

Специалност: МЕНИДЖМЪНТ И БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ СИСТЕМИ
Код по ЕСНТК: MBIS

Образователно-квалификационна степен: бакалавър и магистър

Форми на обучение: редовно и задочно обучение

Срок на обучение: 4 години – за степен “Бакалавър”; за степен „Магистър“ - 1 или 2 години - в зависимост от направлението на придобитата ОКС – за редовна и задочна форма.

Завършване: разработване и защита на дипломен проект при всички форми и степени на обучение.

Прием: съгласно общите изисквания за прием на студенти в Технически университет – София.

Достъп до по-нататъшно обучение: Завършилите бакалаври могат да кандидатстват с конкурс по документи и да продължат обучението си в ОКС “Магистър”. Завършилите магистри могат да кандидатстват и да продължат обучението си в ОКС “доктор” в страната или в чужбина в подходящи научни направления. Отлични студенти от специалността могат да бъдат изпратени по програма „Еразъм“ за обучение и изготвяне на дипломна работа във водещи европейски университети.

Актуалност: Специалността „Мениджмънт и бизнес информационни системи“ посреща потребностите на бизнес организациите от специалисти с висше образование, които да могат да извършват управленска дейност и дейности, свързани с внедряването и използването на информационни системи. Магистратурата надгражда едноименната бакалавърска специалност и дава възможност на завършващите студенти да продължат обучението си в избраното от тях направление на професионална реализация в ТУ-София. Специалността е насочена към задоволяване на специфичните потребности на все още незаетия и бързо нарастващ сегмент на пазара на труда за мениджъри с висше образование и значителни познания в областта на ИТ мениджмънта и бизнес информационните системи.

Обща характеристика на обучението:

Подготовката на студентите се осъществява от хронологично, балансирано и логически подредени задължителни фундаментални дисциплини с общотeorетичен, ИТ и мениджърски характер и дисциплини със специализиращи и надграждащи знания и умения в областта на мениджмънта на бизнес информационните технологии и системи. Учебното съдържание при бакалаврите е организирано в седем „вериги“ учебни дисциплини: Информатика и информационни технологии; Икономика; Мениджмънт, Мениджмънт на бизнес информационните технологии; Социално-правни науки; Математика и Чужди езици. Учебното съдържание при магистрите е изградено от три групи учебни дисциплини, формиращи специализациите: Информационно осигуряване на съвременния бизнес; Информационни системи за отдалечено сътрудничество и Интелигентни системи за бизнес анализи. Тези три направления също са подсказани от бизнеса.

Стремежът на екипа на СФ е да отговори по възможно най-добрия начин на изискванията на фирмите и да предостави на младите хора максимална мобилност и конкурентоспособност на пазара на труда както у нас, така и в чужбина. За тази цел програмата се фокусира върху:

- Формиране на цялостна представа за мениджмънта и бизнес информационните технологии като теоретико-приложни области;
- Осигуряване на задълбочени знания и практически умения в областта на икономиката и мениджмънта, в т.ч. за мениджмънта на маркетинга, иновациите, производствената дейност, персонала и финансите;
- Изграждане на знания и умения за разработване, поддържане и приложение в реалния бизнес на информационни системи, в т.ч. за управление на тяхното качество и информационна сигурност;
- Задълбочаване на знанията в областта на: езиките за програмиране; компютърните мрежи и комуникации; компютърна графика и анимация; интегрирани и интерактивни, мултимедийни и мобилни, интернет и облачни технологии с цел решаване на специфични бизнес проблеми, в т.ч. мениджмънт на облачни организации и центрове за данни.
- Изграждане на знания и умения за гъвкава дигитална трансформация на съвременния бизнес, управление на софтуерни и инвестиционни проекти;
- Запознаване с бизнес приложни елементи от теория на изкуствения интелект, интелигентни методи за бизнес анализи и разузнаване в споделени среди, виртуално прототипиране и среди за реализация, вкл. добавена реалност с цел постигане на хетерогенни интелигентни системи и платформи за всички аспекти на живота;

- Придобиване и прилагане на бизнес стандарти на персонално и организационно ниво, вкл. методи за системно моделиране, реинженеринг, симулация, хармонизация, администриране и мениджмънт на ИТ услуги и процеси, както и международни норми и методологии за управление на ИТ услугите.

Образователни и професионални цели:

Завършилите бакалавърска степен по специалност „Мениджмънт и бизнес информационни системи” имат следните компетенции:

- базова математическа подготовка с оглед използването на математически модели в мениджмънта и приложението на бизнес информационните технологии;
- задълбочена икономическа и управленска подготовка;
- базова подготовка по програмни езици и Интернет технологии;
- солидна подготовка в областта на информационните технологии и системи, тяхното приложение в дейността на бизнес организациите и при решаването на управленски задачи;
- комплексна подготовка в областта на бизнес информационните технологии и системи и тяхното управление;
- специализирана хуманитарна и разширена правна подготовка;
- специализирана езикова подготовка.

Магистърската степен осигурява задълбочена специализирана и профилирана подготовка по информационно осигуряване на съвременния бизнес, информационни системи за отдалечено сътрудничество или интелигентни системи за бизнес анализи, надграждайки придобитите знания на студентите.

Реализация на завършилите специалисти:

Инженер-мениджърите, завършили специалността „Мениджмънт и бизнес информационни системи” могат да извършват управленска дейност в организациите от бизнеса и действия, свързани с внедряването и използването на информационните системи в дейността им, на длъжности, изискващи висше образование и професионална подготовка в тази област.

Специалистите по „Мениджмънт и бизнес информационни системи” могат да работят като:

- ръководители на звена и отдели от всички равнища на управление на предприятия от материалната и нематериалната сфера; специалисти в отдели и бюра, занимаващи се с производство на продукти и извършване на услуги, иновации, маркетинг, персонал, производствен мениджмънт, технико-икономически анализи; мениджъри на МСП; бизнес предприемачи и др.
- ръководители на звена и отдели от всички равнища за информационно обслужване на организациите от бизнеса; специалисти и ръководители на отдели и бюра, занимаващи се с разработване и/или предлагане на бизнес информационни продукти, извършване на компютърни услуги, прилагане на бизнес информационни технологии в иновациите, маркетинга, управлението на персонала, производствения мениджмънт, извършването на технико-икономически анализи, конкурентно бизнес разузнаване чрез извличане на знания от големи информационни масиви, машинно самообучение и др.