

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на дисциплината: Основи на мениджмънта	Код: МРМ 21	Семестър: I
Вид на обучението: Лекции (Л) и семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л - 30 часа и СУ – 30 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

доц. д-р Гергана Христова (СФ), тел.: 965 3733, hristova_g@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за редовни и задочни студенти от двугодишно магистърско обучение на специалност “Управление на проекти” на Стопански Факултет, ТУ – София за образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Основи на мениджмънта” има за цел да даде на студентите от магистърската образователно-квалификационна степен по управление на проекти базови знания в областта на управлението на бизнесорганизации.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебното съдържание се фокусира върху въпросите за същността на бизнесорганизациите и тяхната вътрешна и външна среда. Разглежда се развитието на управленската теория и интегрирането на класическите управленски идеи в съвременното управление, основните управленски функции (планиране, организиране, контролиране и ръководене) и процесите на вземане на решение и управленски комуникации.

ПРЕДПОСТАВКИ: Използват знанията получени по теория на пазарното стопанство и икономика на предприятието.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите включват теоретичния материал и беседване със студентите по задавани от тях въпроси, както и използване на примери от мениджърската практиката на бизнесорганизациите. Лекциите се онагледяват чрез използването на слайдове. В семинарните упражнения се провежда събеседване въз основа на учебни тестове и разработване на казуси с приложен характер.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен тест в края на семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Ганчев, П., Христова, Г., Организационен мениджмънт, Издателство „СОФТТРЕЙД” София, 2017; 2. Ганчев, П., Основи на мениджмънта, Издателство „СОФТТРЕЙД” София, 2008; 3. Ганчев, П., Проектиране на системи за управление, Изд. „СОФТТРЕЙД”, С., 2008; 4. Христова, Г., Истатков, М., Ръководство по „Организационен мениджмънт”, Издателство „СОФТТРЕЙД” София, 2018; 5. Мескон, М., Алберт, М., Хедоури, Ф., Основы мениджмента, Дело, Москва, 1992; 6. Daft, R., Management, Kindle Edition, USA, 2010; 7. Druker, P., Management, Prentice Hall International Editions, USA, 2009; 8. Blanchard, K., Johnson, S., The One Minute Manager, Publisher: William Morrow, 2003; 9. Cole, G. A., Management, Theory and Practice, DP Publishing Ltd. L., 2011; 10. Hannagan, T., Management: Concepts & Practies, Prentice Hall; 5th edition, 2009; 11. Burrow, J., Kleindl., B., Business Management, South-Western; 13 edition, 2013.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Бизнес икономика	Код: МРМ22	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) и семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л - 30 часа; СУ – 30 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

проф. д-р Йорданка Ангелова (СФ) , тел. 02/ 965 2672, e-mail: jsa@tu-sofia.bg ,
Технически Университет–София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНАТА ПРОГРАМА:

Задължителна дисциплина за студентите от специалност “Управление на проекти” при Стопански факултет на ТУ-София за образователно-квалификационна степен “Магистър” – редовно и задочно обучение.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:

Основни теми: Бизнес организациите – основен субект на стопанската дейност; Функциониране на организацията в пазарни условия; Стопанска политика на организацията; Ресурси, Производствена програма и производствен капацитет; Реализация на продукцията и др.

ЦЕЛ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:

Целта на обучението по Бизнес икономика е студентите да получат знания за функционирането на предприятията в пазарни условия. Те ще им позволят бързо и компетентно да решават въпроси свързани с икономиката на управлението на бизнес организациите.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:

Лекции, изнасяни с помощта на презентационни материали. Семинарни упражнения изпълнявани по Ръководство по Бизнес икономика.

ПРЕДПОСТАВКИ:

Необходими са знания по Икономика.(Микро и Макроикономика)

ПОМОЩНИ СРЕДСТВА ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:

За изпълнение на семинарните упражнения е разработено ръководство. Те затвърдяват и разширяват придобитите знания в лекциите. За решаване на някои задачи се използва софтуер.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ: писмен изпит със задача.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Дончев Д., Мл.Велев, Й.Димитров, Бизнес икономика, С., “Софттрейд”, 2003; 2. Дончев Д., и др. Ръководство за упражнения по бизнес икономика, С., “Софттрейд”, 2003; 3. Георгиев, И., и др. Икономика на предприятието, С., УНСС, 2010; 4. Попов, Г., Н.Щерев Икономика на предприятието 1, 2 и 3 част, С. Мартилен, 2009, 5. Davenport H.J., The Economics of Enterprise, New York, 2009; 6. Gillespie, A., Business Economics, Oxford University Press, 2010; 7. Piketty, T., Capital in the Twenty-First Century, Harvard Collage, USA, 2014; 8. Rikett Martin, Economics of Business Enterprise, Eduard Elgar Publishing, 2003.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Индустриален инженеринг	Код: МРМ23	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 30 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

доц. д-р инж. Татяна Лефтерова (СФ), тел. 965-3733, e-mail: tlefter@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за студентите от ОКС „магистър“ по специалност “Управление на проекти” в Стопански факултет, ТУ-София.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Индустриален инженеринг” има за цел да даде знания на студентите от специалност “Управление на проекти” в областта на проектирането на сложни интегрирани системи от хора и други видове ресурси и на организацията на производството в индустриалното предприятие. Предвидено е разработване на курсова работа с цел практическото осмисляне и приложение на теоретичните постановки при организиране на производството в конкретен производствен или операционен участък, линия или система.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Изяснява се същността, целта и задачите на индустриалния инженеринг. Разглежда се изборът на местоположение на индустриалното предприятие (ИП) и разработването на генералния план. Особено внимание се отделя на разработване на планове на разположение на корпусите и на производствените звена на ИП. Изучават се оптимизационните методи за разположение на работните места в производствените и операционните участъци, линии и системи на ИП. Разглеждат се основните елементи и структурата на производствения процес, основните принципи на организирането му в пространството и във времето. Изучава се същността и определянето на типа на производство. Изясняват се различните форми на организация на производството. Изясняват се изходните данни и методическата последователност при проектиране на участъци, линии и системи.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основи на мениджмънта, Бизнес икономика и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на лаптоп и бимер. Семинарни упражнения, следващи стриктно лекционния материал, като за част от тях се решават примери от практиката. Курсовата работа е въз основа на индивидуално задание.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит (60%), оценка на курсова работа (20%) и оценка от семинарните упражнения (20 %).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Даков, И., К. Ениманев. Индустриален инженеринг. С., СОФТРЕЙД, 2006. 2. Даков, И. С. Организация на производствени и операционни системи (Организация на производството). С., Издателство на ТУ-София, ISBN978-619-167-137-3, 2014. 3. Лефтерова, Т. К. Ръководство за упражнения по “Инженеринг 2 (Индустриален инженеринг)”, СОФТТРЕЙД, ISBN 978-954-334-085-9, 2009; 4. Даков, И.С., Т.К. Лефтерова. Ръководство за упражнения и курсова работа по дисциплината ОПОС (ПИ). С., ИК при ТУ - София, 2018. 5. Zandin, K. В., Maynard’s industrial engineering handbook. Editorinchief - 5th ed., McGraw - Hill, Inc., 2010.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на дисциплината: Маркетинг	Код: МРМ24	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) и семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л - 30 часа СУ – 30 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОРИ:

Проф. д.ик.н. Младен Велев (СФ), тел. 965 3913, e - mail: mvelev@tu-sofia.bg,
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти по специалност “Мениджмънт на проекти” на Стопански факултет за образователно – квалификационна степен магистър.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА Учебната дисциплина “Маркетинг” има за цел да запознае студентите с основните въпроси на Маркетинга, неговата роля и значение за дейността на стопанската система, за повишаване на нейната конкурентоспособност, както и на вътрешния, така и на международния пазар и да развие у тях насочено към пазара.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основните теми са: Маркетинг- същност, теория и практика, маркетингов процес – микс и модели, маркетингови проучвания на пазара на високите технологии, маркетингова информационна система, стратегически маркетинг и планиране, продуктова, ценова, пласментна и комуникационна политика и поведение на потребителите.

ПРЕДПОСТАВКИ: Дисциплината се базира на получените знания от изучаваните икономически дисциплини.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на мултимедиен проектор и видеопрезентации. В семинарните упражнения се предвижда работа в групи по задачи и разработка на практически казуси.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ и ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит по време на изпитната сесия. Крайната оценка се формира на базата на 80 % от писмения изпит и 20% от оценката от упражненията.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Велев, М. „Управление на маркетинга“, ИК „Софтрейд“, 2005 г.2. Велев, М. „Управление на маркетинговия микс“, ИК „Софтрейд“, 2005 г.; 3.Велев, Мл., Маркетингови комуникации, ИК”Софтрейд”, С., 1998; 4. Велев Мл., Дончев Д., Реализация на продукцията, ИК”Софтрейд”, С., 1998; 5. Желев, С., Маркетингови изследвания. Методология и организация., С., Университетско издателство “Стопанство”, 1995; 6. Котлър, Ф. Основи на маркетинга, Класик Стил, 1993; 7. Котлър Ф., Управление на маркетинга - анализ, планиране, реализация и контрол, Издателство Графема, София, 1996;

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Търговско право	Код: МРМ25	Семестър: I
Вид на обучението: редовно Лекции (Л) и семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 ч. СУ – 30 ч.	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

доц. д-р Невяна Кънева (СФ), тел.: 029653435, e-mail: n_kaneva@tu-sofia.bg,
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: задължителна учебна дисциплина за образователно-квалификационна степен „магистър” по специалност „Управление на проекти”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да получат знания за основни правни понятия, за търговското право като правен отрасъл, за видовете търговци, за търговските дружества и за търговските обезпечения.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основните теми на дисциплината са: въведение в дисциплината – видове източници на правото, субекти на правото, отрасли на правото, понятие за търговец, видове търговци, видове търговски дружества, обединения на търговци, преобразуване и ликвидация, търговски обезпечения.

ПРЕДПОСТАВКИ: Дисциплината се базира на получените знания от изучаваните икономически и правни дисциплини.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с Power Point презентация. В семинарните упражнения се предвижда работа по конкретни задачи, решаване на казуси и на тестови въпроси.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит, като оценката се формира, както следва: 60 % от изпит под форма на тест и 40 % от работа по време на семинарните упражнения.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Конституция на Република България
2. Закон за нормативните актове
3. Търговски закон
4. Закон за кооперациите
5. Закон за търговския регистър
6. Проф.Емил Златарев и др. Основи на правото, книга първа и книга втора, София, Сиела, 2013 г.
7. Голева, П., Търговско право – книга 1, Търговци, С, Нова звезда, 2018.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Евристични методи за вземане на решения	Код:: МРМ 26	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) и лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

доц. д-р инж. Тереза Тодорова-Соколова (СФ), тел.: 965 3531, e-mail:terezat@tu-sofia.bg;

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студентите от специалност “Управление на проекти“ на Стопански факултет, образователно - квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Целта на учебната дисциплина е да представи знания и да изгради умения в прилагането на различни евристични методи при вземането на различни типове решения в процеса на управление.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината предлага знания и умения, съставна част от съвременния професионализъм на мениджъра. Представят се знания за основните евристични методи за вземане на решения (индивидуални, колективни, логоевристични и морфологични и др.), разглеждат се творческите фактори, предпоставки, ценности и стилове на мислене, както и комплексните творчески методи.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основи на мениджмънта, Организационно поведение, Философия, Основи на маркетинга, Стратегически мениджмънт

МЕТОДИ ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, онагледени с табла, слайдове и др, за лабораторните упражнения са подготвени казуси и други материали.

МЕТОДИ ЗА ИЗПИТВАНЕ: Крайната оценка се формира въз основа на оценка от тест (67%) и оценка за работата на студентите в лб. упражнения (33%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Де Боно, Е. (2009). *Как да развием творческото мислене*. Locus ISBN 9789547831032; 2.Денчев, М. & Б. Георгиева. (2016). *Записки към лекционен курс „Евристични методи в управлението“*; 3.Доралийски, А. (2006). *Евристични методи в управлението*. София: Университетско издателство "Стопанство"; 4.Доралийски, А. & М. Такова. (2004). *Творческо разрешаване на проблемите. Съвременни управленски практики*. Университетско издателство "Стопанство"; 5.Станков, В. (2001). *Евристика, нестандартно мислене и творчески подходи*. София: изд. “Фондация Потенциал”; 6.Съйкова, И., & Съйкова, С. (1999). *Технология на творческото мислене*. София; 7.Тодорова-Соколова, Т. (2014). *Управление на проекти и процеси*. София: Софттрейд

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Стратегически мениджмънт	Код: МРМ 27	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) и семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 30 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

проф. д-р Светослав Димков (СФ) , тел.: тел.: 965 3537 , e-mail: sdim@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на проекти” на Стопански факултет, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да изучат и да могат да прилагат подходите, методите и средствата за реализиране на основните елементи на динамичния стратегически мениджмънт: стратегическо анализиране; стратегическо разсъждаване; стратегическо реагиране.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: „Стратегически мениджмънт” е задължителен фундаментален учебен курс от изравнително обучение от образователно-квалификационна степен “магистър за специалност "Управление на проекти". Дисциплината запознава студентите с основните проблеми, методи и техники на съвременния динамичен стратегически мениджмънт и по-конкретно с т.нар. „Импровизационен подход”, който е предпоставка за успешното управление на бизнес организациите в условията на съвременната непредсказуема бизнес среда.

Разглеждат се алтернативни варианти на методи и средства за реализиране на стратегическо анализиране; стратегическо разсъждаване; стратегическо реагиране. Разглежда се реализирането на концепцията за динамичен стратегически мениджмънт в бизнес организации от различен тип и опериращи в различни индустриални сектори.

ПРЕДПОСТАВКИ: Бизнес икономика; Основи на стопанското управление;

Организация на производството

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен прожектор, чрез които на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. Лекциите задължително предхождат упражненията. На семинарните упражнения студентите предварително изучават теоретичната част и се подготвят за упражнението. Асистентът представя различни практически решения и казуси, свързани с темата на упражнението.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценкаването на знанията и уменията на студентите е комплексно и включва семестриално оценяване, извънаудиторно оценяване за дисциплини и сесийно оценяване за дисциплини с изпит, което се основава на писмен изпит (тест).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Аакер Д.А. Бизнес-стратегия.- М.: Эксмо, 2007; Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации.- СПб.: Питер, 2007 ; Виханский О.С. Стратегический менеджмент.- М.: Экономистъ, 2006 ; Грант Р. Современный стратегический анализ.- СПб.: Питер, 2008 ; Димитров, Н. Стратегическо управление, Учебник, изд.на ВУ „Бизнес Колеж по администрация и управление,, Варна , 2007 г.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Операционен мениджмънт	Код: МРМ28	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции, лабораторни упражнения и курсова работа	Часове за семестър: Л – 30 часа; ЛУ – 30 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

проф. д-р инж. Огнян Андреев (СФ), тел.: 965 2994, e-mail: oandre@tu-sofia.bg,
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студентите от специалност “Управление на проекти” на Стопански Факултет, ТУ-София.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Операционен мениджмънт” (ОМ) има за цел да запознае студентите с основните мениджърски проблеми, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяване на действено и адекватно управление на производството на стоки и услуги.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината "Операционен мениджмънт" е специализираща дисциплина за студентите от специалност "Управление на проекти". Разглеждат се въпроси, свързани със същността и основните задачи на ОМ, операционната стратегия на предприятието, прогнозиране, формиране и разпределение на производствената програма, нормативната база, планирането на капацитета, агрегатното и оперативното планиране, построяването на календарни планове чрез оптимизация, диспечирането на производството. Теоретичният материал включва основните съвременни методи и техники, използвани в развитите страни. Практическата част включва примери от практиката на наши и чужди предприятия, казуси, задачи и др., с които се демонстрира реалното приложение на ОМ при производството на стоки и услуги.

ПРЕДПОСТАВКИ: “Индустириален инженеринг”, „Мениджмънт на индустриалното предприятие” и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедия прожектор. В лабораторните упражнения се предвижда работа със софтуерни продукти за онагледяване на методите за ПМ. Курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра – 65%; курсова работа – 20%; работа на студентите през семестъра – 15 %.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Андреев, О. Д., (2011), Ръководство за упражнения по производствен и операционен мениджмънт, Софттрейд; 2. Андреев, О. Д. (2005), Съвременни системи за производствен и операционен мениджмънт – Сравнителен анализ, Софттрейд; 3. Цветков, Г. К. (2006), Производствен мениджмънт, Люрен; 4. Heizer, J. and B. Render (2013), Operations Management, 11th ed., Prentice Hall; 5. Hill, A. (2012), The Encyclopedia of Operations Management, FT Press; 6. Schroder, R., Goldstein, S. & Rungtusanatham, M (2013), Operations Management in the Supply Chain. Decisions and Cases, 6th ed. McGraw-Hill Irwin; 7. Stevenson, W. (2014), Operations Management, 12th ed., McGraw-Hill Irwin

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Счетоводство	Код: МРМ 29	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОРИ:

Гл. ас. д-р Калина Ангелова, тел.: 0887399058, email: knangelova@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Управление на проекти” на Стопански факултет, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Главната цел на дисциплината е студентите да получат знания за счетоводната отчетност в предприятието, което ще подпомогне изграждането им като специалисти с необходимата квалификация за анализ на възникващи стопански ситуации, съпоставяне на постигнати стопански резултати с планираните в постоянно изменящата се пазарна среда и др.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебният материал е насочен към фундаменталните знания на общата теория на счетоводството. Дисциплината третира и основните въпроси, свързани със счетоводното отчитане на капитала на предприятието, неговите ресурси, в т.ч. материални, трудови, финансови, разходите, свързани с дейността, получените стопански резултати и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Познания по икономика на индустриалното предприятие и финанси.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, изнасяни с помощта на визуални средства (слайдове, медиен проектор). Провеждат се упражнения, с използване на сборник задачи по дисциплината.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит, включващ теоретични въпроси (тестове) и задачи.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Фурнаджиева, М. Счетоводство на предприятието (теоретични основи), изд. Софтрейд, С. 2010 г.; 2.Фурнаджиева, М. Счетоводство на предприятието (приложен курс), изд. Софтрейд, С. 2011 г.; Дурин С. и Д. Дурина Счетоводство на предприятието, изд. ФорКом, 2019 г.; 3. Проф. И. Душанов и проф. М. Димитров, Курс по счетоводство на предприятието, изд. Тракия-М, 2016 г.; Фурнаджиева М. Сборник задачи по счетоводство, изд. къща “Сиела”, С. 2004 г. и други.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Бизнесинформатика	Код: МРМ30	Семестър:II
Вид на обучението: Лекции (Л), лабораторни упражнения (ЛУ) и курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л-30 ЛУ-30	Брой кредити: 6 /шест/

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Орлин Маринов , тел.: +359 2 965-32-43 , e-mail:o.marinov@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Бизнесинформатика е задължителен фундаментален учебен курс от изравнителното обучение на магистърската програма на специалност „Мениджмънт на проекти”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на дисциплината е студентите да изучат и да могат да прилагат информационните технологии в учебната и в професионалната си работа, да умеят да избират и използват подходящи методи и средства за обработка и презентирание на информацията в стопанската администрация, както и да формират задания за създаване на насочени към предметната област информационни продукти.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Бизнесинформатика е задължителен фундаментален учебен курс от магистърската програма на специалност „Мениджмънт на проекти”. Той осигурява на студентите от специалността необходимите специфични знания и умения за прилагане на съвременните информационни технологии в мениджмънта на проекти.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на дисциплината математика, Информатика от средното образование.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедийно презентирание, чрез което на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. Чрез лабораторните упражнения студентите се подготвят за изпълнение на задачите по дисциплината. Всеки студент има самостоятелно работно място, организирано като стенд за административна работа. Заверка за лабораторните упражнения се получава само, ако студентът е изпълнил задачите на лабораторните упражнения и курсовата работа. Тя се разработва и изпълнява самостоятелно по индивидуално задание по време на лабораторните упражнения.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването в края на семестъра е въз основа на изпит, курсовата задача и изпълнението на студентските задължения през време на семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.СофтПрес, Microsoft Windows 8.1 в лесни стъпки. СофтПрес, София, 2014. 2. СофтПрес, Microsoft Office 2007: Step by Step, СофтПрес, София, 2008. 3. Цанкова, Р., Сн. Георгиева, Информационни технологии за Публична администрация, ТУ-София, 2008. 4. Фокнър, А., и др., Adobe Photoshop CS3: Официален учебен курс, СофтПрес 2007. WIENER, N., Cybernetics: Second Edition: Or the Control and Communication in the Animal and the Machine, Martino Fine Books, 2013. [1]. GREENE, S.,„Security Program and Policies: Principles and Practices (2nd Edition) (Certification/Training), Pearson IT Certification, 2014.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Иновационен мениджмънт	Код: МРМ 31	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л - 30 часа СУ - 30 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ

доц. д-р Лидия Гълъбова тел. 965 39 15; e-mail: lgalabova@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН Задължителна дисциплина от бакалавърската програма на специалност „Управление на проекти“.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА Целта на учебната дисциплина е студентите да се запознаят със същността на националните иновационни системи и политиката на ЕС по отношение на иновациите в контекста на изграждане на икономика на знанията. Студентите ще изучат и ще могат да прилагат основните подходи, методи и техники, характерни за ефективното управление на иновациите в съвременните предприятия и ще притежават необходимите знания за разработване и управление на иновационни проекти.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА Дисциплината запознава студентите с основните управленски проблеми, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяване на ефективно управление на иновациите в предприятията. В края на обучението си студентите ще познават понятийния апарат, свързан с управлението на иновациите; ще разпознават различните видове иновации, ще могат да разработват стратегии за реализиране на иновационната политика и ще могат да планират иновационната дейност в индустриалните предприятия.

ПРЕДПОСТАВКИ Базови знания в областта на икономиката, основи на управлението, индустриален и производствен инженеринг, маркетинг, стратегическо управление, управление на човешките ресурси и др.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ Лекции с използване на паур пойнт презентации, видео материали и казуси. Семинарните упражнения включват обсъждането на казуси, решаване на различни задачи и анализи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ Текуща оценка, която се формира от изпит в края на семестъра и работа по време на лекции и упражнения.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА 1) ГЕОРГИЕВ, ИВ., ЦВЕТКОВ, ЦВ. И БЛАГОЕВ, Д. Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции, С., УНСС. 2013; 2) ДАМЯНОВА Л. Управление на иновациите. С., ИК "Проф. П. Венедиков". 2009; 3) ТАНЕВА Н. Иновационен мениджмънт, С., ИК "КИНГ". 2007; 4) CHESBROUGH, H. Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Harvard Business School Press. 2006; 5) CHESBROUGH, H. Open Business Models: How to Thrive in the New Innovation Landscape. 2006; 6) CHESBROUGH, H. Open Service Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era. 2011; 7) DAVILA, T., EPSTAIN, M AND SHELTON, R. Making Innovation Work: How to Manage It, Measure It, and Profit from It, Updated Edition. Pearson Education Inc. 2013; 8) TIDD, J., BESSAN, J. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organisational Change. 4th Edition. Wiley. 2009; 9) TROTT, P. Innovation Management and New Product Development. 5th Edition. FT Prentice Hall. 2011; 10) VON HIPPEL, E. Democratizing Innovation. The MIT Press. 2005.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: ФИНАНСОВО-СТОПАНСКИ АНАЛИЗ	Код: МРМ32	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 30 часа,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

доц. д-р инж. Йорданка Ангелова (СФ), тел.: 965 2520, email: jsa@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за редовни студенти по специалността "Управление на проекти " на Стопански факултет на ТУ - София за образователно-квалификационната степен "магистър".

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплината има за цел и задачи да даде знания на студентите, предназначени за аналитична дейност и прилагане на получените резултати в управлението на бизнес организациите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми, насочени към методи, задачи и етапи на комплексни и тематични анализи. Насоките са определени за анализ на ресурси, приходите и разходите, финансовия резултат и рентабилност. Специално място е отделено за диагностика и функционално-стойностния анализ.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са знания по Бизнес икономика, Основи на управлението, Инженеринг, Счетоводство и Статистика.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, семинарните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра и оценяване съвместно с присъствени упражнения.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Георгиев Ив., Основи на инвестирането, УНСС, 2013; 2. Георгиев Ив. И др., Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции, УНСС, 2015; 3. Дончев, Д., Финансов анализ, Софттрейд, 2009; 4. Дончев Д., Анализ на стопанската дейност, Софттрейд, 2011; 5. Николов Н., Финансов анализ, Варна, Princeps, 1994; 6. Николов Н., Финансови изчисления, Варна, Princeps. 1994; 7. Консулов В., Финансов анализ на фирмата, Аскана, 1994; 8. Чуков, Кр., Р.Иванова, Анализ на финансовото състояние на предприятието, УНСС, 2018.