial Process, Irwin/ McGraw – Hill, 8th ed.; 6. PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE, USA, (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), 6th Edition, 7. PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE, USA, (2017). The Standard for Portfolio Management, 4th Edition, 8. WYSOCKI, R. (2019). Effective Project Management: Traditional, Agile, Extreme, Hybrid. Wiley Publisher, 8th ed.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Интелигентни методи за конкурентно бизнес разузнаване /Бизнес интеледжънс/	Код: МЕхМ04	Семестър: I
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Румяна Йосифова Илиева (СФ), тел.: +359 2 965 3651 , e-mail: rilieva@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Интелигентни методи за конкурентно бизнес разузнаване е задължителен учебен курс от магистърската програма на специалността “Висш мениджмънт”

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: е студентите да се запознаят с някои бизнес приложни елементи от теория на изкуствения интелект (AI), бизнес интелигентни (BI) методи в интелигентни споделени среди (IoT).

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Знанията и уменията по Интелигентни методи за конкурентно бизнес разузнаване предполагат интелигентно боравене с големи информационни масиви и предизвикателствата, които пораждат пред бизнеса; изкусно моделиране, симулация и виртуално прототипиране; изучаване както на използването и внедряването на BI системи, от гледана точка на бизнес потребителите, така и породени от това маркетинг приложения за анализиране, прогнозиране и въздействие върху поведението на клиентите.

ПРЕДПОСТАВКИ: Бизнес информационни технологии и системи

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, осигурени с мултимедия, използване на слайдове, лабораторни упражнения по методични указания и компютърни задачи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текуща оценка, формирана от пет съставки: три ключови контролни теста, оценка от лабораторните упражнения и от курсова задача, всяка с коефициент на тежест 0,2.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Ramesh Sharda / Dursun Delen / Efraim Turban (2019) Business Intelligence, Analytics, and Data Science: A Managerial Perspective, Fourth Edition, Pearson Education. 2.Riley Adams, Matt Henderson (2019) Data Science for Business 2019 (2 BOOKS IN 1): Master Data Analytics & Machine Learning with Optimized Marketing Strategies (Artificial Intelligence, Neural Networks, Algorithms & Predictive Modelling, This Is Charlotte. 3.Parteek Bhatia (2019) Data Mining and Data Warehousing: Principles and Practical Techniques, Cambridge University Press. 6.Ilieva, R., P. Georgieva, S. Petrova. Brain Data Analysis and Management. Modern Methodology of Health Care and Psychosomatic Development of a Man. International Academy of Science and Higher Education (IASHE), London (UK), 2013

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Банки и Финансови пазари	Код: МЕхМ05	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

Доцент Д-р инж. Хари Николов (СФ), тел.: 965 3413, email: hnikolov@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Банки и Финансови пазари е задължителен учебен курс от магистърската програма на специалност „Висш Мениджмънт”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на дисциплината е студентите да изучат дейността на банките, различните видове банкови операции, баланса на банката, както и да придобият необходимите познания относно финансовите пазари, различните видове финансови инструменти, функциите на различните финансови деривати, инвестиционните фондове и др. Получените знания ще им дадат възможност да се ориентират достатъчно добре в сложните процеси, свързани с финансовите пазари, както и да работят в банки, където да намерят допълнително приложение на своите основни познания.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Банки и Финансови пазари е задължителен учебен курс от магистърската програма на специалност „Висш Мениджмънт”. Той осигурява на студентите от специалността необходимите специфични знания и умения по отношение на Финансовия сектор.

ПРЕДПОСТАВКИ: Знанията, придобити при изучаването на дисциплините „Икономика“, „Бизнес икономика“ и „Финансов мениджмънт“.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедийно презентиране, чрез което на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. Чрез семинарните упражнения студентите се подготвят за изпълнение на задачите и решаването на казусите по дисциплината. Заверка за семинарните упражнения се получава само, ако студентът е изпълнил съответните задачи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването в средата и в края на семестъра е въз основа на 2 контролни и на изпълнението на студентските задължения през време на семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Завадска, З., Иванич- Дроздовска, М., Явроски, Вл. Банково дело, издат. комплекс УНСС, С., 2012г.; 2. Статева, Й. Финансови деривати, София, издат. Комплекс УНСС, 2015г.; 3. Матеев, М. Инвестиции и инвестиционен мениджмънт. Теория и практика, С., Издат. Сiela, 2013г.; 4. Първанов, Хр. Борсови сделки и техники на инвестиране. Универс. Издателство „Стопанство“, С., 1999г.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Геополитика и глобалистика	Код: Код МЕхМ06.1	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 30 часа,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

Проф.дпн Минчо Христов Куминев СФ, тел 0898207787, e-mail minchok@abv.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Геополитика и глобалистика е задължително избираем учебен курс от магистърската програма на специалността “Висш мениджмънт”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: *Геополитика и глобалистика* е учебна дисциплина, която разглежда взаимовръзката между глобалните политико – икономически процеси, водещите политически фактори в света, геополитическите измерения на сигурността. Разглеждат се проблемите на глобализацията в контекста на социално – икономическите и политически процеси. Разглежда се и отражението на горепосочените процеси върху развитието и перспективите на България.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Геополитиката и политическата глобалистика като наука.. Моделиране и прогностични сценарии; Същност и основни моменти на геополитическия анализ; Светът на съвременните цивилизации в теоретичните модели. Глобализацията като исторически феномен. Основни характеристики; Глобализацията като икономически и социален процес; Глобалната политика и глобалната икономика. Транснационални и глобални институции. Денационализация на икономиката; Социално-политически измерения на глобализацията. Новата социална стратификация. Антиглобалистски движения. Постмодерния национализъм. Войнстващите религии; Политика, култура и идеология в глобалната епоха. Унификацията на културните процеси. Национализмът като идеология; Глобализация на политиката. Кризата на политическата идентичност. Основни политически процеси в глобалното общество; Войни и конфликти в глобализацията се свят. Икономически и информационни войни. Блоковото противопоставяне и неговите нови измерения. Глобалният тероризъм;

ПРЕДПОСТАВКИ: Теория на управлението, политология, социология, обществознание, право

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на проектор.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: реферат (60%) и текуща оценка(40%)

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Бжежински, Зб., Извън контрол, Глобален безпорядък в навечерието на 21 век, С., 1994; Бжежински, Зб., Голямата шахматна дъска, Американското превъзходство и неговите геостратегически императиви, С., 1997; Христов, М., Глобалистика, С., 2018; Бауман, З., Глобализацията – последиците за човека, С., 1999; Тофлър, А., Третата вълна, С., 1999; Хънтигтън, С., Сблъсъкът на цивилизациите, С., 2001; Чомски, Н., Глобални недоволства, С., 2018; Начев, Й., Дълбоката държава, С., 2019; Чомски, Н., Медите под контрол, С., 2017

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Международноправни аспекти на висшия мениджмънт	Код: МЕхМ06.2	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 30 часа,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р Ралица Димитрова (СФ), тел.: 965 2990, email: rvd@tu-sofia.bg,
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Международноправни аспекти на висшия мениджмънт е свободно-избираема хуманитарна дисциплина от магистърската програма на специалността "Висш мениджмънт".

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: студентите да придобият познания за основните международноправни положения, необходими на мениджърите при осъществяване на бизнес в международна среда.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: дисциплината предоставя основни познания в областта на международното публично право, международното частно право и правото на ЕС през призмата на потребностите на висшите мениджъри. Разглеждат се международните организации в областта на международната търговия и националните органи за външноикономически отношения. Дискутират се международните търговски договори. Предоставят се основни познания за отделни области като закрилата на интелектуалната собственост и инвестициите, правилата за защита на конкуренцията, международния транспорт и трудовите правоотношения с международен елемент. Разглеждат се различните способности за решаване на международните търговски спорове и признаването и изпълнението на чуждестранни съдебни решения.

ПРЕДПОСТАВКИ: Познания по изучаваните в бакалавърския курс правни дисциплини.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на Power Point презентации. Семинарни упражнения, посветени на дискусии по разглежданата проблематика и решаване на казуси и тестове.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Постигането на поставената цел на обучението по учебната дисциплина се контролира чрез текуща оценка, която се формира от оценките от два писмени теста - в средата и края на семестъра, както и оценката за текущата работа по време на семинарните упражнения (участие в дискусиите, решаване на казуси и тестове).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Благой Видин, Международно право, Сиела, 2020, 2. Орлин Борисов, Международно публично право, Нова звезда, 2008, 3. Жасмин Попова, Право на ЕС, Сиела, 2020, 4. Тодор Тодоров, Международно частно право, Сиби, 2010, 5. Весела Станчева-Минчева, Коментар на Кодекса на международното частно право, Сиби, 2010, 6. Иван Владимиров, Право на международния транспорт, Ромина, 2008, 7. Иван Владимиров, Международно търговско право, Ромина. 2004, 8. Сборник актове „Международно частно право“, съставител Б. Мусева, Сиби.

ХАРАКТЕИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Мениджмънт на представянето	Код: МЕхМ06.3	Семестър: I
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 30 часа,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

Гл. ас. д-р инж. Димчо Димов (СФ), тел.: 965 2259, e-mail: ddimov@tu-sofia.bg,
Технически университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободноизбираема учебна дисциплина за студенти от специалност „Висш мениджмънт“ на Стопански факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен „магистър“.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат методологията за оценяване и управление на трудовото представяне и постижения в бизнес организацията и да проектират и разработват ефективна система за мениджмънт на представянето.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Трудово представяне и трудови постижения. Фактори, които им въздействат. Стратегически мениджмънт на представянето. Управление чрез цели. Критериален модел и ключови показатели за оценка. Методи за оценка – свободни групировки, атестационни формуляри, оценъчно интервю, многостранна 360⁰ оценка и др. Управление на компетенциите. Компетентностни модели. Компетентностен профил и портфейл. Управление на таланта. Модел за оценяване и вземане на управленско решение. Планове за личностно и професионално развитие. Индивидуални и колективни иновативни резултати. Концептуален модел на системата за управление на трудовите постижения в иновативните предприятия. Методика за проектиране на система за мениджмънт на представянето. Модел на несъответствия в представянето. Мениджмънт на екипното представяне. Лидерство за високи постижения.

ПРЕДПОСТАВКИ: Теория на управлението, проектирането на системи за управление и управлението на хора.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции и семинарни упражнения с използване на мултимедия. Разглеждат се казуси от практиката и се провеждат дискусии, в които се вземат обосновани управленски решения.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит по време на семестъра – 60%; работа на студентите през семестъра – 25%, разработени работи и казуси – 15%.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Атанасова, М., 2015. Мениджмънт на човешките ресурси. Теория и практика. София. Богданова, М., 2013. Подбор и оценяване на персонал. София: УИ Св. Климент Охридски. Босиди, Л., Р. Чаран, 2006. Изпълнението: Новата теория на управление и организация. София: Класика и Стил. Харвард Бизнес Ревю, 2007. Оценка на изпълнението на служителите. София: Класика и Стил. Харвард Бизнес Ревю, 2009. Управление на таланта. София: Класика и Стил. Aguinis, H., 2014. Performance Management. Pearson. Aguinis, H., 2019. Performance Management for Dummies. Wiley. Armstrong, M., 2017. Armstrong on reinventing performance management. Building a culture of continuous improvement. Kogan Page. Baker, T., 2017. Performance Management for Agile Organizations. Overthrowing The Eight Management Myths That Hold Businesses Back. Palgrave Macmillan. Mallory, R., 2018. Lean System Management for Leaders. A New Performance Management Toolset. Productivity Press. Kapur, P., Y. Klochkov, A. Verma, G. Singh, 2019. System Performance and Management Analytics. Springer. Qudrat-Ullah, H., 2020. Improving Human Performance in Dynamic Tasks. Applications in Management and Industry. Springer International Publishing.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Лидерски умения и водене на преговори	Код: МЕхМ06.4	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 30 часа,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

Проф. Д-р Николай Щерев, тел.: 0898481652, email: sterew@abv.bg
УНСС-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема учебна дисциплина за студенти от специалност “*ВИСШ МЕНИДЖМЪНТ*” на катедра “Икономика, индустриален инженеринг и мениджмънт”, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите да придобият адаптирани и специфицирани знания и умения за факторите, определящи лидерството на човешкия фактор, както и начина на създаване на специфична мотивация, водеща до растеж на фирмата и нейния бизнес. Акцентът в дисциплината се поставя и върху методическа подготовка на проучване и анализ на равнището на лидерството в бизнес организациите, както и на методическите аспекти на водене на преговори.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Лидерството в неговите човешки измерения – базови определения и основни научни постановки; Ръководителите-лидери в управленската йерархия на организацията; Еталони (модел) от лидерски качества и лидерски линии на поведение по управленски равнища; Оценяване и установяване на лидерите сред ръководителите в управленската йерархия на организацията; Противодействащи фактори на лидерството на човешкия фактор в българските организации; Иновационно и технологично лидерство на бизнес организацията; Компетентностни модели и профили на лидерите в бизнес организацията; Лидерство чрез стимулиране на иновативни постижения; Лидерство и технологичен трансфер; Теория на воденето на преговори; Процес на подготовка за водене на преговори; Политики и стратегии при водене на преговори; Инструменти на планиране и техники за провеждане на преговорите; Техники за създаване на лидерски умения за водене на преговори; Техники за създаване на лидерски умения за убеждение при водене на преговори и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: НЯМА.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, семинарни упражнения и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Две едночасови писмени текущи оценки в средата и края на семестъра (общо 65%), семинарни упражнения и курсова работа с две задачи (35%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Колектив „Лидерство и растеж”, Издателски комплекс - УНСС, С., 2014м 2. Карнеги, Дейл, Стюарт Р. Ливайн, Майкъл А. Кром, Лидерът в теб-Как да печелите приятели, да влияете на хората и да успеете в един променящ се свят, София : КИБЕА, 2014; 3. Утън, Саймън, Тери Хорн, Подход от девет стъпки към стратегията и лидерството за мениджъри и маркетинголози, София, Класика и Стил, 2015; Гюнтер Бейер, Ръководство за водене на преговори и печелене на битки, изд. Аугуста, 2009

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Трудова мотивация	Код: МехМ06.5	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 30 часа,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р Светлана Борисова, Тел: 02/965-36-51, e-mail: sborisova@tu-sofia.bg
Стопански факултет, Технически университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема дисциплина за студенти по специалност “Висш мениджмънт” на Стопански факултет на ТУ-София за образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият знания и умения свързани с управлението на мотивацията на човешките ресурси в организацията.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Включените теми в курса ще подпомогнат студентите да усвоят специфични знания необходими за разработване на системи за стимулиране на човешките ресурси. В курса на обучение по тази дисциплина, се предлагат практически полезни примери, аналитични техники, управленски съвети и методи за мотивиране на персонала, които ще бъдат полезни на студентите в професионалната им работа с хора.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са основни познания по Мениджмънт и Мениджмънт на човешките ресурси.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, подкрепени с презентации в power point. Групови семинарни упражнения, на които студентите обсъждат казуси, правят тестове и решават конкретни задачи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текуща оценка чрез тест.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Борисова, Св. Мениджмънт на човешките ресурси, С., Авангард прима, 2017; 2. Бърн, Дж., Мотивация For Dummies, С., АлексСофт, 2013; 3. Данаилова, И., Трудова мотивация, С., УНСС, 2020; 4.Колчагова, Б. Мениджмънт на човешките ресурси, С., Софттрейд, 2015; 5.Пинк, Д. Мотивацията, С., Изд. Изток-Запад, 2012; 6.Илиев, Й. Управление на човешките ресурси. Умението да мотивираме, Абагар, С., 2007.7. Борисова, Св. Междуличностните комуникации в трудовите отношения, С., Авангард прима, 2017; 8. Костова, С. Стратегическо управление на човешките ресурси, С., ИК-УНСС, 2014.9.Лейзър, П., Е., Гиба, Дж., М., Икономика на персонала, С., Класика и стил, 2009.10. Паунов, М. Трудова мотивация, Сиела, С., 2009. 11.Тошев А., Т. Михова, К.Ташева, Мениджмънт на човешките ресурси, ТУ–Филиал Пловдив, Пловдив, 2000.12.Шопов Д. и др., Наръчник по управление на човешките ресурси,Труд и право, С., 2002. 13. Стефанов,Л., Информационни системи за управление на човешките ресурси, Тракия –М, С., 2015; 14..Шопов, Д. и др. Управление на човешките ресурси, Част 1 и Част 2. Тракия-М, 2003.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Бизнес данни и изкуствен интелект	Код: MEhM07.1	Семестър: I
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

доц. д-р Милена Крумова (СФ), тел.: +359 2 965 22 59 e-mail: mkrumova@tu-sofia.bg,

Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължително избираема дисциплина от магистърската програма на специалност “ВИСШ МЕНИДЖМЪНТ”. В нея се изучават водещи тенденции при използването на данни за бизнес цели и стратегическо развитие на база извличането на знания и изкуствен интелект (AI).

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да имат знания, умения и компетенции за използване на данни (големи данни) в бизнес практиката и да прилагат с резултат технологични решения за анализ и визуализация на бизнес данни, както и да прогнозираят бизнес зависимости.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Изучавани теми: Данни и бизнес данни - същност, видове, формати и исторически преход. Пространства и платформи за съхранение на данни. Големи данни. Процеси и данни в бизнеса - методи и подходи (Case studies). Бизнес индикатори - портфолио. Управление на данни в бизнеса (Business data management). Извличане на данни (data mining) в бизнеса. Науката за данни (Data science) в бизнеса - същност и модели. Машинно обучение (Machine learning) - системи и алгоритми. Анализ на бизнес данни - същност и принципи. Технологии и инструменти за анализ, изучаване и визуализация (dashboard technologies) на бизнес данни и големи данни. Извличане на знания (knowledge discovery) от данни. R statistics. Изкуствен интелект - същност и приложение за бизнес цели. Бизнес прогнозиране на база анализ на данни и изкуствен интелект. Проекти и бизнес решения с използване на изкуствен интелект в индустрията, бизнеса, публичната администрация и обществото.

ПРЕДПОСТАВКИ: Информационни технологии 1 и 2, Бизнес икономика, Анализ на стопанската дейност, Статистика, Мениджмънт, Стратегически мениджмънт.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите предхождат лабораторните упражнения. Прилага се подход на обръната класна стая. Студентите се запознават с част от учебните материали предварително. В лекциите се правят обсъждания и дискусии, задават се въпроси и се предлагат решения на казуси.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текущи задачи и казуси по време на лабораторните занятия през семестъра (40%), курсова работа (30%) и изпит (30%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български език

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Data Science Books, <https://www.learn datasci.com/free-data-science-books/>.
2. БЯЛА КНИГА за изкуствения интелект - Европа в търсене на високи постижения и атмосфера на доверие, https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/commission-white-paper-artificial-intelligence-feb2020_bg.pdf
3. Artificial intelligence a EUROPEAN PERSPECTIVE, <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC113826/ai-flagship-report-online.pdf>
4. Data Science Books, <https://www.learn datasci.com/free-data-science-books/>

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Електронно управление	Код: МЕхМ07.2	Семестър: I
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР: доц. д-р Орлин Павлов Маринов, тел.: +359 2 965-32-43, e-mail: o.marinov@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Електронно управление е задължителен основен учебен курс от магистърската програма на специалността "Висш мениджмънт" на Стопански Факултет при ТУ-София.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е да даде знания на студентите за използване на методите и средствата за електронно управление в администрация и производството, умения за анализ и проектиране на ефективно и сигурно работещи системи за управление на административните и производствени дейности.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината "Електронно управление" е основна дисциплина за магистрите от специалност "Висш мениджмънт". Разглеждат се въпроси, свързани със същността и основните управленски задачи на висшия мениджмънт.

ПРЕДПОСТАВКИ: "Информационни технологии в бизнеса", „Управленски информационни системи“, „Интернет приложения в бизнеса“ и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на бимер и шрайбпроектор, чрез които на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. При провеждане на лабораторните упражнения студентите предварително изучават теоретичната част и самостоятелно се подготвят за изпълнение самостоятелна работа и на задачите на лабораторното упражнение. Самостоятелната работа се разработва и изпълнява по индивидуално задание по време на лабораторните упражнения.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Постигането на поставената цел на обучението се контролира чрез писмен изпит с открити творчески въпроси.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: -Основна литература - [1] АМОП, Д. (Р)еволюцията на е-бизнеса. Как да живеем и работим в свързания свят. ИнфоДар, София, 2000.

[2] КОНЪР, Б. ТСР/Р. Мрежи и администриране. ИнфоДар. С. 2009.

[3] КИСКИНОВ, В. Електронно правителство. Сибила, С., 2003

[4] НОНИНСКА, И. Криптография, алгоритми и протоколи за защита на информацията в компютърните системи, София, ТУ, 2005.

[5] ЦАНКОВА, Р., Ст. Димитрова. Проектни решения за усъвършенстване на он-лайн административно-управленски услуги. Издателство на Технически университет-София, 2010.

[6] ЦАНКОВА, Р. Информационни технологии в публичната администрация, Издателство на Технически университет-София, 2008.

[7] ЦАНКОВА, Р.С., В. Л. Станчев, Работа с бази от данни. в примери на ACCESS 2003-2007 със SQL, VBA ADO, ТУ - София, 2007.

[8] MACMILLAN P., New Technology, Organizational Change and Governance. Macmillan Publishers Limited. 2018 - Допълнителна литература

[9] Закон за защита на класифицираната информация. Обн., ДВ, бр. 45 от 30.04.2002 г., попр., бр. 5 от 17.01.2003 г., изм., бр. 31 от 4.04.2003 г.

[10] Закон за достъп до обществена информация, Обн., ДВ бр.55 /2000 г.

[11] Закон за електронния документ и електронния подпис, Обн., ДВ бр.34 /06.04.2001.

[12] Закон за защита на личните данни. Обн., ДВ бр.1 /4.01.2002 г.

[13] Закон за електронната търговия, Обн. ДВ бр. 51/23.06.2006 г.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Психология на лидерството	Код: МЕхМ08	Семестър:2
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 15 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Ирина Георгиева, тел.: +359 2 965-21-80, e-mail: igeorgieva@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Психология на лидерството е задължителен учебен курс от магистърската програма на специалност „Висш мениджмънт”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да получат знания и да развият необходимите практически умения за ефективно лидерство в организацията чрез усвояване и приложение на иновативни и доказани подходи на личностната, социалната и организационната психология. След завършване на курса студентите ще могат да разрешават успешно конфликти и да използват подхода на бизнес медиацията, да осъществяват ефективна бизнес комуникация, да прилагат принципите на емоционална интелигентност в общуването, да мотивират, влияят и развиват хората и екипите в организацията.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Психология на лидерството е задължителен учебен курс от магистърската програма на специалността “Висш мениджмънт”. Основни теми: психологически анализ на темперамента, характера и личността на лидера; емоционална интелигентност на лидера; комуникативна компетентност на лидера; асертивността като средство за саморазвитие, стил на комуникация и личностно качество на лидера; лидерът като медиатор в разрешаване на организационни конфликти; власт и влияние в поведението на лидера в организацията; психологически аспекти на мотивацията за лидерство; лидерство в контекста на екипните взаимодействия, негативни лидерски поведения и тактики; лидерството като процес на вземане на решение в организацията.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на дисциплината Менджмънт, Организационно поведение, Управление на човешките ресурси.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции и семинари с използване на мултимедия и интерактивни методи на обучение: ролеви игри, обсъждане на казуси, дискусии, тестове, проблеми ситуации, екипни задачи и др. Разработени са подходящи учебници, в които има казуси за упражненията, указания за анализирането им.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценка в края на семестъра е въз основа на писмен изпит и изпълнението на студентските задължения през време на семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Георгиева, И., „Управление на конфликти в перспективата на организационната комуникация“, С., 2015. 2. Сотирова Д., Георгиева, И., „Организационно поведение“, С., 2013 3. Кови, С., Инглант Б., „Третата алтернатива“, С., 2013 4. Пенчева, А., „Работа в екип“, С., 2013 5. Фърнам, Е. 2013. Индивидуалните различия на работното място. Изследване и обясняване. С., Изд. Изток-Запад. 6. Слоун, П., „Бизнес – мисленето“, С., 2014 7. Карабельова, С., „Ценностни и културни практики в България“, С., 2011 8. Панайотов, Д., „Психология на бизнеса“, С., 2011. 9. Давидков, Цв., „Ценности на забогатяване“, С., 2010 10. Давидков, Цв., Бизнес комуникации, С., Парадигма, 2002. 11. Давидков, Цв., Изследвания върху културите, С., Парадигма, 2019. 12. Милкова, Р., Милков, Л., „ Психология на икономическата дейност“, С., 2001

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Мениджмънт на инвестициите	Код: МЕхМ09	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 15 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР:

Доц. д-р инж. Йорданка Ангелова (СФ), тел.: +359 2 965 26 72, e-mail: jasa@tu-sofia.bg ,
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Мениджмънт на инвестициите е задължителен учебен курс от магистърската програма на специалност „Висш мениджмънт”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на дисциплината е студентите да изучат и да могат да прилагат подходите, методите и техническите средства за анализ, както и да ги прилагат при инвестиционни политики с цел по-голяма стабилност във финансовата сфера и конкурентоспособност на фирмите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Мениджмънт на фирмените инвестиции осигурява на студентите от специалността необходимите специфични знания и умения за изследване и контрол на съвременните фирмени инвестиции. Разглеждат се съвременните механизми и методи на фирмените инвестиции. В съдържанието на учебната дисциплина са включени знания за основните направления на фирмените инвестиции, утвърдени в литературата и актуални за нашата стопанска практика

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на дисциплината Висша математика, Икономика и Мениджмънт.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедийно презентирание, чрез което на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. Чрез семинарните упражнения студентите се подготвят за изпълнение на задачите по дисциплината.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването в края на семестъра е въз основа на изпит и изпълнението на студентските задължения през време на семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Георгиев, И., Цв.Цветков, Д.Благоев, Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции, УНСС, С., 2015.; Ангелова Й., Ръководство за разработване на курсови работи по ФА, Авангард прима, С., 2014; Гълъбов, М., Финансови аспекти на стопанската дейност на фирмата, Сиела, С., 2004; Дончев Д., Финансов анализ, Софттрийд, С.2009; Дончев Д, Анализ на стопанската дейност, Софттрейд, С., 2007; Тимчев М., Финансово-стопански анализ, Нова звезда, С., 2011; Трифонов Т., Финансово инвестиционен и счетоводен анализ на корпоративния капитал, сборник със задачи, част2, Тракия М, С., 2002.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Взаимовръзка Индустрия - Публичен сектор	Код: МЕхМ10	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 15 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР:

проф. д.и.н.инж Кирил Ангелов, тел.: +359 3435, e-mail: ang@tu-sofia.bg,

Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Висш мениджмънт” на Стопански факултет, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да притежават необходимите знания и умения, да познават, идентифицират и инициират пълноправен диалог с представители на публичната администрация, независимо дали е централна или е орган на местно самоуправление.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Национална институционална рамка за участие на бизнеса в управлението; Взаимовръзка бизнес – централна администрация; Взаимовръзка бизнес – органи на местно самоуправление. Специфики, възможности и предизвикателства; Консултативни и експертни съвети и ролята на бизнеса в тях; Институции, директно работещи с бизнеса; Идентифициране на възможности за потенциално партньорство. Видове публично-частни партньорства. Закон за публично-частното партньорство; Взаимоотношения при възлагане и изпълнение на обществени поръчки – трудности и предизвикателства; Съвместни инициативи между бизнеса и публичната администрация. Видове, характеристики и цели; Участие на бизнеса при управлението на оперативните програми в България – роля и значение; Роля и значение от участието на бизнес организациите при публични обсъждания на законопроекти, стратегии и други важни дългосрочни инициативи и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания за публичната администрация и управление на бизнеса.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Две едночасови писмени текущи оценки в средата и края на семестъра (общо 62%), лабораторни упражнения (18%), курсова работа с две задачи (20%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Ангелов К., Корпоративно управление, С., 2020; Ken Kollman, Outside Lobbying. Public Opinion and Interest Group Strategies, Princeton University Press, 2018; Dr. S. B. Marume, R. R. Jubenkanda, C. W. Namusi, (2014) Similarities and Differences between Public Administration and Business Administration, International Journal of Scientific Engineering and Research (IJSER) www.ijser.in ISSN (Online): 2347-3878, Frank R. Baumgartner, Jeffrey M. Berry, Marie Hojnacki, David C. Kimball, Beth L. Leech, Lobbying and Policy Change: Who Wins, Who Loses, and Why, ISBN-13: 978-0226039459; Щефан Кашай, Маркетингова стратегия на фирми от холдингов тип, Абагар, 2003 г.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на конкурентоспособността	Код: МЕхМ12.1	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 15 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОРИ:

Проф. Д-р Николай Щерев, тел.: 0898481652, email: sterew@abv.bg
Гл.ас. Д-р Вяра Милушева, тел.: 0899607093, email: vyara_milusheva@unwe.bg
УНСС-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема учебна дисциплина за студенти от специалност “*ВИСШ МЕНИДЖМЪНТ*” на катедра “Икономика, индустриален инженеринг и мениджмънт”, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса *студентите следва да* придобият основни знания за процеса на управление на конкурентоспособността и нейната оценка. Тя представя различни концепции за същността на конкурентоспособността и за формиращите я фактори на различни управленски нива - държава, сектор и предприятие. В нея се поставя акцент върху основните направления за оценка и анализ на конкурентоспособността, както и насоките за непрекъснатото ѝ повишаване. Внимание се отделя на ролята и механизмите за развитие на индустриалните кълъстери.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Понятие за конкурентоспособност. Същност и съдържание на политиката за повишаване на конкурентоспособността; Теории за управление на конкуренцията и конкурентоспособността; Равнища на управление на конкурентоспособността.; Механизъм за трансфер на конкурентоспособност; Същност на управление на конкурентоспособността на държавите. Дванадесет стълба на конкурентоспособността; Система за мониторинг на конкурентоспособността на българската икономика; Същност на управлението на конкурентоспособността на отраслите. Индикатори за оценка; Същност на управлението на конкурентоспособността на предприятието; Индикатори и показатели за управление на конкурентоспособност на предприятието; Определяне на потенциала на предприятието за повишаване на конкурентоспособността; Фирмени стратегии за повишаване на конкурентоспособността; Концептуален модел на кълъстерния подход за повишаване на конкурентоспособността; Насоки за стимулиране на развитието на индустриалните кълъстери; Национални и фирмени политики за повишаване на конкурентоспособността на фирмите и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: НЯМА.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Очаква се студентите да прочетат учебника и помощните материали и да дойдат в клас, подготвени да обсъдят тези материали, както и всички нови разработки, съобщени в медиите.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Две едночасови писмени текущи оценки в средата и края на семестъра (общо 65%), семинарни упражнения и защита на курсова работа (35%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Портър М., Конкуренция, изд. Абагар, 2002; 2. Велев Мл., Оценка и анализ на фирмената конкурентоспособност, Софттрейд, С., 2004; 3. Велев М., Кълъстерен подход за повишаване на конкурентоспособността, ИК “Софттр

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на разходите	Код: MEhM12.2	Семестър:
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 15 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОРИ:

Д-р Венцислав Иванов, , email: ventsislav.ivanov@oxfordbusinesscollege.ac.uk
Oxford Business College

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема икономическа дисциплина за придобиване на степен „Магистър“ по специалност Висш Мениджмънт.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат разпознават структурата на разходите в организацията, да вземат стратегически управленски решения чрез адекватно и рационално управление на разходите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Въведение в управление на разходите, Роля на управлението на разходите при вземането на секторни решения, Понятия и техники за управление на разходите, Управление на разходите за труд, Анализ на преките разходи и режийни, Детайлизация на ABC метода за анализ на разходите, Система за изчисляване на разходите , Анализ на договорната себестойност, Процес на остойностяване на себестойността, Дефиниране и отчитане на пределните разходи, Система за усвояване на разходите за отчитане на себестойността, Стандартни разходи като основа за управление на разходите, Бюджет, бюджетирание и бюджетен контрол, Секторно управление на разходите, Фактори и пътища за снижаване на разходите в себестойността, Класификация и връзка на разходите със финансовите отчети по сектори и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Управленско счетоводство, Финансов анализ, Счетоводен анализ, Анализ на търговската дейност, Финансово счетоводство.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, семестриални упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Две едночасови писмени текущи оценки в средата и края на семестъра (8), курсова работа с две задачи.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: английски

Илиев, Г. Аверкович, Е. Симеонова, Р. и др. Управленско счетоводство. АИ „Ценов“, Свищов, 2012
Душанов, Ив., Димитров, М. Курс по счетоводство на предприятието. Тракия М, София, 2015.

Божков В. и др. Финансово счетоводство. Абагар, Велико Търново, 2009 Закон за счетоводството. Национални счетоводни стандарти. Сиела, София, 2018.

Михайлов, М. Митем, К., Колева, Р. и др. Анализ на търговския бизнес. Фабер, Велико Търново, 2010

Костова, Н. Финансов анализ, Бизнес практика и актив, Варна, 2019

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Финансов одит	Код: МЕхМ12.3	Семестър: 7
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 15 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОРИ:

Проф. Д-р Красимир Йорданов, тел.: 0898637648, kvjordanov@abv.bg

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема икономическа дисциплина, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат и използват резултатите от одита за целите на мениджмънта. Ще имат възможност да се ориентират при разкриване на рисковите области и областите със значителни отклонения от нормите и да предприемат навременни и адекватни действия за отстраняване на несъответствията.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Същност на одита Цели и принципи на одита. Историческо развитие на финансовия одит. Организация и нормативно регулиране на финансовия одит в България. Международни одиторски стандарти. Изпълнение на одитните процедури. Етапи. Планиране на финансовия одит. Одитни процедури по оценка на съществеността и риска. Одитни процедури в отговор на оценените рискове от съществени неправилни отчитания. Оценка на системата за вътрешен контрол. Одиторски доказателства. Ползване работата на други лица. Одиторски заключения и доклади. Контрол върху качеството на одиторската дейност. Установяване и поддържане на система за контрол на качеството.

ПРЕДПОСТАВКИ:

Теория на управлението, Финанси, Счетоводство на предприятието, Бюджетно счетоводство, Финансов анализ, Търговско право.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и курсова работа с презентация и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Две едночасови писмени текущи оценки в средата и края на семестъра (общо 70%) и курсова работа с казуси (30%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Ръководство по международни стандарти за контрол върху качеството, одит, преглед, други ангажименти за изразяване на сигурности свързани по съдържание услуги, международна федерация на счетоводителите, 2018; 2. Э.А.Аренс и др., Аудит, Москва, 2003. Ю.А.Данилевский и др., Аудит, Москва, 1999. 3. R.K.Mautz, H.A.Sharaf, “The Philosophy of Auditing”, American Accounting Association, 1961. 4.Robertson, Jack C., Auditing, Eighth Edition, IRWIN, 1996. 5.Messier, Glover, Prawitt, Auditing and Assurance Services, Mc GRAW-HILL, 2008. 6. Закон за независимия финансов одит.8. Закон за Сметната палата.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Нисковъглеродна икономика и интелигентни мрежи	Код: МЕхМ12.4	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 15 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОРИ:

доц. д-р инж. Веселин Йорданов Чобанов (ФА), email: vesselin_chobanov@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Висш Мениджмънт” на Стопански Факултет при ТУ София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да имат теоретични и практически познания за основните видове електрически и газови мрежи и системи, електроенергийни пазари, нисковъглеродни източници на енергия и възобновяеми енергийни източници, управление на електрическите товари, технологии за съхранение на енергия, принципите за управление и вземането на оптимални решения за структурата на генериращите мощности, оптималното планиране на нисковъглеродни енергийни мощности.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Изучава се присъединяването и влиянието на възобновяеми енергийни източници върху електрическите мрежи, показателите за качество на електроенергията, източници за съхранение на енергия. Основни структурни особености и принципи на работа на различни видове електрически централи; Електроцентрали, работещи с възобновяеми енергийни източници и нови енергийни източници - реактори с бързи неутрони и термоядрен синтез; Екологични проблеми при производството на електрическа енергия. Разглеждат се математичните методи за избор на оптимална мощност на генериращите източници в хибридните системи в зависимост от захранващия товар и минимизиране на загубите на мощност .

ПРЕДПОСТАВКИ: Физика, Математика, Електротехника.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, семинарните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текуща оценка (общо 70%), семинарни упражнения (10%), курсова работа с две задачи (20%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Vita V., Zafiropoulos E., Gonos I.F., Mladenov V., Chobanov V. (2020) Power System Studies in the Clean Energy Era: From Capacity to Flexibility Adequacy Through Research and Innovation. In: Németh B., Ekonomou L. (eds) Flexitranstore. ISH 2019. Lecture Notes in Electrical Engineering, vol 610. Springer, ISBN 978-3-030-37817-2; 2. D. Zarrilli, Integration of Low Carbon Technologies in Smart Grids, 2019, ISBN 978-3-319-98357-8; 3. Нотов П.П., С.И.Неделчева. Електроенергетика. Част пета. Основни математични подходи в електроенергетиката, ISSN 1312-3920, No1, 2018; 4. John Littlewood, Catalina Spataru, et al., Smart Energy Control Systems for Sustainable Buildings, 2017, ASIN : B071PCCG1C

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Кръгова икономика	Код: МЕхМ12.5	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 15 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОРИ:

доц. д-р,Б.Балинов тел.: 965 3435, email: bbalinov@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема икономическа учебна дисциплина за студенти от специалност “Висш мениджмънт”, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да изучат и да могат да прилагат подходите, методите и средствата за анализ на икономическите процеси въздействащи върху околната среда за повишаване на надеждността и сигурността на икономическите системи доближаващи се до природният цикъл без отпадък и в съответствие със своите потребности и интереси да придобиват нови знания и възможности в тази предметна област за преход към кръгова икономика.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Въведение в курса; Понятия свързани с кръговата икономика; Равнища на познанието за кръгова икономика. Микроравнище на познанието за кръгова икономика; Макроравнище на познанието за кръгова икономика. Добри световни практики. Кръгова икономика и устойчиво развитие; Изграждане на кръгова икономика; Стратегии на ЕС за пластмасите и кръговата икономика; Екодизайн; Отчети за устойчиво развитие; Продуктови такси и екотакси в световен мащаб; Финансови инструменти за оползотворяване на еврофондовете; Финансови инструменти за оползотворяване на еврофондовете; Екологично счетоводство и отчетност и кръгова икономика; От линейна към кръгова икономика; Екологични аспекти в приложението на анализа разходи-ползи; Критерии за избор на екологични решения; Устойчиво развитие и кръгова икономика.

ПРЕДПОСТАВКИ: теория на пазарното стопанство /икономика1-микроикономика и макроикономика/,икономика на публичния сектор, икономика 2 на предприятието, основи на мениджмънта, /мениджмънт 1, стратегически мениджмънт/,мениджмънт2, мениджмънт на човешките ресурси; производствен мениджмънт, иновационен мениджмънт, мениджмънт на качеството

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо филми-програми, сем.упражнения с тестове и задачи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Две едночасови писмени текущи оценки в средата и края на семестъра (общо 50%), сем. упражнения (20%), курсова работа (30%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.ЖЕЛЯЗКОВА В.,(2017) Кръгова икономика.Финансови аспекти, ВУЗФ изд.“Св.Григорий Богослов“София

2.БАЛИНОВ Б.,и колектив.(2020) Кръгова икономика и устойчиви финанси. Съвременни перспективи.,изд.Св.Григорий Богослов, ВУЗВ стр.106-118, ISBN 978-954-8590-84-6;

3.БАЛИНОВ Б.,(2020) Екологоикономически аспекти на кръговата икономика, изд.Авангард Прима,София,2020г ISBN 978-619-239-368-7

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Бизнес партньорство и управление на заинтересованите страни	Код: МЕхМ13.1	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 15 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОРИ:

Докт. Христиан Даскалов (СФ), тел.: 0897 813 729, e-mail: hdaskalov@tu-sofia.bg

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема учебна дисциплина за студенти от специалност “Висш мениджмънт” на Стопански факултет, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат методологията за планиране и управление на отношенията със заинтересованите страни, да познават механизмите за реализация на ефективно партньорство в проектен, технологичен и публично-частен контекст и да ги използват за решаване на мениджърски и инженерни задачи в реална среда, анализ и валидация на резултатите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Изучават се целите, задачите, механизмите и методологичните основи на концепцията за заинтересованите страни и управлението на взаимоотношенията с тях при реализацията на бизнес проекти, програми и стратегии, извеждат се научнообосновани локални, национални и международни подходи. Обръща се внимание на новите нетрадиционни критични фактори за успех, влияещи върху вътрешно и между-груповите и организационни отношения, както и върху избора на ефективни социо-икономически индикатори и дългосрочни приоритети при прехода към бизнес развитие, базирано на споделени знания и ресурси. Проследяват се институционалните аспекти на този преход, в допълнение към корпоративните и технологични такива.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основни знания в областта на хуманитарните и управленски науки: Философия на икономиката, Социология, Основи на управлението, Публично управление, Управление на проекти.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и видео-материали, семинарни упражнения с казуси и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Едночасов писмен изпит в края на семестъра (50%), семинарни упражнения (25%), курсова работа със защита (25%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Freeman, E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Boston: Harper Collins; 2. Freeman, E. et al. (2010). *Stakeholder Theory. The State of the Art*. Cambridge University; 3. Даскалов, Х. (2014). *Стейкхолдър мениджмънт по проекти, програми и стратегии във висшето образование, науката и иновациите*. София: Военно издателство; 4. Андреев, О. (2006). *Мениджмънт на проекти*. София: Софттрейд; 5. Арабаджийски, Н. (2012). *Стратегическо управление в публичната сфера*. НБУ.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: УСТОЙЧИВО УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО	Код: МЕхМ13.2	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 15 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР:

Доц. д-р инж. Ина Николова - Яан(СФ), тел.: 02965 3531, e-mail: jahn_ina @tu-sofia.bg, Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема мениджърска дисциплина за студентите от специалност “*Висш мениджмънт*” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “Магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Стратегическо управление на качеството” има за цел да запознае студентите със съвременните подходи и модели за устойчиво управление на качеството и създаване на умения за тяхното практическо прилагане.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебното съдържание на дисциплината се фокусира върху въпросите на същността, принципи и стратегии за управление за устойчив успех. Модели на зрялост. Стратегии за стандартизация, сертификация и акредитация. Стратегии за тотално управление на качеството. Икономически проблеми на качеството.

ПРЕДПОСТАВКИ: „Основи на мениджмънта”, „Управление на качеството”, „Инженеринг на качеството” и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на мултимедия. В семинарните упражнения се предвижда работа по казуси за онагледяване на методите за стратегическо управление на качеството. Практическата част включва примери от практиката на наши и чужди предприятия, казуси, задачи и др., с които се демонстрира реалното приложение на устойчиво управление на качеството и оценка на зрялост

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит и курсова работа

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Дюкенджиев, Г., Р. Йорданов, Контрол и управление на качеството, Софттрейд, София, 2008, 2. Николова, И., Управление на качеството, (учебник), Кинг, София 2019, 3. Николова, И., Управление на качеството, (ръководство), Кинг, София 2015, 4. Benes, G., P.Groh, Grundlage des Qualitätsmanagements, Hanser, 2017, 5. Geiger, W., Kotte, W.: Handbuch Qualität, Grundlage und Elemente des Qualitätsmanagementsystems: Systeme – Perspektiven, Vieweg, Braunschweig, 2014, 6. Gietl, G., W.Lobinger, Leitfaden für Qualitätsauditoren, Hanser, 2019, 7. Herrmann, J., H.Fritz, Qualitätsmanagement - Lehrbuch für Studium und Praxis, Hanser, 2016, 8. Pfeifer, T., R.Schmidt, Masing Handbuch Qualitätsmanagement, 6 Auflage, Hanser, 2014, 9. Schmidt, R., T.Pfeifer: Qualitätsmanagement, Strategien-Methoden-Techniken, 4 Aufl., Hanser, 2010, 10. Zink, K., TQM als integratives Managementkonzept, 2 Aufl., Hanser, 2015, 11. Weidner, G.E. Qualitätsmanagement: - Kompaktes Wissen - Konkrete Umsetzung - Praktische Arbeitshilfen, Hanser, 2017

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Мениджмънт на риска	Код: МЕхМ13.3	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 15 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОРИ:

доц. д-р инж. Борислав Николов (СФ), тел.: 965 3519, e-mail: bnikolov@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема мениджърска дисциплина за студентите от специалност “Висш мениджмънт” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “Магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Мениджмънт на риска” има за цел да запознае студентите с добрите практики, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяване на действен и адекватен мениджмънт на риска в предприятията.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: "Мениджмънт на риска" е свободно избираема мениджърска дисциплина за студентите от специалност "Висш мениджмънт". Основни теми, които се разглеждат: Въведение в управление на риска; Основни положения в теорията на риска; Управление на риска – същност и характеристика; Процес на управление на риска; Основни техники и тяхната приложимост в процеса на управление на риска; Стратегии при управление на риска; Показатели за оценка на риска (измерване на риска)-избор и определяне на система от показатели за оценка на риска; Управленски решения и риск; Изграждане на система в управлението на риска и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: “Основи на мениджмънта”, “Математика”, “Индустриален инженеринг” “Производствен инженеринг”, “Производствен мениджмънт”, “Финанси” и др.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен прожектор. Семинарните упражнения се провеждат по определени теми със съответната група, които се обсъждат и се решават практически индивидуални или групови задачи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Крайната оценка се формира въз основа на писмен изпит (60%), оценката за работата на студентите в семинарните упражнения (20%) и разработване на курсова работа (0,20%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Габровски, Р., Индустриален риск мениджмънт, А.И. „Ценов“, Свищов, 2012; 2. Николов Б., Управление на риска при реинженеринг на бизнес процесите, ИК „Кинг“, 2016; 3. Николов Б., Управление на риска в производствените системи (Класически и алтернативни решения), Ръководство за упражнения, ИК „Кинг“, 2016; Hopkin Paul, Fundamentals of Risk Management - Understanding, evaluating and implementing effective risk management, The Institute of Risk Management, 2010.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Иновационен мениджмънт	Код: МЕхМ13.4	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 15 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОРИ

доц. д-р Лидия Гълъбова тел. 965 39 15; e-mail: lgalabova@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН Свободно избираема дисциплина от магистърската програма на специалност „Висш мениджмънт“.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА Целта на учебната дисциплина е студентите да се запознаят със същността на националните иновационни системи и политиката на ЕС по отношение на иновациите в контекста на изграждане на икономика на знанията. Студентите ще изучат и ще могат да прилагат основните подходи, методи и техники, характерни за ефективното управление на иновациите в съвременните предприятия и ще притежават необходимите знания за разработване и управление на иновационни проекти.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА Дисциплината запознава студентите с основните управленски проблеми, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяване на ефективно управление на иновациите в предприятията. В края на обучението си студентите ще познават понятийния апарат, свързан с управлението на иновациите; ще разпознават различните видове иновации, ще могат да разработват стратегии за реализиране на иновационната политика и ще могат да планират иновационната дейност в индустриалните предприятия.

ПРЕДПОСТАВКИ Базови знания в областта на икономиката, основи на управлението, индустриален и производствен инженеринг, маркетинг, стратегическо управление, управление на човешките ресурси и др.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ Лекции с използване на паур пойнт презентации, видео материали и казуси. Семинарните упражнения включват обсъждането на казуси, решаване на различни задачи и анализи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ Изпит в края на семестъра, разработване на курсова работа и работа по време на лекции и упражнения.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА 1) ГЕОРГИЕВ, ИВ., ЦВЕТКОВ, ЦВ. И БЛАГОЕВ, Д. Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции, С., УНСС. 2013; 2) ДАМЯНОВА Л. Управление на иновациите. С., ИК "Проф. П. Венедиков". 2009; 3) ТАНЕВА Н. Иновационен мениджмънт, С., ИК "КИНГ". 2007; 4) CHESBROUGH, H. Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Harvard Business School Press. 2006; 5) CHESBROUGH, H. Open Business Models: How to Thrive in the New Innovation Landscape. 2006; 6) CHESBROUGH, H. Open Service Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era. 2011; 7) DAVILA, T., EPSTAIN, M AND SHELTON, R. Making Innovation Work: How to Manage It, Measure It, and Profit from It, Updated Edition. Pearson Education Inc. 2013; 8) TIDD, J., BESSAN, J. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organisational Change. 4th Edition. Wiley. 2009; 9) TROTT, P. Innovation Management and New Product Development. 5th Edition. FT Prentice Hall. 2011; 10) VON HIPPEL, E. Democratizing Innovation. The MIT Press. 2005.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Стратегическо управление на бранда	Код: МЕхМ13.5	Семестър: II
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 15 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р Михаил Драганов (СФ), тел.: 965 35 19, email: mdraganov@tu-sofia.bg
Технически университет- София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема мениджърска дисциплина за студенти от специалност “Висш мениджмънт”, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на курса е да запознае студентите с основните етапи от формирането, реализирането и управлението на стратегическото поведение на бранда на пазара, както и да посочи мястото на бранда в съвременната маркетингова продуктова политика на фирмата. В края на обучението си студентите ще: познават стратегическия апарат на бранд маркетинга; могат да изследват и анализират поведението на бранда и конкурентите му на пазара; могат да формират стратегическо присъствие на бранда през жизнения му цикъл.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Съвременният бранд мениджмънт. Въведение, основни понятия и категории. Маркетингови концепции и стратегии на фирмата на пазара. Бранд изследвания. Целева аудитория и идеален потребителски профил на бранда. Мърчандайзинг. Маркетингови комуникации и брандинг. Продуктова политика и продуктови иновации. Дигитален брандинг. Маркетинг на взаимоотношенията и брандинг. Връзки с обществеността и брандинг. Изграждане и управление на бранда. Маркетингови стратегии на бранда.

ПРЕДПОСТАВКИ: Теория на управлението, Статистика, Икономика, Информатика, Индустиални производствени системи.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедия, чрез която на екран се проектира съпътстващия графичен материал: схеми, диаграми, графики. Студентите на първата лекция получават комплект копия от целия графичен материал. Размножават го и си носят по време на лекциите.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Две едночасови писмени текущи оценки в средата и края на семестъра (общо 10%), курсова работа (10%), изпитен тест (80%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: R.Rosenbaum-Elliott, L.Percy, S.Peryan, Strategic Brand Management, Oxford University Press, 2018. Г.Армстронг, Ф.Котлър. Въведение в маркетинга. Класика и стил. 2013. Jason Roberts, Social Media Marketing, 2015 Ст.Андонов. Маркетингово позициониране, Класика и стил 2014. Ф.Котлър, Х.Картаджая, И.Сетиануан. Маркетинг 4.0. София. Locus. 2019. Ф.Котлър, Х.Картаджая, И.Сетиануан. Маркетинг 3.0. София. Locus. 2010. Мл.Велев, Управление на маркетинга, Софтрейд, 2005.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на дисциплината: Експертни методи в управлението	Код: ФаМЕхМ1	Семестър: I
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 15 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР:

доц. д-р Гергана Христова (СФ), тел.: (02) 965 37 33, hristova_g@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Факултативна избираема дисциплина за редовни и задочни студенти от специалност “Висш мениджмънт” на Стопански Факултет, ТУ – София за образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Експертни методи в управлението” има за цел да даде на студентите от магистърската образователно-квалификационна степен да придобият знания за експертните методи и тяхното приложение за управление на стопанската дейност.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебното съдържание включва въпросите за избора на експерти и създаването на експертни групи, същността и приложението на различни експертни методи за индивидуална и групова оценка. Акцентира се върху метода за комплексна оценка чрез съизмерване на количествени и качествени характеристики, който обобщава предимства на двоичните сравнения и ранжирането.

ПРЕДПОСТАВКИ: Използват се знанията получени от икономико-управленските дисциплини на учебния план.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите включват теоретичен материал и събеседване със студентите по задавани от тях въпроси, както и използване на примери от мениджърската практиката на бизнесорганизациите. Лекциите се онагледяват чрез използването на слайдове. В семинарните упражнения се провежда събеседване въз основа на учебни тестове и прилагане на експертните методи за различни практически случаи.

МЕТОД НА ИЗПИТВАНЕ: Писмен изпит (два писмен тест през семестъра).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Ганчев, П., Експертни методи в управлението, УИ на ТУ-София, 2012; 2. Бешелев, С. Д., Гурвич, Ф. Г., Математико-статистическите методи експертных оценок, изд. Статистика, М., 1980; 3. Ганчев, П. А., Метод за комплексна оценка чрез съизмерване на количествени и качествени характеристики, научно-технически сборник Технология на машиностроенето, ЦМИ, С., 1978; 4. Ганчев, П., Ангелов, Е., Експертен подход при вземане на решения по слабоструктурирани алтернативни проблеми, V-та национална школа на МНРС, к.к-с Албена, 5-9 октомври 1987; 5. Ганчев, П., Експертни решения за технологични инвестиции, VI-та международна научно-техническа конференция по напредничави производствени операции – АМО, Вн., 21-23 юни 2001; 6. Charlesworth, D., Decision Analysis for Managers (The Quantitative Approaches to Decision-Making Collection), Business Expert Press; Pro edition, 2013.