

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Организационно поведение	Код: ВІМ 30	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л – 2 часа, СУ – 2 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

проф. д-р Даниела Сотирова (СФ), тел. 965-3437,
e-mail: dasotirova@yahoo.com, dsotirova@tu-sofia.bg;
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: задължителна учебна дисциплина за студентите от специалност „Индустриален мениджмънт”, образователно-квалификационна степен „Бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да получат знания и умения за ефективно поведение в организационен контекст, като развият аналитични, комуникативни умения, умения за сътрудничество и екипна работа в различна организационна среда.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Знанията, комуникативните умения и начините на мислене, които предлага дисциплината, са съставна част от компетентностите на съвременния инженер-мениджър. Основните теми са: индивидуалните различия, емоционалната интелигентност, типове поведение, социалните роли, управление на впечатляването, организационните конфликти, организационните комуникации, организационният стрес, професионалното и организационно здраве.

ПРЕДПОСТАВКИ: Не са необходими специални познания по други дисциплини. Желателна е добра общообразователна подготовка по социално-хуманитарни и икономически дисциплини.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции и семинари с използване на мултимедия и интерактивни методи на обучение: ролеви игри, обсъждане на казуси, дискусии, тестове, проблеми ситуации, екипни задачи и др. Разработени са подходящи учебници, в които има казуси за упражненията, указания за анализирането им. Предоставят се WWW Links за самостоятелна работа.

МЕТОДИ ЗА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Контролът и оценяването на знанията и уменията на студентите се осъществява чрез текуща оценка, която се формира на базата на два теста по учебното съдържание в средата и в края на семестъра с коефициент на тежест съответно 0,3 и 0,5. Прибавя се оценката от системната индивидуална работа на база на участие в работата на семинарни занятия в дискусиите и редовно посещение и участие на лекциите / коефициент на тежест 0,2/.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Сотирова, Д. И. Георгиева. Организационно поведение. С., Изд. на ТУ, 2013; 2. Сотирова, Д. Организационно поведение и култура. С., Фабер, 2007.; 3. French, P., C. Rayner etc. Organizational Behaviour, 2nd Edition. L., 2011; 4. HARVARD BUSINESS REVIEW. Екипите, които успяват, „Класика и стил”, 2007; HARVARD BUSINESS REVIEW, Високо ефективната организация, „Класика и стил”, 2011; Стоянов, В. Човекът в организацията, „Псидо“, 2008; www.greatorganizations.com, etc.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Финанси	Код: ВІМ31	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л – 2 часа, СУ – 2 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

проф. д-р Йордан Димитров (СФ), тел.: 965 2532, e-mail: dany@tu-sofia.bg
Технически университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна мениджърска дисциплина за студентите от специалност “Индустриален мениджмънт” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на обучението по „Финанси” е студентите да получат съвременни познания по технологията за вземане на финансови решения в индустриалното предприятие. Дисциплината запознава с основополагащи въпроси на финансовото планиране и избор на източници за финансиране. Учебното съдържание включва придобиването на теоретични, методически и практически знания в областта на финансите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината „Финанси ” разглежда въпросите свързани с финансовото планиране и финансирането на предприятието, методите за оценка и избор на финансиращи източници, финансовата политика на индустриалното предприятие. Разглеждат се особеностите и спецификата на наличните и без наличните разплащания на предприятието с неговите контрагенти.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базира се на придобитите знания в изучаваните икономически дисциплини до този момент.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: В лекциите и семинарните упражнения се използват видеофилми, делови игри, казуси, тестове и други активни методи на обучение.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра – 60%; работа на студентите през семестъра – 40 %.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Александрова М., Ем. Калчев, Финанси на предприятието, НБУ, С., 2013 г.;2.Димитров Й., Финансов мениджмънт , Първа част: Финансово планиране и финансиране на предприятието, „Питагор” С., 2009 г.;3.Вачков Ст. и др.,Финанси, „Мартилен”, С., 2013 г.;4.Димитрова Р., Ид. Данева, Въведение във финансите, НБУ, С.2012 г.;5.Димитрова Р., Банки и банково обслужване, „Ромика”, С.,2011 г.;6.Касърова В., Финансов анализ, НБУ, С.,2013 г.;7.Piketty T. Capital in the Twenty First Country, Harvard College USA,2014.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на дисциплина: Инженеринг II (Индустириален инженеринг)	Код: ВІМ32	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции и лабораторни упражнения	Часове за седмица: Л – 2 часа, ЛУ – 2 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОРИ:

доц. д-р инж. Татяна Лефтерова (СФ), тел. 965-3733, e-mail: tlefter@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за студентите от специалност “Индустириален мениджмънт” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Инженеринг II (Индустириален инженеринг)” има за цел да запознае студентите от специалност “Индустириален мениджмънт” с проектирането на сложни интегрирани системи от хора и други видове ресурси.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Изясняват се същността, целта и задачите на индустириалния инженеринг. Разглежда се инженеринговият процес като инвестиционен процес. Изучава се определянето на производствената мощност на индустириалното предприятие, изборът на местоположението му и разработването на генералния план. Особено внимание се отделя на разработване на планове на разположение на корпусите и производствените звена на индустириалното предприятие (ИП). Изучават се оптимизационните методи за разположение на работните места в производствените участъци и линии. Отделено е място и на инженеринга на спомагателните и обслужващи дейности в ИП. Разглеждат се начините за определяне на необходимите ресурси на ИП. Изясняват се методите за изследване на разходите на трудови, технически и материални ресурси и показателите за оценка на ефективното им използване.

ПРЕДПОСТАВКИ: Инженеринг I (Производствен инженеринг), “Производствени технологии II (Технологии в електротехниката и електрониката)” и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен прожектор. Лабораторни упражнения, следващи непосредствено лекционния материал, като за част от тях се използват специално разработени програмни продукти и се решават примери от практиката. За всяко лабораторно упражнение е предвиден входящ тест, а след приключване на тематичен цикъл и изходящ тест.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра (67%) и сумарна оценка от тестове през семестъра (33%) .

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Даков, И., К. Ениманев. Индустириален инженеринг. С., ”СОФТТРЕЙД”, 2006; 2. Лефтерова, Т.К. Ръководство за упражнения по дисциплината “Инженеринг II (Индустириален инженеринг)”. С., ”СОФТТРЕЙД”, 2009; 3. Zandin, K. B., Maynard’s industrial engineering handbook. Editor in chief - 5th ed., McGraw - Hill, Inc., 2010; 4. Tompkins, J.A., White, J.A., Bozer, Y.A., Frazelle, E.H. at all, Facilities planing, Second Edition, John Wiley and Sons, Inc., 2014.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на дисциплина: Мениджмънт 2 (Стратегически мениджмънт)	Код: ВІМ 33	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л - 2 часа, СУ – 2 часа,	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

проф. д-р Светослав Димков (СФ), тел.: 965 3537, e-mail: sdim@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Индустриален мениджмънт” на Стопански факултет, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат методологии за анализиране на външната среда, ресурсите и влиянията при бизнес организациите; трябва да са в състояние да формулират мисията, целите и алтернативни стратегии за развитие на бизнес организациите. Въз основа на избран модел на стратегия студентите трябва да са в състояние да разработят стратегически план за реализацията на модела, в това число планиране на ресурсите, проектиране на нова организационна структура и нови управленски системи. С разработката на курсовата работа, на база на знанията от семинарните упражнения и лекциите, студентите трябва да приложат уменията си за конкретен практически случай.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Корпоративна стратегия. Въведение; Вземане на стратегически решения; Стратегически анализ. Анализ на външната среда; Стратегически анализ. Анализ на ресурсите на БО; Стратегически анализ. Анализ на очакванията, целите и властта в БО; Избор на стратегия. Определяне на стратегическите възможности (перспективи); Оценка на стратегии. Критерии и подходи; Оценка на стратегии. Методи за оценка; Избор на стратегия; Реализация на избраната стратегия. Планиране и насочване на ресурсите на БО; Реализация на избраната стратегия. Изграждане на организационната структура на БО; Реализация на избраната стратегия. Управленски и социални аспекти.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основи на мениджмънта; Икономика на предприятието; Анализ и синтез на системи; Производствени инженеринг; Индустриален инженеринг

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, семинарните упражнения с казуси и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: два теста и курсова работа. Оценката се определя по точкова система. 70% от точките се формират от резултатите на двата теста, а 30% - от оценката на курсовата работа.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Hitt, M., Ireland, R.D. and Hoskisson, R., 2012. Strategic management cases: competitiveness and globalization. Cengage Learning; Hill, C., Jones, G. and Schilling, M., 2014. Strategic management: theory: an integrated approach. Cengage Learning; Eden, C. and Ackermann, F., 2013. Making strategy: The journey of strategic management. Sage; Ward, K., 2012. Strategic management accounting. Routledge; Andrews, R., Boyne, G.A., Law, J. and Walker, R.M., 2012. Strategic management and public service performance (pp. 1-232). Palgrave Macmillan; Rothaermel, F., 2012. Strategic management. McGraw-Hill; Stead, J.G. and Stead, W.E., 2013. Sustainable strategic management. ME.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Производствени технологии II (Технологии в електротехниката и електрониката)	Код: ВІМ 34	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции, семинарни и лабораторни упражнения, курсова работа	Часове за седмица: Л- 2 часа СУ-1 час ЛУ- 1 час	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

доц. д-р инж. Кръстьо Хинов (ЕФ), тел.: 965 29614, e-mail: k_hinov@tu-sofia.bg,
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за редовни и задочни студенти от специалност “Индустириален мениджмънт”, катедра “ИИИМ” на Стопанския факултет, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта е да се получат знания за базови технологии, в това число технологии за бързо създаване на прототипи и висши технологии в електротехническата и електронна индустрия, възможностите за техния трансфер в други области, икономическите аспекти при избора им.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебният материал обхваща основни въпроси, свързани с производството на изделия на електротехническата и електронната промишленост и на техните основни елементи – магнитопроводи, намотки, изолационни конструкции, електронни блокове (печатни платки), микроелектронни изделия (транзистори, интегрални схеми и др.). Акцентира се на икономическите проблеми при избора на съответните технологии.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са базови знания по Математика, Физика, Химия, Електротехника и електроника и по основни машиностроителни технологии – лаярство, пластична обработка, формуване чрез стружкоотнемане и др.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се онагледяват с макети, образци и мултимедия; прави се прожекция на учебни филми; лабораторните упражнения са свързани с конкретни технологии. Курсовата задача е технологичен анализ на реален детайл или възел от изделие на електротехническата промишленост. За лабораторните упражнения се ползва съответно ръководство.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ: Писмен изпит в края на пети семестър. Изпитът се провежда по график и на дати, определени от студентите и съгласувани с преподавателя. Предварително записване не е необходимо. Студентите могат да полагат изпита и на други дати, с разрешение на декана, ако той е преценил важността на причините за това. Изпитът е публичен и се провежда винаги в присъствие на няколко студента или преподаватели.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Масларов, И., Й. Шопов, Технологии в електротехниката и електрониката, Авангард Прима, София, 2010; Купенов, Д., Технологии на ел. машини и апарати. С., Техника, 1990.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Маркетинг	Код: ВІМ 35	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л – 2 часа; СУ – 2 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОРИ:

Проф. д.ик.н Младен Велев (СФ), тел.:02 965 3913 , email: mvelev@tu-sofia.bg,
Технически университет– София.

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: основен дисциплина за редовно обучение в специалност “Индустиален мениджмънт” на Стопански факултет на Технически Университет – София, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на курса е да запознае студентите с основните въпроси на Маркетинга, неговата роля и значение за дейността на стопанската система, за повишаване на нейната конкурентоспособност, както и на вътрешния, така и на международния пазар и да развие у тях насочено към пазара.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основните теми са: Маркетинг- същност, теория и практика, маркетингов процес – микс и модели, маркетингови проучвания на пазара на високите технологии, маркетингова информационна система, стратегически маркетинг и планиране, продуктова, ценова, пласмантна и комуникационна политика и поведение на потребителите.

ПРЕДПОСТАВКИ: Дисциплината се базира на получените знания от изучаваните икономически дисциплини.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на мултимедиен проектор и видеопрезентации. В семинарните упражнения се предвижда работа в групи по задачи и разработка на практически казуси.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит по време на изпитната сесия. Крайната оценка се формира на базата на 80 % от писмения изпит и 20% от оценката от упражненията.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Jason Roberts, Social Media Marketing, 2015
2. Ст. Андонов. Маркетингово позициониране, Класика и стил 2014г.
3. Г. Армстронг, Ф.Котлър. Въведение в маркетинга. Класика и стил. 2013
4. Marieke de Mooij. Global Marketing and Advertising, 2013
5. Мл. Велев, Управление на маркетинга, Софтрейд, 2005.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Мениджмънт на човешките ресурси	Код: ВМЗ6	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л – 2 часа, СУ – 2 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

доц. д-р Светлана Борисова (СФ), тел.: 965-36-51, e-mail: sborisova@tu-sofia.bg
Технически университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна мениджърска дисциплина за студентите от специалност “Индустириален мениджмънт” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Чрез обучението по учебната дисциплина се цели студентите да разберат ролята на човешките ресурси като ключов фактор за успеха на фирмата; да осъзнаят особеностите, обуславящи тяхното поведение и да се подготвят за вземане на рационални управленски решения по проблеми, свързани с персонала.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Разглеждат се теми, свързани със стратегическите аспекти на мениджмънта на човешките ресурси; факторите, обуславящи поведението на хората; подходите за планиране и осигуряване на човешките ресурси, оценяване на персонала, обучение и развитие на персонала, възнаграждение на труда, осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд, създаване и поддържане на хармонични трудови отношения и персонално администриране. Проблемите, третиращи конкретните функции на мениджмънта на човешките ресурси, съставляват над 75% от целия материал.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са предварителни познания по „Основи на мениджмънта” и „Организационно поведение”.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен проектор. Семинарни упражнения, на които студентите обсъждат казуси, запознават се със софтуерни продукти в тази управленска област и решават конкретни задачи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен тест с 3 групи въпроси, които позволяват да се проверят придобитите знания и умения. Формирането на оценката става въз основа на изпита – 67% и участието на упражненията – 33%.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Колчагова Б., Мениджмънт на човешките ресурси, Софттрейд, С., 2015, 2. Ташев А., Т. Михова, К.Ташева, Мениджмънт на човешките ресурси, ТУ – Филиал Пловдив, Пловдив, 2000, 3. Шопов Д., М. Атанасова, Управление на човешките ресурси, Тракия-М, 1998, 4. Cole G., Personnel and Human Resource Management, Continuum, L., 2002.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Техническа безопасност	Код: ВІМ37	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л – 1 час, СУ – 1 час	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР:

доц. д-р инж. Борислав Николов (СФ), тел.: 965 3519, e-mail: bnikolov@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студентите от специалност “Индустриален мениджмънт” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “Бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина "Техническа безопасност" има за цел да запознае студентите с добрите практики, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяване на надеждност и безопасност на производствените системи в предприятията.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: "Техническа безопасност" е задължителна дисциплина за студентите от специалност "Индустриален мениджмънт". Основни теми, които се разглеждат: Безопасност и надеждността, като основен фактор в производствените и операционните системи; Основни характеристики на надеждността на производствени и операционни системи; Управление на надеждността и безопасността на производствени и операционни системи на основата на анализ на риска; Вероятностен анализ на надеждността и безопасността на производствени и операционни системи и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Математиката, Индустриален и Производствен инженеринг, Производствен мениджмънт и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен прожектор. Семинарните упражнения се провеждат по определени теми със съответната група, които се решават практически индивидуални или групови задачи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Крайната оценка се формира въз основа на текуща оценка чрез 2 теста (80%) и оценката за работата на студентите в семинарните упражнения (20%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Чулков н., Надежностъ техническиѣ систем и техногенный риск, Учебное пособие, Томского политехнического университета, 2012; 2. Kapur k., M. Pecht, Reliability Engineering, Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey 2014; 3. Taylor Z., S. Ranganathan, Designing high availability systems: Design for six sigma and classical reliability techniques with practical real-life examples, Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2014; 4. Frenkel I., A. Karagrigoriou, A. Lisnianski and A. Kleyner, Applied Reliability Engineering and Risk Analysis: Probabilistic Models and Statistical Inference, first published, John Wiley & Sons, Ltd., 2014.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Право II (Търговско и стопанско право)	Код: ВІМ38	Семестър: 6
Вид на обучението: Редовно, бакалавърско	Часове за седмица: Л-2, СУ-1	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР:

доц. д-р Ралица Димитрова , тел.: 02/965-2990 , e-mail:rvd@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: "Право II" е задължителен основополагащ учебен курс от бакалавърската програма за специалност "Индустириален мениджмънт".

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплината запознава студентите с видовете търговци и тяхното правно положение, както и със сделките, които могат да извършват търговците в своята дейност, с последиците, когато изпаднат в неплатежоспособност или свръх задлъжнялост и за основните начини за защита на лоялната конкуренция между тях .

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината "Право II" дава на студентите знания за видовете търговци и тяхното правно положение, за общата теория на сделките, като вниманието се спира на някои конкретни видове търговски сделки като продажбата, лизинга, лицензионните сделки, договора за превоз и др. Изучава се несъстоятелността като универсален способ за принудително изпълнение спрямо имуществото на търговец-длъжник, както и възможността за оздравяване на неговото предприятие. Отделя се внимание и на преследването на нелоялната конкуренция.

ПРЕДПОСТАВКИ: Усвоени познания по дисциплината Право I.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции и семинарни упражнения.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Провеждат се две едночасови писмени работи в средата и края на семестъра, въз основа на които се определя крайната оценка.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Търговски закон.Обн. ДВ. бр.48 от 18 Юни 1991г., Закон за ТЪРГОВСКИЯ РЕГИСТЪР И РЕГИСТЪРА НА ЮРИДИЧЕСКИТЕ ЛИЦА С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ (ЗАГЛ. ИЗМ. - ДВ, БР. 74 ОТ 2016 Г., В СИЛА ОТ 01.01.2018 Г.).Обн. ДВ. бр.34 от 25 Април 2006г.; Герджиков, Огнян. Търговски сделки, С., ИК Труд и право, 2015 г.; Герджиков, Огнян, Коментар на търговския закон, С., Софи-Р, 2007 г.; Калайджиев, Ангел, Облигационно право. Обща част, С., Сиби, 2016 г.; Калайджиев, Ангел, Търговско право – обща част, С., ИК Труд и право, 2015 г.; Голева, Поля, Търговско право. Търговци, С., Нова звезда, 2018 г.; Голева, Поля, Търговско право, търговски сделки, С., Нова звезда, 2018 г.; Павлова, Мария, Гражданско право, С., Софи-Р, 2002 г.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Производствен мениджмънт	Код: ВІМ39	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции, лабораторни упражнения и курсова работа	Часове за седмица: Л – 2 часа; ЛУ – 2 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

проф. д-р инж. Огнян Андреев (СФ), Декан на Стопански факултет,
тел.: 965 2994, e-mail: oandre@tu-sofia.bg,
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна мениджърска дисциплина за студентите от специалност “Индустириален мениджмънт” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Производствен мениджмънт” (ПМ) има за цел да запознае студентите с основните мениджърски проблеми, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяване на действено и адекватно управление на производството на стоки и услуги.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината "Производствен мениджмънт" е специализираща дисциплина за студентите от специалност "Индустириален мениджмънт". Разглеждат се въпроси, свързани със същността и основните задачи на ПМ, операционната стратегия на предприятието, прогнозиране, формиране и разпределение на производствената програма, нормативната база, планирането на капацитета, агрегатното и оперативното планиране, построяването на календарни планове чрез оптимизация, диспечирането на производството. Теоретичният материал включва основните съвременни методи и техники, използвани в развитите страни. Практическата част включва примери от практиката на наши и чужди предприятия, казуси, задачи и др., с които се демонстрира реалното приложение на ПМ при производството на стоки и услуги.

ПРЕДПОСТАВКИ: “Индустириален инженеринг”, “Производствен инженеринг” “Основи на мениджмънта” и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен проектор. В лабораторните упражнения се предвижда работа със софтуерни продукти за онагледяване на методите за ПМ. Курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра – 65%; курсова работа – 20%; работа на студентите през семестъра – 15 %.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Андреев, О. Д., (2011), Ръководство за упражнения по производствен и операционен мениджмънт, Софттрейд; 2. Андреев, О. Д. (2005), Съвременни системи за производствен и операционен мениджмънт – Сравнителен анализ, Софттрейд; 3. Цветков, Г. К. (2006), Производствен мениджмънт, Люрен; 4. Heizer, J. and B. Render (2013), Operations Management, 11th ed., Prentice Hall; 5. Hill, A. (2012), The Encyclopedia of Operations Management, FT Press; 6. Schroder, R.,

Goldstein, S. & Rungtusanatham, M (2013), Operations Management in the Supply Chain. Decisions and Cases, 6th ed. McGraw-Hill Irwin; 7. Stevenson, W. (2014), Operations Management, 12th ed., McGraw-Hill Irwin;

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Роботика и транспортно-складова техника	Код: ВІМ41	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л – 2 часа, СУ – 1 час	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР

доц. д-р инж. Борислав Николов (СФ), тел.: 965 3519, e-mail: bnikolov@tu-sofia.bg
Технически университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН Задължителна мениджърска дисциплина за студентите от специалност “Индустриален мениджмънт” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА Учебната дисциплина “Роботика и транспортно-складова техника” има за цел да запознае студентите с основните проблеми, методи и машини в областта на роботиката и транспортно-складовата техника, познаването на които е задължително условие за осъществяване на действен и адекватен индустриален мениджмънт.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА Дисциплината „Роботика и транспортно-складова техника“ е специализираща дисциплина за студентите от специалност "Индустриален мениджмънт". Разглеждат се въпроси, свързани със същността и основните задачи на роботиката и транспортно-складовата техника. Дисциплината дава знания по теми, свързани с основните видове подемно-транспортни машини и съоръжения (кранове, трансманипулатори, щабел-кранове, стелажи, кари, роботи и др.). Разглеждат се и въпросите с логистичното им приложение и отражението му върху конструктивните им параметри. Учебният материал включва основните съвременни методи и техники, използвани в развитите страни.

ПРЕДПОСТАВКИ Математика, физика, индустриален инженеринг производствен инженеринг, основи на мениджмънта и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен прожектор. В семинарните упражнения се предвижда онагледяване, работа и изпитания с действащи машини в областта на роботиката и транспортно-складовата техника.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ Писмен изпит в края на семестъра , с отчитане на работата на студентите през семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА 1.Казаков Н.Логистика.С.Софтрейд.2001. 2.Дивизиев, Вл., Ив. Коларов, М. Проданов, П. Караиванов. Подемно-транспортни машини и системи. С., Техника, 1994. 3.Lambert D. Fundamentals of Logistics Management. McGraw-hill,2006. 4.Frazelle E. Warehousing and Material Handling. Hardcover,2005.5.Martin F.Robotic. McGraw-hill,2009.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на дисциплината: Мениджмънт на маркетинга	Код: ВІМ 42	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове на седмица: Л - 2 часа; СУ – 2 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОРИ:

Проф. д.ик.н Младен Велев (СФ), тел. 965 3913, e-mail: mvelev@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти по специалност “Индустриален мениджмънт” на Стопански факултет за образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА Тематично курсът е насочен към формиране на знания по голямата част от въпросите, свързани с прилагането на маркетинговия подход в управлението на предприятието - анализ на маркетинговата обкръжаваща среда, на пазара и поведението на потребителите, разработване на маркетингов план, управление на елементите на маркетинговия - микс и др.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Процесът на маркетинговия мениджмънт; Пазарно сегментиране; Маркетингови проучвания; Прогнозиране на пазарния потенциал и на продажбите; Маркетингов анализ; Стратегическо маркетингово планиране; Разработване на тактически маркетингов план; Мениджмънт на продуктите; Мениджмънт на цените; Мениджмънт на каналите за реализация и физическата дистрибуция на продукцията; Мениджмънт на продажбите; Мениджмънт на маркетинговите комуникации; Организиране. Организационни структури на маркетинговата дейност; Ръководене на маркетинговите дейности; Маркетингов контрол. Маркетингов одит.

ПРЕДПОСТАВКИ: Икономика¹, Икономика², Основи на мениджмънта, Стратегически мениджмънт, Маркетинг.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на визуални средства (слайдове, медиен проектор). Лабораторни упражнения, включващи симулиране на маркетингови процеси и ситуации, решаване на казуси, ролеви игри и дискусии.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ и ОЦЕНЯВАНЕ: писмен изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Велев Мл., Управление на маркетинга, ИК”Софттрейд”, София, 2005; 2. Велев Мл., Управление на маркетинговия микс, ИК”Софттрейд”, София, 2005; 3. Велев Мл., Маркетингови комуникации, ИК”Софттрейд”, С., 2004; 4. Велев Мл., Дончев Д., Реализация на продукцията, ИК”Софттрейд”, С., 1998; 5. Buell V., Marketing Management - a Strategic Planning Approach, McGraw-Hill, Inc., 1984; 6. Kotler Ph., Marketing Management. Analysis, Planning, Implementation, and Control, Prentice - Hall International, Inc., 1991; 7. Dalrymple D., Parsons L., Marketing Management. Strategy and Cases, John Wiley & Sons, 1983. Keller, K., Marketing Management, 14th, Pearson, 2012.