

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Индустриални технологии	Код: ВВА16	Семестър: 3
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л-2 часа; СУ-2 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

Доц. д-р инж. Кръстьо Хинов (ЕФ), тел.: 9652614 , e-mail: k_hinov@yahoo.co.uk
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за студентите от специалност “Стопанско управление” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина “Индустриални технологии“ е, като се запознаят с основните индустриални технологии и съпътстващите ги проблеми, студентите да осъзнаят значението на избраните технологии за качеството и конкурентната способност на произвежданите продукти. На тази база и като следят технологичния прогрес, ще могат да организират и участват в трансфера, използването и развитието на технологиите във фирмата.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебната дисциплина “Индустриални технологии” запознава студентите с основните технологии, които се използват в съвременната индустрия – от преработката на суровините до крайните продукти и едновременно с това със съпътстващите индустриалното производство процеси, свързани с екологията, изчерпването на невъзстановимите ресурси и необходимостта от “дълбочинното” използване и рециклиране на суровини и материали. Дават се сведения за нови поколения технологии и възможностите, които предоставят за устойчиво икономическо развитие.

ПРЕДПОСТАВКИ: Предварителни знания по: физика, химия и биология на равнището на средното образование и по информационни технологии, изучавани в I и II семестър.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Част от лекциите се провеждат с помоща на преносим компютър, или мултимедиен проектор, чрез който на екран се проектират анимирани или действителни техноло-гични процеси, някои чертежи, зависимости и графики. Целта е да се отдели повече време за обяснения от страна на преподавателя за по-ефективното им възприемане. Семинарни упражнения се провеждат съвместно с цялата група по теми, пряко свързани с изучаваната дисциплина и според учебната програма. Използува се метод с пряко участие на студентите с лично мнение, обсъждане на проблеми и избор и вземане на подходящи решения.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра – 70%; работа на студентите през семестъра – 30 %.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Масларов, И., Й. Шопов, Индустриални технологии, Авангард Прима, София, 2010; 2. Масларов, И., Й. Шопов, Технологии в електротехниката и електрониката, II преработено и допълнено издание, Авангард Прима, София, 2008; 3. Димитров, Д., Основи на химичните технологии, С., Техника, 1984; 4. Аврамов, А., Ив. Иванчев, Цв. Цанев, Металургия на желязото, С., Техника, 1994. 5. Шопов, Й., К. Хинов, Ръководство за семинарни и лабораторни упражнения по ПТ 2, Авангард Прима, София, 2008.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Търговско право	Код: ВВА17	Семестър: 3
Вид на обучението: редовно Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л-2 часа; СУ-2часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Невяна Кънева (СФ), тел.: 029653435, e-mail: n_kaneva @tu-sofia.bg,
Технически университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: задължителна учебна дисциплина за образователно-квалификационна степен „бакалавър” по специалност „Стопанско управление”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Цел на учебната дисциплина е студентите да получат знания за правната регламентация на стопанската дейност и последиците от изпадане в неплатежоспособност или свръхзадлъжнялост на търговците.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: В дисциплината се изучават понятията за Търговско право, търговец, видовете търговци, търговски регистър, търговското представителство, обединението на търговци, ликвидацията, търговските сделки, последиците от неизпълнението на търговските сделки, търговски обезпечения и несъстоятелността.

ПРЕДПОСТАВКИ: Придобитите знания по дисциплините Основи на правото и Гражданско право.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедия прожектор. В семинарните упражнения се предвижда работа по казуси.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването на придобитите знания и умения на студентите се извършва чрез писмен изпит по време на изпитната сесия. Формира се сумарна оценка, в която се вземат предвид резултатите от писмения изпит и резултатите от семестриалното оценяване на студентите.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Търговски закон
2. Закон за кооперациите
3. Закон за търговския регистър
4. Проф.Емил Златарев и др. Основи на правото, книга първа и книга втора, Сиела, С.,2012
5. Голева, П., Търговско право – Търговци, Апис, С., 2014.
6. Голева, П., Търговско право – Търговски сделки, Апис, С., 2015.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Стопанска история	Код: ВВА18	Семестър: 3
Вид на обучението: Лекционни и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л-2 часа; СУ-2 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Хари Николов (СФ), тел.: 965 34 13 , e-mail:hnikolov@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за студентите от специалност "Стопанско управление", Факултет: Стопански, квалификационна степен "бакалавър

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на обучението по "Стопанската история" е студентите да получат конкретни знания за стопанството на различните държави. Знанията по Стопанска история дават добра основа за навлизане в другите области на икономическите и мениджърски дисциплини.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: : Стопанската история изучава икономическия живот на отделните страни и региони в различните епохи на човешката цивилизация. Разглежда се и стопанската политика на държавата в различните общества. В центъра на вниманието основно е стопанското развитие на страните от Европа и в частност това на България. В тази връзка, наред с Древността, Средновековието, Новата и Най-новата история е отделено значително внимание и на икономическото развитие на западноевропейските страни и България през последните десетилетия и години, включително и до 2007г.

ПРЕДПОСТАВКИ: Обща история и История на България, които се изучават в средния курс; учебните курсове в Стопанския ф-т по Микроикономика и Макроикономика.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции и упражнения.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценкаването на знанията и уменията на студентите е комплексно и включва семестриално оценкаване и сесийно оценкаване с изпит, което се основава на писмен изпит.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Костов, Е., Велева, Л., Димитров, М., Пенчев, П., Стоянов, П., Увод в Стопанската история, УИ „Стопанство”, С., 2011г. 2. Саздов, Д., и колектив, История на националното и световното стопанство, УИ "Стопанство", С., 2005г.. 3. Костов, Е., Велева, Л., Димитров, М., Пенчев, П., Стоянов, П., Помагало за самоподготовка по Стопанска история, изд. „Крисан-С”, С., 2001г. 4. Николов, Х., Валутен борд, стабилизация и растеж. С., ИК “КИНГ”, 2008г. 5. Беров, Л., Стопанска история, С., 1994г.; 6. Кацакова, В., Стопанска история на новото време., Пв., 1994г. Тойнби, А., Изследване на историята, Изд. Хр. Ботев, С., 1995г.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Основи на маркетинга	Код: ВВА19	Семестър: 3
Вид на обучението: Лекционни и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л-2 часа; СУ-2 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Ина Николова-Ян (СФ), тел.: 02 965 3531 , e-mail: jahn_ina@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Заължителна дисциплина за студентите от специалност “Стопанско управление”на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “Бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Основи на маркетинга ” има за цел да запознае запознае студентите с основните понятия и инструментариум на маркетинга, неговата роля и значение за дейността на фирмите. **ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Дисциплината "Основи на маркетинга" формира у студентите, насочено към пазара мислене. Това им дава възможност да анализиарт пазарните ситуации и да вземат компетентни решения за избор на продуктова, ценова, пласментна и рекламна политика, както и да разработват концепции за проникване и оцеляване на пазара. Основните теми: Маркетинг – същност, теория и практика; Маркетингов процес – микс, модели; Маркетингови проучвания; Маркетингова информационна система; Стратегически маркетинг и планиране; Продуктова, ценова, пласментна и рекламна политика; Пазари и пазарна политика; Поведение на потребителите и Връзки с обществеността.

ПРЕДПОСТАВКИ: Дисциплината се базира на получените знания от изучаваните икономико-мениджърски дисциплини..

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен прожектор. В семинарните упражнения се предвижда работа по казуси

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит, като оценката се формира, както следва: 80 % от показаните знания и 20 % от работа по време на семинарните упражнения

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Благоев, В. Маркетинг, Векко, 2009
2. Велев, Мл., (2005) , Управление на маркетинговия микс, Софиятрейд, София
3. Николова, И. Маркетинг. Ръководство за упражнения, Софтрейд2008,
4. Котлър, Ф. Управление на маркетинга, Класик Стил, 2002

Допълнителна литература

1. Bruhn, M. Marketig, . Bassiswissen, Gabler, 1999
2. Krafft, M, (2000), Grundlage des MarketingGabler, 2000
- 3 Meffert, H., (2000) Marketing, Grundlagen maktorinetierter Unternehmensführung. Konzepte-Instrumente-Praxisbeispiele, 9. Aufl. Wiesbaden

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Политология	Код: ВВА20.1	Семестър: 3
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л-2 часа; СУ-1 час	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

Доц. д.п.н. Минчо Христов (СФ), тел: 0898 20 77 87, e-mail: minchok@abv.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираем учебен курс за студентите от специалност “Стопанско управление” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “бакалавър”. Знанията, придобити от този учебен курс, са основа за усвояване на предвидените в учебния план други правни и управленски дисциплини.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Политология” представлява въведение в обширната проблемна сфера на политологията. Разглеждат се и основните понятия и категории на тази политическа наука. Специално място се отделя на политическия процес и механизмите на действие на политическата власт. Курсът е концентриран в 15 лекционни часа, като също толкова са отделени за семинарни упражнения.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината “Политология” е основна дисциплина за студентите от специалност “Стопанско управление”. В дисциплината се изучават следните теми: дефиниране на понятието „политика”; същност на политическата власт – категория, структура, функции; структура и функции на политическата система; ефективност и политическа стабилност; държавата като политически институт – понятие и функции. форми на управление; парламентът като народно представителство; парламентарни функции; същност на партийната система и нейните функции; политически режими; диктатура и демокрация. политическите партии и техните функции. класификация – либерални, консервативни, социалдемократически, комунистически. религиозни, националистически и неофашистки партии. аспекти на политическото поведение; електорално поведение; електорален протест.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на шрайбпроектор, чрез които на екран се проектират структурата на лекцията, някои определения и най-съществени знания и зависимости.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текуща оценка, формира се като 0,40% е резултат от разработване на есе и останалите 0,60% се формира от оценката от изпита.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Семов, М., Политология, С., 2003; 2. Янков, Г., Политологическата мисъл от древността до наши дни, С., 2001; 3. Тодоров, А., Модерната политическа мисъл, С., 2001; 4. Дал, Р., Съвременният политически анализ, С., 1996; 5. Карасимеонов, Г., Политика и политически институции, С., 1997; 6. Найденов, Г., Сто годишната парадигма, С., 2013.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Философия	Код: ВВА20.2	Семестър: 3
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л-2 часа; СУ-1 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Йоана Павлова (СФ), тел.: +359 878 396 616 , e-mail: ypavlova@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: «Философия» е избираема хуманитарна дисциплина от учебния план на специалност «Стопанско управление» за образователно-квалификационната степен "бакалавър", предвидена в трети семестър с хорариум от 2 ч. лекции и 1 ч. семинарни упражнения. Кодът на дисциплината е ВВА-20-2, а броят на кредитите по ЕСНТК – 4.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплината има за цел да запознае студентите с основните философски направления, които са основа за осмисляне на проблемите, породени от съвременното културно развитие, а така също да развият способност за самостоятелно ориентиране в различните исторически съществували и съвременни философски учения. Проследява се формирането и трансформация на социалните ценности, които са предизвикани от революцията в информационните технологии и процеса на глобализация, познаването на които е предпоставка за по-задълбочено разбиране съдържанието на някои други дисциплини в учебния план, както и за пълноценната професионална реализация в областта на специалността.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: В дисциплината "Философия" се разглеждат най-значимите философски теории, които търсят връзката с реалността; отношението на философията към проблемите на логиката, историята, политиката.

Курсът проблематизира съвременните философски интерпретации на научно-технологичното развитие, мултикултурализма, либералната демокрация, тоталитарните и традиционните общества, религиозния фундаментализъм, международния тероризъм, ролята и функциите на „гражданското общество“, новите тенденции в семейството, изкуството, образованието и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базовите познания от обучението по история, литература и другите хуманитарни предмети, изучавани в средните училища

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите акцентират върху значимите философски парадигми за човека, политиката и културата, а семинарните упражнения върху съвременните проблеми на човешкото развитие. Предвиждат се презентации и онагледяване на учебното съдържание чрез използването на съвременни технически средства за обучение (конфигурация от преносим компютър и мултимедиен прожектор), моделиране на културни процеси, решаване на практически проблеми на културното развитие и др.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Усвояването на учебния материал се оценява с «текуща оценка» по шестобалната система, която се оформя на основата на две писмени работи – реферат по актуален културен проблем (60% от оценката) и тест върху темите от съдържанието на лекционния курс (20% от оценката), и се отчита и активността на студентите в семинарните упражнения (20% от оценката).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

Препоръчителна литература: 1. АРИСТОТЕЛ, Метафизика IV-IX , Изд. Дива 2007, С., 2019; 2. ФУКО, М., Волята за знанието, Изд. „Критика и хуманизъм“, С., 2019; 3. БОЯДЖИЕВ, Ц., Историко-философски изследвания- том 2: Средновековие-част 1, Изд. “Изток-Запад“, С., 2019; 4. РЪСЕЛ, Б., История на Западната философия Т.1, С.: Skyprint, 2017; 5. РЪСЕЛ, Б., История на Западната философия Т.2, С.: Skyprint, 2018; 6. ШМИТ, Х., ШИШКОВ, Г. Философски речник, Издателство на СУ, С., 1997.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Бизнес етика	Код: ВВА20.3	Семестър: 3
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л – 2 часа; СУ – 1 час	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

Проф. д-р Даниела Сотирова (СФ) , тел.: 965-34-37, e-mail: dsotirova@yahoo.com
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема хуманитарна дисциплина за студентите от специалност “Стопанско управление” на Стопански Факултет на ТУ-София, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Бизнес етиката е дисциплина, която осигурява познания за прилагане на основните подходи за етичен анализ на поведението в сферата на бизнес комуникациите на лично и на организационно равнище, както и при размяната на стоки и услуги. Целта е да се стимулират уменията на студентите за развиване на техните личностни, социални и мултикултурни компетентности.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебното съдържание по дисциплината е фокусирано върху изграждане на индивидуалните способности за морална аргументация и етична чувствителност при избор на подходящо поведение и справяне със специфичните конфликти в контекста на бизнеса. Приоритетни тематични области на познанието са ценностите, стандартите на поведение и етичните принципи като основа на деловите отношения. Доминира приложната насоченост на съдържанието, за което допринасят анализите на множество примери с акцент върху стратегиите за разрешаване на морална дилема.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основни знания в областта на хуманитарните и управленски науки: Бизнес етика, Философия, Психология, Социология, Основи на управлението.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на мултимедия, нагледни материали и др. Семинарните упражнения се реализират с казуси от реалната икономическа и политическа обстановка, тестове, задачи, ролеви игри, дискусии.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Постигането на целите на обучение по дисциплината се контролира чрез текуща оценка, която се формира от три съставки: два теста в средата и в края на семестъра с коефициент на тежест съответно 0.3 и 0.5, както и оценката от индивидуалната работа в дискусиите и изпълнението на поставените задачи по време на семинарните упражнения с коефициент 0.2.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Сотирова, Д. Бизнес етика: луксът, който си заслужава без да струва много, НБУ, София, 2009; Barth, S. Corporate Ethics. Aspatore, 2003; Bradburn, R. Understanding Business Ethics. L. and NY, Continuum, 2001; Jennings, M. Business Ethics: Case Studies and Selected Readings, South-Western Leg. Stud. in B., USA, 2009; Cowton, C. and Crisp, R. /eds./ Business Ethics: Perspectives on the Practice of Theory. Oxford Univ. Press, Oxford, 1998; Kaptein Muel. Ethics Management: Auditing and Development the Ethical Content of Organizations. Kluwer, Dordrecht, Netherlands, 1998.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Бизнес икономика	Код: ВВА 23	Семестър: 4
Вид на обучението: Лекции и лабораторни упражнения	Часове за седмица: Л-2 часа; ЛУ-2 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Йорданка Ангелова (СФ) , тел.: 965 2520, e-mail: j_angelova@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за студентите от специалност “Стопанско управление” на Стопански факултет на ТУ-София за образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на обучението по Бизнес икономика е студентите да получат знания за функционирането на предприятията в пазарни условия. Те ще им позволят бързо и компетентно да решават въпроси свързани с икономиката на управлението на бизнес организациите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Бизнес организациите – основен субект на стопанската дейност, Функциониране на организацията в пазарни условия, Стопанска политика на организацията, Ресурси на бизнес организацията, Производствена програма и производствен капацитет, Разходи и цени на продукцията, Реализация на продукцията, Приходи, Финанси и финансов анализ.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са знания по Икономика (Микро и Макроикономика)

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на презентации PowerPoint. Лабораторните упражнения са базирани на иновативна платформа за обучение в сътрудничество и уеб 2.0 инструменти. Курсовата работа се защитава в края на семестъра.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра и курсова работа с описание и защита.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Дончев, Д., Мл. Велев, Й. Димитров, Бизнес икономика, С., Софтрейд, 2003; 2. Георгиев Ив. и др. Икономика на предприятието С., УНСС, 2010; 3. Попов Г. , Н. Щерев Икономика на предприятието I , II и III-та част, С., Мартилен, 2009; 4. Davenport H.J. The Economics of Enterprise, New York, 2009; 5. Rickett Martin, Economics of Business Enterprise, Eduard Elgar Publishing, 2003

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Икономически теории	Код: ВВА 24	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л-2 часа; СУ-1 час	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Хари Николов (СФ), тел.: 965 34 13 , e-mail: hnikolov@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за студентите по специалност “Стопанско управление” при Стопански факултет на ТУ-София, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на обучението по икономически теории е да обогати икономическите познания на обучаваните студенти, тяхната пазарна култура, както и да помогне за по-добро разбиране на всички изводи, направени от съвременните учени икономисти. Това ще създаде възможност за вземане на по- добри управленски и финансови решения

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Разглеждат се различните икономически теории в тяхното историческо развитие до днес включително. Особено внимание се отделя на съвременните икономически теории, както и на еволюцията в развитието на икономическата мисъл достигнала до тях. Разкрива се и влиянието на икономическите теории върху стопанската практика и политика, както в миналото така и днес.

ПРЕДПОСТАВКИ: Микроикономика; Макроикономика; Стопанска история.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции изнасяни с помощта на нагледни материали и графики. Семинарните упражнения , се реализират с помощта на казуси от реалната икономика, тестове и задачи

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Семестриално оценяване и сесийно оценяване с изпит.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Николов, Х., Икономически теории, С., ИК „КИНГ”, 2011г. 2. Бекарова, К., Велев, Б., Пипев, И., Икономически теории, изд. „Хермес”, 2011г. 3. Николов, Х., Валутен борд, стабилизация и растеж. С., ИК “КИНГ”, 2008г. 4. Тошкова, С., Икономически теории. С., изд. НБУ, 1998г. 5. Блауг, М., Големите икономисти след Кейнс, Велико Търново, 1998г. 6. Фридман, М., Немирството на парите. Епизоди от монетарната история, С., 1994г.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Организация на производствени и операционни системи	Код: ВВА25	Семестър: 4
Вид на обучението: Лекции и лабораторни упражнения	Часове за седмица: Л-2 часа; ЛУ-2 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

доц. д-р Татяна Лефтерова (СФ) , тел.: 965 3733, e-mail: tlefter@tu-sofia.bg,
Технически университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за студентите от специалност “Стопанско управление” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплина “Организация на производствени и операционни системи” има за цел да даде знания на студентите от специалност “Стопанско управление” в областта на организацията на производствени или операционни системи в стопанската организация (предприятие). Предвидено е разработване на курсова работа с цел практическото осмисляне и приложение на теоретичните постановки при организиране на конкретна производствена или операционна система.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Изясняват се основните елементи и структурата на производствения и операционния процес, а така също основните принципи на организирането му в пространството и във времето и показателите за оценка на организираността му. Изучава се същността и определянето на типа на производство. Разглеждат се специфичните начини за организиране на производствения и операционния процес в пространството и във времето. Подробно се изясняват приложимостта и характерните особености на различните форми на организация на производството. Изучават се изходните данни и методическата последователност при организиране на дейността на различните видове производствени и операционни системи.

ПРЕДПОСТАВКИ: “Индустриални технологии”, “Бизнес икономика”, “Основи на стопанското управление”.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се изнасят с използване на компютър и бимер. Лабораторни упражнения следват стриктно лекционния материал, като за част от тях се използват специално разработени програмни продукти и се решават примери от практиката. За всяко лабораторно упражнение е предвиден входящ тест, а след приключване на тематичен цикъл и изходящ тест.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра (60%), сумарна оценка от тестове през семестъра (20%), курсова работа по дисциплината (20%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Даков, И.С. Организация на производствени и операционни системи (Организация на производството). С., Издателство на ТУ-София, ISBN 978-619-167-137-3, 2014; 2. Иванова, И., С. Благоева. Организация на производството в индустриалното предприятие. Варна, Унив. изд. „Наука и икономика”, 2008; 3. Даков, И.С., К. П. Ангелов, Т.К. Лефтерова. Ръководство за разработване на курсова работа по дисциплината “Инженеринг 1 (Производствен инженеринг)”. МП Издателство на ТУ - София, ISBN 954-438-369-7. С., 2015; 4. Zandin, K. B., Maynard’s industrial engineering handbook. Editor in chief - 5th ed., McGraw - Hill, Inc., 2010; 5. Stevenson, W., Operations Management 11th ed., McGraw-Hill, Irwin, 2011.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Стратегическо управление	Код: ВВА26	Семестър: 4
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л-2 часа; СУ-2 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

Проф. д-р Светослав Димков (СФ) , тел.: 965 3537 , e-mail: sdim@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Стопанско управление” на Стопански факултет, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да изучат и да могат да прилагат подходите, методите и средствата за реализиране на основните елементи на динамичния стратегически мениджмънт: стратегическо анализиране; стратегическо разсъждаване; стратегическо реагиране.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: „Стратегическо управление” е задължителен фундаментален учебен курс от бакалавърската програма за специалност "Стопанско управление". Дисциплината запознава студентите с основните проблеми, методи и техники на съвременния динамичен стратегически мениджмънт и по-конкретно с т.нар. „Импровизационен подход”, който е предпоставка за успешното управление на бизнес организациите в условията на съвременната непредсказуема бизнес среда. Разглеждат се алтернативни варианти на методи и средства за реализиране на стратегическо анализиране; стратегическо разсъждаване; стратегическо реагиране. Разглежда се реализирането на концепцията за динамичен стратегически мениджмънт в бизнес организации от различен тип и опериращи в различни индустриални сектори.

ПРЕДПОСТАВКИ: Бизнес икономика; Основи на стопанското управление; Организация на производството

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен проектор, чрез които на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. Лекциите задължително предхождат упражненията. На семинарните упражнения студентите предварително изучават теоретичната част и се подготвят за упражнението. Асистентът представя различни практически решения и казуси, свързани с темата на упражнението.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценка на знанията и уменията на студентите е комплексно и включва семестриално оценяване, извънаудиторно оценяване за дисциплини и сесийно оценяване за дисциплини с изпит, което се основава на писмен изпит (тест).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Аакер Д.А. Бизнес-стратегия - М.: Эксмо, 2007; 2. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации.-СПб.: Питер, 2007; 3. Виханский О.С. Стратегический менеджмент.- М.: Экономистъ, 2006; 4. Грант Р. Современный стратегический анализ.- СПб.: Питер, 2008; 5. Димитров, Н. Стратегическо управление, Учебник, изд. на ВУ „Бизнес Колеж по администрация и управление, Варна, 2007 г.; 6. Дюков И. Стратегия развития бизнеса - СПб.: Питер, 2008; 7. Милчева П, Стратегическо управление, С, Авангард прима, 2011; 8. Портер М. Конкурентное преимущество - М.: Альпина Бизнес Букс, 2008; 9. Портър М., Конкурентна стратегия. Техники за анализ на индустрията и конкурентите. С, Класика и стил, 2010;

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Организационно поведение	Код: ВВА27	Семестър: 4
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л-2 часа; СУ-2 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

Проф. д-р Даниела Сотирова (СФ), тел.: 965-3437 , e-mail: dasotirova@yahoo.com
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност Стопанско управление на Стопански факултет, образователно-квалификационна степен „Бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Организационното поведение предлага възможност да се придобият знания за управление на индивидуалното и груповото трудово поведение, да се развият организационни компетентности и да се развият т.нар. „нежни умения” за комуникация и за себеизразяване. Тези знания и практически умения са необходима основа за изучаването на други поведенчески науки, като например мениджмънт на човешките ресурси, организационна култура. Знанията по организационно поведение ще помогнат на бъдещите специалисти успешно да се реализират и да се справят със себе си в проблемни ситуации в труда и организациите в глобалния свят.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебното съдържание се фокусира върху въпросите на индивидуалното и групово трудово поведение на хората в организациите. Разглеждат се традиционни въпроси като ролята на индивидуалните различия в трудовия процес, общуването в групите и създаване на екипи, трудова мотивация и обмисленост на работата, както и нови теми: организационен стрес, прегаряне, трудова скука и справяне с тях, кроскултурно организационно поведение и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основни знания в областта на хуманитарните и управленски науки: по Бизнес етика, Философия, Основи на управлението, Социология.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на мултимедия и нагледни средства. Семинарни упражнения с използване на интерактивни и аналитични методи: ролеви игри, казуси, дискусии, тестове, проблеми ситуации, екипни задачи и др. Разработени са подходящи учебници, в които има и казуси за упражненията, указания за анализирането им. Предоставят се WWW Links за самостоятелна индивидуална и групова работа.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Постигането на поставените цели на обучението се контролира чрез текуща оценка, която се формира от три съставки: два теста в средата и в края на семестъра: междинен тест с коефициент на тежест 0,3; финален тест с коефициент на тежест 0,5 и оценка с тежест 0,2 за редовното участие и работата на студента в дискусиите и изпълнението на задачите по време на семинарни упражнения.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Сотирова, Д. Организационно поведение и култура. Изд. Фабер, 2007;
2. Давидков, Ц. Управление на организациите. С., 2010;
3. French, R. Rayner, Ch. etc. Organizational Behaviour, 2nd Edition. Paperback, L.-N.Y., 2011.;
4. Зиновиева, И. Личност и индивидуалност. С., 2011;
5. Илиева, С. Ценности и трудова мотивация. С., 2009;
6. Паунов М., Организационно поведение. С., 2010.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Социология на труда	Код: FaBBA1	Семестър: 4
Вид на обучението: Лекции и семинарни упражнения	Часове за седмица: Л-2 часа; СУ-1 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

Гл.ас. д-р Бела Иванова Бонева (СФ), тел.:9653513 , e-mail: bboneva@tu-sofia.bg,
Технически университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Факултативна дисциплина за студентите от специалност “Стопанско управление” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплина “Социология на труда” има за цел да даде знания на студентите от специалност “Стопанско управление” в областта на трудовата социология.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Съдържанието на дисциплината е ориентирано от идеята, че трансформациите в труда (организация на труда, съдържание на труда, пазари на труда, кариери и професионални идентичности, неравенства в труда, трудови и професионални организации, труд и технологично развитие и др.) трябва да се разглеждат в контекста на конкретни социално икономически и технологични трансформации. На второ място, от разбирането, че изброените по-горе проблеми трябва да се представят едновременно и като социални проблеми. От тази гледна точка и структурата и съдържанието на лекционната част цели да запознае студентите с основни проблеми в изследванията на труда и на професиите в контекста на различни социално-икономически трансформации на модерните общества

ПРЕДПОСТАВКИ: “Социология”

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се изнасят с използване на компютър и бимер. Семинарните упражнения следват стриктно лекционния материал. За всяко семинарно упражнение е предвидено решаването на казус.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит (80%), оценка от упражнения (20%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Abbott, A. 1993. The Sociology of Work and Occupations, Annual Review of Sociology, Vol. 19 pp. 187-209; 2. Moelker, R (2003) Norbert Elias, maritime supremacy and the naval profession: on Elias’ unpublished studies in the genesis of the naval profession, British Journal of Sociology Vol. No. 54 Issue No. 3 (September 2003). 3. Zafirau, S. 2008, Reputation Work in Selling Film and Television: Life in the Hollywood Talent Industry, Qualitative Sociology. vol. 31; 4. Glass, Ch. 2008, Gender and Work during Transition. Job Loss in Bulgaria, Hungary, Poland, and Russia, East European Politics and Societies, vol.22.