

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Бизнес планиране в туризма	Код: MsMTB 41	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 15 часа ЛУ – 0 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р инж. Дончо Керемедчиев

Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: студентите да придобият знания и умения за прилагане на съвременните подходи и методи за бизнес планиране на дейността на организацията в областта на туризма.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Планиране и контрол на печалбата, Планиране и контрол на финансите, Стратегическо бизнес планиране и контрол, Оперативно бизнес планиране и контрол, Планиране и контрол на маркетинга и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Финанси на туристическите предприятия, Маркетинг и реклама, Мениджмънт в туризма.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, семинарни упражнения с беседа и дискусия, решаване на казуси..

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването на знанията на студентите се извършва на основата на провеждането на две контролни работи по време на семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Димитров, И. (2015). Стратегическо управление, С., Авангард прима, 2015. 2.Каплан, Р., (2006). Стратегически карти. Как да превърнем нематериалните активи в осезаеми резултати, С., Класика и стил, 2006, София. 3. Бароу, П., Най- добрите бизнес планове, (2002)., изд. „Класика и стил“, София.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на туристическия бизнес	Код: MsMTB 42	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 15 часа ЛУ – 0 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОРИ:

Проф. д-р Братой Копринаров, e-mail bgko52@abv.bg
Колеж – Сливен, Технически университет - София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: студентите да придобият знания и умения за прилагане на съвременните подходи и методи за управление на туристическия бизнес.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Същност и особености на туристическия бизнес в икономически и управленски аспект, Типология на туристическите предприятия и дейности, Основни ресурси на туристическото предприятие, Разходи и себестойност на туристическото предприятие, Приходи и печалба на туристическото предприятие, Организационно-управленски структури на в туристическото предприятие, Управление на ресурсите на туристическия бизнес, Управление на конкурентноспособността в туристическия бизнес .

ПРЕДПОСТАВКИ: Бизнес туризъм, международен туризъм, финанси.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, семинарни упражнения с беседа и дискусия, решаване на казуси.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект)

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Нешков, М., В. Казанджиева. Икономика и управление на туристическото предприятие Варна. 2009; 2. Михайлов, М., Стратегическо управление на туризма, С. 2008; 3. Маринов, С., Мениджмънт на туристическата дестинация, Варна 2015

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Цени и ценова политика	Код: MsMTB 43	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 30 часа ЛУ – 0 часа КР	Брой кредити: 5

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р Веселина Атанасова

Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: да запознае студентите с основните положения, същността и характера на търговската политика на предприятието, на продукта и цените като основни инструменти на тази търговска политика, както и да създаде практически умения за работа в областта на търговската политика, ценовите и продуктови стратегии и методи.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Обект, предмет, цел, актуалност и методология на учебната дисциплина ценова политика; Основни научни теории за цените. Трудова теория за стойността и цените; Цените в теорията за пределната полезност, Теория за пазарната равновесна цена, Основни характеристики на цените и ценообразуването.

ПРЕДПОСТАВКИ: финанси, макроикономика, въведение в туризма.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценка по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект)

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Класова, Св. Цените в системата на маркетинга, УИ «Стопанство», С, 2011; 2. Максвел, С., Цената е грешна, Класика и стил, С., 2011, 3. Philip Kotler & Gary Armstrong, Principles of Marketing 13E, 2010, Pearson Prentice Hall, p.293 ISBN 978-0-13-607941-5; 4. Атанасов, Б., Цени и ценообразуване, УИ «Стопанство», София, 1994.; 5. Котлър, Ф. Маркетинг съвети от А до Я., Класика и стил”, 2005.6. Мичева, Е., Пазари, цени, маркетинг, част 1-ва “Пазарно ценообразуване – теория и практика”, част 2-ра “Международни цени и ценообразуване”, Полиграфически комбинат”, София, 1995.;7. Голубарев, Ц., “Ценова политика – маркетинг в международния бизнес”, Изд. “Булвест 2000”, 1993.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Международни и валутни отношения в туризма	Код: MsMTB 44	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 15 часа ЛУ – 0 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

Проф. д-р Братой Копринаров, e-mail bgko52@abv.bg
Колеж – Сливен, Технически университет - София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: да запознае студентите с основните аспекти на външнотърговските сделки относно условията, формите и средствата на разплащанията между бизнес контрагентите в международния туризъм и търговия с акцент върху разплащанията в туризма и посредническата роля на търговските банки, както и да изгради и развие практически умения и експертиза за избор на конкретни форми и средства на плащане в условията на динамична международна бизнес среда.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Етапи на сделката в туристическия бизнес, Сключване на външнотърговската сделка и изготвяне на договор за международна продажба. Платежни и валутни условия, Рискове при банковото посредничество на външнотърговските сделки - същност, видове и управление, Банково (документарно, валутно) инкасо, Банкова гаранция, Банков (свободен) превод. Системи ePay, PayPal, MoneyGram, Плащане по открита сметка и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: областта на стопанското управление, банковото дело, основи на правото и бизнес комуникациите.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Милев, Н.Международни разплащания, 2016 г.;2.Милев, Н., Международни бизнес стратегии, Авангард, 2012.; 3.Атанасов, М., Организация и управление на международната търговия, Велико Търново, 2004.; 4. Радков, Р., Банково дело, София, 2007г.;5. Рисимански, И., Същност и форми на международните разплащания. Документарните и инкасови операции- рискове, предимства и недостатъци., сп. “Бизнес посоки” 2011г. брой 1.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Културно –историческо наследство	Код: MsMTB 45	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 30 часа ЛУ – 0 часа КР	Брой кредити: 6

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р Веселина Атанасова
Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: да запознае студентите с пресечните точки в проблемните полета на няколко науки от хуманитарния кръг: Обща Антропология, Културология, История. Обособеният за преподаване епистемологичен кръг представя в синтезен вид общите проблематиката на културно-историческото развитие на човечеството, представата за ценността на културното наследство, социалните консенсусни форми за неговото опазване и презентирание и в частност – проблематиката на българското културно-историческо наследство. Основна прагматична цел на курса е да се положат познания и да се създадат умения да се отличават, оценят и презентират по най-добър и атрактивен начин обектите от българското национално културно-историческо наследство.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Въведение в проблематиката. Културата като вътрешно присъщ белег на човешкото. Цивилизацията като преход от природното към културното. Определение за култура. Основни сфери на човешката култура, Историята като процес и като памет. Закономерности в натрупването на историческа памет. История и общности., Артефакти и културно-исторически паметници. Относителност на културно-историческите ценности през вековете. Типология на културно-историческото наследство и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: българската история, фолклор, литература, музика и архитектура.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА 1.Алексиева, Йорданка, Стамен Стамов. 2003. Специализирани видове туризъм. Ч. I и II. Стара Загора. Изд. Кота.;2.Алексиева, Соня. Връзки с обществеността на културният туризъм. С. Изд. ПР Туризъм консулт; 3. Асман, Ян. 2000. Културната памет. Писменост, памет и политическа идентичност в ранните високоразвити култури. С. Изд. Планета 3.; 4.Бауман, Зигмунд. 1999. Глобализацията. Последиците за човека. С. ; 5. Богуславский, М.М. 2006. Судьба культурных ценностей. Москва.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Микробиологична безопасност на храни	Код: MsMTB 46	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 15 часа ЛУ – 0 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Виолета Райкова, +359895586631, e- mail v_slavova@mail.orbitel.bg

Колеж – Сливен, Технически университет - София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за редовни студенти по специалност “Безопасност на храните” на ИПФ – Сливен към ТУ – София за образователно-квалификационната степен “Магистър **ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА** Дисциплината има за задача да разшири и задълбочи знанията на студентите за микробиологичните опасности в производството и съхранението на храните.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Целта е студентите да се запознаят с всички елементи на контрола на храните по отношение на различните опасности – биологични, химични и физични, което да гарантира безопасността и здравето на консуматорите.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са основни познания по Биохимия, Обща микробиология, Процеси и апарати при производство на храни.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:

Лекции изнасяни с помощта на нагледни материали, диапозитиви, табла и слайдове. Лабораторни упражнения, изпълнявани по лаб.ръководство и протоколи, изработвани от студентите и проверявани от преподавателя.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ: Писмен изпит.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Биохимия, Траяна Джарова, Е. Гачев, Нови знания, 2011.
2. Илюстрирана биохимия, Антъни Смит, 2012.
3. Биохимия – учебник для вузов, Е. С. Северина, 2013.
4. Биохимия, Буко Ранков, Земиздат, 1998.
5. Биохимия, Яков Афар, Медицина и физкултура, 1985.
6. Молекулярны основы структуры и функций клетки, А. Ленинджер, Мир, 1976.
7. Biochemistry, Denis R. Ferrier, Lippincott Williaans & Wilkins, 2013.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Международен туризъм	Код: MsMTB 47	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 30 часа ЛУ – 0 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р Фахри Идриз

Колеж – Сливен, Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: да запознае студентите с основните положения, същността и характера на международния туристически бизнес, на продукта и цените като основни инструменти на тази туристическата политика на наднационално равнище, както и да създаде практически умения за работа в областта на търговската политика, ценовите и продуктови стратегии и методи.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Организация на международния туризъм, Роля на международните туристически борси, Технология на международния туризъм, Моделиране на туристическите пътувания в международния туризъм, Устойчиво развитие на международния туризъм, Тенденции в развитието на международния туризъм, Международно сътрудничество в туризма и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: управление на туризма, специализирани видове туризъм, туристически ресурси;

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценка по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Копринаров, Б. Лекционен курс, 2015., Бургас; 2. Великов, В., М. Стоянова Международен туризъм, 2008 3. Горчевас, Т., Международен туризъм, 2013

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Туристически панаири и борси	Код: MsMTB 48	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 15 часа ЛУ – 0 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

Проф. д-р Братой Копринаров, e-mail bgko52@abv.bg
Колеж – Сливен, Технически университет - София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: да запознае студентите със същността и организационните особености на туристическите панаири и борси, както и да създаде практически умения за планирането и провеждането на тези специални събития.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Същност на специалните събития в туризма, същностни характеристики на туристическите панаири и борси, класификация на туристическите панаири и изложения, организация и провеждане на туристическите панаири и борси, туристически панаири и борси в България.

ПРЕДПОСТАВКИ: управление на туризма, специализирани видове туризъм, туристически ресурси;

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Бъчваров М., Тончев Цв. „Основи на туризма“, С., 2007 г.; 2. Велас Фр., Бешерел „Международен туризъм“, С., 1998 г. 3. Воденска М., „Основи на туризма“, С., 2006 г.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Франчайзинг в туризма	Код: MsMTB 49	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 15 часа ЛУ – 0 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОРИ:

Проф. д-р Братой Копринаров, e-mail bgko52@abv.bg
Колеж – Сливен, Технически университет - София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: да запознае студентите със същността и организационните особености Франчайзина в туризма, както и да създаде практически умения за сключването на франчайзингови договори.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Дефиниране и значение на франчайзинга, Същност и структура на франчайзинговите договори в хотелиерството и ресторантьорството, Характеристика на основните видове франчайзинг в хотелиерството и ресторантьорството, Фактори и условия за възникване и разпространение на хотелиерския и ресторантьорския франчайзинг в България, Съвременни изменения в хотелиерския и ресторантьорския франчайзинг и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: основи на туризма, управление на туризма, специализирани видове туризъм, туристически ресурси;

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценка по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1 Дъбева Т. ХОТЕЛИЕРСКИ И РЕСТОРАНТЬОРСКИ ФРАНЧАЙЗИНГ, Варна 2013; 1. Земляков Д.Н., Макашев М.О. Франчайзинг. Интегрированные формы организации бизнеса. - М.: Юнити-Дана, 2009.; 2. Кац Р.Б. Франчайзинг: построение предприятия, бухгалтерский учет, правовые аспекты. - М.: ГроссМедиа, 2011. - 134 с.; 3. Колесников В. Построение франчайзингового бизнеса: курс для правообладателей и пользователей франшиз. - СПб.: Питер, 2008. - 288 с.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Европейски фондове и развитие в туризма	Код: MsMTB 50	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 30 часа ЛУ – 0 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОРИ:

Проф. д-р Братой Копринаров, e-mail bgko52@abv.bg
Колеж – Сливен, Технически университет - София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: студентите да притежават широк спектър от теоретични и практически знания за европейската интеграция, за предназначението на структурните фондове и за политиките на ЕС в подкрепа на туризма; имат умения за осъзнаване на различните възможности за усвояване на средства от европейските фондове и програми за целите на туризма; придобият компетентности за събиране, обработване и интерпретиране на специализирана информация, необходима за подготовката на проекти в областта на туризма за усвояване на финансови средства от европейските структурни фондове и програми.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Основни етапи на европейската интеграция, Институции на ЕС: формиране, дейност и правомощия, Производно право на ЕС – регламент и директива, Кохезионният и структурните фондове на ЕС – предназначение и въз-можности, Средства на ЕС за опазване и подобряване на състоянието на природното наследство, Средства на ЕС за опазване и подобряване на състоянието на природното наследство и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: финанси, основи на туризма, основи на правото;

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: **1.** Попова, Ж., Основи на правото на Европейския съюз, изд. Планета”, 2001.; **2.** Сборник от лекции по европейска интеграция, изд на Дипломатически институт, С., 2006.**3.** Вайденфелд, В. Европа от А до Я: Справочник по европейска интеграция, „Институт за европейска политика”, С., 2002. **4.** Хикс, С., Политическата система на Европейския съюз, „Парадигма”, С., 2001; **5.** Деланти, Д. Изобретявайки Европа. Идея, идентичност, реалност. „Балкани”,

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Контролинг в туризма	Код: MsMTB 51	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 15 часа ЛУ – 0 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р инж. Дончо Керемедчиев

Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: студентите да придобият познания и уменията за прилагане на съвременните подходи и методи за контролинг, както и за тяхната конкретна практическа реализация, съобразена със спецификата на туристическите предприятия.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Въведение в контролинга, Цели и задачи в контролинга, Инструменти на контролинга, Място на контролинга в организационната структура на управление, Определяне на разходите по видове и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: финанси, основи на туризма, основи на правото

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Димитров, И., Контролинг в туризма, София, Авангард прима, 2015; 2. Симеонова, О., Контролинг, Тракия – М, София, 2001;

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Химична и физична безопасност на храни	Код: MsMTB 52	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 15 часа ЛУ – 0 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Настя Иванова, +359899450177, e-mail nastia2001@yahoo.com

Колеж – Сливен, Технически университет - София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за редовни студенти по специалност “Безопасност на храните” на ИПФ – Сливен към ТУ – София за образователно-квалификационната степен “Магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА Дисциплината има за задача да запознае студентите магистри с основните групи химични и физични замърсители в хранителните продукти, както и рисковете за здравето на потребителите, които са породени при различните видове неправилна производствена и хигиенна практика в хранителната индустрия.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: На вниманието студентите се предлагат теми и въпроси застъпващи: информацията относно различните видове химични и физични рискове, както тяхната етиология, така и необходимите контролни мерки; вредните химични вещества - естествено съдържащи се или допълнително попаднали като замърсители в храните, които са от значение за осигуряване на безопасността на храните и предпазване здравето на потребителите; химичната и физичната безопасност на храните; подходите, принципите и методите за осигуряване на безопасността на храните.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са основни познания по Биохимия, Обща микробиология, Процеси и апарати при производство на храни.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:

Лекции изнасяни с помощта на нагледни материали, диапозитиви, табла и слайдове. Лабораторни упражнения, изпълнявани по лаб.ръководство и протоколи, изработвани от студентите и проверявани от преподавателя.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ: Писмен изпит.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1.Боцов Д. - Хигиена на храненето и хранително законодателство. София, Матком, 2007 г. 2. Динева, Сн. – Основни замърсители на хранителни суровини и продукти. Учебник, ТУ, Стара Загора, 2016 г. 3. Дичев Ст., И. Костов, К. Кънев - Наръчник по НАССР, Фондация FAEL, София, 2001 г. 4. Еникова, Р. (под ред.) - Хигиена на храненето - учебник за студенти-бакалаври по специалността „Опазване и контрол на общественото здраве“, Плевен, 2014 г. 5. Керекрету Й. - Учебно пособие „Безопасност на храните“. Словашка Занаятчийска Промислена Палата. Адаптирано за България от Съюза за стопанска инициатива, PHARE, UEAPME – SME FIT II. София, 2008 г.