

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Информационен мениджмънт	Код: MMBIS 01	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни/Лабораторни упражнения (СУ/ЛУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа, КР - 1	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

проф. д.и.н.инж Кирил Петров Ангелов, тел.: +359 3435, e-mail: ang@tu-sofia.bg,
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи” на Стопански факултет, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е да запознае студентите с основните принципи и методи на работа с информационни масиви, основните концепции анали на данни. Формира се представа за мястото на информационния мениджмънт в управлението на организациите. Последното е свързано със знания и умения за работа с информационни технологии в полза на мениджмънта на организациите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: В края на обучението си студентът ще: познава понятийния апарат в областта на информационния мениджмънт; Познава теоретичните основи на изграждането и функционирането на информационните системи, същността на информационните технологии, системи и ресурси; Решава проблеми, при които информацията е ключов фактор; Използва съвременни инструменти, които автоматизират процесите на управление на информацията; Познава теоретичните основи за изграждането и функционирането на информационните системи, прилага съвременни технически и софтуерни инструменти на информационните технологии за извършване на конкретна работа Решава проблеми, при които информацията е ключов фактор

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на индустриалния мениджмънт.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедийно презентиране. Семинарните упражнения се провеждат по определените теми за дискусия, които се обсъждат в рамките на групата.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването в края на семестъра е въз основа на изпит и изпълнението на студентските задължения през време на семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Стоян Денчев, Евгения Ковачева, Румен Николов, Информационен мениджмънт, Издателство „За буквите – О писменехъ“, ISBN 978-619-185-114-0
2. Гурова, Е., А.Антонова, Р.Николов, Управление на знания, Булвест 2000, ISBN: 978-954-18-0839-9
3. Иван Сариев, Мениджмънт на информацията, ISBN: 9789543270415
4. Агенция “Митници”, Стратегия за информационни технологии

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Гъвкава дигитална трансформация на услуги и процеси	Код: MMBIS 02	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни/Лабораторни упражнения (СУ/ЛУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа, КР - 1	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

доц. д-р Румяна Йосифова Илиева, тел.: +359 2 965 3651 , e-mail: rilieva@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: задължителен фундаментален учебен курс от магистърската програма на специалността “Мениджмънт и бизнес информационни системи”

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: да запознае студентите с по-важните съвременни концепции и методи, използвани при управление на модерни организационни формирания в областта на производството, услугите, при внедряването на технологични, продуктови и управленски иновации, научно-изследователската и развойна дейност и др.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината създава предпоставки за многостранна реализация на студентите в съвременната динамична технологична, социална и бизнес среда. Акцентирайки върху децентрализираното управление на съвременни организационни формирания, студентите ще се запознаят с различни гъвкави методи, инструменти и техники, най-добри практики за определяне на това дали динамизиран подход е правилният избор за ефективно планиране и осъществяване, предоставяйки максимално преживяване на клиента и как компанията да се позиционира адаптивно, което да допринесе за нейния дългосрочен успех. Материалът по дисциплината е разпределен в два основни модула: Дигитална трансформация на бизнеса; Дигитална трансформация, автоматизация и интеграция на бизнес процеси.

ПРЕДПОСТАВКИ: Бизнес информационни технологии и системи; Интегрирани ИТ приложения в бизнеса; ИТ мениджмънт, Администриране на ИТ услуги и процеси в бизнеса, Мениджмънт на облачни организации и центрове за данни и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, осигурени с мултимедия, използване на слайдове, лабораторни упражнения по методични указания и компютърни задачи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текуща оценка, формирана от пет съставки: три ключови контролни теста, оценка от лабораторните упражнения и от курсова задача, всяка с коефициент на тежест 0,2.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.ITSM QuickStart Guide: The Simplified Beginner's Guide to IT Service Management (IT Service Management, ITIL, ITIL v3), ClydeBank Media LLC; 1 edition, 2016; 2. БДС ISO/IEC 20000:2012 Информационни технологии. Управление на услуги; 3.Илиева, Р. Електронно обслужване в публичната администрация, Изд. ТУ, София, 2020; 4.Laudon K., J. Laudon (2019), Management Information Systems: Managing the Digital Firm (16th Edition), Pearson Prentice Hill Intl

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: КОНВЕНЦИОНАЛНИ И АЛТЕРНАТИВНИ СЪРВЪРНИ ПЛАТФОРМИ	Код: MMBIS 03	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни/Лабораторни упражнения (СУ/ЛУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа, КР - 1	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР: доц. д-р Орлин Павлов Маринов , тел.: +359 965 32-43 , e-mail: o.marinov@tu-sofia.bg Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: "КОНВЕНЦИОНАЛНИ И АЛТЕРНАТИВНИ СЪРВЪРНИ ПЛАТФОРМИ" е задължителен учебен курс от магистърската програма за специалност "Мениджмънт и бизнес информационни системи" при СФ.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да изучат и да познават конвенционалните и алтернативни сървърни платформи за да могат да изграждат различни по мащаб и предназначение работещи решения за постигането на широк кръг от управленски и изчислителни цели.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Знанията и уменията по "Конвенционални и алтернативни сървърни платформи" създават предпоставки за реализация на студентите при изграждането на облачни и локални сървърни платформи конвенционален и алтернативен тип за решаване на широк кръг от управленски и изчислителни проблеми в бизнеса

ПРЕДПОСТАВКИ: Бизнес информационни технологии, Интернет приложения в бизнеса 1 и 2, Мениджмънт и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедия прожектор, чрез които на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. Допустимо е провеждането им отдалечено чрез средства за електронно сътрудничество

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Постигането на поставената цел на обучението по учебната дисциплина се контролира чрез текуща оценка, която се формира от две контролни работи (под формата на компютърни тестове) с коефициент на тежест 0,5 всяка.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

- [1] Ганчев, П. Проектиране на системи за управление. София: Издателство „СОФТТРЕЙД“, 2008.
- [2] Димков, С. Методика за създаване на система за оценяване на изпълнението на административно обслужване. София: Издателство на Технически университет – София, 2010.
- [3] Маринов. О. Усъвършенстване на административно-управленските процеси чрез електронни форми на сътрудничество и видеоконфериране - автореферат. Технически университет - София, 2013.
- [4] Цанкова Р. (2008). Информационни технологии в публичната администрация. София: Издателство на Технически университет - София.
- [5] Brendan Burns (Author), Joe Beda (Author), Kelsey Hightower (Author) Kubernetes: Up and Running: Dive into the Future of Infrastructure 2nd Edition, O'Reilly Media; 2019
- [6] John L. Hennessy (Author), David A. Patterson (Author), Computer Architecture: A Quantitative Approach (The Morgan Kaufmann Series in Computer Architecture and Design) 6th Edition, Morgan Kaufmann; 6 edition (December 7, 2017)
- [7] Sean P. Kane (Author), Karl Matthias (Author), Docker: Up & Running: Shipping Reliable Containers in Production 2nd Edition, O'Reilly Media; 2 edition (October 9, 2018)

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на софтуерни проекти	Код: MMBIS04	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни/Лабораторни упражнения (СУ/ЛУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

Проф. д-р инж. Огнян Андреев (СФ), тел.: +359 2 965-29 94, email: oandre@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: „Управление на софтуерни проекти“ е задължителен фундаментален учебен курс от магистърската програма за специалност „Мениджмънт и бизнес информационни системи“.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: студентите да изучат и да могат да прилагат основните методи и механизми, с помощта на които мениджърът на ИТ проекта е в състояние да: дефинира конкретната цел на проекта и произхождащата от нея стратегия за осъществяването му, знае как да представи и обоснове проекта, както и да мотивира ръководството за неговото осъществяване, планира във времето и разпределя работата за осъществяване на проекта, гъвкаво да подбира и планира необходимите ресурси (човешки, финансови, материални, техника и др.) и динамично да оптимизира използването им, контролира и актуализира “в движение” изпълнението на ИТ проекта.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината „Управление на софтуерни проекти“ запознава студентите с основните мениджърски проблеми, методи и механизми, познаването на които е задължително условие за управлението на проекти в областта на софтуерното инженерство, производството и услугите, при внедряването на технологични, продуктови и управленски иновации, научно-изследователската и развойна дейност и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на основи на мениджмънта, количествени методи и статистика, информатика и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедия прожектор. В лабораторните упражнения се предвижда работа със софтуерни продукти за управление на проекти. Разработване на казус и защита в края на семестъра.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра – 60%; разработка на казуса – 20%; работа на студентите през семестъра – 20 %.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Андреев, О. Д., Мениджмънт на проекти, Софттрейд, 2006; Brewer, J. & Dittman, K. (2018). Methods of IT Project Management, Purdue University Press, 3rd ed.; Clark W. (2019) Agile Methodology: A Beginner’s Guide to Agile Method and Principles; Gray, C., Larson, E. & Desai, G. (2017). Project Management: The Managerial Process, Irwin/McGraw – Hill, 6th ed.; Kerzner, H. (2017), Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, Wiley Publisher, 12th ed.; Peters, J. (2019) Agile Project Management; Project Management Institute, USA, (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), 6th ed.; Wysocki, R. (2019). Effective Project Management: Traditional, Agile, Extreme, Hybrid, Wiley Publisher, 8th ed.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Информационни технологии в бизнеса и мениджмънта	Код: MMBIS 05.1	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни/Лабораторни упражнения (СУ/ЛУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа, КР - 1	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР: проф. д.и.н.инж Кирил Петров Ангелов, тел.: +359 3435, e-mail: ang@tu-sofia.bg, Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължително избираема учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, специализация „Информационно осигуряване на съвременния бизнес” на Стопански факултет, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е да запознае студентите с основните технологични възможности и задачи на информационното осигуряване на съвременния бизнес. Формира се представа за значението на информационното осигуряване на съвременния бизнес. Последното е свързано със знания и умения за работа по избор и внедряване на конкретни технологични решения по информационното осигуряване на съвременния бизнес.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Знанията и уменията по *Информационни технологии в бизнеса и мениджмънта* запознава студентите с основните методи и средства за Информационно осигуряване на съвременния бизнес посредством които могат да бъдат вземани ефективни управленски решения. В тази връзка такива умения и знания са задължителни за всеки един мениджър отговарящ за информационно осигуряване в съвременния бизнес организация. В края на обучението си студентът ще: познава понятийния апарат в областта на информационното осигуряване на съвременния бизнес; Познава теоретичните основи на изграждането и функционирането на основните технологични решения при информационното осигуряване на съвременния бизнес; Решава проблеми свързани с избор на информационно осигуряване; Решава различни въпроси свързани с внедряване на съвременни решения за информационно осигуряване.

ПРЕДПОСТАВКИ: Знания в областта на информационния мениджмънт.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедийно презентирание. Семинарните упражнения се провеждат по определените теми за дискусия, които се обсъждат в рамките на групата.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването в края на семестъра е въз основа на изпит и изпълнението на студентските задължения през време на семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Davis, G., Margaret H. Olson, Management Information System, New York: McGraw Hill, 2018 2. Reynolds G., Information systems for managers, West Publishing Company, third edition, 2019 3. De Sanctis, G., Brent Gallup, Group Decision Support Systems. A New Frontier, Database, Winter 2018; 4. Hamon R., B., Modeling Dynamics Economic Systems, Springer Verlag. New York 1997. Hoffer J.A., M. B. Prescott, F.R. McFadden, Modern Database Management, Prentice Hall 2012.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Администриране на платформи за Е-конференции и Е-сътрудничество	Код: MMBIS 05.2	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни/Лабораторни упражнения (СУ/ЛУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа, КР - 1,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

доц. д-р Орлин Павлов Маринов , тел.: +359 965 32-43 , e-mail:o.marinov@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Администриране на платформи за Е-конференции и Е-сътрудничество е задължително избираем учебен курс от магистърската програма на специалността “Мениджмънт и бизнес информационни системи” на Стопански Факултет при ТУ-София.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:Целта на учебната дисциплина е студентите да изучат и да могат да инсталират, конфигурират и експлоатират облачни и локални платформи за Е-конференции и Е-сътрудничество и да ги адаптират към мисията и целите на организациите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Знанията и уменията по „Администриране на платформи за Е-конференции и Е-сътрудничество“ създават предпоставки за многостранна реализация на студентите в традиционните и в специализираните области на системната администрация на платформи за Е-конференции и Е-сътрудничество за решаване на широк кръг от проблеми.

ПРЕДПОСТАВКИ: Бизнес информационни технологии, Интернет приложения в бизнеса 1 и 2, Мениджмънт и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен прожектор, чрез които на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. Допустимо е провеждането им отдалечено чрез средства за електронно сътрудничество

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Постигането на поставената цел на обучението по учебната дисциплина се контролира чрез текуща оценка, която се формира от две контролни работи (под формата на компютърни тестове) с коефициент на тежест 0,5 всяка.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

[1] Ганчев, П. Проектиране на системи за управление. София: Издателство „СОФТТРЕЙД“, 2008.

[2] Димков, С. Методика за създаване на система за оценяване на изпълнението на административно обслужване. София: Издателство на Технически университет – София, 2010.

[3] Маринов. О. Усъвършенстване на административно-управленските процеси чрез електронни форми на сътрудничество и видеоконференции - автореферат. Технически университет - София, 2013.

[4] Цанкова Р. (2008). Информационни технологии в публичната администрация. София: Издателство на Технически университет - София.

[5] Baecker, R.M.,Others. Readings in human-computer interaction: toward the year 2000. Morgan Kaufmann Publishers, 1995.

[6] Firestone S., [Ramalingam](#) T., Fry S., Voice and Video Conferencing Fundamentals, Cisco Press; 1 edition (March 16, 2007)

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Интелигентни бизнес анализи (ВІ)	Код: MMBIS 05.3	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни/Лабораторни упражнения (СУ/ЛУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа, КР - 1	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР: маг. инж. Цветилина Пейчева,

доц. д-р Румяна Йосифова Илиева, тел.: +359 2 965 3651, e-mail: rilieva@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Интелигентни бизнес анализи (ВІ) е задължителен учебен курс от магистърската програма на специалността “Мениджмънт и бизнес информационни системи”

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: е студентите да се запознаят с някои бизнес приложни елементи от теория на изкуствения интелект (AI), бизнес интелигентни (ВІ) методи в интелигентни споделени среди (IoT) и да получат комплексна представа за дисциплини, които ще изучават в една от специализациите на магистърския курс.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Знанията и уменията по Интелигентни бизнес анализи предполагат интелигентно боравене с големи информационни масиви и предизвикателствата, които пораждаат пред бизнеса; изкусно моделиране, симулация и виртуално прототипиране; изучаване както на използването и внедряването на ВІ системи, от гледана точка на бизнес потребителите, така и породени от това маркетинг приложения за анализиране, прогнозиране и въздействие върху поведението на клиентите.

ПРЕДПОСТАВКИ: Бизнес информационни технологии и системи; Интегрирани ИТ, Интернет и интерактивни мултимедийни приложения в бизнеса; ИТ мениджмънт, Администриране на ИТ услуги и процеси в бизнеса, Мениджмънт на облачни организации и центрове за данни и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, осигурени с мултимедия, използване на слайдове, лабораторни упражнения по методични указания и компютърни задачи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текуща оценка, формирана от пет съставки: три ключови контролни теста, оценка от лабораторните упражнения и от курсова задача, всяка с коефициент на тежест 0,2.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Ramesh Sharda / Dursun Delen / Efraim Turban (2019) Business Intelligence, Analytics, and Data Science: A Managerial Perspective, Fourth Edition, Pearson Education. 2.Riley Adams, Matt Henderson (2019) Data Science for Business 2019 (2 BOOKS IN 1): Master Data Analytics & Machine Learning with Optimized Marketing Strategies (Artificial Intelligence, Neural Networks, Algorithms & Predictive Modelling, This Is Charlotte. 3.Parteeek Bhatia (2019) Data Mining and Data Warehousing: Principles and Practical Techniques, Cambridge University Press. 6.Ilieva, R., P. Georgieva, S. Petrova. Brain Data Analysis and Management. Modern Methodology of Health Care and Psychosomatic Development of a Man. International Academy of Science and Higher Education (IASHE), London (UK), 2013

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Бизнес 4.0	Код: ММВІS06	Семестър: І
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни/лабораторни упражнения (СУ/ЛУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ - 30 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР: гл.ас. д-р Милена Крумова (Стопански Факултет), тел.: +359 2 965 22 59

e-mail: mkrumova@tu-sofia.bg, Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Бизнес 4.0 е задължителен фундаментален учебен курс от магистърската програма на специалност „Мениджмънт и бизнес информационни системи”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият знания и умения за практическо използване на Бизнес 4.0 и многообразието от технологично обогатени ресурси, които имат огромен потенциал за създаване на конкурентни предимства в бизнеса. Практическите казуси и решаването на комплекс от алтернативи на бизнес 4.0 в условия на уеб 1.0 до уеб 4.0 ще допринесат за създаване на умения с приоритетно значение за всеки професионалист на 21-ви век в среда на дигитализация при всички аспекти от управлението в бизнеса и индустрията.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Бизнес 4.0 е задължителен фундаментален учебен курс от магистърската програма на специалността „МБИС“. Знанията, уменията и усвоените компетенции от обучението по дисциплината имат ключова роля за професионалното развитие на студентите във високо технологични организации, както и в условия на работа с дигитална динамика на бизнес развитие.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими базови знания в областта на дисциплините: Бизнес икономика; Информационни технологии; Данни и анализ на данни.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедия и технологии (OSS, web-based), практически примери и казуси. По време на лабораторните упражнения студентите изпълняват дигитални задачи. Заверка се получава само, ако студентът е присъствал на всички часове и е изпълнил задачите.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването в края на семестъра включва изпит (40%) и тест (20%), както и изпълнени лабораторни задачи (40%)

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български език.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Doing business in 2030, 2018, https://www.bsr.org/reports/BSR_Report_Doing_Business_in_2030.pdf; 2030 A changing Europe in a different World. Trends & Business Models, 2016, <https://cutt.ly/punLTvk>; Understanding Business 4.0™: The New-Age Transformation Paradigm: <https://cutt.ly/RunKjxp>; Industry 4.0: Building the digital enterprise, 2016: <https://cutt.ly/OunKYu4>; World Bank Open Data, <https://data.worldbank.org/>; UNESCO Institute for Statistics (UIS), <http://data.uis.unesco.org/>; Adams, R. (2013) Web 3.0 Startups - Online Marketing Strategies for Launching & Promoting any Business on the Web, Kindle Edition

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Информационни системи за управление на бизнеса от клас ERP	Код: MMBIS 07.1	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни/Лабораторни упражнения (СУ/ЛУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа, КР - 1	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР: проф. д.и.н.инж Кирил Петров Ангелов,
тел.: +359 3435, e-mail: ang@tu-sofia.bg, Технически Университет – София;
доц. д-р Наталия Фунтекова, Изпълнителен директор на ERP.bg

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължително избираема учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, специализация „Информационно осигуряване на съвременния бизнес” на Стопански факултет, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да изучат и да могат да прилагат подходите, методите и техническите средства за анализ и моделиране на системи от клас ERP.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Знанията и уменията по *Информационни системи за управление на бизнеса от клас ERP* създават предпоставки за многостранна реализация на студентите в ИТ компании разработващи и внедряващи ERP системи, както и в предприятия от производствената индустрия. В края на обучението студентът ще: познава понятийния апарат на ERP системите; определя основните понятия, величини, показатели и зависимости в теорията ERP системите и ще може да ги моделира; може да сравнява по надеждност и сигурност различни технически решения в информационните системи; познава методите и средствата за анализ на бизнес информация и може да ги прилага на практика.

ПРЕДПОСТАВКИ: Знания в областта на информационния мениджмънт и Информационни технологии в бизнеса и мениджмънта.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедийно презентирание. Семинарните упражнения се провеждат по определените теми за дискусия, които се обсъждат в рамките на групата.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването в края на семестъра е въз основа на изпит и изпълнението на студентските задължения през време на семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Daniel E. O'Leary, Enterprise Resource Planning Systems, 2020; 2. David Finnegan, Leslie P. Willcocks, Implementing CRM: From Technology to Knowledge, 2007; 3. Фунтекова, Наталия. Методическо ръководство за работа с ERP системи, 2015; 4. Фунтекова, Наталия и Владимир Монов. ERP системи: Ефективност на внедрителския процес, 2015; 5. Ангелов Кирил, Реинженеринг на стопанските процеси, Издателство на ТУ-София, 2013; 6. Ангелов Кирил, Реинженеринг, Издателство на ТУ-София, 2004

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Електронно конферирание	Код: MMBIS07.2	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни/Лабораторни упражнения (СУ/ЛУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа, КР - 1,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

доц. д-р Орлин Павлов Маринов , тел.: +359 965 32-43 , e-mail:o.marinov@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Електронно конферирание е задължително избираем учебен курс от магистърската програма на специалността “Мениджмънт и бизнес информационни системи” на Стопански Факултет при ТУ-София.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да изучат и да могат да прилагат подходите, методите, програмните и техническите средства за видеоконферирание, моделиране, експлоатация и оценка на приложимостта, ефективността, сигурността и надеждността на системите за електронно конферирание в съответствие със заявени потребности и интереси.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Знанията и уменията по „Електронно конферирание“ създават предпоставки за многостранна реализация на студентите в традиционните и в специализираните области на електронното конферирание за решаване на широк кръг от управленски проблеми в бизнеса.

ПРЕДПОСТАВКИ: Бизнес информационни технологии, Интернет приложения в бизнеса 1 и 2, Мениджмънт и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен прожектор, чрез които на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. Допустимо е провеждането им отдалечено чрез средства за електронно сътрудничество

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Постигането на поставената цел на обучението по учебната дисциплина се контролира чрез текуща оценка, която се формира от две контролни работи (под формата на компютърни тестове) с коефициент на тежест 0,5 всяка.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

[1] Ганчев, П. Проектиране на системи за управление. София: Издателство „СОФТТРЕЙД“, 2008.

[2] Димков, С. Методика за създаване на система за оценяване на изпълнението на административно обслужване. София: Издателство на Технически университет – София, 2010.

[3] Маринов. О. Усъвършенстване на административно-управленските процеси чрез електронни форми на сътрудничество и видеоконферирание - автореферат. Технически университет - София, 2013.

[4] Цанкова Р. (2008). Информационни технологии в публичната администрация. София: Издателство на Технически университет - София.

[5] Baecker, R.M.,Others. Readings in human-computer interaction: toward the year 2000. Morgan Kaufmann Publishers, 1995.

[6] Firestone S., [Ramalingam](#) T., Fry S., Voice and Video Conferencing Fundamentals, Cisco Press; 1 edition (March 16, 2007)

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Съвременни изследователски методи за бизнес анализи	Код: MMBIS 07.3	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни/Лабораторни упражнения (СУ/ЛУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа, КР -1	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

Гл. ас. д-р Тодор Балабанов, доц. д-р Румяна Йосифова Илиева
, тел.: +359 2 965 3651 , e-mail: rilieva@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Съвременни изследователски методи за бизнес анализи е задължителен учебен курс от магистърската програма на специалността “Мениджмънт и бизнес информационни системи”

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Курсът разглежда изследователските методи, необходими за изучаване и изследване на развитието и тенденциите при бизнес анализите. Знанията, получени в този курс, дават възможност на студентите да оценяват съвременните тенденции за бизнес анализи не само емпирично, но и с предлагане на научен подход.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Материалът по дисциплината е разпределен в три основни модула: Методология на научните изследвания; Експерименталните изследвания в бизнеса; Системи, подпомагащи вземането на решения.

ПРЕДПОСТАВКИ: Бизнес информационни технологии и системи; Интегрирани ИТ приложения в бизнеса, Количествени методи в мениджмънта, Математика I и II и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, осигурени с мултимедия, използване на слайдове, лабораторни упражнения по методични указания и компютърни задачи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текуща оценка, формирана от пет съставки: три ключови контролни теста, оценка от лабораторните упражнения и от курсова задача, всяка с коефициент на тежест 0,2.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.K. Prathapan (2019) Research Methodology for Scientific Research. Dreamtech Press; 2. C.R. Kothari, Gaurav Garg (2019) Research Methodology: Methods And Techniques. New Age International Publishers; 3.Jichuan Wang (Author), Xiaoqian Wang (2019) Structural Equation Modeling: Applications Using Mplus (Wiley Series in Probability and Statistics), Wiley; 4.Ilieva, R., K. Anguelov, M. Nikolov. Structural Approach for Organizational Agility Path Analysis. 44th International Conference AMEE'18, 2018), Vol. 2048(1), AIP Conference Proceedings December 2018 2048(1); 5. Ilieva, R. A Synefin Framework for Managing Complexity in a Smart Music Platform Agile Environment. XVth International Conference “Challenges in Higher Education & Research in the 21st Century”, Vol.16, Heron Press, Sofia, 2018, (pp.111-114).

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Мениджмънт на фирмените инвестиции	Код: MMBIS09	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни/Лабораторни упражнения (СУ/ЛУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 15 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР:

Доц. д-р инж. Йорданка Ангелова (СФ), тел.: +359 2 965 26 72 ,
e-mail: jsa@tu-sofia.bg , Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Мениджмънт на фирмените инвестиции е задължителен учебен курс от магистърската програма на специалност „Мениджмънт и бизнес информационни системи”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на дисциплината е студентите да изучат и да могат да прилагат подходите, методите и техническите средства за анализ, както и да ги прилагат при инвестиционни политики с цел по-голяма стабилност във финансовата сфера и конкурентоспособност на фирмите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Мениджмънт на фирмените инвестиции осигурява на студентите от специалността необходимите специфични знания и умения за изследване и контрол на съвременните фирмени инвестиции. Разглеждат се съвременните механизми и методи на фирмените инвестиции. В съдържанието на учебната дисциплина са включени знания за основните направления на фирмените инвестиции, утвърдени в литературата и актуални за нашата стопанска практика

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на дисциплината Висша математика, Икономика и Мениджмънт от бакалавърската степен.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедийно презентирание, чрез което на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. Чрез семинарните упражнения студентите се подготвят за изпълнение на задачите по дисциплината.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценка в края на семестъра е въз основа на изпит и изпълнението на студентските задължения през време на семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Георгиев, И., Цв.Цветков, Д.Благоев, Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции, УНСС, С., 2015.; Ангелова Й., Ръководство за разработване на курсови работи по ФА, Авангард прима, С., 2014; Гълъбов, М., Финансови аспекти на стопанската дейност на фирмата, Сиела, С., 2004; Дончев Д., Финансов анализ, Софттрийд, С.2009; Дончев Д, Анализ на стопанската дейност, Софттрейд, С., 2007; Тимчев М., Финансово-стопански анализ, Нова звезда, С., 2011; Трифонов Т., Финансово инвестиционен и счетоводен анализ на корпоративния капитал, сборник със задачи, част2, Тракия М, С., 2002.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Внедряване на бизнес информационни системи	Код: MMBIS 10.1	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни/Лабораторни упражнения (СУ/ЛУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа, КР - 1	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР: проф. д.и.н.инж Кирил Петров Ангелов, тел.: +359 3435, e-mail: ang@tu-sofia.bg, Технически Университет – София; Маг.инж. Наско Георгиев, Технически директор на SoftOne; Маг. инж. Стефан Петров, Търговски директор на на SoftOne

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължително избираема учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, специализация „Информационно осигуряване на съвременния бизнес” на Стопански факултет, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да изучат и да могат да прилагат подходите, методите и техническите средства за анализ и моделиране на бизнес процесите и автоматизирането им посредством бизнес информационни системи от клас ERP.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Знанията и уменията по *Внедряване на бизнес информационни системи* създават предпоставки за многостранна реализация на студентите в ИТ компании разработващи и внедряващи ERP системи, както и в предприятия от производствената индустрия. В края на обучението си студентът ще: познава понятийния апарат на анализа и моделирането на бизнес процесите; определя основните правила и методологии при анализа и моделирането на бизнес процесите; може да анализира и моделира ефективни и ефикасни бизнес процесите; познава методите и средствата на внедряване на бизнес информационни системи на основата на моделирани бизнес процеси.

ПРЕДПОСТАВКИ: Знания в областта на информационния мениджмънт и бизнес информационните системи от клас ЕРП.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедийно презентирание. Семинарните упражнения се провеждат по определените теми за дискусия, които се обсъждат в рамките на групата.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването в края на семестъра е въз основа на изпит и изпълнението на студентските задължения през време на семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Daniel E. O'Leary, Enterprise Resource Planning Systems, 2020; 2. David Finnegan, Leslie P. Willcocks, Implementing CRM: From Technology to Knowledge, 2007; 3. Ангелов Кирил, Реинженеринг на стопанските процеси, Издателство на ТУ-София, 2013; 4. Ангелов Кирил, Реинженеринг, Издателство на ТУ-София, 2004; 5. Ръководства по внедряване на SOFTOne, 2020 г.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Електронно сътрудничество	Код: MMBIS 10.2	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни/Лабораторни упражнения (СУ/ЛУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа, КР - 1,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

доц. д-р Орлин Павлов Маринов , тел.: +359 965 32-43 , e-mail:o.marinov@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Електронно сътрудничество е задължително избираем учебен курс от магистърската програма на специалността “Мениджмънт и бизнес информационни системи” на Стопански Факултет при ТУ-София.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:Целта на учебната дисциплина е студентите да изучат и да могат да прилагат подходите, методите, програмните и техническите средства за електронно сътрудничество, моделиране, експлоатация и оценка на приложимостта, ефективността, сигурността и надеждността на системите за електронно сътрудничество в съответствие със заявени потребности и интереси.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Знанията и уменията по „Електронно сътрудничество“ създават предпоставки за многостранна реализация на студентите в традиционните и в специализираните области на електронното сътрудничество за решаване на широк кръг от управленски проблеми в бизнеса.

ПРЕДПОСТАВКИ: Бизнес информационни технологии, Интернет приложения в бизнеса 1 и 2, Мениджмънт и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен прожектор, чрез които на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. Допустимо е провеждането им отдалечено чрез средства за електронно сътрудничество

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Постигането на поставената цел на обучението по учебната дисциплина се контролира чрез текуща оценка, която се формира от две контролни работи (под формата на компютърни тестове) с коефициент на тежест 0,5 всяка.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

[1] Ганчев, П. Проектиране на системи за управление. София: Издателство „СОФТТРЕЙД“, 2008.

[2] Димков, С. Методика за създаване на система за оценяване на изпълнението на административно обслужване. София: Издателство на Технически университет – София, 2010.

[3] Маринов. О. Усъвършенстване на административно-управленските процеси чрез електронни форми на сътрудничество и видеоконфериране - автореферат. Технически университет - София, 2013.

[4] Цанкова Р. (2008). Информационни технологии в публичната администрация. София: Издателство на Технически университет - София.

[5] Baecker, R.M.,Others. Readings in human-computer interaction: toward the year 2000. Morgan Kaufmann Publishers, 1995.

[6] Firestone S., [Ramalingam](#) T., Fry S., Voice and Video Conferencing Fundamentals, Cisco Press; 1 edition (March 16, 2007)

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Интелигентни бизнес системи с автономно управление	Код: MMBIS 10.3	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни/Лабораторни упражнения (СУ/ЛУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа, КР - 1	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

маг. инж. Йото Николов, доц. д-р Румяна Йосифова Илиева,
доц. д-р инж. Малинка Иванова, тел.: +359 2 965 3651, e-mail: rilieva@tu-sofia.bg,
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Интелигентни бизнес системи с автономно управление е задължително избираем учебен курс от магистърската програма на специалността “Мениджмънт и бизнес информационни системи”

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: студентите да се запознаят с теоретичните основи на алгоритми и техники в областта на машинното обучение, невронните мрежи и размитата логика, както и да прилагат тези знания за създаване на прогнозни и аналитични модели на бизнес-ориентирани системи и процеси в среда на специализиран софтуер, като RapidMinerStudio, Weka, NeurophStudio, FisPro, Matlab, R Studio.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Знанията и уменията по Интелигентни бизнес системи с автономно управление предполагат умело манипулиране и имитиране на интелектуални или близки до тях дейности и предизвикателствата, които пораждаат пред бизнеса. Материалът по дисциплината е разпределен в два основни модула: Машинно обучение (ML) на бизнес системи; Елементи на изкуствен интелект (AI) в бизнеса, в т.ч. приложение на невронни мрежи, размитата логика, машинно зрение, разпознаване и обработка на изображения, интелигентни бизнес приложения за автоматичен превод и роботизирана автоматизация на бизнес процеси.

ПРЕДПОСТАВКИ: Бизнес информационни технологии и системи; Интегрирани ИТ приложения в бизнеса; Администриране на ИТ услуги и процеси в бизнеса и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, осигурени с мултимедия, използване на слайдове, лабораторни упражнения по методични указания и компютърни задачи. Софтуерни пакети се използват за демонстриране на методите на ML и AI в бизнеса.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текуща оценка, формирана от пет съставки: три ключови контролни теста, оценка от лабораторните упражнения и от курсова задача, всяка с коефициент на тежест 0,2.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.M. Kubat, An Introduction to Machine Learning, Second Edition, Springer International Publishing AG, 2017; 2.C. Charu Aggarwal, Neural Networks and Deep Learning, Springer International Publishing AG, 2018; 3.G. Bojadziev and M. Bojadziev, Fuzzy Logic for Business, Finance and Management, Second Edition, World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd., 2007; 4.R. Popa, Genetic Algorithms in Applications, IN-TECH, 2012; 5. R. Karthik and S. Abhishek, Machine Learning Using R, Apress, 2019.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Дигитален финансов мениджмънт	Код: MMBIS 11.1	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни/Лабораторни упражнения (СУ/ЛУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 15 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Мина Даскалова (СФ), тел.: +359 2 965-39 15,
e-mail: minadaskalova@tu-sofia.bg Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: *Дигитален финансов мениджмънт* е избираем учебен курс от магистърската програма на специалност „Мениджмънт и бизнес информационни системи”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: *Дигитален финансов мениджмънт* е да запознае студентите с основните принципи и методи на финансов мениджмънт в условията на дигитализация на икономиката и ФинТек, където областта на финансите се пресича с областта на информационните технологии, за да подобри доставката и използването на финансовите услуги.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината създава предпоставка за придобиването на теоретични, методически и практически знания в областта на дигиталния финансов мениджмънт, като е разделена на две части. Първата част запознава студентите с основните източници на финансова информация, на базата на които се прави анализ и оценка на финансовото състояние на компанията. Запозна студентите с основните методи за определяне на риска и възвръщаемостта в капиталови активи. Създава теоретична база за взимане на финансиращи решения и цена на капитала, Във втората част студентите се запознават с иновативните технологии в областта на финансите, които предоставят алтернатива на стандартните финансови услуги и дават възможност за по-качествено обслужване на потребителите.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на дисциплината „Финансов мениджмънт“.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедийно презентирание. Семинарните упражнения се провеждат по определените теми за дискусия, които се обсъждат в рамките на групата.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценкаването в края на семестъра е въз основа на изпит и изпълнението на студентските задължения през време на семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. <http://sopko.tu-sofia.bg> >> Дисциплини >> „Дигитален финансов мениджмънт“; 2. Hill, A., Strategic Financial Management, 2016, Finance and Ventus Publishing ApS; 3. Chishti, S., J. Barberis, The FinTech Book: The Financial Technology Handbook for Investors, Entrepreneurs and Visionaries, Hoboken: Wiley, 2016; 4. Kitao, Y., Learning Practical FinTech from Successful Companies, Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Банки и Финансови пазари	Код: MMBIS11.2	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни/Лабораторни упражнения (СУ/ЛУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 15 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Хари Николов (СФ), тел.: +359 2 965-34 13, e-mail: hnikolov@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Банки и Финансови пазари е задължително избираем учебен курс от магистърската програма на специалност „Мениджмънт и Бизнес информационни системи”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на дисциплината е студентите да изучат дейността на банките, различните видове банкови операции, баланса на банката, както и да придобият необходимите познания относно финансовите пазари, различните видове финансови инструменти, функциите на различните финансови деривати, инвестиционните фондове и др. Получените знания ще им дадат възможност да се ориентират достатъчно добре в сложните процеси, свързани с финансовите пазари, както и да работят в банки, където да намерят допълнително приложение на своите основни познания.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Банки и Финансови пазари е задължително избираем учебен курс от магистърската програма на специалност „Мениджмънт и Бизнес информационни системи”. Той осигурява на студентите от специалността необходимите специфични знания и умения по отношение на Финансовия сектор.

ПРЕДПОСТАВКИ: Знанията, придобити при изучаването на дисциплините „Бизнес икономика“ и „Финансов мениджмънт“.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедийно презентиране, чрез което на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. Чрез семинарните упражнения студентите се подготвят за изпълнение на задачите и решаването на казусите по дисциплината. Заверка за семинарните упражнения се получава само, ако студентът е изпълнил съответните задачи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценка в средата и в края на семестъра е въз основа на 2 контролни и на изпълнението на студентските задължения през време на семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Завадска, З., Иваница- Дроздовска, М., Явроски, Вл. Банково дело, издат. комплекс УНСС, С., 2012г.; 2. Статова, Й. Финансови деривати, София, издат. Комплекс УНСС, 2015г.; 3. Матеев, М. Инвестиции и инвестиционен мениджмънт. Теория и практика, С., Издат. Ciela, 2013г.; 4. Първанов, Хр. Борсови сделки и техники на инвестиране. Универс. Издателство „Стопанство“, С., 1999г.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Екоикономика	Код: MMBIS 11.3	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни/Лабораторни упражнения (СУ/ЛУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 15 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР: Гл.ас.. д-р Балин Борисов Балинов (СФ), тел.: +359 2 965-34-35,

e-mail: bbalinov@tu-sofia.bg. Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Екоикономиката е избираема икономическа учебна дисциплина от магистърската програма на специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да изучат и да могат да прилагат подходите, методите и средствата за анализ на икономическите процеси въздействащи върху околната среда за повишаване на надеждността и сигурността на икономическите системи и в съответствие със своите потребности и интереси да придобиват нови знания и възможности в тази предметна област.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Екоикономиката е избираема фундаментална икономическа учебна дисциплина от магистърската програма на специалност. Знанията и уменията по Екоикономиката създават предпоставки за многостранна реализация на студентите в областта на бизнеса и мениджмънта и в техните специализирани области за управление с отговорност за околната среда прилагане на съвременните информационни технологии в мениджмънта.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на дисциплините Микроикономика, Макроикономика, Бизнес икономика

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедийно презентирание, чрез което на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. Чрез семинарните упражнения студентите се подготвят за изпълнение на задачите по дисциплината. Всеки студент има самостоятелно работно място. Всеки подготвя реферативна разработка и я защитава презентирайки. Заверка за семестриалните упражнения се получава само, ако студентът е защитил реферата, изпълнил задачите на семестриалните упражнения и реферат. Той се разработва и изпълнява самостоятелно по индивидуално задание по време на упражненията.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценкаването в края на семестъра е въз основа на изпит (текуща оценка).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: [1] НАЙДЕНОВ Н.,МИТЕВА, А.,СТОЯНОВА,З.,МАДЖАРОВА,С., Екология и устойчиво развитие, 2009, ИЗД.ИК-УНСС [2] ДАНЧЕВ, А., ПАВЛОВА В., Икономика на природоползването, НБУ-ЦДО,1997, ISBN 954-535-098-91. Hanley, N., Shogren, J.F., White,B., (April 5, 2013) Introduction to Environmental Economics, Second edition, OXFORD UNIVERSITY PRESS, ISBN-13: 978-0199568734 (в библ. на ТУ)

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Политически аспекти на информационното общество	Код: MMBIS11.4	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни/Лабораторни упражнения (СУ/ЛУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 15 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР:

Проф.дпн Минчо Христов (СФ), тел.: 0898207787, e-mail: minchok@abv.bg.
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Политически аспекти на информационното общество е задължителен фундаментален учебен курс от магистърската програма на специалност „Мениджмънт и бизнес информационни системи”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да разберат, да осмислят, и да могат да прилагат подходите, методите и техническите средства за анализ, моделиране, на функциониране на информационното общество, и неговата взаимовръзка с политическите и обществените процеси, както и да могат да надграждат и разширяват своите социални познания като личности и професионалисти.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Политически аспекти на информационното общество е задължителен фундаментален учебен курс от магистърската програмана специалност „Мениджмънт и бизнес информационни системи”. Той осигурява на студентите от специалността необходимите специфични знания и умения за прилагане на съвременните аспекти на информационното общество в мениджмънта.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на дисциплината мениджмънт, политология, икономика

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедийно презентирание, чрез което на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. Чрез семинарните упражнения студентите се подготвят за самостоятелен анализ и отстояване на собствено мнение.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценкаването в края на семестъра е въз основа на изпит, курсовата задача и изпълнението на студентските задължения през време на семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български.

ЛИТЕРАТУРА: Семерджиев, Ц., Сигурност и защита на информацията, С., 2012, Христов, М., Глобалистика, учебно пособие, С., 2018, Тужаров, Х., Основни понятия на информационното общество, С., 2007, <http://tuj.asenevtsi.com/Informatica2/I082.htm>, Христов, Х., Трифонов, В., Надеждност и сигурност в комуникациите, 2005, Мичев, С., Рискове за сигурността в информационното общество, С., 2015, Христов, М., Социология, С., 2018

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Бизнес психология	Код: MMBIS11.5	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни/Лабораторни упражнения (СУ/ЛУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 15 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Ирина Георгиева, тел.: +359 2 965-21-80, e-mail: igeorgieva@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Бизнес психология е избираем учебен курс от магистърската програма на специалност „Мениджмънт и бизнес информационни системи”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият знания и комбинация от практически умения за управление на индивидуалното и груповото поведение и да увеличат своята личностна осъзнатост и способност за продуктивно взаимодействие с другите, спомагащи за постигане на успех в бизнес контекст.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Бизнес психология е избираем учебен курс от магистърската програма на специалност „Мениджмънт и бизнес информационни системи”. Той осигурява на студентите от специалността необходимите специфични знания за качествено и устойчиво постигане на бизнес резултати и изграждането на умения за справяне с различни социално-психологически предизвикателства в бизнес контекст.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на дисциплината Менджмънт,Организационно поведение, Управление на човешките ресурси.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции и семинари с използване на мултимедия и интерактивни методи на обучение: ролеви игри, обсъждане на казуси, дискусии, тестове, проблеми ситуации, екипни задачи и др. Разработени са подходящи учебници, в които има казуси за упражненията, указания за анализирането им.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценкаването в края на семестъра е въз основа на писмен изпит и изпълнението на студентските задължения през време на семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Георгиева, И., „Управление на конфликти в перспективата на организационната комуникация“, С., 2015.2. Сотирова Д., Георгиева, И., „Организационно поведение“,С., 2013 3. Кови, С., Инглант Б., „Третата алтернатива“, С.,2013 4. Батарашев, Ан., „Пълна психодиагностика на човека“, С., 2012 5. Пенчева, А., „Работа в екип“, С., 2013 6. Фърнам, Е. 2013. Индивидуалните различия на работното място. Изследване и обясняване. С., Изд. Изток-Запад. 7.Слоун, П., „Бизнес – мисленето“, С., 2014 8. Карабельова, С., „Ценностни и културни практики в България“, С., 2011 9. Панайотов, Д., „Психология на бизнеса“, С., 2011. 10. Давидков, Цв., „Ценности на забогатяване“, С., 2010 11.Милкова, Р., Милков, Л., „ Психология на икономическата дейност“, С., 2001

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Кроскултурна бизнес етика	Код: MMBIS 11.6	Семестър: II
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни/Лабораторни упражнения (СУ/ЛУ), Курсова работа (КР)	Часове за седмица: Л – 30 часа, СУ – 15 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР: проф. д-р Даниела Сотирова /СФ/, e-mail: dasotirova@yahoo.com, и гл. ас. д-р Билиан Маринов /СФ/, e-mail: bilinic@yahoo.com; Технически университет – София.

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна мениджърска дисциплина за студентите от специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи” на Стопански факултет, образователно-квалификационна степен “магистър”, от групата дисциплини, формиращи компетентности в областта на управлението на човешките ресурси, е-управление и управление със средствата на виртуалната комуникация в бизнес-организацията.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплината има за цел формиране на знания и умения за създаване на ефективни кроскултурни екипи и партньорства в контекста на бързо развиващите се информационни технологии. Тя развива кроскултурната и етическа компетентност. Подпомага културната интелигентност – необходимо качество на съвременния мениджър и лидер. Културата и етиката на организациите се разглеждат като ценен качествен ресурс на организациите, важен за икономическата им и управленска ефективност. Хармонизирането на културното разнообразие между участниците в една бизнес комуникация/проект, е предпоставка за постигане на целите на отделната организация.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Изследва ценностите, принципите и правилата на поведение в глобалния бизнес; изучава комуникациите, преговорите, създаването на мрежи и екипи на локално и глобално равнище от гледна точка на културните особености на бизнес етиката и деловия етикет. Разглеждат се конфликтните зони на межкултурно взаимодействие, воденето на диалог и сключване на сделки, изграждането на виртуални партньорства с международни участници, преодоляването на бариери и стереотипи, балансирането на групови интереси и постигането на етични стандарти в конкуренцията и колаборацията. Кроскултурната бизнес етика има поведенска консултантска насоченост, като надгражда идеи и модели от интеркултурните комуникации, организационното поведение и култура, стратегическия мениджмънт, международното управление на човешките ресурси. Основните теми са: Ценности и ценностни различия в работата в екип; Моралните конфликти в кроскултурен контекст; Диалог, триалог, преговаряне, Делови етикет и международен бизнес етикет, Етични проблеми във виртуалните бизнес комуникации и преодоляването им; Културното научаване; Модели за културните разлики (Хофстеде, Хол, Търнър-Тромпенаарс, Камерън-Куин и др.); Културните особености на българските организации и мениджъри, общи европейски черти на организационното поведение.

ПРЕДПОСТАВКИ: Хуманитарна дисциплина /философия, бизнес етика и др./, Икономика; Организационно поведение или др.подобни дисциплини от бакалавърска степен.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с мултимедия, нагледни материали и др. Семинарните упражнения се реализират с казуси от реални бизнес комуникации, тестове, задачи, ролеви игри, дискусии по специално подбрани текстове, покана на хора от бизнес практиката (при възможност).

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Семинарните упражнения (20%); Изпълнението на поставени индивидуални задачи, системност и активност на учащите в диалога на лекции и упражнения (30%); финален тест в края на семестъра (50%) формират текущата оценка. Тестът съдържа теоретични и практически отворени и затворени въпроси, както и кратки казуси.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български /английски/.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Сотирова, Д. Бизнес етика. Управление на деловото поведение. С., Изд. Фабер, 2014; Сотирова, Д. Фирмената култура: параметри и примери. С., Изд. На ТУ-София, 2010; Давидков, Цв. Национална и организационни култури. С., 2010. Steers P.M., C. J. Sanchez-Runde, L. Nardon. Management Across Cultures: Challenges and Strategies. Cambridge Univ. Press, 2010.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Стратегическо управление на качеството и сигурност на информацията	Код: MMBIS12.1	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни/Лабораторни упражнения (СУ/ЛУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 15 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Ина Иванова Николова - Яан , тел.: +359 2 965 3531 , e-mail:jahn_ina@tu-sofia.bg, Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: избираема дисциплина за студентите от специалност „Мениджмънт и бизнес информационни технологии” от Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “Магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Запознаване със съвременни стратегически подходи, модели, интернационални стандарти за управление на качеството и сигурност на информацията, както и създаване на умения за тяхното практическо прилагане в интегрирани системи за управление на качеството и сигурност на информацията.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Стратегии в управление на качеството и сигурността на информацията. Акцентува се на изискванията на интернационалните стандарти EN ISO 9000:2015, EN ISO 9001:2015, ISO/IEC 27001:2018 и др. при изграждане на системи за управление на качеството и сигурността на информацията, сертификация и акредитация. Стратегия на управление на риска ISO 27005 - Оценка и управление на риска за сигурност на информацията. Критични фактори за гарантиране на сигурност на информацията. Сигурност на информацията, като ключова компетенция. В семинарните упражнения се предвижда работа по казуси за онагледяване на въвеждане и поддържане на системите по управление на качеството и сигурност на информацията.

ПРЕДПОСТАВКИ: Мениджмънт, Количествени методи, Бизнес информационни системи, ИТ мениджмънт, управление на качеството

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на мултимедия. В семинарните упражнения се предвижда работа по казуси за управление на качеството и изграждане на системи на управление на качеството в практиката на български и международни фирми.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

- [1] Дюкенджиов, Г., Р. Йорданов, Контрол и управление на качеството, Софттрейд, (2010).
- [2] Николова, И. Управление на качеството, Кинг, (2016).
- [3] Brüggemann, H., Bremer, P. Grundlagen Qualitätsmanagement, Springer (2015)
- [4] Herrmann, J.,H.Fritz Qualitätsmanagement - Lehrbuch für Studium und Praxis, (2015).
- [5] Masing, W. Handbuch Qualitätsmanagement. München: Hanser, (2014).
- [6] Spath, D. Qualitätsmanagement. Karlsruhe: Wbk, (2015).
- [7] Schmidt, R., T. Pfeifer: Qualitätsmanagement, Strategien-Methoden-Techniken, 4 Aufl., Hanser, (2010).
- [8] Weidner, G.E, Qualitätsmanagement: - Kompaktes Wissen - Konkrete Umsetzung - Praktische Arbeitshilfen, Hanser, (2014).

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Индустрия 4.0 – Интелигентно производство	Код: MMBIS12.2	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни/Лабораторни упражнения (СУ/ЛУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 15 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОРИ:

Проф. д-р инж. Огнян Андреев (СФ), тел.: +359 2 965-29 94, email: oandre@tu-sofia.bg
Доц. д-р Наталия Колева (СФ), тел.: +359 2 965-35 29, e-mail: nkoleva@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Дисциплината „Индустрия 4.0 – Интелигентно производство“ е избираем учебен курс от магистърската програма на специалност „Мениджмънт и бизнес информационни системи”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на дисциплината е студентите да изучат философията на Индустрия 4.0 и да прилагат нейния инструментариум при проектирането, организацията и управлението на производствената подсистема на индустриалното предприятие (ИП).

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: „Индустрия 4.0 – Интелигентно производство“ е избираем учебен курс от магистърската програма по специалност „Мениджмънт и бизнес информационни системи“. Той осигурява на студентите специфични знания и умения за прилагане на съвременните информационни и комуникационни технологии за надграждане на съществуващите водещи концепции за управление на производствената подсистема на ИП.

ПРЕДПОСТАВКИ: Знания в областта на „Управление на операциите“, базови знания в областта на информационни и комуникационни технологии.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедийно презентиране, чрез което на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. На упражненията се дискутират казуси и се поставят самостоятелни задачи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценкаването в края на семестъра е въз основа на изпит, като се взема предвид работата през семестъра и решаването на самостоятелните семестриални задачи.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Андреев, О. (2013), Съвременни системи за производствен и операционен мениджмънт, Учебник, Софттрейд ISBN;
2. Андреев, О. (2009), Съвременни системи за производствен и операционен мениджмънт – Концепция за Lean Mass Customization;
3. Tao, F., Zhang, M. & Nee, A. (2020), Digital Twin Driven Smart Manufacturing;
4. Soroush, M. et al. (2020), Smart Manufacturing: Applications and Case Studies;
5. Soroush, M. et al. (2020), Smart Manufacturing: Concepts and Methods.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на конфликти в ИТ дружества	Код: MMBIS12.3	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни/Лабораторни упражнения (СУ/ЛУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 15 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР:

Доц. д-р инж. О. Гераскова (СФ), тел.: +359 2 965-29-16, e-mail: ogeras@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Управление на конфликти в ИТ дружества е избираема дисциплина от магистърската програма на специалност ММБИС.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на обучението по “Управление на конфликти в ИТ дружества” е студентите да получат знания, които ще им позволят бързо и компетентно да вземат решения, свързани с успешното управление на конфликтите в ИТ дружествата.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Управление на конфликти в ИТ дружества е избираема дисциплина от магистърската програма на специалност ММБИС. Той осигурява на студентите от специалността необходимите специфични знания и умения за успешното управление на конфликтите в ИТ дружествата.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на мениджмънта на човешките ресурси.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедийно презентиране, чрез което на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. Семинарни упражнения, изпълнявани чрез работа в групи с непосредственото участие на преподавателя, видеофилми, казуси, тестове и други активни методи на обучение.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текуща оценка чрез 2 теста с по 3 групи въпроси, които позволяват да се проверят придобитите знания и умения.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Гераскова, О., “Мениджмънт на промените/Управление на промените”, Авангард Прима, С., 2013; 2. Гераскова, О., “Мениджмънт на промените”, ТУ, С., 1999; 3. Колчагова, Б., “Мениджмънт на персонала”, ТУ, С., 1996; 4. Appeley, R., Modern Business Administration, Pitman Publishing, 2011; 5. Hellriegel D., J. W. Slocum, Management, Addison-Wesley Publishing Company Inc., N. J., 2012.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Технологично предприемачество	Код: MMBIS12.4	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни/Лабораторни упражнения (СУ/ЛУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 15 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОРИ:

доц. д-р **Лидия Гълъбова** тел. 965 39 15; e-mail: lgalabova@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Дисциплината е избираема от бакалавърския курс на специалността “Мениджмънт и бизнес информационни системи” на Стопански факултет.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на дисциплината е да запознае студентите с основните насоки за стартиране и развитие на стопанска дейност с висок потенциал за бъдещо развитие и подходите и средствата за нейното финансиране. Обучението е насочено към възможността за развитие на малките предприятия и превръщането им в компании с мултинационално значение. Основен инструмент за реализиране на тези цели е бизнес плана. Той помага на предприемачите да оценят чрез стойностни показатели потенциалните възможности за стопанска дейност и да привлекат финансова подкрепа.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основно курсът се отнася до: същност на предприемачеството; управлението, засягащо мениджмънта на малките предприятия, които бързо разрастват своята дейност; разпознаването и оценяването на предприемачески възможности; формирането на предприемачески екип; разработване на бизнес план; анализиране на различни казуси, свързани с предприемачеството; финансиране на предприемачески тип дейност.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на дисциплините Икономика, Мениджмънт, Маркетинг, Производствен и операционен мениджмънт, Управление на човешките ресурси, Финанси и други икономико-мениджърски дисциплини.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на паур поинт презентации, видео материали и казуси. Семинарните упражнения включват обсъждането на казуси, решаване на различни задачи и анализи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит, проведен в края на семестъра (50%), отговор на казус и работа през семестъра (10%), разработена част от бизнес план (40%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български език

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

Гълъбова, Л.П. (2019). *Предприемачество*. Издателство на ТУ-София; Гълъбова, Л.П. (2006). *Малките и средните предприятия в условията на съвременната пазарна икономика*. МП Издателство на ТУ-София.; Годоров, К. (2015) *Бизнес предприемачество: Основи. Стартиране на нов бизнес. Управление. Растеж. Бизнес практики*. БАРМП. София. Второ издание.; Гордън, М. и Гръмп, Д. (2008) *Предприемачество 101*. Университетът Гръмп.; Дракър, П. (2002) *Иновации и предприемачество. Класика и стил.*; Hisrich R., Peters M. and Shepherd, D. (2017). *Entrepreneurship*. 10th Ed. McGraw-Hill Education.; Kuratko D.F., Hodgetts R.M. (2003). *Entrepreneurship: A Contemporary Approach*. 6th edition. The Dryden Press.; Timmons, J. and Spinelli, S. (2008), *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century*, 8th ed., McGraw-Hill/Irwin, New York, NY

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Екологичен мениджмънт	Код: MMBIS 12.5	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни/Лабораторни упражнения (СУ/ЛУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 15 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР: Гл.ас.. д-р Балин Борисов Балинов (СФ), тел.: +359 2 965-34-35,

e-mail: bbalinov@tu-sofia.bg.

Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Екологичният мениджмънт е избираема мениджърска учебна дисциплина от магистърската програма на специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да изучат и да могат да прилагат подходите, методите и средствата за анализ на мениджърските и икономическите процеси въздействащи върху околната среда за повишаване на надеждността и сигурността на икономическите системи и в съответствие със своите потребности и интереси да придобиват нови знания и възможности в тази предметна област.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Екологичният мениджмънт е избираема интердисциплинарна мениджърска учебна дисциплина от магистърската програма на специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”. Знанията и уменията по Екологичен мениджмънт създават предпоставки за многостранна реализация на студентите в областта на мениджмънта и бизнеса и в техните специализирани области за управление с отговорност за околната среда прилагане на съвременните информационни технологии в мениджмънта.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на дисциплините Микроикономика, Макроикономика, Бизнес икономика, Основи на мениджмънта, /мениджмънт 1, Стратегически мениджмънт/мениджмънт2, мениджмънт на човешките ресурси; Производствен мениджмънт, Иновационен мениджмънт, мениджмънт на качеството

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедийно презентирание, чрез което на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. Чрез семинарните упражнения студентите се подготвят за изпълнение на задачите по дисциплината. Всеки студент има самостоятелно работно място. Всеки подготвя реферативна разработка и я защитава презентирайки. Заверка за семестриалните упражнения се получава само, ако студентът е защитил реферата, изпълнил задачите на семестриалните упражнения и реферат. Той се разработва и изпълнява самостоятелно по индивидуално задание по време на упражненията.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценкаването в края на семестъра е въз основа на изпит (текуща оценка).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: [1]НайденевН.,Митева,А.,Стоянова,З.,Маджарова,С., **Екология и устойчиво развитие**, 2009, ИЗД.ИК-УНСС [2] ДАНЧЕВ, А., ПАВЛОВА В., Икономика на природоползването, НБУ-ЦДО,1997, ISBN 954-535-098-91.[3] Hanley, N., Shogren, J.F., White,B., (April 5, 2013) Introduction to Environmental Economics, Second edition, Oxford university press, ISBN-13: 978-0199568734 (в библ. на ТУ); [4]Пахомова, Н., Эндрес А., Рихтер К., (2003) **Экологический менеджмент**, Москва, Санкт-Петербург....изд.Питер

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Трудова мотивация	Код: MMBIS12.6	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни/Лабораторни упражнения (СУ/ЛУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 15 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р Светлана Борисова, Тел: 02/965-36-51, e-mail: sborisova@tu-sofia.bg

Стопански факултет, Технически университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема дисциплина за студенти по специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи” на Стопански факултет на ТУ-София за образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият знания и умения свързани с управлението на мотивацията на човешките ресурси в организацията.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Включените теми в курса ще подпомогнат студентите да усвоят специфични знания необходими за разработване на системи за стимулиране на човешките ресурси. В курса на обучение по тази дисциплина, се предлагат практически полезни примери, аналитични техники, управленски съвети и методи за мотивиране на персонала, които ще бъдат полезни на студентите в професионалната им работа с хора.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са основни познания по Мениджмънт и Мениджмънт на човешките ресурси.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, подкрепени с презентации в power point. Групови семинарни упражнения, на които студентите обсъждат казуси, правят тестове и решават конкретни задачи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит чрез тест.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Борисова, Св. Мениджмънт на човешките ресурси, С., Авангард прима, 2017; 2. Бърн, Дж., Мотивация For Dummies, С., АлексСофт, 2013; 3. Данаилова, И., Трудова мотивация, С., УНСС, 2020; 4.Колчагова, Б. Мениджмънт на човешките ресурси, С., Софттрейд, 2015; 5.Пинк, Д. Мотивацията, С., Изд. Изток-Запад, 2012; 6.Илиев, Й. Управление на човешките ресурси. Умението да мотивираме, Абагар, С., 2007.7. Борисова, Св. Междуличностните комуникации в трудовите отношения, С., Авангард прима, 2017; 8. Костова, С. Стратегическо управление на човешките ресурси, С., ИК-УНСС, 2014.9.Лейзър, П., Е., Гиба, Дж., М., Икономика на персонала, С., Класика и стил, 2009.10. Паунов, М. Трудова мотивация, Сиела, С., 2009. 11.Тошев А., Т. Михова, К.Ташева, Мениджмънт на човешките ресурси, ТУ–Филиал Пловдив, Пловдив, 2000.12.Шопов Д. и др., Наръчник по управление на човешките ресурси,Труд и право, С., 2002. 13. Стефанов,Л., Информационни системи за управление на човешките ресурси, Тракия –М, С., 2015; 14..Шопов, Д. и др. Управление на човешките ресурси, Част 1 и Част 2. Тракия-М, 2003.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Програмни технологии за сигурен код	Код: FaMMBIS1	Семестър: II
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни/Лабораторни упражнения (СУ/ЛУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 15 часа,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

Проф. д-р инж. Огнян Наков (ФКСТ), тел.: 965 2513, email: nakov@tu-sofia.bg
Проф. д-р инж. Румен Трифонов (ФКСТ), тел.: 965 3207, email: r_trifonov@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи” на Стопански факултет, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: е изследване на уязвимостите на кода в различните програмни технологии на недобронамерени локални или външни атаки, както и запознаване с програмните средства и практики за защита. В края на обучението си студентът ще знае как да включва практиките са разработване на сигурен код в жизнения цикъл на разработката на софтуер; ще може да разработва защитни вградени софтуерни архитектури; ще може да прилага практически методи за осигуряване на надеждността на информационните системи; разбира техниките за извършване на статичен анализ на кодове и прегледи, които се стремят да идентифицират уязвимости в стария код и кода в процес на разработка; ще бъде в състояние да прилага техники за добавяне на сигурност към внедрените софтуерни системи.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: В дисциплината се разглежда защитата на информацията в съвременните компютърни системи. Основните теми са свързани със защитен код в Internet-базирани приложения; защита на системен код, експониран в мрежа; програмни практики, предотвратяващи прониквания в информационни системи; практики за създаване на сигурни RPC, COM, ActiveX компоненти и Web услуги; практики в .NET програмна среда.

ПРЕДПОСТАВКИ: Предполагат се знания за операционни системи, езици за програмиране, обектно ориентирано програмиране, програмни среди.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит на края на семестъра (75%), лабораторни упражнения (25%)

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Хауърд, М. Д. Лебланк, Писане на сигурен код, СофтПрес, 2004.
2. Ashbaugh D. Security Software Development. Assessing and Managing Security Risks. 2019, Auerbach Publications, 332 p., ISBN 9780367386603
3. Asoke K. Talukder, Manish Chaitanya. Architecting Secure Software Systems, Auerbach Publications, 2019, 446 p., ISBN 9780367386184
4. David A. Wheeler. Secure Programming HOWTO, 2015, Boston, USA

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Бази от данни	Код: FaMMBIS2	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни/Лабораторни упражнения (СУ/ЛУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 15 часа,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

Проф. Д-р инж. Даниела Гоцева (ФКСТ), тел.: 965 2338, email: dgoceva@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност „Мениджмънт на бизнес информационни системи“ на Стопански факултет, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е да даде на студентите фундаментални познания и професионални умения, за да прилагат подходите, методите и средствата за анализ, моделиране, проектиране, разработка и реализация на бази от данни, което се използва за съхраняване и обработка на информацията в различни области и в съответствие със своите потребности и интереси да придобиват нови знания и възможности в тази предметна област.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Въведение в Базите данни (БД), основни понятия и концепции, архитектура на БД, видове изгледи на БД – външен, концептуален и вътрешен, концептуални модели, СУБД, възможности и ограничения на СУБД, независимост на данните, излишък и цялост, проектиране на БД, модели на БД, ER моделиране, етапи на проектирането, релационен модел, основни понятия, функционална зависимост, първичен ключ в релация, вторичен ключ, атрибути, нормализация, видове нормални форми (NF), основи на SQL, работа със сравнения и подреждане, Join на таблици и групиране, ред на изчисление, псевдоними, подзаявки, изгледи (view) – създаване и обработка, понятие за транзакции, проблеми при транзакциите, паралелизми, сигурност в БД и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Въведение в програмирането, Висша математика I, Висша математика II, Обектно-ориентирано програмиране.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Две едночасови писмени текущи оценки в средата и края на семестъра (общо 70%), лабораторни упражнения (15%), курсова работа с две задачи (15%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. <http://dgotseva.com>. 2. Elmasri and Navathe, Fundamentals of Database Systems, Addison Wesley, 2010. 3. Abraham Silberschatz, Henry Korth, S. Sudarshan, Database System Concepts, McGraw-Hill Science/Engineering/Math, 2010. 4. Nenad Jukic, Susan Vrbsky, Svetlozar Nestorov, Database Systems: Introduction to Databases and Data Warehouses, Prentice Hall, 2013. 5. Database Design. Know it all, Elsevier, 2009. 6. www.databasedesign-resource.com/ 7. www.sql-tutorial.net/ 8 www.databasesecurity.com/

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Моделите за оценка на зрелостта в областта на УП	Код: FaMMBIS3	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни/Лабораторни упражнения (СУ/ЛУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 15 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР:

доц. д-р инж. Тереза Тодорова-Соколова (СФ), тел.: 965 3531, e-mail: terezat@tu-sofia.bg

Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Факултативна учебна дисциплина за студентите от специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “Магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Моделите за оценка на зрелостта в областта на УП” има за цел да запознае студентите с възможностите и необходимостта от приложение на концепцията за зрелостта в областта на УП, както и изяснява ролята и значението на това приложение в организационното развитие и управление.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: „Моделите за оценка на зрелостта в областта на УП“ е факултативна дисциплина от магистърската програма за специалност „Мениджмънт и бизнес информационни системи“. Учебната дисциплина разглежда основните, добили популярност в теорията и практиката, модели за оценка на организационната зрелост в областта на УП, дискутират се техните основни характеристики, предимства и трудности за успешното им практическо приложение.

ПРЕДПОСТАВКИ: “Основи на управлението на проекти”, “Управление на качеството в проекта” и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: За лекциите се използват традиционни средства, като се онагледяват посредством мултимедийни презентации, допълнителни текстови и информационни материали.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Крайната оценка се формира въз основа на текуща оценка от тест (67%) и оценка за работата на студентите в сем. упражнения (33%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Баженов, А. (2008). *Моделите зрелости*. Московское отделение РМІ: Издателство р.м.Office.; 2. Керцнер, Г. (2003). *Стратегическое планирование для управления проектами с использованием модели зрелости*. М: под ред. Баженова А., „АйТи“.; 3. Товб, А., & Ципес, Г. (2006). *Управление проектами: стандарты, методы, опыт*. (2nd ed.). М: ЗАО „Олимп – Бизнес“; 4. Тодорова-Соколова, Т. (2014). *Управление на проекти и процеси*. София: "СОФТЕРЙД"; ISBN 978-954-334-165-8; 5. Kerzner, H. (2009). *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling*. (10th ed.). Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, Inc; 6. Project Management Institute (2003). *Organizational Project Management Maturity Model (OPM3)*. USA: Knowledge Foundation; 7. Тодорова, Т. (2011, August/September). *Моделите за оценка на зрелостта на проектната дейност*. *Център за научни изследвания и обучение по Е – управление към НИС ТУ – София Bibliography / Библиография*. Retrieved from <http://fman.tu-sofia.bg/bib/7modeli02tt19.pd>