

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Счетоводство	Код: ВВА30	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове на седмица: Л – 2 часа; СУ – 2 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

гл. ас. д-р Мария Иванова (СФ), тел: 965 3026, email: mdelova@tu-sofia.bg

Технически университет–София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студентите по специалност “Стопанско управление” на Стопански факултет (СФ) на Технически Университет – София за образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Главната цел на дисциплината е студентите да получат знания за счетоводната отчетност в предприятието, което ще подпомогне изграждането им като специалисти с необходимата квалификация за анализ на възникващи стопански ситуации, съпоставяне на постигнати стопански резултати с планираните в постоянно изменящата се пазарна среда и др.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебният материал е насочен към фундаменталните знания на общата теория на счетоводството. Дисциплината третира и основните въпроси, свързани със счетоводното отчитане на капитала на предприятието, неговите ресурси, в т.ч. материални, трудови, финансови, разходите, свързани с дейността, получените стопански резултати и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Изискват се познания по Икономика .

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, изнасяни с помощта на визуални средства (слайдове, медиен проектор). Провеждат се лабораторни упражнения, с използване на сборник задачи по дисциплината.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит, включващ теоретични въпроси (тестове) и задачи.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Фурнаджиева, М. Счетоводство на предприятието (теоретични основи), изд. Софтрейд, С. 2010 г.; 2.Фурнаджиева, М. Счетоводство на предприятието (приложен курс), изд. Софтрейд, С. 2011 г.; Дурин С. и Д. Дурина Счетоводство на предприятието, изд. ФорКом, 2014 г.; 3. Проф. И. Душанов и проф. М. Димитров, Курс по счетоводство на предприятието, изд. Счетоводна къща ЕООД при съюза на счетоводителите в България, 2003 г.; 4. Фурнаджиева М. Сборник задачи по счетоводство, изд. къща “Сиела”, С. 2004 г. и други.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Производствено и операционно управление	Код: ВВА31	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции, лабораторни упражнения и курсова работа	Часове за седмица: Л – 2 часа; ЛУ – 2 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

Проф. д-р инж. Огнян Андреев, Декан на СФ, тел.: 965 2994, e-mail: oandre@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна управленска дисциплина за студентите от специалност “Стопанско управление” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Производствено и операционно управление” (ПОУ) има за цел да запознае студентите с основните проблеми, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяване на действено и адекватно управление на производството на стоки и услуги.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината "Производствено и операционно управление" е специализираща дисциплина за студентите от специалност "Стопанско управление". Разглеждат се въпроси, свързани със същността и основните задачи на ПОУ, операционната стратегия на предприятието, прогнозиране, формиране и разпределение на производствената програма, нормативната база, планирането на капацитета, агрегатното и оперативното планиране, построяването на календарни планове чрез оптимизация, диспечирането на производството. Теоретичният материал включва основните съвременни методи и техники, използвани в развитите страни. Практическата част включва примери от практиката на наши и чужди предприятия, казуси, задачи и др., с които се демонстрира реалното приложение на ПОУ при производството на стоки и услуги.

ПРЕДПОСТАВКИ: “Организация на производството”, “Основи на управлението” и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен проектор. В лабораторните упражнения се предвижда работа със софтуерни продукти за онагледяване на методите за ПОУ. Курсова работа с описание и защита в края на семестъра.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра – 65%; курсова работа – 20%; работа на студентите през семестъра – 15 %.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Андреев, О. Д., (2011), Ръководство за упражнения по производствен и операционен мениджмънт, Софттрейд; 2. Андреев, О. Д. (2005), Съвременни системи за производствен и операционен мениджмънт – Сравнителен анализ, Софттрейд; 3. Цветков, Г. К. (2006), Производствен мениджмънт, Люпен; 4. Heizer, J. and B. Render (2013), Operations Management, 11th ed., Prentice Hall; 5. Hill, A. (2012), The Encyclopedia of Operations Management, FT Press; 6. Schroder, R., Goldstein, S. & Rungtusanatham, M (2013), Operations Management in the Supply Chain. Decisions and Cases, 6th ed. McGraw-Hill Irwin; 7. Stevenson, W. (2014), Operations Management, 12th ed., McGraw-Hill Irwin.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на човешките ресурси	Код: ВВА32	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л – 2 часа; СУ – 2 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

Доц. д-р инж. Олга Гераскова (СФ), тел. 965 2916, e-mail: ogeras@tu-sofia.bg,
Технически университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Учебна дисциплина за студенти по специалност “Стопанско управление” на Стопански факултет на ТУ – София за образователно-квалификационната степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на обучението по “Управление на човешките ресурси” е студентите да получат знания, които ще им позволят бързо и компетентно да вземат решения, свързани с успешното управление на човешките ресурси.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Разглеждат се теми, свързани с планирането на човешките ресурси, тяхното развитие, възнаграждението на труда, осигуряването на здравословни и безопасни условия на труд, както и с трудовите отношения.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са познания по Основи на мениджмънта

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, изнасяни с помощта на Power Point. Лабораторни и семинарни упражнения, изпълнявани чрез работа в групи с непосредственото участие на преподавателя, видеофилми, казуси, тестове и други активни методи на обучение.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит (общо 100%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Гераскова, О., “Мениджмънт на промените”, Авангард Прима, С., 2013; 2. Гераскова, О., “Мениджмънт на промените - сборник”, Авангард Прима, 2013; 3. Колчагова, Б., “Мениджмънт на персонала”, ТУ, С., 1996; 4. Appeley, R., Modern Business Administration, Pitman Publishing, 1991; 4. Hellriegel D., J. W. Slocum, Management, Addison-Wesley Publishing Company Inc., N. J., 2012.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Информационни системи и технологии в управлението	Код: ВВА33	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции и лабораторни упражнения	Часове за седмица: Л – 2 часа; ЛУ – 2 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

Проф. д-р Светослав Димков (СФ) , тел.: тел.: 965 3537 , e-mail: sdim@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Стопанско управление” на Стопански факултет, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да изучат и да могат да прилагат подходите, методите и средствата за създаване и реализиране на компютризирани и автоматизирани управленски информационни системи.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: „ Дисциплината запознава студентите с основните проблеми, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяване на ефективен мениджмънт в бизнес организациите опериращи в съвременната бизнес среда. Разглеждат се модерни компютърно базирани средства за подпомагане на управленския процес във всички точки на организацията и всички управленски нива. Разглеждат се елементите на съвременните управленски информационни системи и съвременни софтуерни решения за реализация на такива системи.

ПРЕДПОСТАВКИ: Бизнес икономика; Основи на стопанското управление; Индустриални технологии мениджмънт; Организация на производството

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен прожектор, чрез които на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. Лекциите задължително предхождат упражненията. На лабораторните упражнения студентите предварително изучават теоретичната част и се подготвят за упражнението. Асистентът представя различни практически решения и казуси, свързани с темата на упражнението.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценка на знанията и уменията на студентите е комплексно и включва семестриално оценяване, извънаудиторно оценяване за дисциплини и сесийно оценяване за дисциплини с изпит, което се основава на писмен изпит (тест).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Eliasson, G., 2014. Firm Objectives, Controls and Organization: The Use of Information and the Transfer of Knowledge within the Firm-Volume 8. Springer Publishing Company, Incorporated; 2. Friedman, B., Kahn Jr, P.H., Borning, A. and Hultgren, A., 2013. Value sensitive design and information systems. In Early engagement and new technologies: Opening up the laboratory (pp. 55-95). Springer Netherlands; 3. Beynon-Davies, P., 2013. Business information systems. Palgrave Macmillan; 4. Hirschheim, R., Heinzl, A. and Dibbern, J. eds., 2013. Information Systems Outsourcing: enduring themes, emergent patterns and future directions. Springer Science & Business Media;

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Финанси	Код: ВВА 34	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л – 2 часа; СУ – 2 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

Проф. д-р Йордан Димитров (СФ) , тел.: 965 2532 , e-mail: dany@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна мениджърска дисциплина за студентите от специалност “Стопанско управление” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на обучението по „Финанси” е студентите да получат съвременни познания по технологията за вземане на финансови решения в индустриалното предприятие. Дисциплината запознава с основополагащи въпроси на финансовото планиране и избор на източници за финансиране. Учебното съдържание включва придобиването на теоретични, методически и практически знания в областта на финансите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината „Финанси” разглежда въпросите свързани с финансовото планиране и финансирането на предприятието, методите за оценка и избор на финансиращи източници, финансовата политика на индустриалното предприятие. Разглеждат се особеностите и спецификата на наличните и без наличните разплащания на предприятието с неговите контрагенти.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базира се на придобитите знания в изучаваните икономически дисциплини до този момент.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: В лекциите и семинарните упражнения се използват видеофилми, делови игри, казуси, тестове и други активни методи на обучение

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра – 60%; работа на студентите през семестъра – 40 %.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Гаврилова Л., Финанси организация /предприятия/. 3-е изд. прераб и доп. КНОРУС, 2007; 2. Димитров Й., Финансов мениджмънт, Първа част: Финансово планиране и финансиране на предприятието, „Питагор”, С. 2009; 3. Николова Н., Корпоративни финанси, част втора, Сиела, С., 2008; 4. Moyer, I., J. M. Guigan, W. Kretlow, Contemporary Financial Management, South – Western Ohio. 2006; 5. Ehrhardt, B. (2013), Financial Management: Theory & Practice, 14th ed., CL Publisher.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Бизнес комуникации и връзки с обществеността	Код: ВВА35	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л – 2 часа; СУ – 1 час	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

Проф. д-р Даниела Сотирова (СФ), тел. 965-34-37, dasotirova@yahoo.com,
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН Бизнес комуникации и връзки с обществеността е задължителна дисциплина за студентите от специалност "Стопанско управление" на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен "бакалавър".

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Да се запознаят студентите с основните проблеми на бизнес комуникациите и връзки с обществеността. В края на обучението си студентът ще има познания и умения за бизнес комуникиране, нови представи за влиянието на връзките с обществеността върху целите на организацията; ще разбира смисъла и важността на бизнес комуникациите и връзки с обществеността за формиране на положително отношение на целевите аудитории към мисията на организацията, на удовлетвореност на клиенти, служители и публики.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебното съдържание разкрива същността и значението на бизнес комуникациите и връзките с обществеността. Дисциплината дава познания за подходите, етапите и често срещаните проблеми при практическото осъществяване на бизнес комуникациите и предлага различни разбирания за кампаниите за комуникиране на институциите, организациите и личностите с обществеността. Акцентът е поставен върху корпоративните връзки с външните и вътрешни аудитории чрез комуникациите и връзки с обществеността с цел реализиране на корпоративната политика и изграждане и поддържане на публичен образ на организацията, на нови стандарти за ефективно комуникиране на различни равнища и др. въпроси.

ПРЕДПОСТАВКИ: Бизнес етика, Организационно поведение, Мениджмънт, Маркетинг.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с мултимедия, нагледни материали и др. Семинарните упражнения се реализират с казуси от реални бизнес комуникации, тестове, задачи, ролеви игри, дискусии по специално подбрани текстове, покана на хора от бизнес практиката.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Семинарните упражнения (20%); Изпълнението на поставени индивидуални задачи, системност и активност на участие в диалога на лекции и упражнения (30%); финален тест в края на семестъра (50%) формират текущата оценка. Тестът съдържа теоретични и практически отворени и затворени въпроси, както и кратки казуси.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Томас, Ж., М. Стефанова. Корпоративна социална отговорност и комуникации за устойчиво бизнес развитие. ИК Сиела, С., 2014; 2. Аврамов, В. Комуникационна политика на фирмата. ИК Сиела, С., 2012; 3. Алексиева, С. Бизнес комуникации. Изд. НБУ, С., 2012; 4. Бакалова, Е. Бизнес комуникации. С., Принта-ком, 2011; 5. Райков, Зд. Технологии и техники на публичната комуникация. С., 2001.; 6. Сотирова, Д. Т. Петев, Х. Панайотов. Комуникации и етика в публичната администрация. С., 2001. 7. Стоицева, Т. и др. Добрият имидж - залог за успех. С., 2002; 8. Стойков, Л., Ефективна бизнес комуникация, Изд. «УНСС», С., 2010; 9. Стойков, Л., В. Пачева, Връзки с обществеността и бизнескомуникации, Изд. «От игла до конец», С. 2009; 10. Public Relations in Global Cultural Contexts. Ed. by N. Bardhan and C. Weaver. N.Y. - L., Routledge, 2011.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Глобалистика	Код: ГаВВА2	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л – 2 часа; СУ – 1 час	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

проф. д.п.н. Минчо Христов (СФ), тел: 0898 20 77 87 , minchok@abv.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираем учебен курс за студентите от специалност “Стопанско управление” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “бакалавър”. Знанията, придобити от този учебен курс, са основа за усвояване на предвидените в учебния план други правни и управленски дисциплини.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Глобалистика е учебна дисциплина, която разглежда взаимовръзката между глобалните политико – икономически процеси, водещите политически фактори по света, геополитически измерения на сигурността. Разглеждат се проблемите на глобализацията в контекста на социално – икономическите и политически процеси. Разглежда се и отражението на горепосочените проблеми върху развитието на България.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: В дисциплината се изучават следните теми: политическата глобалистика като наука; основни категории и понятийен апарат; методология на изучаването на глобалните процеси; глобалистиката и глобалното прогнозиране; моделиране и прогностични сценарии; цивилизацията като категория в глобалистичния анализ; светът на съвременните цивилизации в теоретичните модели; теориите за индустриалното общество, информационното общество, третата вълна, края на историята, сблъсъкът между цивилизациите; глобализацията като исторически феномен; глобални интеграционни цикли; основни характеристики на феномена глобализация; генезис, формиране и етапи на историческата еволюция на модерното общество; първата глобална революция; постмодерната глобална епоха; теория на епохалната промяна; глобализацията като икономически и социален процес; глобалната политика и глобалната икономика; транснационални и глобални институции; денационализация на икономиката.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на шрайбпроектор, чрез които на екран се проектират структурата на лекцията, някои определения и най-съществени знания и зависимости.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценката се формира като 0,40% е резултат от разработване на есе и останалите 0,60% се формира от оценката от изпита.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Бжежински, Зб., Извън контрол, Глобален безпорядък в навечерието на 21 век, С., 1994; 2. Бжежински, Зб., Голямата шахматна дъска, Американското превъзходство и неговите геостратегически императиви, С., 1997; 3. Бауман, З., Глобализацията – последиците за човека, С., 1999; 4. Проданов, В., Глобалните промени и съдбата на България, С., 1999; 5. Тофлър, А., Третата вълна, С., 1999; Хънтигтън, С., Сблъсъкът на цивилизациите, С., 2001.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на дисциплината: Финансови пазари и инструменти	Код: ВВА36	Семестър 6
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л- 2 часа; СУ-2 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

Проф. д-р Йордан Димитров (СФ), тел.: 965 25 32, e-mail: dany@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за студентите по специалност “Стопанско управление” на Стопански, Факултет на ТУ-София, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да се запознаят с теоретичните основи и съвременните особености на финансовите пазари и на непрекъснатото създаването и търгуването на тях финансови инструменти; без особена допълнителна подготовка да могат да ги прилагат в дейността на инвестиционни посредници, организираните пазари, институциите по надзор над финансовите пазари, институции за съхраняване на ценни книжа и др.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Това е базисен курс, при който студентите изучават и разбират икономическата същност и техниката на опериране с традиционните финансови инструменти, умеят да дефинират източниците на доходност при отделните финансови инструменти и да ги сравняват по различни показатели, ще усвоят начините за финансиране или инвестиране в алтернативни и деривативни финансови инструменти в зависимост от характеристиките на съответните /срочни и касови/ пазари и от техните национални и глобални характеристики и ще придобият основни практически умения за техниката за сключване на финансови и валутни сделки, за организиране на емисии и за вторична търговия с ценни книжа.

ПРЕДПОСТАВКИ: микроикономика, финанси на предприятието.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедия

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит, 2 контролни- 1 през средата на семестъра (20%) и второ в края на семестъра по (60%).Семинарни упражнения (20%). В изпита се използват индивидуални варианти съдържащи теоретични въпроси, тестове и задачи.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Abrahams, S et al: F J Fabozzi (ed), Handbook of structured financial products, Wiley, 1998. 2. Akerlof, G A : “The market for ‘lemons’: quality uncertainty and the market mechanism”, Quarterly Journal of Economics, 1970, vol 84(3), pp 488-500 3. Boot, A W and A V Thakor: “Security design”, Journal of Finance, 1993,vol 48(4), pp 1349-78. 4. Bund, S, M Neugebauer, K Gill, R Hrvatin, J Zelter and J Schiavetta: Global rating criteria for collateralised debt obligations, Fitch Ratings, July, 2003. 5. Calamaro, J-P, T Nassar and K Thakkar: “Correlation: trading implications for synthetic CDO tranches”, Deutsche Bank Global Markets Research, September, 2004.

6. Campbell, J Y and G B Taksler : “Equity volatility and corporate bond yields”, Journal of Finance, vol 58(6), pp 2321-49, 2003. 7. Committee on the Global Financial System (CGFS, 2003): Credit risk transfer, Bank for International Settlements, Basel. 8. Guiso, L, M Haliassos, and T Jappelli, Stockholding in Europe, Palgrave Macmillan Press,2002. 9. Global Financial Stability Report, IMF April, 2005. 10. Lane, P: Global bond portfolios and EMU,” European Central Bank Working Paper Series, No 553, November 2005

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на маркетинга	Код: ВВА 37	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции, лабораторни и семинарни упражнения	Часове на седмица: Л-2 часа; ЛУ-1 час; СУ-1 час	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

Проф. д.ик.н. Младен Велев (СФ), тел.: 965 3913, email: mvelev@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студентите по специалност “Стопанско управление” на Стопански факултет за образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплината има за цел да запознае студентите със същността и основните елементи на процеса на мениджмънта на маркетинга, с основните функции на маркетинговия мениджър, както и да развие практически умения в управлението на маркетинговите дейности.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Процесът на маркетинговия мениджмънт; Пазарно сегментиране; Маркетингови проучвания; Прогнозиране на пазарния потенциал и на продажбите; Маркетингов анализ; Стратегическо маркетингово планиране; Разработване на тактически маркетингов план; Мениджмънт на продуктите; Мениджмънт на цените; Мениджмънт на каналите за реализация и физическата дистрибуция на продукцията; Мениджмънт на продажбите; Мениджмънт на маркетинговите комуникации; Организиране. Организационни структури на маркетинговата дейност; Ръководене на маркетинговите дейности; Маркетингов контрол. Маркетингов одит.

ПРЕДПОСТАВКИ: Микроикономика, Макроикономика, Основи на стопанското управление, Стратегическо управление, Основи на маркетинга.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на визуални средства (слайдове, медиен проектор). Лабораторни упражнения, включващи симулиране на маркетингови процеси и ситуации, решаване на казуси, ролеви игри и дискусии.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ и ОЦЕНЯВАНЕ: писмен изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Marketing Management Marketing Management 13th Edition Hardcover Philip Kotler, Kevin Keller
2. Marketing Metrics: The Definitive Guide to Measuring Marketing Performance 2nd Edition Paul W. Farris , Neil T. Bendle , Phillip E. Pfeifer , David J. Reibstein, New York, Rossiter-Percy Grid 3. Measuring Marketing: 103 Key Metrics Every Marketer Needs, John Davis John Davis, New York, Rossiter-Percy Grid 4. Велев Мл., Управление на маркетинга, ИК”Софттрейд”, С., 2005; 5. Велев Мл., Управление на маркетинговия микс, ИК”Софттрейд”, С., 2005; 6. Велев Мл., Маркетингови комуникации, ИК”Софттрейд”, С., 1998; 7. Велев Мл., Дончев Д., Реализация на продукцията, ИК”Софттрейд”, С., 1998; 8. Buell V., Marketing Management - a Strategic Planning Approach, McGraw-Hill, Inc., 1984; 9. Kotler Ph., Marketing Management. Analysis, Planning, Implementation, and Control, Prentice - Hall International, Inc., 1991; 10. Dalrymple D., Parsons L., Marketing Management. Strategy and Cases, John Wiley & Sons, 1983.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Стопанска логистика	Код: ВВА38	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за семестъра: Л-2 часа; СУ-2 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

доц. д-р инж. Борислав Николов (СФ), тел.: 965 3519, e-mail: bnikolov@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за

студентите по специалност “Стопанско управление” на Стопански факултет, ТУ-София за образователно-квалификационна степен “Бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Стопанска логистика” има за цел да запознае студентите с основните концепции, добри практики, подходи, методи и технически средства, познаването на които е задължително условие за осъществяване на действено и адекватно управление на логистичните процеси и системи в предприятията.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: "Стопанска логистика" е задължителен фундаментален учебен курс от бакалавърската програма за специалност "Стопанско управление". Основни теми, които се разглеждат са свързани с логистиката и управлението на веригата на доставки, логистични системи, управление на логистични системи и др. Разглеждат се също така отделните функционални области на логистиката, формирането на логистични разходи и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основи на мениджмънта, Математика, Организация на производствени и операционни системи, Производствено и операционно управление и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен прожектор. Семинарните упражнения се провеждат по определени теми със съответната група, които се обсъждат и се решават практически индивидуални или групови задачи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Крайната оценка се формира въз основа на писмен изпит /тест/ (67%) и оценката за работата на студентите в семинарните упражнения (33%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. РДИМИТРОВ П. И КОЛЕКТИВ, Логистични системи, УИ „Стопанство“, София, 2010.; 2. РАКОВСКА М. И КОЛЕКТИВ., Бизнес логистика, Издателски комплекс - УНСС, 2018; 3. ГОРЯЕВ Н., О. ЛАРИН., Основы логистики, Учебное пособие, Издательский центр ЮУрГУ, Челябинск 2014; 4. ГЕНЧЕВ Е., Стопанска логистика /лекционен курс/, Издателство „Валдес-ВВ-ГВ – София, 2017; 5. IYER A.V., Supply chain logistics and applications, Business Expert Press, 2015.; 6. CRANDALL R., CRANDALL W., CHEN C. Principles of Supply Chain Management, 2nd ed. — CRC Press, 2015.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Евристични методи в управлението	Код:: ВВА39	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л – 2 часа, СУ – 1 час	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

Доц. д-р инж. Тереза Годорова-Соколова (СФ), тел.: 965 3531, e-mail:terezat@tu-sofia.bg;
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студентите от специалност: Стопанско управление на Стопански Факултет, образователно - квалификационна степен “бакалавър”

ЦЕЛИ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Целта на учебната дисциплина е да представи знания и да изгради умения в прилагането на различни евристични методи при вземането на различни типове решения в процеса на управление

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината предлага знания и умения, съставна част от съвременния професионализъм на инженера по Стопанско управление. Представят се знания за основните евристични методи за вземане на решения (индивидуални, колективни, логоевристични и морфологични и др.), разглеждат се творческите фактори, предпоставки, ценности и стилове на мислене, както и комплексните творчески методи.

ПРЕДПОСТАВКИ: Знания по теория на управлението, и теория на системите

МЕТОДИ ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции , онагледени с табла, слайдове и др, за семинарните упражнения са подготвени казуси и други материали.

МЕТОДИ ЗА ИЗПИТВАНЕ: Текуща оценка (ТО), 15 % от първата задача, 15 % от втората задача и по 30 % от две писмени текущи контроли

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Де Боно, Е. (2009). *Как да развием творческото мислене*. Locus ISBN 9789547831032; 2.Денчев, М. & Б. Георгиева. (2016). *Записки към лекционен курс „Евристични методи в управлението“*; 3.Доралийски, А. (2006). *Евристични методи в управлението*. София: Университетско издателство "Стопанство"; 4.Доралийски, А. & М. Такова. (2004). *Творческо разрешаване на проблемите. Съвременни управленски практики*. Университетско издателство "Стопанство"; 5.Станков, В. (2001). *Евристика, нестандартно мислене и творчески подходи*. София: изд. “Фондация Потенциал”; 6.Съйкова, И., & Съйкова, С. (1999). *Технология на творческото мислене*. София; 7.Годорова-Соколова, Т. (2014). *Управление на проекти и процеси*. София: Софттрейд

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на иновациите	Код: ВВА40	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л - 2 часа; СУ - 2 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Лидия Гълъбова (СФ), e-mail: lgalabova@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина

за студентите от специалност “Стопанско управление” на Стопански факултет, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на обучението по “Управление на иновациите” е студентите да получат съвременни познания по проблемите на управлението на нововъведенията в организацията – ключово условие за постигане на конкурентоспособност в икономиката на знанието. Дисциплината запознава с основополагащи въпроси, отнасящи се до управление на нововъведенията. Учебното съдържание включва придобиването на теоретични, методически и практически знания в областта на иновационния мениджмънт, които ще подпомогнат бъдещите инженери при провеждането на успешна политика за укрепване и развитие на българското производство и постигане на устойчив икономически растеж.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: иноватика; икономика на знанието и мястото на иновациите в нея; държавна политика в областта на иновациите; Национална иновационна система; същност и съдържание на иновационния мениджмънт; дефиниране и класификация на иновациите; същност и модели на иновационния процес; жизнен цикъл на иновациите; източници и методи за разработване на иновационни идеи и решения; отворен и затворен иновационен модел; същност и видове иновационни стратегии; стратегическо управление на иновациите в малките, средните и големите организации; дефиниране и управление на иновационни проекти; иновационни структури – бизнес инкубатори, технологични паркове, технополиси, клъстери.

ПРЕДПОСТАВКИ: Бизнес икономика, Основи на управлението, Основи на маркетинга, Стратегическо управление, Управление на човешките ресурси.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на аудиовизуална техника.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит в края на семестъра, като оценката се формира чрез тест със затворени и отворени въпроси.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Танева Н., Иновационен мениджмънт, С., ИК „КИНГ”, 2008; 2. Druker P., Innovation and Entrepreneurship, Harper & Row Publ., 1985; 3. Иновации БГ, 2010, фондация „Приложни изследвания и комуникации”, С., 2010; 4. Е-България 2006, ARC Fund, С., 2006; 5. Годишен доклад за състоянието и развитието на политиката в областта на иновациите, МИЕ, С., 2008; 6. Годишен доклад за състоянието и развитието на МСП в България, МИЕТ, С., 2010.; 7. Chesbrough H., Open Innovation, The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts, 2003; 8. Иновационна стратегия на Република България и мерки за нейната реализация, С., 2004; 9. Инновационная экономика, под ред. А. Дыкина, НАУКА, М., 2004; 10. Aubert, J.-E., Promotion Innovation in Developing Countries: a Conceptual Framework, Policy Research Working Paper 3554, The World Bank, April 2005.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Креативни методи в за предприемачи	Код: ВВА41.1	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л–2 часа; СУ–2 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

Проф. д.ик.н. Кирил Ангелов (СФ), тел.: 9653531, e-mail: ang@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: свободно избираема

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Курсът формира креативно мислене на мениджъри, технолози, конструктори и други.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Обучението включва: креативни методи за генериране на оригинални решения; методи за формиране на позитивна самооценка, стресоустойчивост и програмиране за успех.

ПРЕДПОСТАВКИ: Мотивация за креативно развитие

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Теория: концептуално, графично и аналитично обучение. Упражнения: индивидуална и групов настройка и търсене на решение.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Точкова система. Оценява се присъствие на занятия, проект и концепция.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Ламбаджиев Г. Евристики и психотехники, Хомо институт, С., 2012.
2. Ламбаджиев Г. Функционалност и установка, Хомо институт, С., 2012.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Международен бизнес	Код: ВВА41.2	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л - 2 часа; СУ - 1 час	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Мина Даскалова (СФ), тел.: 02 965 3915, e-mail: minadaskalova@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема учебна дисциплина за студентите от специалност “Стопанско управление” на Стопански факултет за образователно квалификационната степен “Бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите ще могат да вземат решения, относно избора на форма на участие на стопанските организации в международния бизнес. Ще познават основна част от специфичните особености на външноикономическата дейност, както и основна част от нейната терминология и особености при оформяне на документацията. Това ще им даде възможност да прилагат на практика получените знания при осъществяване на сделки със задгранични партньори.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Изясняват се теоретичните аспекти на различните форми на участие на стопанските организации в международния бизнес. Разгледани са основната част от терминологията и особеностите при оформяне на документацията при извършване на външноикономически операции. Усвоят се умения за сравняване и избор на подходяща форма на участие в международния бизнес в зависимост от целите и обективните интереси на стопанската организация. Подробно са разгледани етапите, през които преминава външноикономическата сделка и спецификата при изработването на клаузите на външнотърговски договор.

ПРЕДПОСТАВКИ: "Основи на управлението", “Бизнес икономика” Финанси”.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен прожектор, чрез които на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. На семинарни упражнения се дискутират теми, решават се тестова, казуси и задачи в зависимост от предварително зададената тема.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Постигането на поставената цел на обучението по учебната дисциплина се контролира чрез текуща оценка, която се формира от: две контролни по време на семестъра с коефициент на тежест 0,4 всяко и оценка от семинарните упражнения с 0,2.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Каракашев, Л., Международен Бизнес, ИК ПРИЗМА, София, 2010; Колев, Б., Б. Андонов, Международни термини, 2012, С., Масларов, С., Д. Георгиева, Финансиране на външнотърговските сделки, НБУ, С., 2007; Каракашева, Л., Боева, Б., Международна сделка за покупко-продажба, PRINCEPS, Варна, 1998; Боева, Б., Икономика и управление на външноикономическата дейност, Стопанство, С. 1991; Даскалов, П., С. Масларов, Външна търговия – техника на финансирането, 2001г. С;

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Интелектуална собственост	Код: ВВА41.3	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л-2 часа; СУ-1 час	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

Проф.д-р Стефан Стефанов (СФ), тел.: 965 3082, e-mail: stefanov@tu-sofia.bg,
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема дисциплина за студентите по специалност “Стопанско управление” на Стопански факултет на ТУ-София за образователно-квалификационната степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплина има за цел да даде на студентите необходимите знания относно обектите на интелектуалната собственост като нематериални блага, тяхната правна закрила и пазарна реализация чрез осъществяване на ефективна лицензионна политика в условията на стоково-пазарни отношения и конкуренция.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:

Дисциплината разглежда правната закрила на различните обекти на интелектуалната собственост, регламентирани в Парижката конвенция от 1883, Бернската конвенция от 1886 и TRIPS от 1994 като:

- обектите на авторското право и сродните му права;
- патентноспособните изобретения и полезни модели;
- търговските марки и географските означения;
- топологията на интегралните схеми;
- производствените секрети и техния трансфер като ноу-хау;
- преследване на нелоялната конкуренция и др.

Третират се и проблеми, свързани с патентната политика и технологичния трансфер (лицензионна търговия) като част от пазарната стратегия на фирмата.

ПРЕПОСТАВКИ: Необходими са познания по индустриално законодателство.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се изнасят с помощта на нагледни материали като фолия за овърхедпроектор и презентации на powerpoint. Семинарните упражнения се използват за затвърждаване на материала чрез решаване на правни казуси и др.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текуща оценка в края на шести семестър.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Закон за патентите - обн., ДВ, бр. 27 от 1993 г.; 2. Закон за марките и географските означения - ДВ, бр.81/1999 г.; 3. Закон за промишления дизайн - ДВ, бр.81/1999 г.; 4. Закон за интегралните схеми - ДВ, бр.81/1999 г.; 5. Закон за авторското право и сродните му права - ДВ, бр. 56/1993 г.; 6. Закон за защита на конкуренцията - ДВ, бр. 39/1998 г.; 7. Желепов/Стефанов: Ръководство за упражнения по патентно-лицензионна дейност. ТУ-София/Информа - Интелект 1990 г.; 8. Саракинов, Г.: Патентно право в Р България, СИБИ, София 1998 г.; 9. Каменова, Ц.: Авторско право, ИПН при БАН, София 1999 г.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Европейски интеграционни процеси	Код: ФаВВАЗ	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л – 2 часа; СУ – 1 час	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Йоана Павлова (СФ), тел.: 0878 396 616, e-mail: ypavlova@tu-sofia.bg,
Технически университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема дисциплина за студентите от специалност “Стопанско управление” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплина “Европейски интеграционни процеси” има за цел да формира коректна теоретична представа за сложните и динамични процеси в развитието на Европейския съюз, което е предпоставка за задълбоченото осмисляне на проблемите на правната регулация и управлението в областта на бизнеса и информационните технологии, и като цяло способства за пълноценната професионална реализация по специалността.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Лекциите по Европейски интеграционни процеси изясняват основните елементи на цивилизационния и интеграционния процес в Европа. Разглеждат се причините за създаването и начина на организация на Европейския съюз. Изучава се структурата и специфичния начин на работата на европейските институции. Акцент се поставя върху формирането на политики и гражданското участие при работата на институциите.

ПРЕДПОСТАВКИ: Предпоставка за успешното обучение са знанията, получени по правните, икономическите и хуманитарните дисциплини, получени през предходните семестри.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: В лекциите се акцентира на теоретичната интерпретация на съответната тема и се анализират възгледите на водещите учени по нея. При тяхното изнасяне е предвидено използването на мултимедия за представянето на карти, графики, диаграми, схеми, биографични данни и други онагледяващи материали, чрез които се интензифицира учебния процес. Същите могат да се предоставят за ползване от студентите чрез Internet. Издаден е учебник по лекционния курс.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Постигането на поставената цел на обучението по учебната дисциплина се контролира чрез текуща оценка. Постигането на поставената цел на обучението по учебната дисциплина се контролира чрез писмен изпит, който включва два компонента – провеждане на тест и самостоятелно разработване на реферат. При оформяне на окончателната оценка коефициент на тежест е 0.4 за теста и 0.6 за реферата.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

- [1]. КОНДЕВ, А., ПАВЛОВА, Й., Европейски интеграционни процеси, С: ТУ-София; ISBN 978-619-167-300-1, 2018;
- [2]. АВРЕЙСКИ, Н., Великобритания и Европа. Обединеното кралство и европейската интеграция, С.:Фабер, 2016
- [3]. КОВАЧЕВА, Р., Център и периферия на европеизираните публични сфери, С.:Сиела, 2017г.
- [4]. ХРИСТЕВ, Х., Вътрешен пазар и основни свободи на движение в правото на Европейския съюз, С.: Сиела, 2018
- [5]. БЪРДАРОВ, Г., Имиграция, конфликти и трансформация на идентичности в Европейския съюз, С.: Едикта, 2012