

Специалност: ИНДУСТРИАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ
Код по ESTS: IM

Образователно-квалификационни степени: бакалавър и магистър

Форми на обучение: редовно и задочно обучение

Срок на обучение:

за степен “Бакалавър”- 4 години, при всички форми на обучение;

за степен “Магистър” след бакалавър - 1 или 2 години, при всички форми на обучение.

Завършване: с дипломен проект при всички форми и степени на обучение.

Прием: съгласно общите изисквания за прием на студенти в Технически университет – София.

Достъп до по-нататъшно обучение: Завършилите специалност „Индустриален мениджмънт“ бакалаври могат да кандидатстват с конкурс по документи и да продължат обучението си в ОКС “Магистър”. Завършилите магистри могат да кандидатстват и да продължат обучението си в образователната и научна степен “Доктор” в страната или в чужбина в подходящи научни направления. Отлични студенти от специалността могат да бъдат изпратени по програма „Еразъм“ за обучение и изготвяне на дипломна работа във водещи европейски университети.

Актуалност: Актуалността на специалността „Индустриален мениджмънт“ е свързана с императивите на съвременната икономика, която изисква специалисти, съчетаващи познанията за индустриалните технологии и процеси със знанията за тяхната икономическа рационалност. Това комбинирано познание създава съвременните успешни мениджъри на индустриалните фирми. За да се постигне това познание обучението по специалността е съобразено с най-добрите учебни програми на водещи европейски и световни университети в инженерно-мениджърското обучение.

Обща характеристика на обучението: Бакалавърското обучение в специалност „Индустриален мениджмънт“ се характеризира с базова *инженерна подготовка*, която дава солидни знания в областта на машиностроенето, електротехниката и електрониката. Широкопрофилното инженерно обучение създава предпоставки за вземане на компетентни управленски решения в различните отрасли на икономиката от бъдещите *инженер-мениджъри*.

Чрез задълбочена *мениджърска подготовка* студентите получават знания и умения за успешно управление на цялостната дейност на бизнес организацията. Тя развива техните качества, защото мениджмънтът е не само наука, но и изкуство, изисква висок интелект, но и професионални знания, които могат да се овладеят и ефективно да се използват.

Обучението в *маркетинговата област* дава знания как да се проучват пазарите, да се разработват маркетингови стратегии и политики на бизнес организацията, така че стоките и услугите да се продават успешно.

Иновационната дейност е основно средство на бизнес организацията за осигуряването на конкурентоспособност и за оцеляване в пазарните условия. Обучението в тази област показва как да се приеме предизвикателството на непрекъснатите промени, т.е. как мениджърът да бъде иновативен.

От учебните дисциплини в областта на *производствения инженеринг и мениджмънт* се научава как да се произвеждат материални стоки и осъществяват услуги с минимални разходи на време и ресурси и да се осигурява желаното от потребителите качество.

Чрез подготовката в областта на *икономиката и финансите* се придобиват знания как да се постигнат положителни финансови резултати, как рискът от провал да бъде минимизиран, а вземаните решения – икономически обосновани.

Обучението в областта *мениджмънта на човешките ресурси* подготвя студентите да прилагат подходи за планиране, развитие и усъвършенстване на персонала, чрез които да се постигне най-доброто им използване при взаимна полза за хората, бизнес организацията и обществото като цяло.

Бакалавърът получава знания и умения за използването на високотехнологични информационни технологии в управленската и инженерната практика в собствени на факултета компютърни лаборатории на съвременно равнище. Самостоятелното разработване от студентите на два проекта – по инженеринг и мениджмънт дава възможност за осмисляне и задълбочаване на придобитите теоретични знания и умения и прилагането им в реални бизнес организации.

За осигуряване на мобилност и удовлетворяване на специфични интереси на студентите са въведени блокове от избираеми дисциплини в областите на хуманитарните, информационните, правните,

мениджърските и инженерните науки. Избираемите модули са отворени за въвеждането на нови дисциплини, с които гъвкаво да се реагира на съвременните потребности на динамично изменящия се пазар. По този начин се осигурява възможност да се създават специалисти, отговарящи на бъдещите потребности от кадри.

В магистърското обучение на специалност „Индуриален мениджмънт“ се осъществява надграждане на знанията и уменията, придобити в бакалавърския курс на обучение със съвременни инженерно-мениджърски концепции, технологии и подходи; формират се знания за вземане на стратегически решения в условията на динамична бизнес среда; създават се способности за проектиране на производствени и операционни системи, системи за управление и контрол върху изпълнението на стратегически и оперативни планове; подготвят се ръководители на отдели и звена с комуникативни, аналитични и предприемачески умения в различните функционални области на мениджмънта. Предлаганите специализиращи магистърски програми са: „Мениджмънт на маркетинга“, „Производствен и операционен мениджмънт“ и „Мениджмънт на персонала“.

Обучението по специалността създава умения за адаптивност и развитие в процеса на професионална реализация, подготвяйки специалисти готови да посрещнат предизвикателствата на променящия се свят и сами да генерират прогрес.

Образователни и професионални цели: Успешно завършилите бакалавърска степен на специалност „Индуриален мениджмънт“ имат следните компетенции: базова математическа подготовка с оглед използването на математически модели в индустриалния мениджмънт; солидна инженерна подготовка в областта на индустриалните технологии и инженеринга; комплексна управленска подготовка; задълбочена икономическа подготовка; засилена компютърна подготовка за приложение на програмни продукти и съвременни информационни технологии в оперативното управление на производството и в решаването на управленски задачи; разширена правна подготовка; специализирана хуманитарна подготовка; езикова подготовка на бизнес равнище.

Целта на магистърското обучение е да надгради и задълбочи подготовката на специалистите в избраната функционална област на мениджмънта за потребностите на икономиката. Завършилите магистърска степен по специалността имат следните компетенции: моделиране на бизнес процеси; проектиране на производствени и операционни системи и системи за управлението им; управление на иновативни организационни структури за трансфер на технологии и за подпомагане дейността на МСП; управление на проекти и управление на риска; управление на производството / персонала / маркетинга.

Реализация на завършилите специалисти: Завършилите специалността „Индуриален мениджмънт“ могат да се реализират успешно като мениджъри в малкия и среден бизнес или в големи бизнес организации. *Инженер-мениджърите*, завършили бакалавърска степен по специалността, могат да извършват управленска дейност в държавни предприятия и предприятия от частния сектор на длъжности, изискващи висше образование и професионална подготовка в тази област. Могат да работят като ръководители на звена и отдели от нисшите равнища на управление на предприятия от материалната и извънматериалната сфера; специалисти в отдели и бюра, занимаващи се с производство на продукти и извършване на услуги, иновации, маркетинг, персонал, производствен и операционен мениджмънт, технико-икономически анализи; мениджъри на малки и средни предприятия; бизнеспредприемачи и др.

Магистрите по индустриален мениджмънт могат да работят като: проектанти на производствени, операционни и управленски системи; ръководители в средните и висшите равнища на управление на организации от материалната и извънматериалната сфера; специалисти в отдели и бюра, занимаващи се с проблеми на производството, маркетинга, финансите, персонала и др. на различни ведомства и други организации; научни работници, занимаващи се с изследователска дейност в областта на мениджмънта; преподаватели във висши и средни училища.